

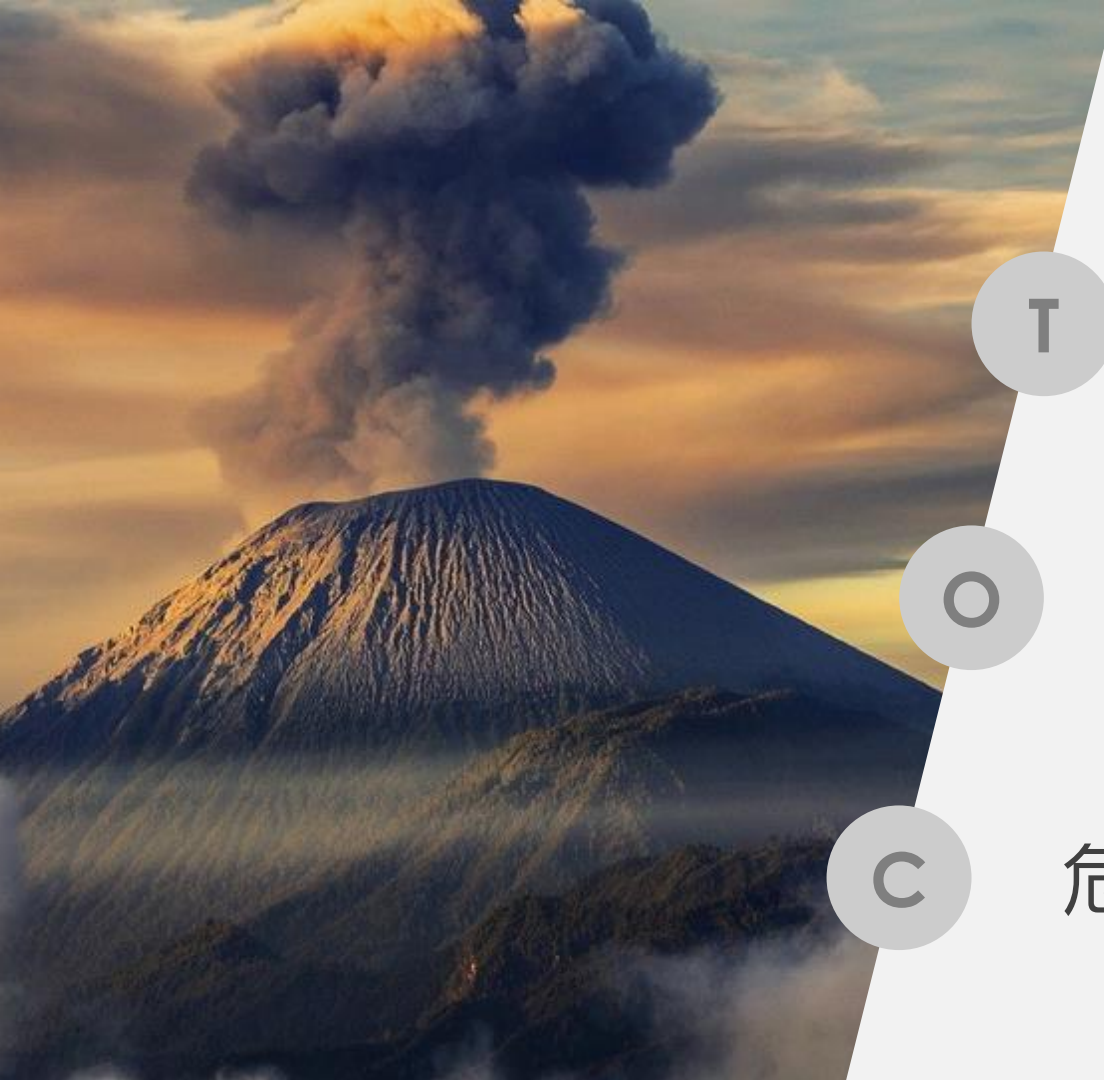


公关的逆袭

互联网时代医药品牌的话题管理及危机公关

品牌跨界传播的践行者





T

话题管理

O

内容传播O2O2O

C

危机公关



话题

PART ONE

简单来说就是品牌值得被消费者谈论的内容

话题的核心是**字眼**

载体是话题的放大器

字眼：品牌定位



品牌核心竞争力



竞争对手依附策略



情感附着



极致 舒适

来自意大利最优秀的工匠，
使用最优质的工艺，完美
设计的抗皱、免熨衬衫。



极致 舒适

- 100%阿克苏长绒棉，
提高舒适性；
- 完美接缝，时刻保持平
整；
- 独特剪裁，保持骨感；
- 鹰抓扣子，容易系带；



比防上火的 中药更好喝

同样具有防止上火的功能，
但是加多宝比那些防上火的
药要好喝多了！



饮料好喝， 还能防上火。

比起其他饮料，不只是好
喝，更是防上火功能。



夜拍能力超强的手机

大光圈、优质感光元件，
保证暗光拍摄效果。



能够拍星星的手机

极致夜拍，借助独特设计
的大光圈和感光元件，第
一次，你可以用手机拍摄
璀璨的星空。



智能电视机顶 盒，自由遥控 你的电视

基于安卓4.0系统深度定制，
高通骁龙400处理器，完美
支持刷机。



智能电视机顶 盒，让电视1 秒变电脑

基于安卓4.0系统深度定制，
高通骁龙400处理器，完美
支持刷机。

MP3广告：

“纤细灵动，有容乃大！”

“把1000首歌装到口袋里！”



芝麻糊广告：

“传承制造经典！”

“小时候妈妈的味道”

男生求婚：

“我们一定会幸福生活，白头到老！”

“我想在我们老的时候，仍然能牵手在夕阳的余晖下漫步海滩。”



给您的消费者谈论您的理由！



社会热点的结合

事件传播

清楚的了解您的消费者在谈论什么！

如何引导载体谈论品牌

Person策略

P ERSONALIZED 个性化

E VENT 事件化

R APID 及时性

S OCIAL 社交互动

O PTIMIZED PRACTICE 优化实践

N UMBER 量化

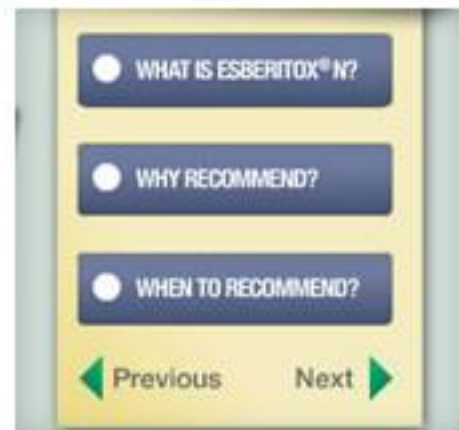












品牌价值营销

产品价格营销



糖妹来领奖啦！这个冬天有点甜活动

在辣妈帮投放话题，发动辣妈帮平台的年轻妈妈们参与po上甜美照片获赞领奖活动。通过【糖妹评选】的话题，明确了承善堂的品牌形象；免费提供产品体验，抓住了目标受众。活动趣味的话题性与简单的操作性，获得了很大的参与度。

曝光量

2,366,571

点击量

137,668

互动量

21,567

回复量

5,717

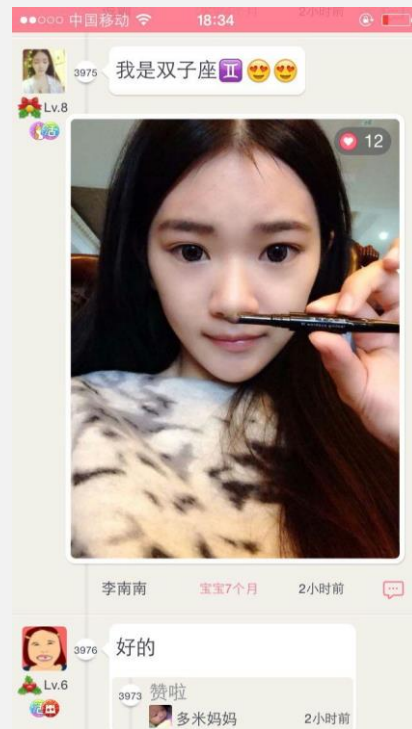






- 曝光量: 3,322,136
- 点击量: 61393

- 5717楼 (截止11.24)
- 第一天自然置顶
- 第一天自然互动
- KOL影响



品牌人格化

迪巧

美国补钙专家 平均值

■ 迪巧 ■ 钙尔奇

媒体指数



结合目标受众的搜索习惯提供话题引导及投放

找到相关新闻约1,570篇

新闻全文 新闻标题 | 按焦点排序

安抚奶嘴到底好不好 安抚奶嘴到底该不该用



中国网 2014-11-21 19:36:36

认为会让带孩子比较省力,不哭不闹,试用了一下后果然好了很多,但是也有妈妈表示...昵哺丹蒂小姐女抚奶嘴配备三种型号,分别适用于没有牙齿的宝宝(0-6个月)、长... [2条相同新闻](#) - 百度快照

孩子牙不好 未必都是糖惹的祸

光明网养生频道 2014-09-18 18:03:00

孩子牙不好 未必都是糖惹的祸 光明网讯 9月20日全国爱牙日前夕,记者就儿童牙齿发黄发黑问题对中华医学会儿科学分会名誉主任委员(0) [3条相同新闻](#) - 百度快照

孩子牙不好 未必都是糖惹的祸

今晚网 2014-09-16 16:47:00

(一)何教授建议食补优先,钙剂辅助。孩子满口黄牙竟是缺钙惹的祸?...北京儿童医院著名儿科专家何晓琥教授表示,儿童的牙齿问题更应该引起重视,因为它不仅会影响孩子的... [5条相同新闻](#) - 百度快照

立冬补冬 养生达人传授阿胶糕制作秘籍(图)

扬子晚报网 2014-11-25 15:01:38

小李已经迫不及待的品尝着滋补的阿胶糕了。张键也提醒大家阿胶糕好,但是食用也要适当:患有感冒、咳嗽、腹泻等病或月经来潮时,请暂停食用;服用阿胶糕期间,请勿同时... [百度快照](#)

阿胶糕,传统阿胶的华丽变身



中国青年网 2014-11-24 16:50:41

冬季是养生的季节,各种食补妙方新鲜出炉,而阿胶作为冬季养生的主打产品,自然少不了推陈出新。近两年,由阿胶为主要原料的即食阿胶糕大行其道,以其良好的口感,简易方便... [百度快照](#)

“从锅铲向键盘”运筹全产业链

新华网 2014-11-25 00:00:00

适应现代人快速的生活节奏和追求时尚的消费心理,东阿阿胶在传统的阿胶块外,推出了阿胶原粉等服用便捷的产品形态,推出了“桃花姬”阿胶糕等时尚即食... [百度快照](#)

美味营养阿胶糕,只选百年承善堂

中国青年网 2014-11-10 00:00:00

美味营养阿胶糕,只选百年承善堂 健康频道 2014-11-10 深圳热线 秀秀随着人们生活水平的提高,消费者对于吃的追求越来越高——要吃得营养,吃得健康,吃得美丽;... [5条相同新闻](#) - 百度快照



品牌没有话题就意味着品牌的老化！

2020

PART TWO

内容传播2020

■ 线上预热及招募

■ 线下创造事件：引起共鸣



公关互动



场景传播

■ 线上“病毒传播”



微视频



小游戏



KOL



迪巧 星座老爸



通过创意微视频的手段，以趣味性的内容吸引受众关注及转载。

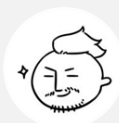
Post : 25
Fans growth : 246
Now fans : 18,188
Forwards : 39,479
Reply : 1,568
Views : **991.5万**



Post : 160
Forwards : 428,147
Reply : 4,206



Forwards : 61,229
Reply : 8,315
Views : **15,186,272**



Post : 5
Fans growth : 99
Now fans : 6,738
Views : 9,250

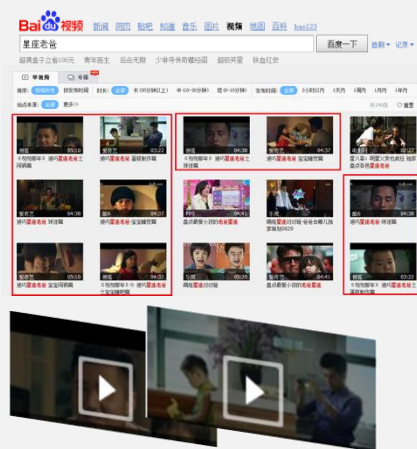


Post : 1
Views : 8,560



Views : 100,104

星座老爸微视频微博话题讨论度



- 自微电影上线以来，共在新浪官微平台发布25条推广微博，推广内容获得8,820,844次阅读量；推出微电影微博页面专题，截止推广期结束获得PV：40,400、UV：29,400；
- 微博话题#迪巧.星座老爸#获得991.5万次阅读量，4万网友讨论，形成了较好的话题互动

- 百度搜索“星座老爸 微电影”，**首页即收录**有迪巧星座老爸微电影新闻报道及优酷视频链接；
- 在百度视频搜索微电影名称“星座老爸”，**首页收录**几乎全是来自搜狐、爱奇艺、酷6等视频平台的迪巧微电影内容

微视频百度表现

医药企业互联网时代的

危机公关



危机公关处理流程概述

PART 1 · 评定危机等级

关注级

属于负面信息，但是没有具体的事件、没有造成事故，没有激发民族情绪，没有造成用户抵触情绪等。

ONE

警示级

明显的缺陷（有证据）/消费者不满（形成强烈情绪），具有情绪传染性或者有可能被转载成负面的信息。

TWO

危机级

扩散（同一话题被转载）
衍生（产生负面的衍生话题，且衍生话题被扩散）
放大（大型商业网站设定为专题），或具有加速扩散趋势。

THREE

恶意攻击

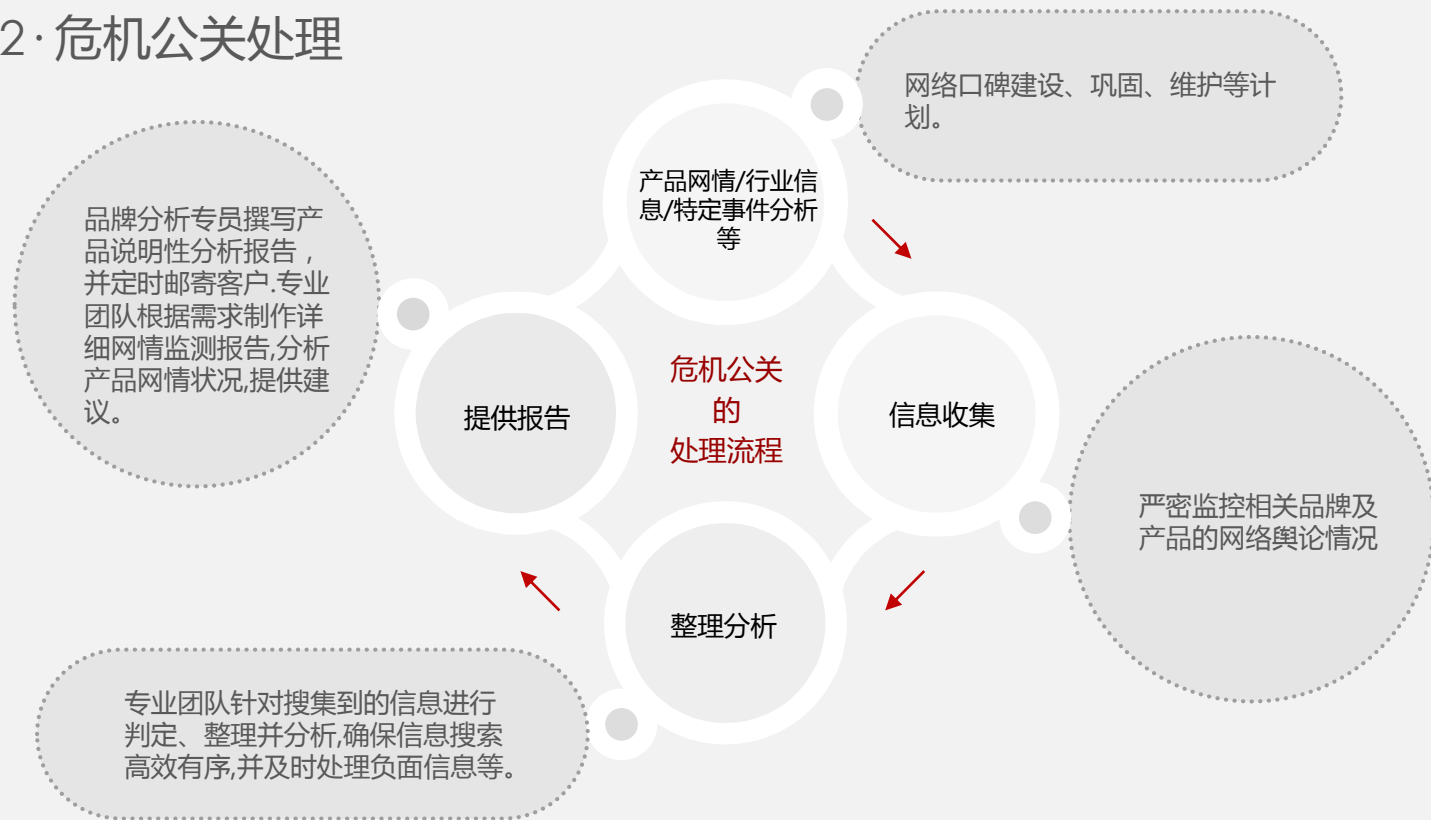
同一个话题，同时发布到5个以上媒体平台，且为原创。
并且在社交媒体平台，每天针对性更新，至少一次被顶到列表页。

FOUR



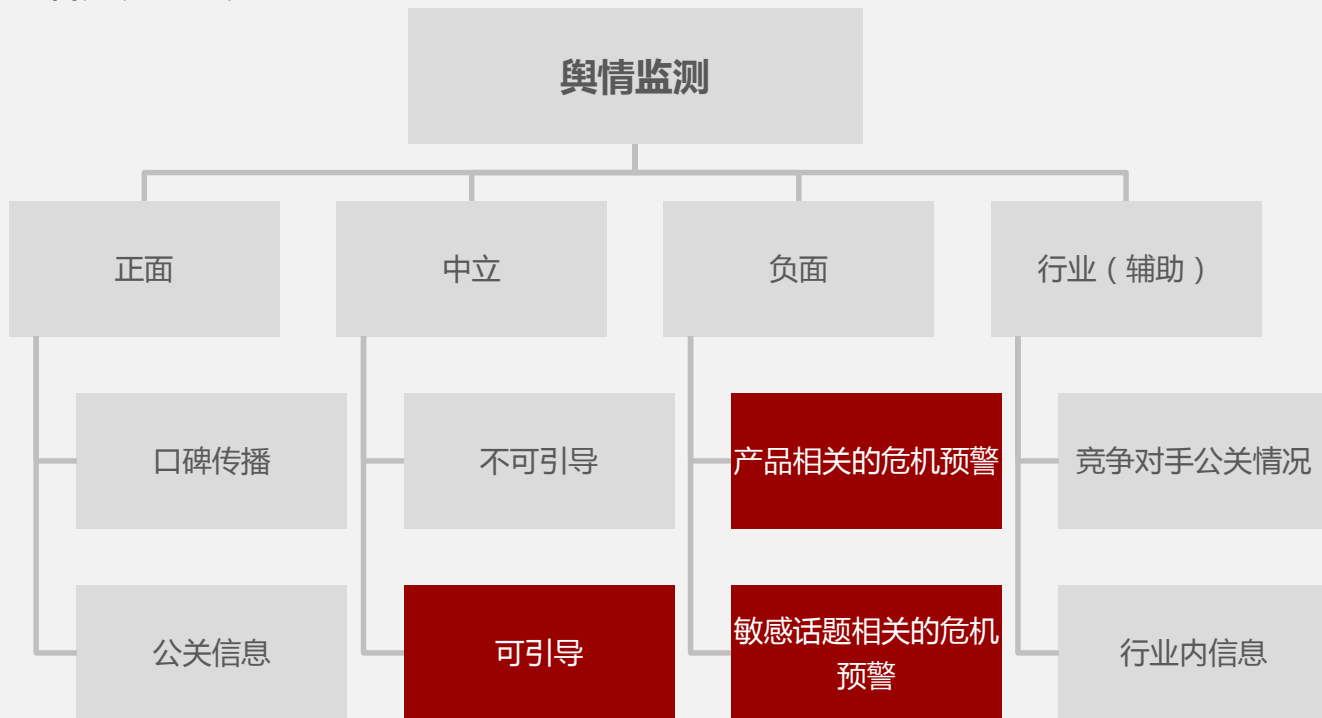
危机公关处理流程概述

PART 2·危机公关处理



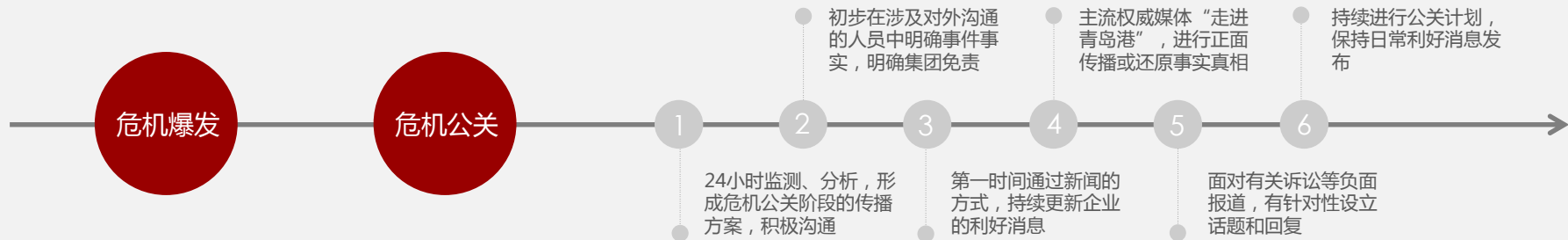
危机公关处理流程概述

PART 3·网络舆情细分





青岛港骗贷风波的前世今生



我是一个好情人

1

营 销

我是一个好情人!
我是一个好情人!
我是一个好情人!

2

广 告

相信我
他是一个好情人

3

公 关

我懂得
你是一个好情人

4

品 牌

我们的文化

与其说我们是专家，不如说我们是作家；

与其说我们是策划师，不如说我们是规划师；

因为我们需要的是精雕细琢及坚定的执行力

谢谢聆听!

Open2China

www.open2china.com.cn

Open2China
Room 2010& 1609, No.1271-
1289, South Pudong Road,
Pudong New District,
Shanghai

Contact :
Zhenyu Li
+86 21 5091 6896 - 606
+86 18605327888
l.zhenyu@open2china.com