



杏树林

让您行医更轻松

移动互联网如何改变医生的工作 和医药营销

张遇升 医学博士，杏树林公司创始人

2015年5月15日，医药传播模式转型论坛

自我介绍



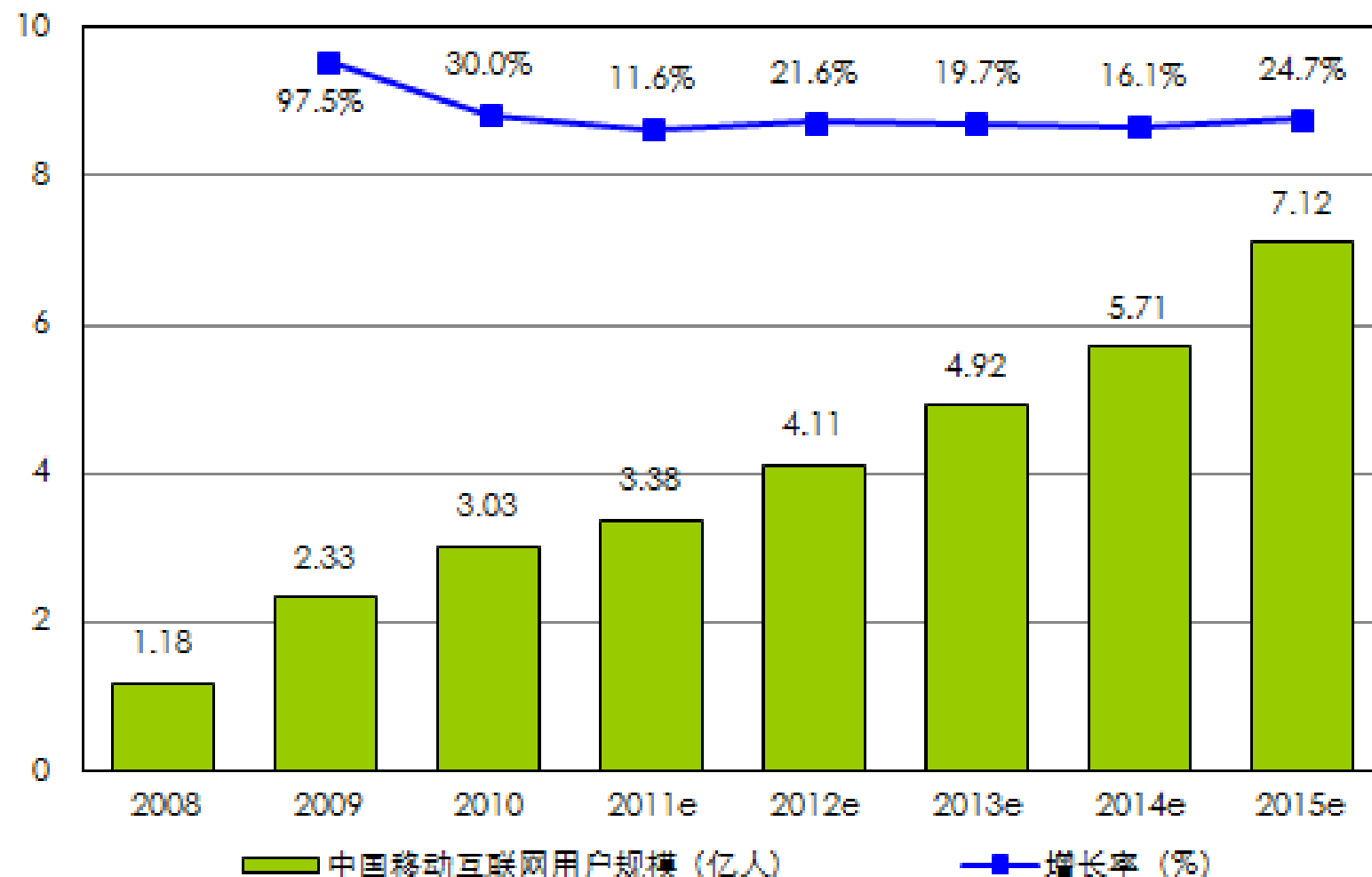
- 北京协和医学院，医学博士
- 霍普金斯，公共卫生&工商管理硕士
- RHI & Wellpoint，临床战略经理
- 杏树林，创始人

目录

- 移动互联网简介
- 移动互联网如何改变医生的工作
- 移动互联网如何影响医药营销
- 杏树林简介



2008-2015年中国移动互联网用户规模

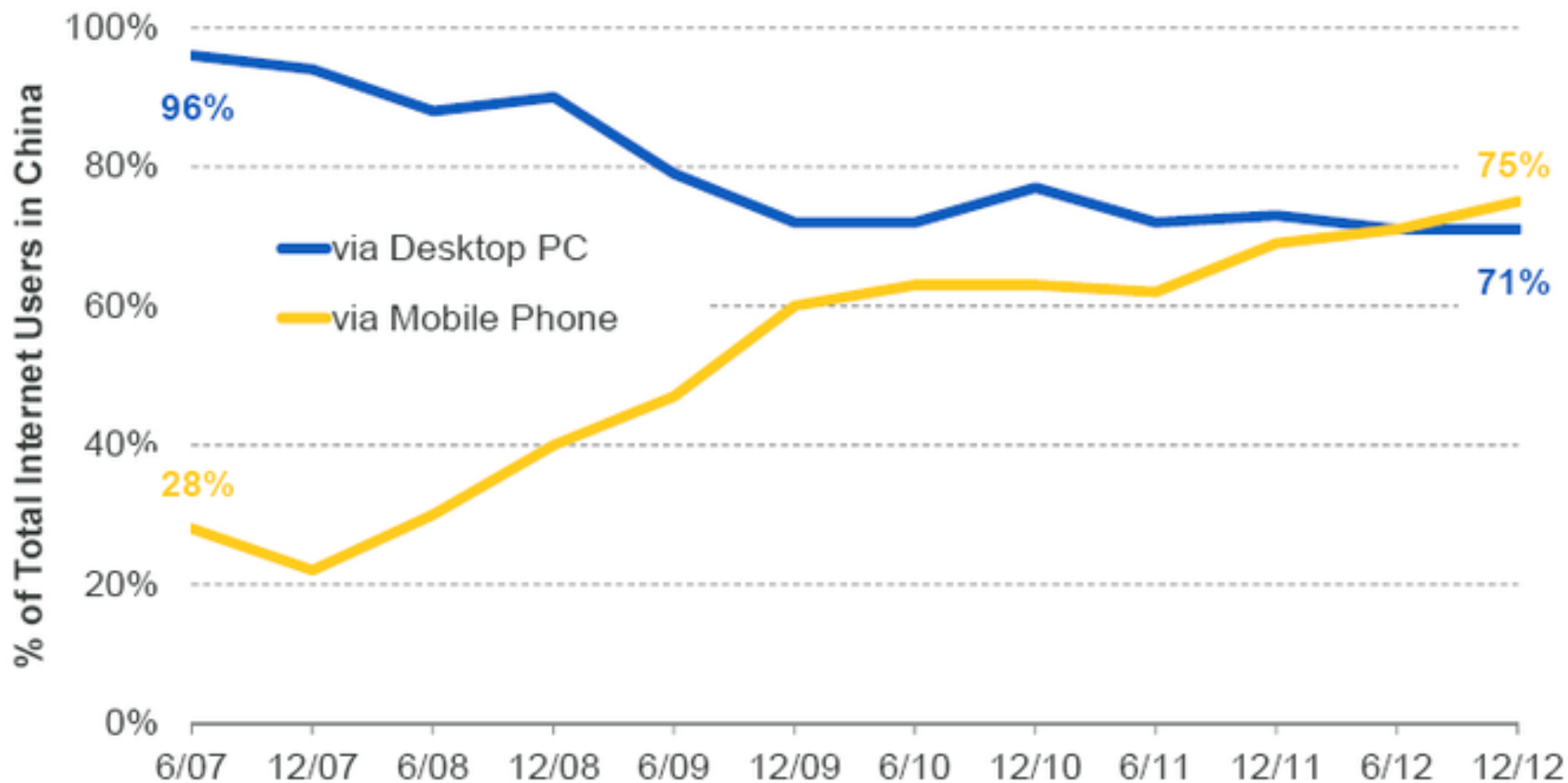


注：中国移动互联网用户是指过去半年内通过手机或平板电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过手机或平板电脑接入互联网的用户；

Source：2006—2010年的数据为CNNIC发布的数据，之后为艾瑞的预测数据。

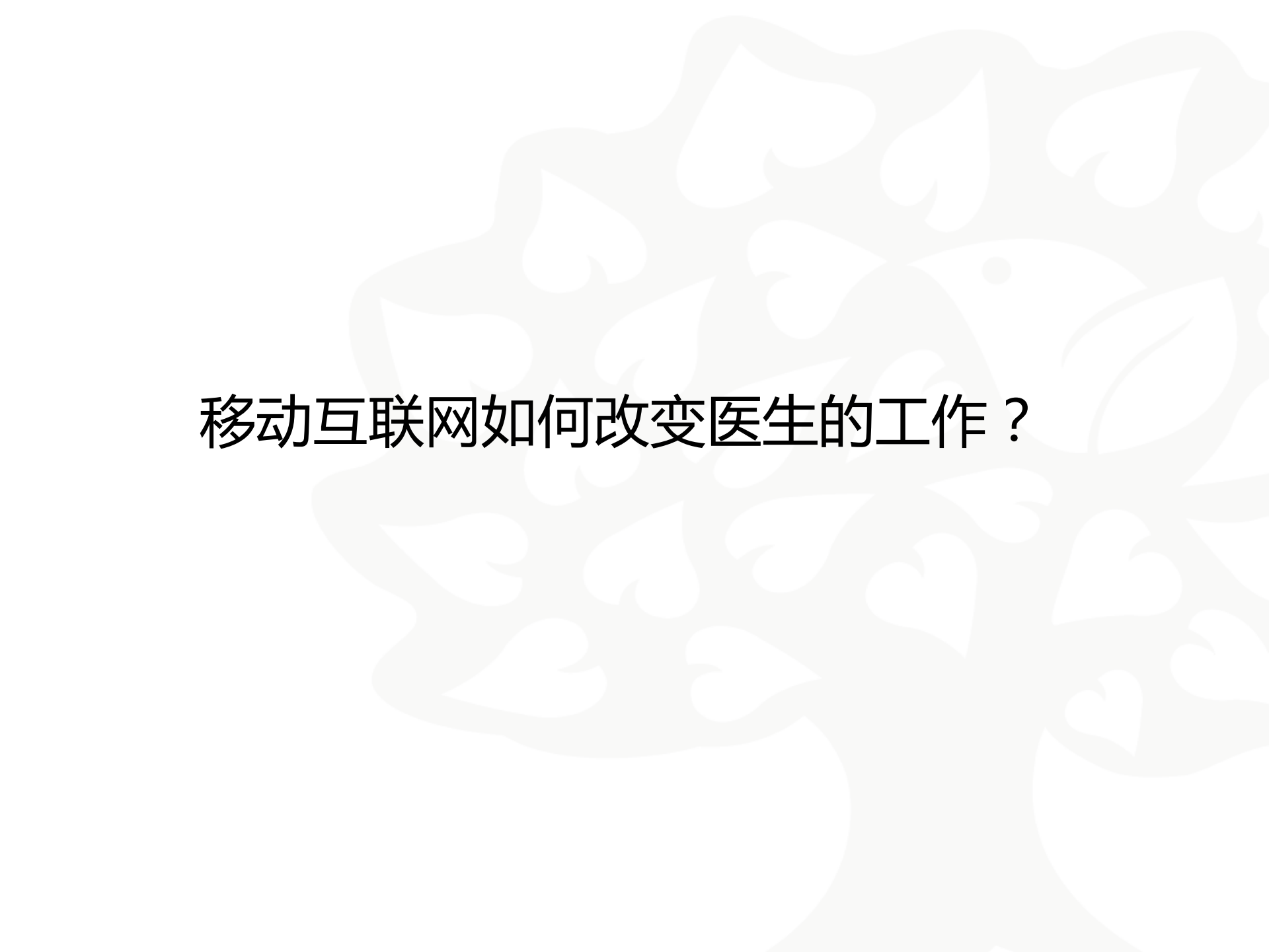
互联网流量的变化

% of Chinese Internet Users Accessing the Web
via Desktop PCs vs. via Mobile Phones, 6/07 – 12/12



移动互联网的几个特点

- 个性化
- 随时随地互联
- 地理位置相关
- 传感器收集多种数据



移动互联网如何改变医生的工作？

医生工作的实质

- 收集数据 (collect data)
- 制定方案 (make plan)
- 随访结果 (follow results)
- 不断调整 (adapt accordingly)

收集数据



1676



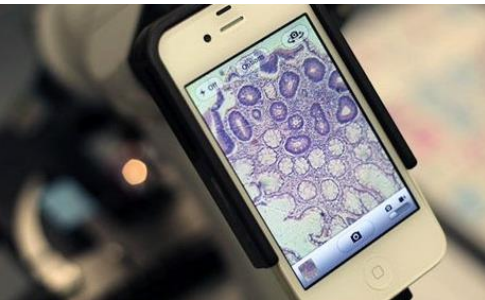
1816



1895



1972

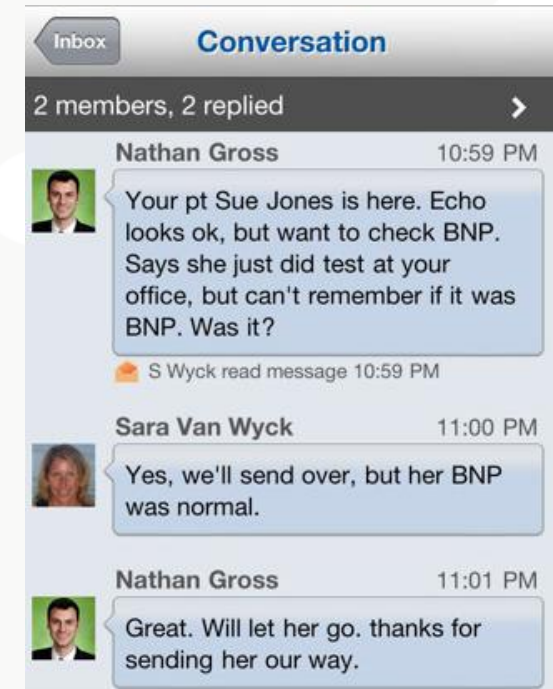


2015/5/17

分析数据，制定方案



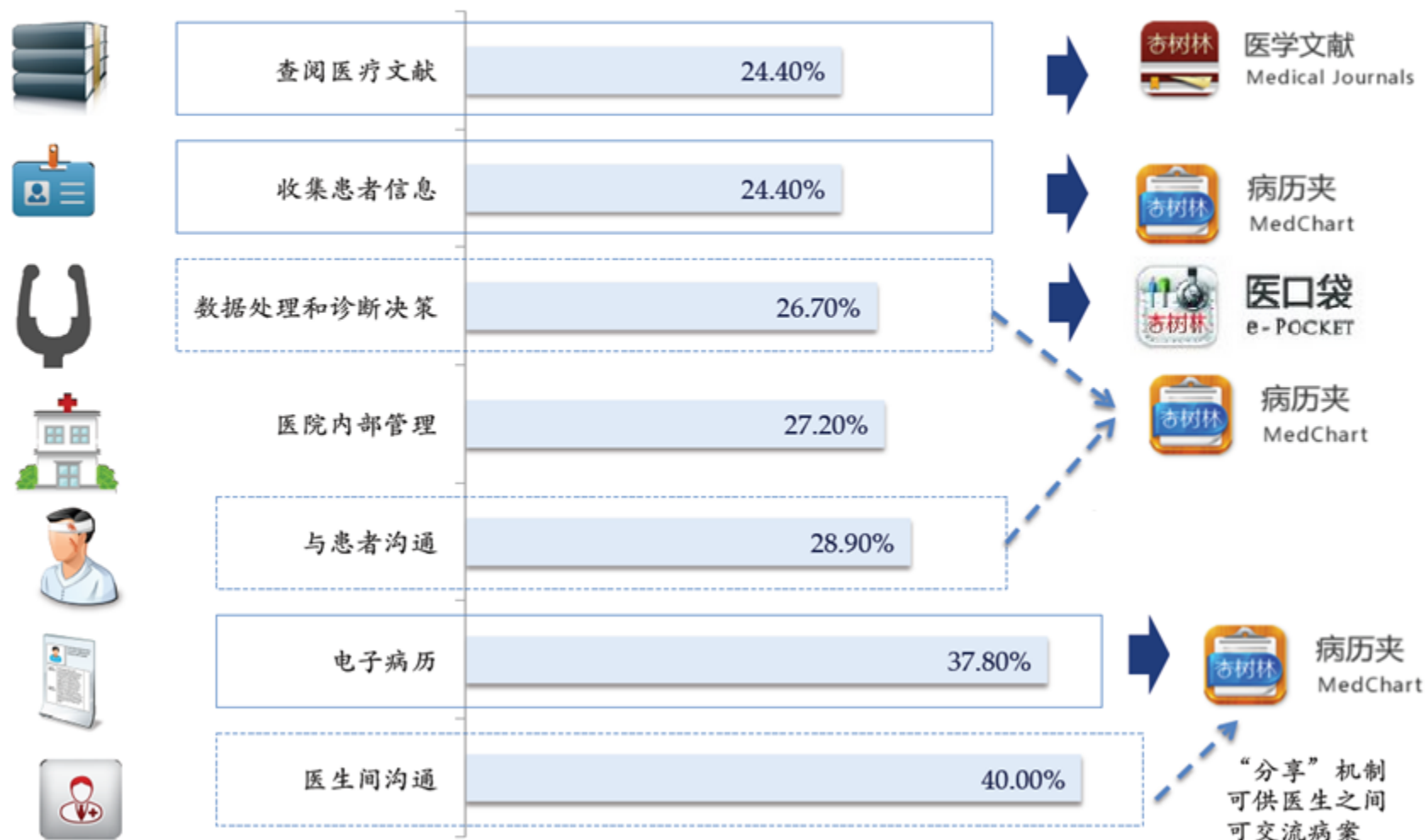
+

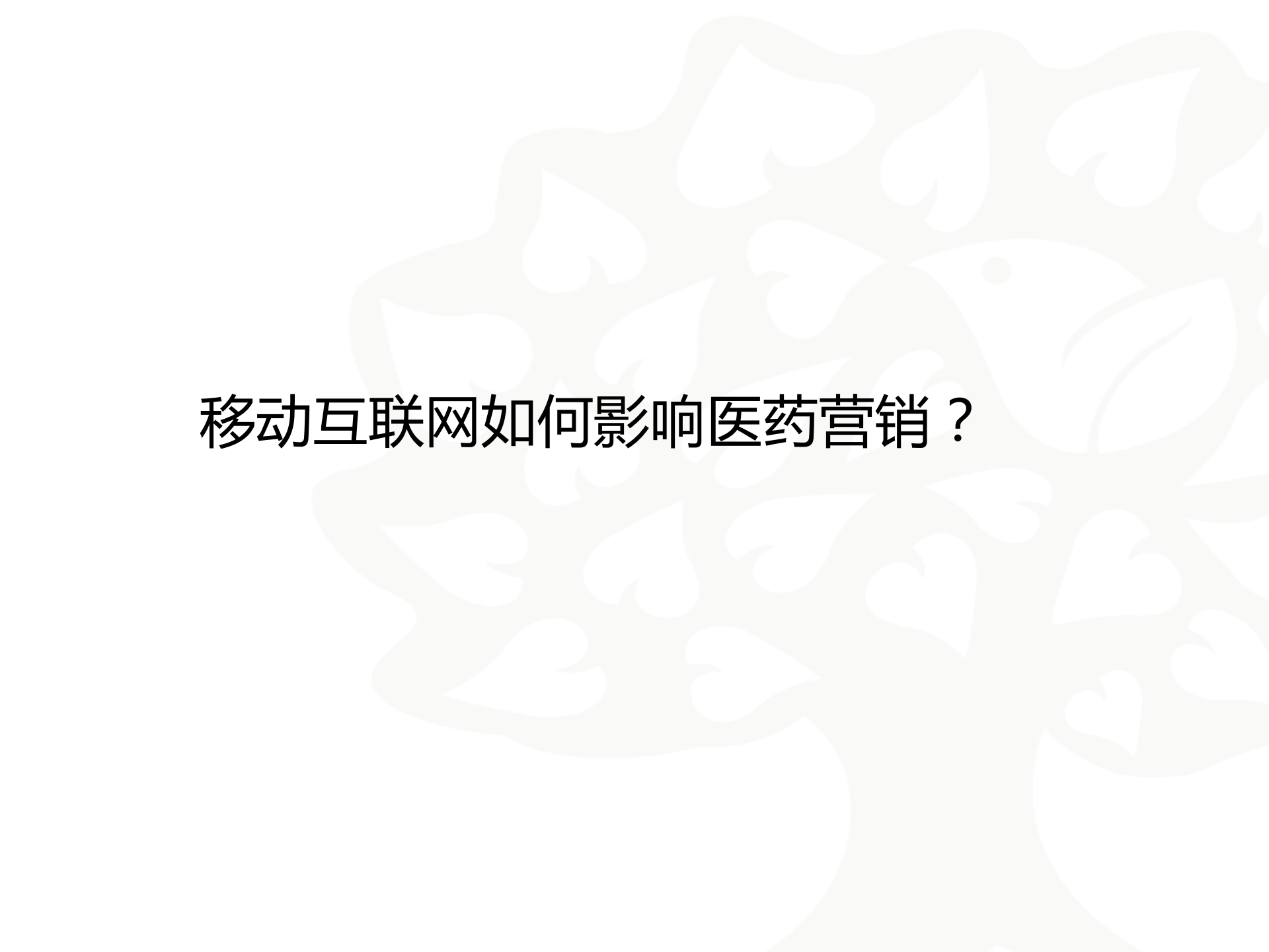


随访结果



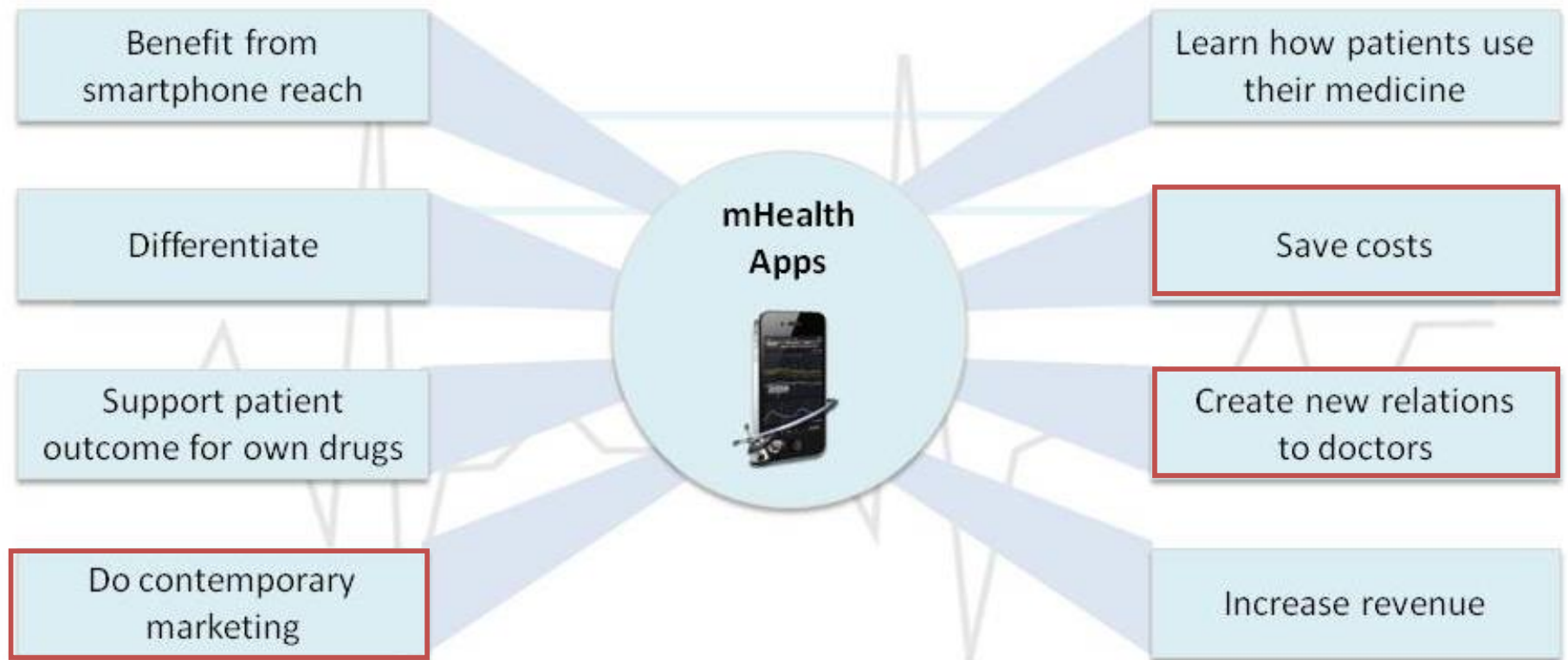
“杏树林”可满足中国医生的主要移动医疗需求





移动互联网如何影响医药营销？

移动互联网如何服务于医药企业？



对于医药营销的价值

- 覆盖 (Coverage)
- 个性化 (Customization)
- 交互 (Engagement)
- 工作流 (Work flow)
- 数据驱动 (Data driven)
- 性价比 (Cost-effective)

国际案例

- Epocrates (NASDAQ: EPOC)



全球第一家上市的移动健康公司。为医生提供即时的临床信息支持，覆盖全美一半的临床医生。目前市值3亿美金。

- Skyscape

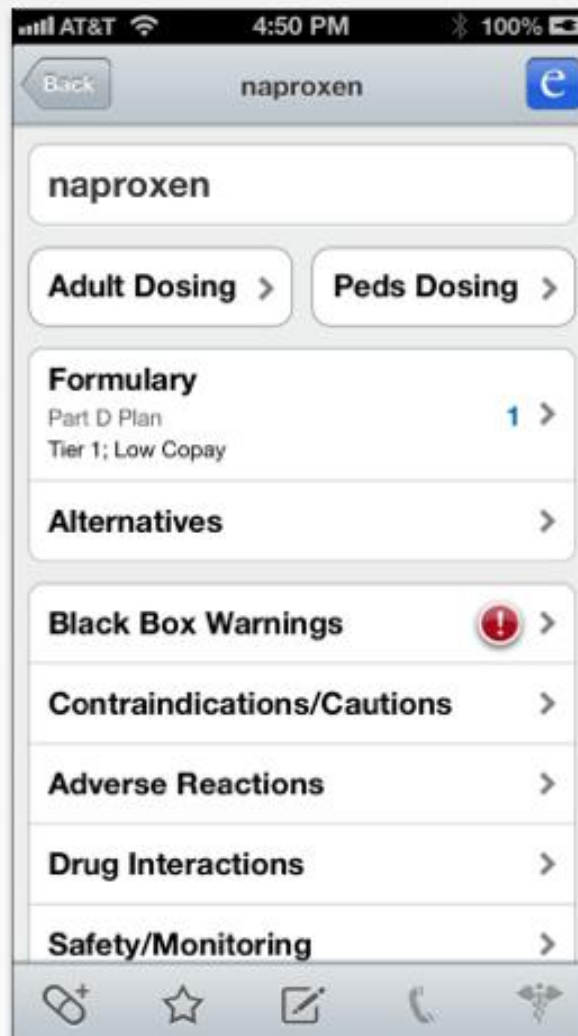


医生的掌上专业书店，2010年被收购，2011年获得默沙东1600万美金战略投资。

- Doximity

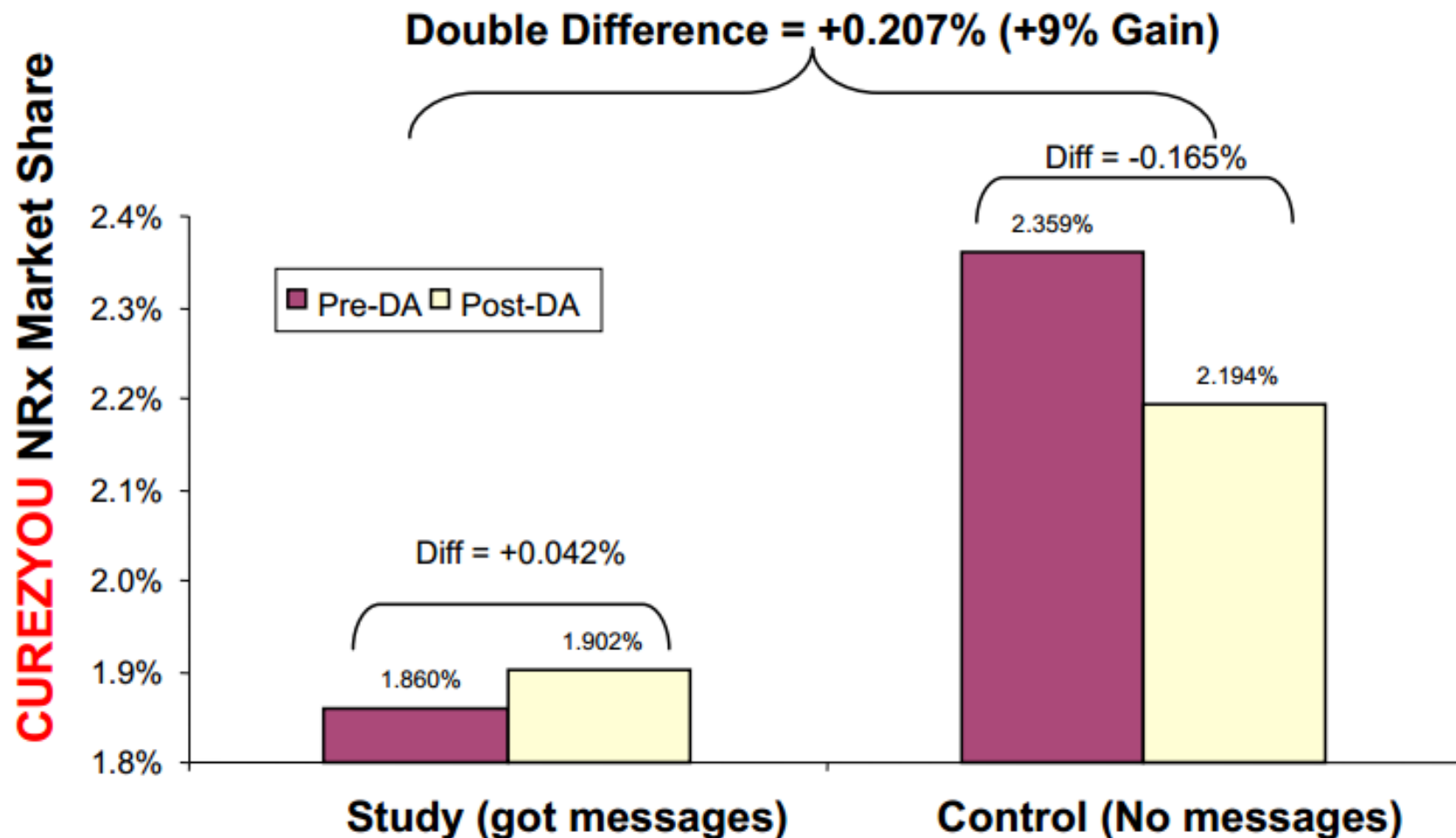


医生移动社区，2011年创办，已拥有美国15%的医生注册。



效果：美国市场的经验

NRx Share Shift



几个常犯的错误

- 只顾传递品牌信息，不重视用户的情感和体验
- 移动营销，第一件事就是要开发一个app
- 微信来了，先建一个公众号

需求、场景、黏性、宜插不宜摆



杏树林简介



移动医疗新体验

让您行医更轻松

杏树林™

www.xingshulin.com

访问杏树林官方网站

下载 App 或了解更多信息

09:00
病历来



随手记录
感兴趣的病历

检索临床
遇到的问题



14:00
医口袋

21:00
医学文献



了解学科
的最新进展



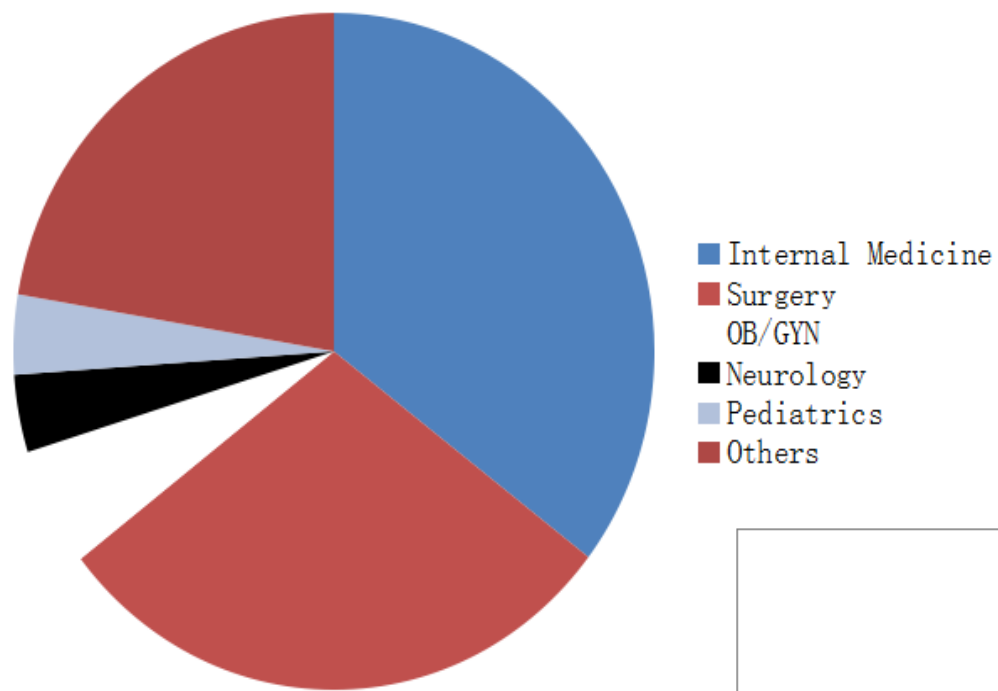
扫描二维码，即刻下载 App

访问苹果应用商店或
各大安卓应用市场下载 App

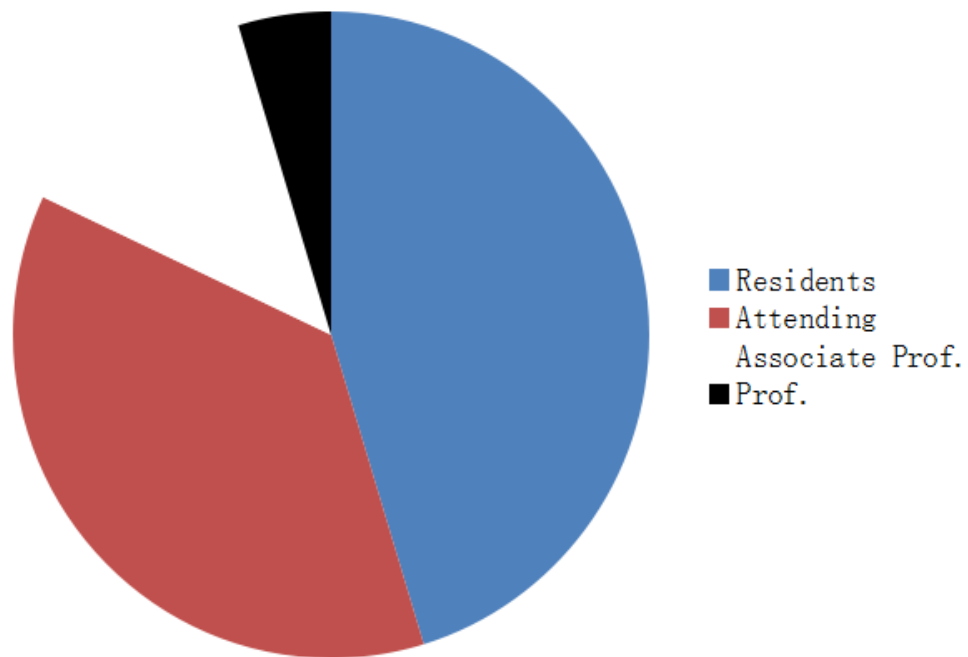
病历来 / 医口袋 / 医学文献 🔍



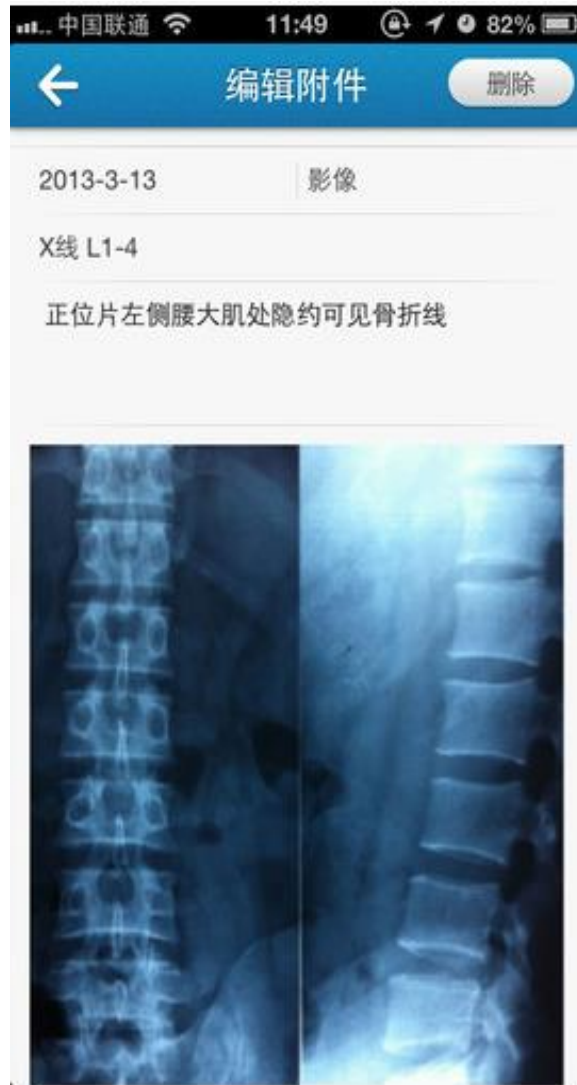
用户数据



- 总注册用户数**超过70万**, **75%**是医生, **25%**是医学生
- **55%** 是主治或主治以上
- 周活跃度大于**30%**



病历夹截图



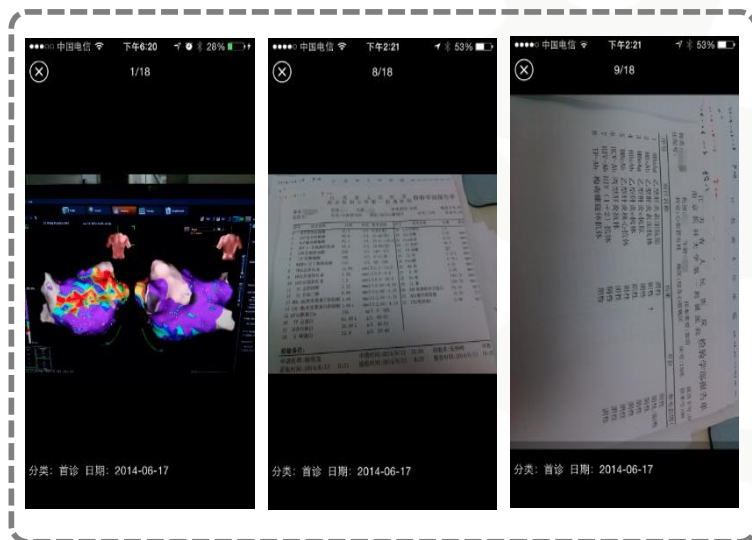
病历拍照，100% 免费识别，病历收集从未如此简单！



杏树林云端 OCR 技术，让医生可以用手机拍照收集病历。
无论拍多少，48 小时之内全部识别成文字，100 % 的准确率。
赶紧拿起手机来拍吧！

注释：OCR，Optical Character Recognition，光学字符识别。

病历夹特点之——24小时病历电子化



病历照片



电子化病历

拍照如果还不够？说话，也是立即识别。



中国第一个医学内容的语音识别引擎，让您实时把想法变成文字。
识别多达 50 多万医学专业术语。想试试吗？

医生端——建立与患者的关联



病历夹



医生建立患者病例后，点击患者随访，产生医生的二维码



让患者用微信扫描医生的二维码建立医患联系，不会显示医生个人手机号和微信号

病历夹 操作演示



建立联系后，可以通过语音、文字、图片和患者交流，所有随访数据均关联患者的病例，方便查询

患者端——通过微信扫描二维码与医生建立联系

病历夹 操作演示



微信



患者用微信扫描二维码成功，关注云病房服务号，建立医患联系



患者需要接受隐私条款才能与医生联系，保护医生的合法权益，免除担忧



患者可以通过语音、文字和图片与医生沟通交流

患者端——通过微信提交随访问卷

病历夹 操作演示



微信



患者点击疾病自测，在微信里会显示对应的表单

1) 请选择一个数字，表示您目前的疼痛程度
(必填)

请选择

2) 请选择您的疼痛部位【多选】：
(必填)

☐头部 ☐颈部 ☐左/右肩
☐左右臂 ☐左右手 ☐胸部
☐腹部 ☐骨盆 ☐臀部 ☐后背
☐后腰 ☐肛部 ☐左右腿
☐左右脚

3) 请选择一个数字，表示最近1周您

患者完善疾病自测表单，并提交到云病房web版里

卡氏评分和生活质量评分

体力状况
(必填)

☐100 正常，无症状和体征 ☐90 能进行正常活动，有轻微症状和体征
☐80 勉强可进行正常活动，有一些症状或体征 ☐70 生活可自理，但不能维持正常生活工作 ☐60 生活能大部分自理，但偶尔需要别人帮助 ☐50 常需人照料 ☐40 生活不能自理，需要特别照顾和帮助 ☐30 生活严重不能自理 ☐20 病重，需要住院和积极的支持治疗 ☐10 重危，临近死亡
☐0 死亡

患者完善问卷评分表单，并提交到云病房web版里

企业服务项目

- 病历征集活动
- 基层医生疑难病历讨论
- 患者随访和疾病管理

移动创新项目已合作客户

