

DEA
SHARE

大数据分析 如何指导医药营销决策

思享广告 梁德明

2014.11

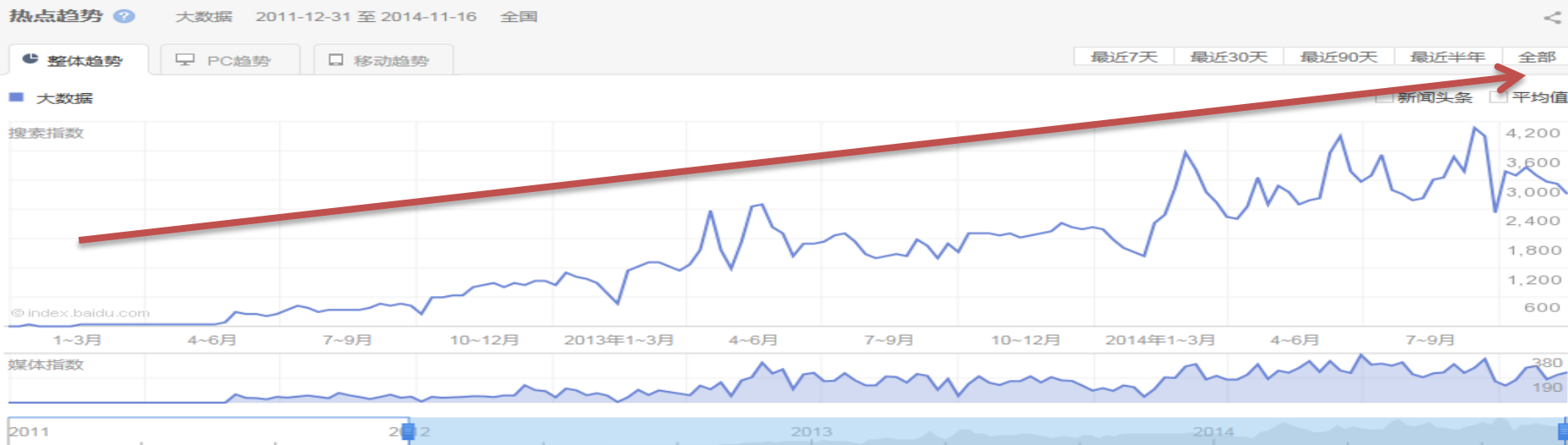


很火的“大数据”

2012年2月，麦肯锡发布报告《你准备好迎接“大数据”时代了吗》，大数据从IT界走进大众。

以“大数据”为关键词的百度搜索量一直呈快速上升趋势！

以“大数据”为关键词的百度网页收录量，超过**1亿条**！



大数据时代根源于数据量的爆炸性增长

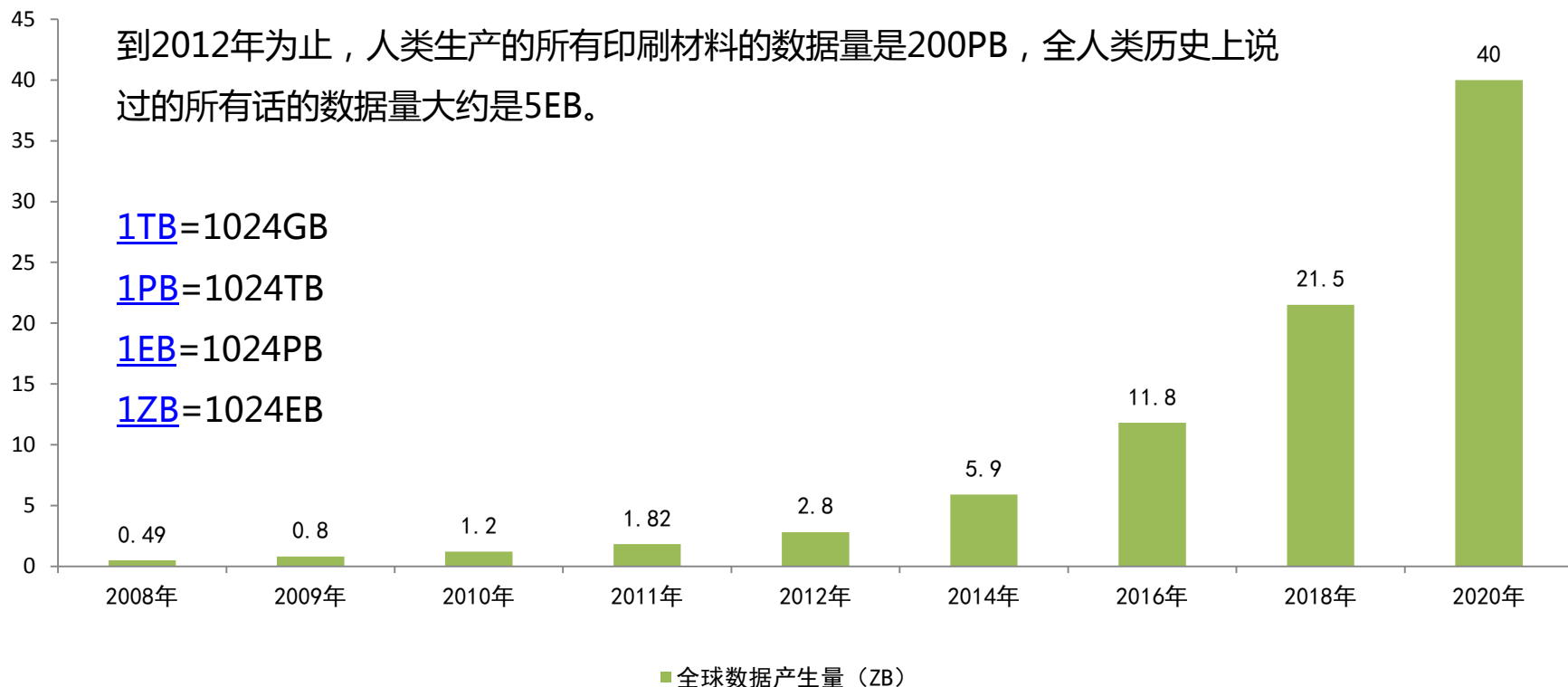
到2012年为止，人类生产的所有印刷材料的数据量是200PB，全人类历史上说过的所有话的数据量大约是5EB。

1TB=1024GB

1PB=1024TB

1EB=1024PB

1ZB=1024EB





大数据

——当今社会所独有的一种新型能力：以一种前所未有的方式，通过对海量数据进行分析，获得有巨大价值的产品和服务，或深刻的洞见。（摘自舍恩伯格《大数据时代》）



未来世界的竞争是数据的竞争

第五届阿里巴巴技术论坛，2014年，北京大学



阿里金融：基于大数据的互联网金融服务



关键活动

数据挖据，建立一整套贷前、贷中、贷后的管理机制。



核心资源

淘宝、支付宝、阿里巴巴多年积累的海量用户交易和行为数据。

针对B2C

- 订单贷款 (0.05%/天)
- 信用贷款 (0.06%/天)

针对B2B

- 固定贷 (0.05%/天)
- 循环贷 (0.06%/天)

主营业务

目标客户

淘宝网和天猫商城的客户

阿里巴巴中国站或中国供应商会员

互联网流水化作业和大数据



成本和风险

截至2012年底，该公司累计服务的小微企业数量已经超过20万家。在过去两年中，阿里金融几乎保持着每年100%以上的增长速度。

资料来源：宏源证券



思享广告

IDEASHARE

通过大数据分析提升销量

Walmart
沃尔玛

啤酒与尿布

从购物清单发现，相当部分消费者购买啤酒时，也同时购买尿布。

在美国，妈妈要求爸爸在下班回家路上，顺便买纸尿裤。

沃尔玛调整货架摆放，将啤酒和尿布的货架放在一起，两者销售量都有大幅提升。



通过大数据分析更快、更准预测流感趋势

1, New Hampshire
2, Vermont
3, Massachusetts

4, Rhode Island
5, Connecticut
6, New Jersey

7, Delaware
8, Maryland
9, West Virginia



谷歌

每日30亿
搜索请求

提取感冒\发烧
等关联关键词

分析45个感冒
高关联度关键词

感冒的传播源
头及传播路径

可口可乐昵称瓶

通过大数据分析更好的洞察消费者

可口可乐自动售货机



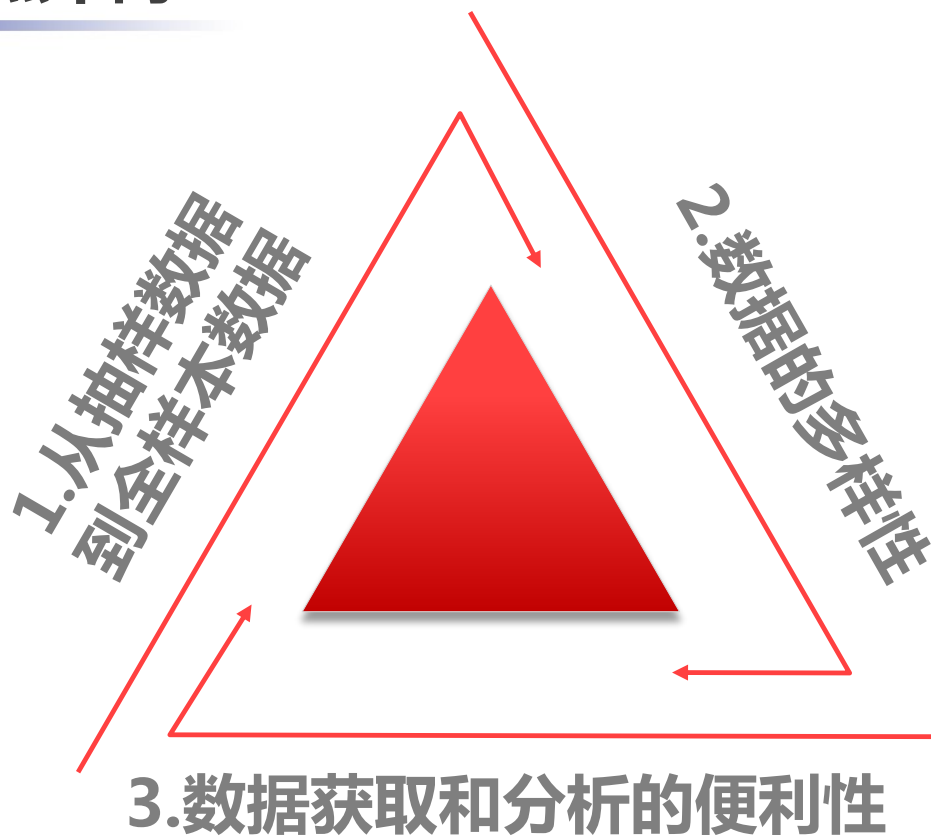
捕捉社会化媒体
过亿的数据

多维度定量比较，筛选
出消费者最关注，最容
易产生互动的热词

在美国的自动售
货上，为消费者
提供100种口味
的产品

存储和分析消费者的购
买数据，更快捷测试消
费者的偏好。

大数据时代的三点不同



1.从样本数据到全样本数据

信息技术的发展，让全样本数据分析变为可能。

中国市场与媒体研究（CMMS，China Marketing and Media Study）是自1997年以来开始进行的关于中国大陆城镇居民产品消费习惯和媒体接触习惯的单一来源的年度连续性研究。该研究由经过多年的发展，成为迄今为止中国同类研究中规模最大、访问最深、投入最多的研究之一。CMMS从1998年正式对外发布第一期数据，至今已有十余年。

研究对象：

每年访问89,200名15-64岁的城镇居民，一星期有五天居住在家里。

覆盖城市

全国62个一至四线主要城市（其中四线城市包括农村）。

关于央视－索福瑞媒介研究有限公司（CSM）

CSM是CTR市场研究与Kantar Media集团共同建立的合资公司，致力于专业的电视收视和广播收听市场研究，为中国大陆地区和香港传媒行业提供可靠的、不间断的视听调查服务。作为电视节目、广播节目和广告交易“通用货币”的提供者，CSM拥有世界上最大的广播电视受众调查网络，覆盖6.11万余户样本家庭；其电视收视率调查网络所提供的数据可推及中国内地超过12.7亿和香港地区640万的电视人口；其广播收听率调查的数据则可推及中国超过1.43亿的广播人口。截至2014年8月，CSM已建立起174个提供独立数据的收视率调查网络（1个全国网，25个省级网，以及包括香港特别行政区在内的148个城市网），对1,203个电视频道的收视情况进行全天不间断调查；同时，CSM也已在中国36个重点城市及3个省开展收听率调查业务，对449个广播频率进行收听率调查。



抽样和普查的区别

抽样	普查
面对需求	面对数据
结构化	非结构化
代表性	部分全覆盖
细节不清晰	细节清晰
时间周期长	实时，敏感
抽样偏差	数据源偏差



2.数据的多样性

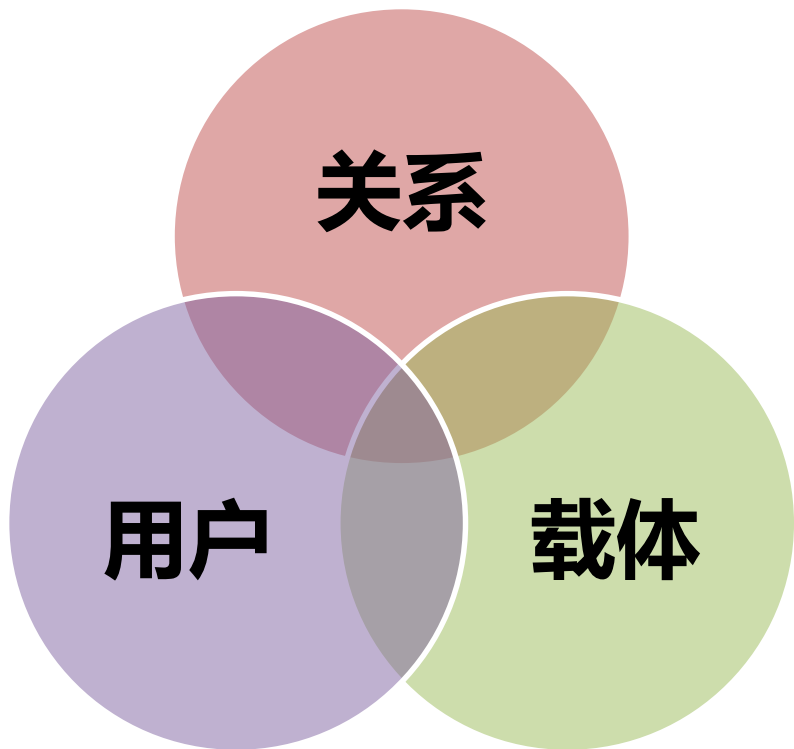
文字可以变成数据

方位可以变成数据

沟通可以变成数据

.....

世间万物可以变成数据



3.数据获取和分析的便利性

时间缩短、效率提升

便利性

成本下降



大数据时代催生了企业中的一个新“O”：

CDO：首席数据官



CDO的核心职责：数据的货币化

目前全球财富五百强企业当中已经有25%设置了CDO职位，IBM在研究中发现，CDO们需要从以下五个层面推动数据使用机制创新与优化：

- 1. 利用** - 找到足以发挥现有数据价值的途径。
- 2. 聚合** - 通过将内外部数据源加以整合以提升数据规模。
- 3. 货币化** - 寻找与数据紧密关联的新型营收来源。
- 4. 保护** - 确保数据隐私与安全性。
- 5. 维护** - 在治理机制之下对数据运作状况加以管理。





大数据分析如何指导医药营销决策

春雨医生为什么能融资5000万美元



在盈利模式上，春雨移动健康CEO张锐称，春雨不会采取和医生分成模式。

“分成模式做不大。医疗和健康领域最有钱的是药厂，**我们将采集到数据进行处理，提供给药厂、药店、医院，这商业价值的来源。**”



电商药店为什么要“赔本”卖血糖仪



华源大药房

¥349.00 ¥709.00

罗氏血糖仪 进口罗康全活力II型+75片
华源大药房旗舰店

月成交 881笔 评价 3451



¥500.00 ¥1441.55

罗氏血糖仪 卓越型 配100片血糖试纸针
华源大药房旗舰店

月成交 1007笔 评价 1947



¥245.00 ¥374.00

三诺血糖仪 试纸全信血糖试纸150条正
华源大药房旗舰店

月成交 210笔 评价 338



¥375.00 ¥1083.00

返100元 罗氏血糖仪 逸动型 送50片罗
华源大药房旗舰店

月成交 231笔 评价 190



华能药房

¥253.00 ¥440.00

欧姆龙血糖仪 HEA-232血糖试纸家用5
华能药房旗舰店

月成交 561笔 评价 3152



好药师

¥289.00 ¥589.00

强生稳得灵血糖仪+70片血糖试纸+
好药师大药房旗舰店

月成交 243笔 评价 210



¥268.00 ¥685.00

多送30片 强生血糖仪 家用 稳得灵型送
华源大药房旗舰店

月成交 236笔 评价 536



¥376.00 ¥752.00

送219元 罗氏血糖仪 逸动型送50片试
华源大药房旗舰店

月成交 125笔 评价 191



¥188.00 ¥643.00

返100元 罗氏血糖仪 卓越纤巧型 送100
华源大药房旗舰店

月成交 90笔 评价 55



¥188.00 ¥289.00

返50元 罗氏活力型血糖试纸 50片带针
华源大药房旗舰店

月成交 233笔 评价 405

电商药店为什么冒风险“打擦边球”卖处方药

[\[正品低至291元\]名正阿德福韦酯胶囊-健一网网网上药店领导者](#)

名正阿德福韦酯胶囊健一网(国营华源大药房)全国药品超低价格,购药低至5折,全网满49元包邮!华源大药房网上药店,买药便捷更放心,在线咨询药师指导用药:4007-092-800

● [肝病药品专区](#) ● [医师在线咨询](#) ● [正品名正](#) ● [华源大药房](#)

[www.j1.com](#) 2014-09 - [推广](#) - [评价](#)

[名正阿德福韦酯胶囊正品更安心,特价销售,优惠促销中!](#)

名正阿德福韦酯胶囊特价抢购中!国家合法网上药店,正品有保障,专业药师在线咨询,现到健客网购买可立享更多的优惠

[www.jianke.com](#) 2014-09 - [推广](#) - [评价](#)

[名正阿德福韦酯胶囊低价促销,专注慢特药网,全场特惠](#)

购买名正阿德福韦酯胶囊选择云开药网,药监局认证专注慢特药网,100%正品,名正阿德福..

[阿德福韦酯片](#) [名正阿德福韦酯价格](#) [国产阿德福韦酯](#)

[www.ykyao.com](#) 2014-09 - [推广](#) - [评价](#)

[阿德福韦酯片-正规药房,特价零售](#)

购买阿德福韦酯片就到福冠堂药房!国家药监局认证,100%正品保障,假一罚十!药师免费在线咨询阿德福韦酯片多少钱,效果等,支持货到付款,现疗程订购更优惠

[www.fuguantang.com](#) 2014-09 - [推广](#) - [评价](#)

[名正阿德福韦酯胶囊-康之家药房,16年大品牌](#)

购买名正阿德福韦酯胶囊康之家专业药房,16年大品牌,咨询热线:400-045-6799.

[www.kzj365.com](#) 2014-09 - [推广](#) - [评价](#)

[名正阿德福韦酯胶囊-官方正品+特价中+货到付款!](#)

购买名正阿德福韦酯胶囊到康爱多+全网超低价+周期订购名正阿德福韦酯胶囊促销中!专业药师在线咨询,现注册会员可立享更多优惠,点击购买名正阿德福韦酯胶囊!

[www.360kad.com](#) 2014-09 - [推广](#) - [评价](#)



名正 阿德福韦酯胶囊 10mg*30粒

成年慢性乙型肝炎。(请点击)更多产品请见肝病用药专区

商品编号: 15359

参考价: ¥315

价 格: **¥294.00**

商品规格: 10mg*30粒

生产厂家: 江苏正大天晴药业股份有限公司

库存状态: 有货

1盒装: ¥294.00

3盒装 (每盒291) : ¥873.00



请输入11位手机号码

药师联系我



需求登记



在线咨询

该药品为处方药需凭医师处方使用和购买, 华源大药房门店为您服务。

如需药学咨询请拨打药学服务热线4007-092-800或在线药学咨询



思享广告

IDEASHARE

消费者洞察

（人群属性、消费行为、上网行为、渠道偏好、行为喜好、生活轨迹与位置，等等）

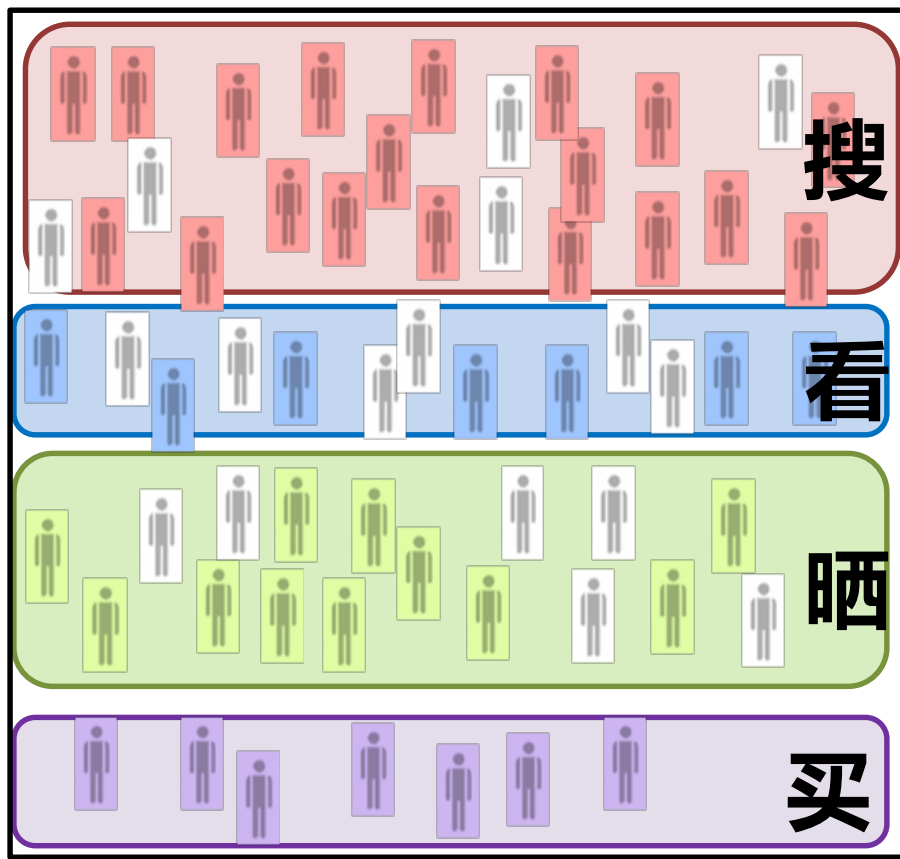
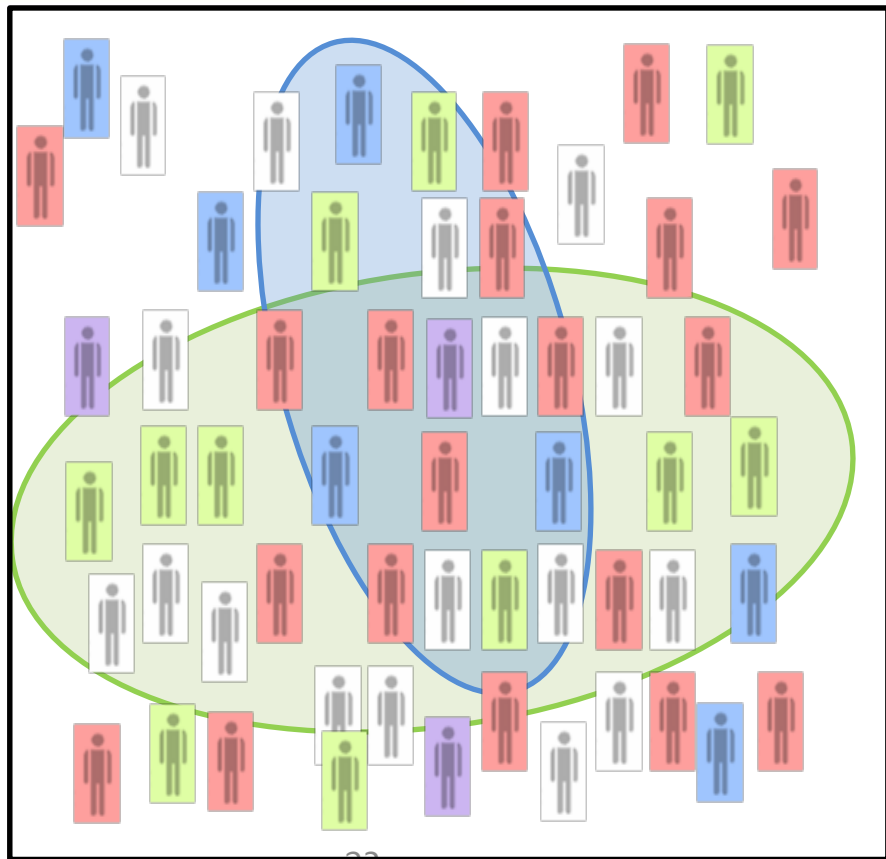
消费者两类行为轨迹

线上：消费者在网络上留下的行为轨迹

线下：消费者在医院、药店等线下终端留下的行为轨迹



在线上，从消费者行为可划分为4种类型



外部大数据的“轻应用” 分享



搜索数据



社交数据



电商数据



The background image is a vibrant, blue-toned digital illustration. In the upper left, a globe is depicted with binary code (0s and 1s) overlaid on its continents. Below the globe, a wide, glowing blue band curves across the frame, populated with various circular icons representing different data types or applications, such as a location pin, a document, and a network node. In the lower right corner, a white, three-dimensional folder icon is shown, appearing to float or be part of the digital environment. The overall aesthetic is high-tech and data-oriented.

善用百度大数据工具，挖掘搜索大数据的价值

百度指数：大数据分享和探索平台

[百度指数-大数据分享和探索平台](#) [官网](#)



[百度指数](#)，是以百度海量网民行为数据为基础的数据分享平台。我们宗旨是让每个人成为数据科学家。你可以研究关键词搜索趋势，把握市场动向；了解搜索背后的真正诉求，洞察网民兴趣和需求；监测舆情动向；定位人群特征；还可以从行业的角度，分析市场特点。

[index.baidu.com](#) 2014-09 - 品牌推广

■ [百度指数](#)

让每个人成为数据科学家

■ [百度指数专业版](#)

立体展现网民行为，全程指导企业营销

■ [官方贴吧](#)

发布百度指数市场动态、产品信息及使用技巧

[百度指数](#)

[指数专业版](#)

[使用帮助](#)

[官方贴吧](#)

[查看更多](#)



通过百度指数，我们能做什么？

搜索：消费者对特定信息需求，而采取的行为。

搜索类型

与病症相关搜索（比如：咳嗽、咳嗽怎么办，等等）

与品牌相关搜索（比如：念慈菴、迪巧，等等）

通过百度指数，可以让我们更了解这些搜索行为背后的动机、诉求以及关注点，从而更好的指导品牌的营销规划。



从病症相关搜索，指导产品定位

热点趋势 ? 2012-01-01 至 2014-11-19 全国

整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近7天

最近30天

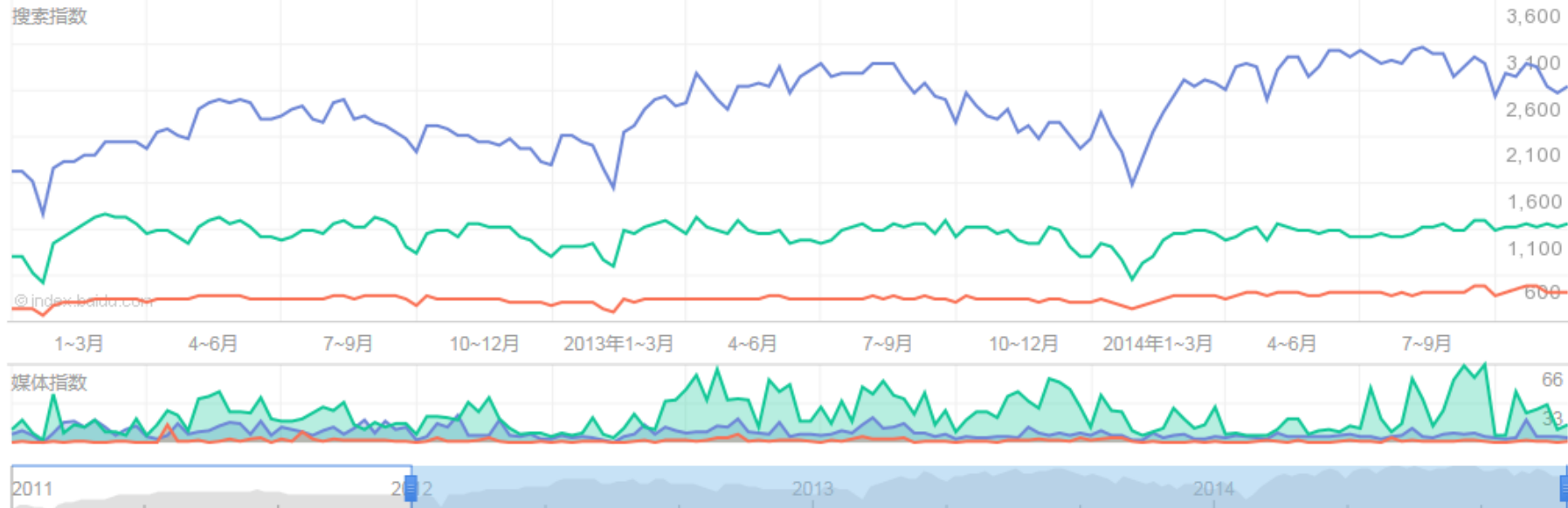
最近90天

最近半年

全部

■ 贫血 ■ 补血 ■ 补铁

□ 新闻头条 □ 平均值



从搜索趋势，看传播时机的选择

热点趋势 ? 2012-01-01 至 2014-11-19 全国

整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近7天

最近30天

最近90天

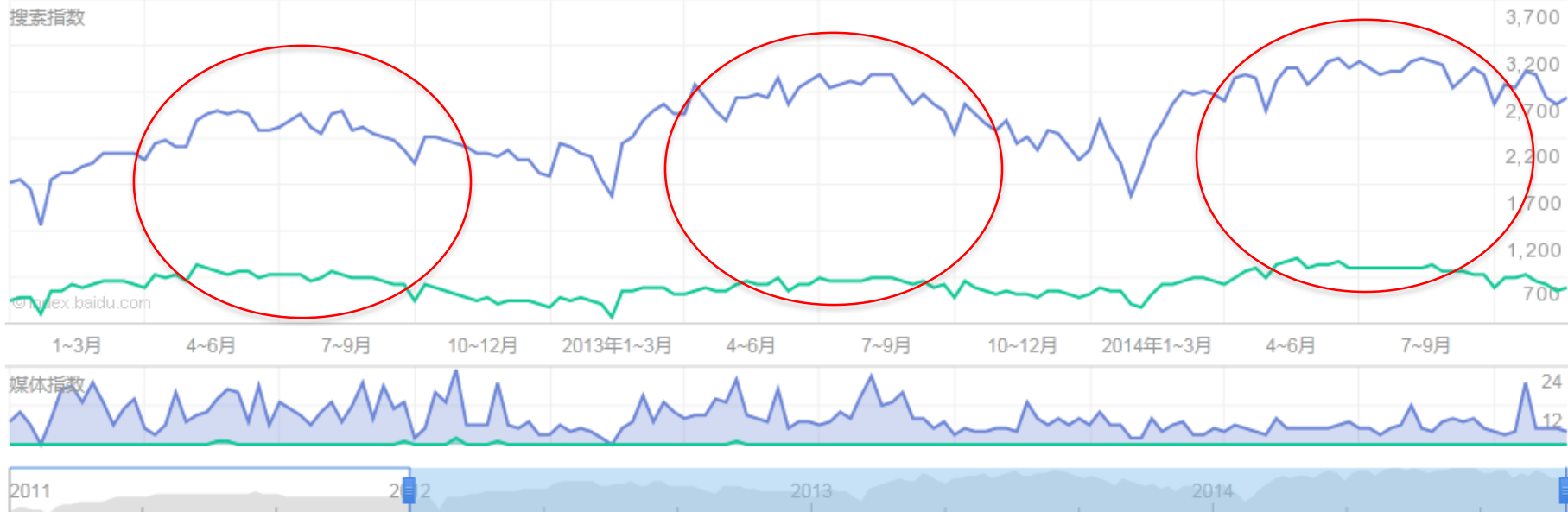
最近半年

全部

■ 贫血 ■ 孕妇贫血

“贫血”、“孕妇贫血”在夏天的搜索量明显比较突出

☐ 新闻头条 ☐ 平均值



思享广告

IDEASHARE

从需求图谱，看消费者对“相关病症的关注点”

需求分布 ? 2013-09-01 至 2014-11-19 全国



从相关搜索，看消费者心中“病症与产品的关联度”

从“儿童补钙”的相关搜索看，钙尔奇、伊可新、迪巧、龙牡壮骨颗粒与“儿童补钙”的关联度是比较高的。

热门搜索 ?

儿童补钙 2013-09-01 至 2014-11-19 全国

相关检索词



从搜索区域分布，看相关病症的高发区域

地域分布 ?

嗓子疼

2014-11-01 至 2014-11-19

全国

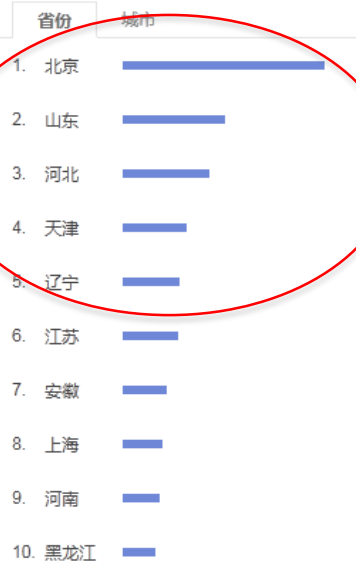
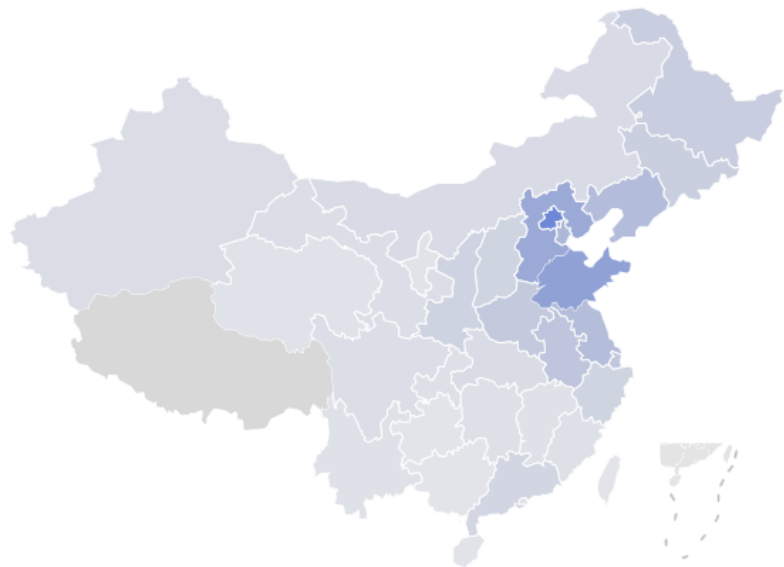
PC端

喉咙痛

2014-11-01 至 2014-11-19

全国

PC端



© index.baidu.com



© index.baidu.com



思享广告

IDEASHARE

从品牌（产品）相关搜索，看消费者的关注趋势

热点趋势 ?

2012-01-01 至 2014-11-19 全国



整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近7天

最近30天

最近90天

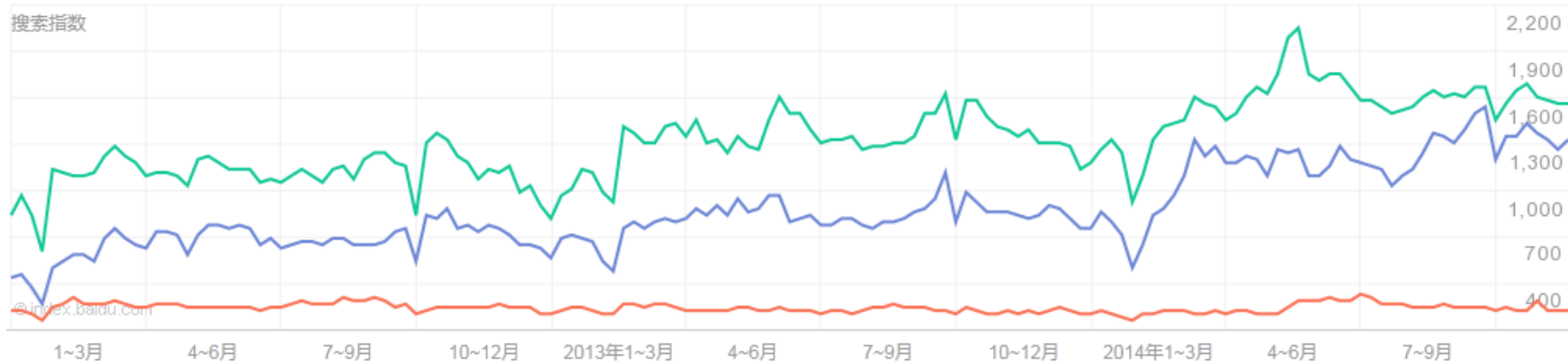
最近半年

全部

迪巧 钙尔奇 三精葡萄糖酸...

新闻头条 平均值

搜索指数



媒体指数



思享广告

IDEASHARE

从需求图谱，看消费者对品牌的关注点

需求分布 ? 丁桂儿脐贴 2013-09-01 至 2014-11-19 全国



从相关搜索看，看消费者如何界定竞品

通过相关搜索，我们可以看到消费者在搜索本品牌时，同时还搜索了哪些其他品牌。

热门搜索 ? 2013-09-01 至 2014-09-22 全国

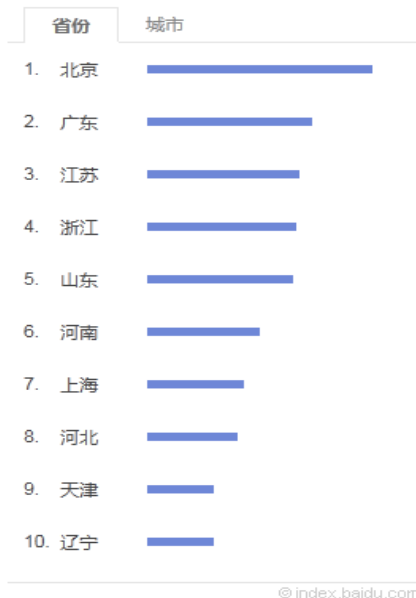
迪巧 迪巧小儿碳酸钙d3... 迪巧孕妇钙片

相关检索词



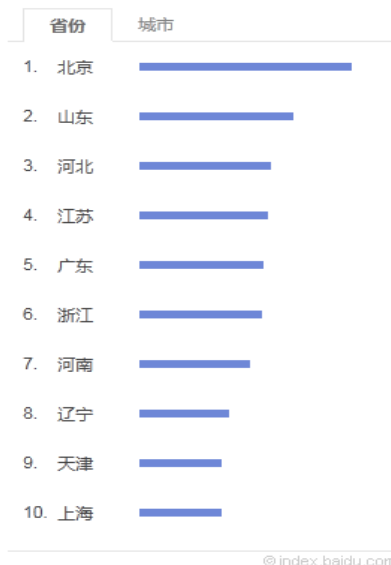
从搜索区域分布，看产品的区域销售机会点

病症搜索区域分布



VS

产品搜索区域分布

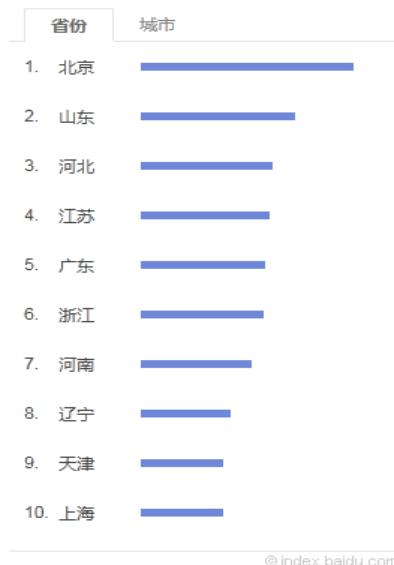


当某地区，病症搜索区域排名高于产品搜索区域排名，意味着什么？



从搜索区域分布，看产品的区域销售机会点

产品搜索区域分布



VS

产品销售区域分布



当某地区，产品搜索区域排名高于产品销售区域排名，意味着什么？



社交平台大数据的挖掘与应用



最核心的两个社交平台：微博、微信



微博特性：

开放性

广传播

浅社交

松关系

最大的社会化媒体平台
开放数据接口



微信特性：

封闭性

窄传播

深社交

紧关系

最大的社交互动平台
开放部分数据接口





每天上亿的微博发布量；
在这里，大家会“晒出”自己想做的事、高兴的事、烦心的事、需
要解决的事，等等！在这里，有着所有人的“嬉笑怒骂”！在这
里，汇聚了消费者行为、需求、倾向的最直接表达。

微博中的医药大数据：晒病症相关问题

谈到【**发烧**】相关话题1千9百万



teakid : **发烧了**, 吃太多了引起睡眠不足肝火太旺, 哎, 什么时候能吃的适当, 不饿着不撑着。身高体重落后还贫血。。

27分钟前 来自iPhone客户端

[👍](#) | [转发](#) | [收藏](#) | [评论](#)

谈到【**感冒**】相关话题1千6百万



顾晨寅 : **感冒了**! 🤔 啊啊啊啊啊, 说话声音从昨天下午就变变变.....呜呜呜~快开学了, 竟然在昨天开始感冒啦! 啊啊啊啊, 很不爽哎, 本来就不爽了! 🤔🤔🤔

31分钟前 来自手机微博触屏版

[👍](#) | [转发](#) | [收藏](#) | [评论](#)

谈到【**咳嗽**】相关话题1千5百万



五月雪梦 : **咳嗽**了大半个月了, 没有好的迹象, 喝药也没用, 今天感觉喉咙肯定发炎了, 有些疼! 2014年8月27日

今天14:38 来自微博 weibo.com

[👍](#) | [转发](#) | [收藏](#) | [评论](#)

谈到【**过敏**】相关话题2千万



maxminmax : 今天丘疹更严重了。右膝盖和小腿上部已经肿成两倍大了, 医生说我已经是比较严重的**过敏**, 给加开了激素类药物, 副作用是会假性饥饿 🤔

4分钟前 来自Android客户端

[👍](#) | [转发](#) | [收藏](#) | [评论](#)



微博中的医药大数据：寻医问药

【@崔玉涛】的相关话题150万

【@鲍秀兰】的相关话题27万

【@张思莱医师】相关话题48万



泡芙JoYo : @崔玉涛 崔医生，我家宝宝四个月的时候支气管炎很严重，拖了一个月才好。现在快六个月了但是喉咙里还是隔三差五的有声音，两三个月的时候也有声音但那时候以为是气管没发育好（早产一个月），请问现在这个情况是支气管炎的后遗症还是随着发育长大能改善？谢谢！

24分钟前 来自iPhone 5s

👍 | 转发 | 收藏 | 评论



简单幸福1529 : 向@鲍秀兰 提问：鲍教授，我儿子32+3出生，两岁8个月，10个月会坐，一岁半会走，还是腿软腰软，之前一直认为是遗传，我小时候就软。现在还偶尔流口水，算不算发育迟缓？怎么康复

今天15:12 来自育儿专家问诊-鲍...

👍 | 转发 | 收藏 | 评论



amandaapple0730 : 向@张思莱医师 提问：张奶奶您好，三岁女宝，说话吐字不清，需要舌头碰触牙齿的音节基本都发不清楚。宝宝2岁半才开始说话，叫爸爸妈妈时发音很清楚，吃母乳时没有乳头皲裂等问题，但上下门牙缝隙较大，这种情况会是口腔问题吗？是否需要就医？

今天15:02 来自微博 weibo.com

👍 | 转发 | 收藏 | 评论(2)



微博中的医药大数据：产品分享与咨询



aizai1113 : 儿子特别喜欢吃迪巧的钙片，自从儿子缺钙以后每天晚上都吃一个，每天看见奶奶手里拿着钙片时，儿子会放下所有的工作然后“好奶奶，亲奶奶...好奶奶亲奶奶.....” 😄😄😄 你有点势利了儿子 😂😂😂

9月12日20:04 来自小米手机2

👍 | 转发 | 收藏 | 评论



花盼花盼 📺📺 : 去看了一下，医生说腰痛是缺钙。我把液体钙吃起。那个什么钙尔奇不打算吃了，孕期不知道有这种，吃了钙尔奇搞得便秘 🤔🤔🤔



9月5日13:23 来自iPhone 5s

👍 (2) | 转发 | 收藏 | 评论(31)



朱古莉豆 ▼ : 请问一下，孩子16个月. 牙齿8颗，一直在吃迪巧儿童维D咀嚼钙，是医院开的. 但刚才看了一下说明，这个钙是3岁以上孩子服用的，是不是应该喝颗粒那种啊？谢谢！ @迪巧补钙专家

9月11日14:40 来自iPhone客户端

👍 | 转发(1) | 收藏 | 评论(2)



雨诺2121 : @吕讷男 大夫您好，我现在19周+4天，做完唐氏筛查之后的这段时间离四维还有一个多月，这段时间我用不用去检查胎盘低不低，羊水少不少？晚上左侧卧压的骨头麻不知道是不是缺钙了，应该服用什么样的钙片，我记得您说过您爱人当时用的钙尔奇D是吗？

9月10日08:28 来自iPhone客户端

👍 | 转发(4) | 收藏 | 评论





如何抓取到相关病症目标人群？



目标人群抓取的基本条件

硬性条件

1. 微博后台数据接口

思享与Admaster（精硕科技）合作，得到新浪微博授权，使用API数据接口，抓取相关数据。

软性条件

2. 求真抓取

通过对消费者微博上的语义分析，找到消费者对某一病症的通用说法。

3. 智能去噪

与目标关键词不适相关话题，有相当一部分结果为各种名词解释或玩笑内容，通过软件将此类营销账号“一键屏蔽”以达到去除“噪音”精准抓取的工作。



“一天，小明的老师叫他去扫地，小明说：我去！”

请问小明去还是不去？

目标人群抓取后的应用分析

☑病症人群抓取→品类消费者研究

☑品牌人群抓取→品牌口碑诊断

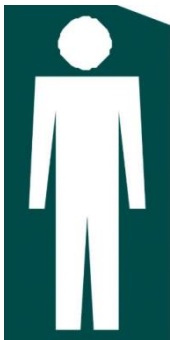


应用一：品类消费者研究



1.消费者性别特征

从微博提及量来看，女性的占比达83%。



17%

(微博整体为57%)

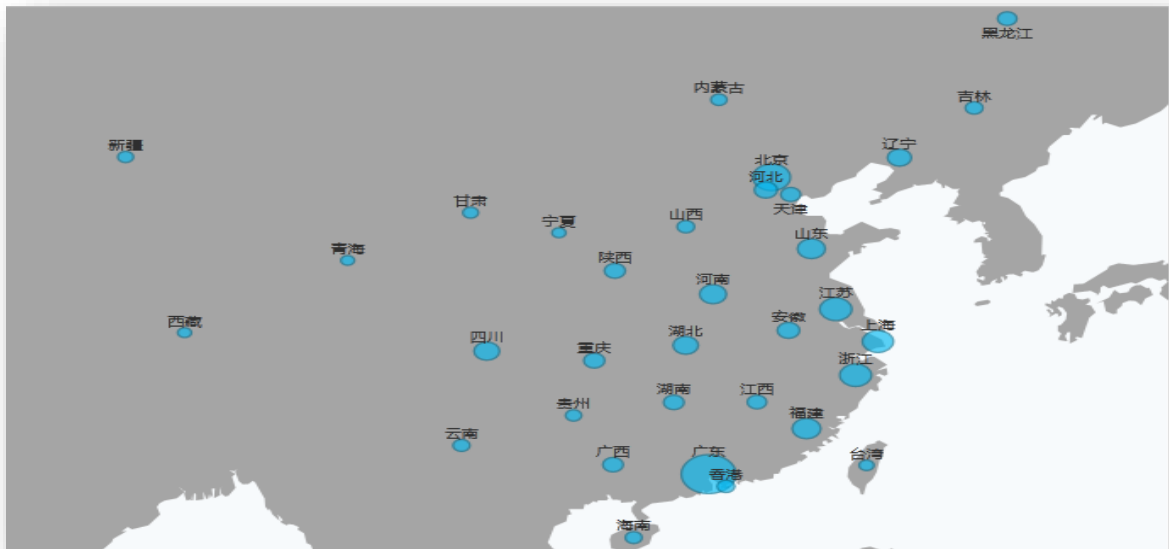


83%

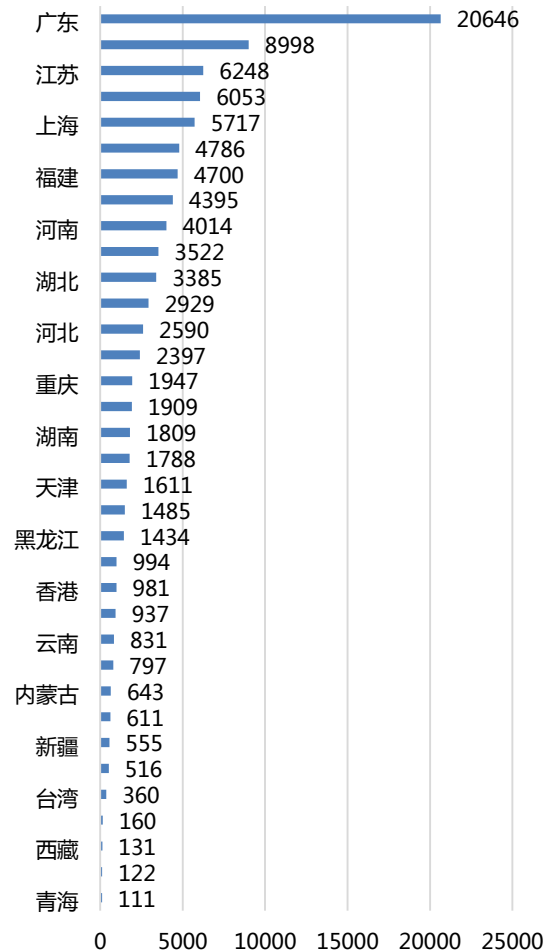
(微博整体为43%)



2.消费者区域特征



根据抓取后的分析，可判断谈及量最高的省市



各病症区域分布与微博总体人群区域分布比较

- 如果某病症或状态抓取人群在该地区的分布比例高于微博总体人群在该地区的分布比例，我们可以理解为该地区是该病症的高发地区。
- 北京、上海各种病症都远远超过全国水平，北京尤其厉害；在北京，一方面是生活压力大，另一方面空气环境也较差，呼吸道的发病率更高。而山东、河北、广西各种病症都低于全国水准。
- 明显的地域特征，如：广东和福建人偏爱熬夜，而四川人抽烟加班的更多，辽宁、河南、安徽则嗓子不舒服的人多，或许针对不同的地域可以在未来的消费者宣传教育中更有针对性。
- 浙江咳嗽和有痰的比较多，但是其他熬夜等指标较低，这可能表明浙江的咳嗽发病率较高，但与熬夜等习惯并没有太大关系，可能有其他原因。

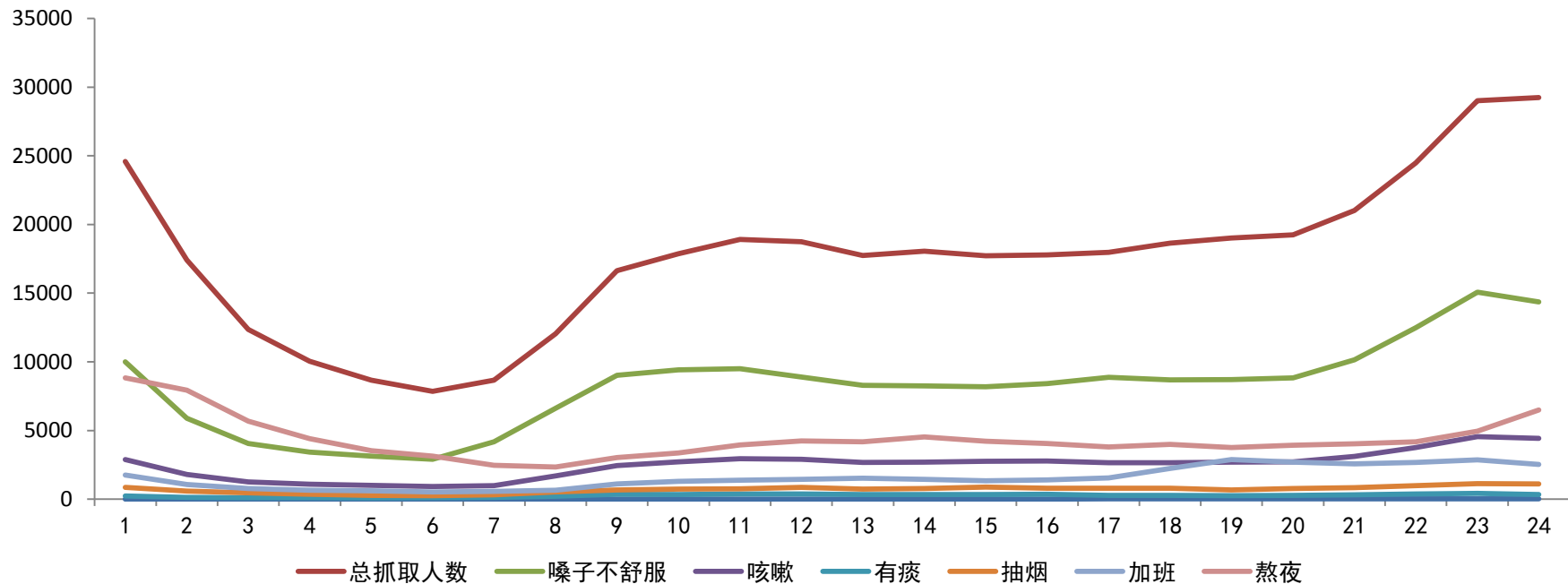
地区	嗓子不舒服	咳嗽	有痰	抽烟	加班	熬夜
广东	69%	113%	129%	94%	118%	119%
江苏	97%	109%	100%	99%	99%	78%
山东	87%	64%	69%	74%	64%	56%
浙江	93%	128%	131%	87%	105%	91%
河北	83%	53%	51%	56%	46%	41%
河南	121%	74%	82%	70%	71%	78%
福建	94%	101%	83%	102%	115%	143%
湖北	110%	86%	92%	104%	105%	98%
四川	96%	90%	119%	144%	137%	105%
辽宁	128%	92%	75%	106%	70%	79%
上海	155%	208%	153%	152%	203%	132%
湖南	51%	58%	42%	57%	63%	70%
安徽	105%	89%	56%	79%	81%	85%
北京	318%	347%	426%	292%	300%	277%
广西	49%	58%	57%	56%	58%	70%

备注：数值=各病症区域分布比例/微博总体人群各区域分布比例*100%



3.消费者微博发布时间分布

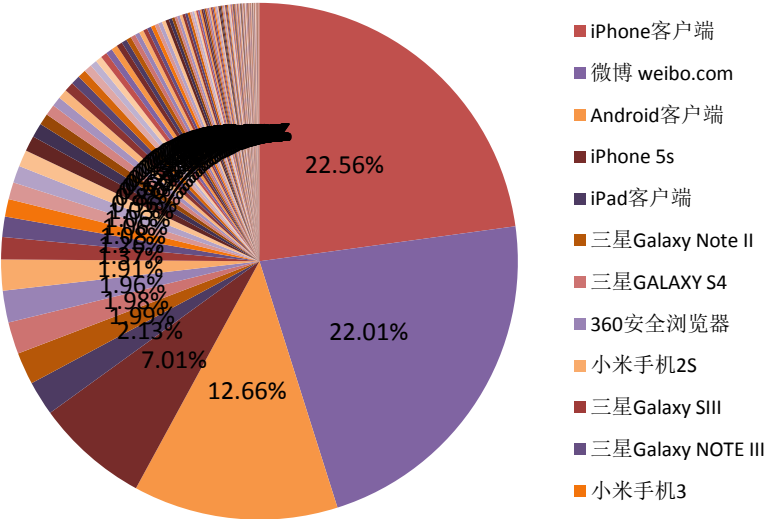
从消费者的微博发布时间，判断与消费者沟通的最佳时间点。



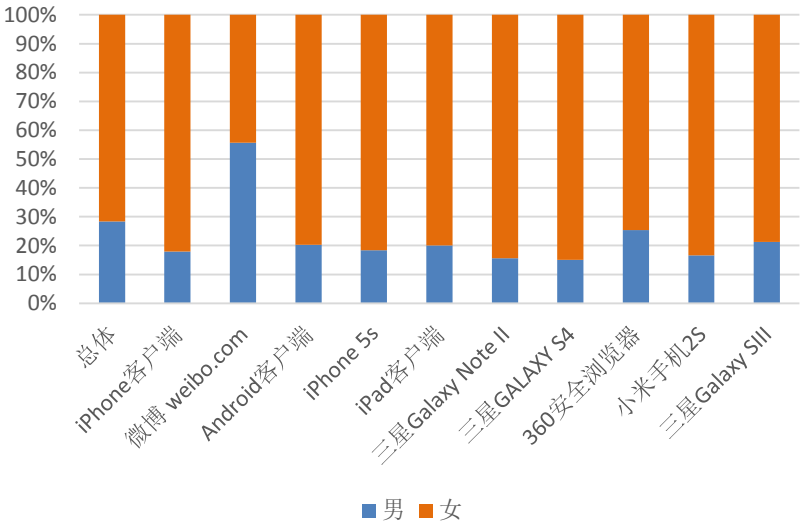
4.消费者微博发布终端类型分析

相对于移动端和PC端来说，移动端iPhone系统和安卓系统占最大的的比重，但单独的网页版新浪微博也占有较大比例，但可见人们越来越倾向于使用移动端。从性别属性来看，男性用户更偏爱于PC端，而女性则更偏爱移动端。

总抓取人数的来源比例

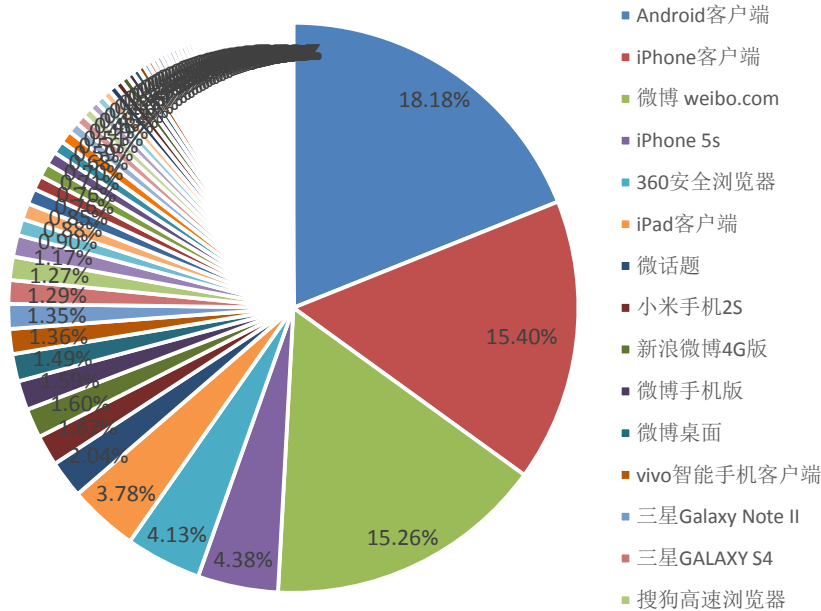


总抓取男女比例

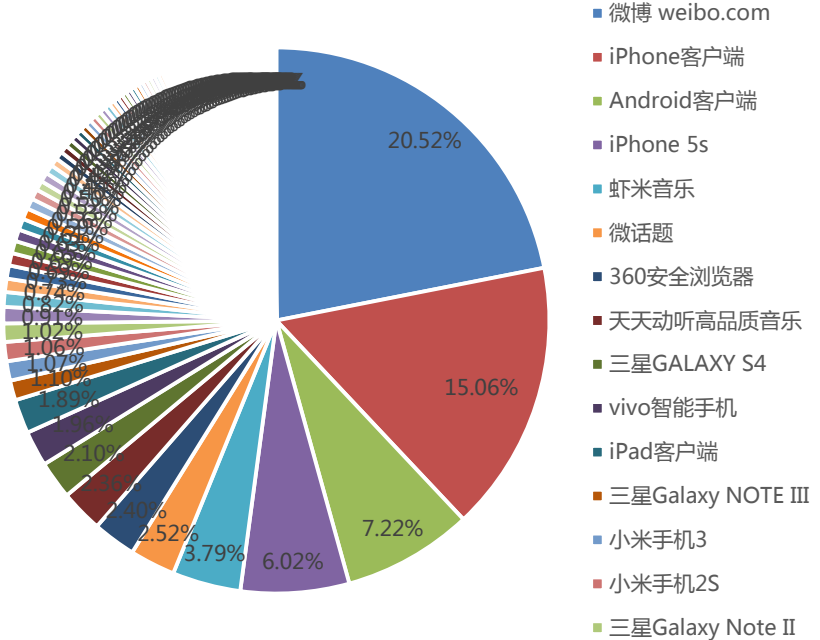


从微博发布终端类型看消费者特征

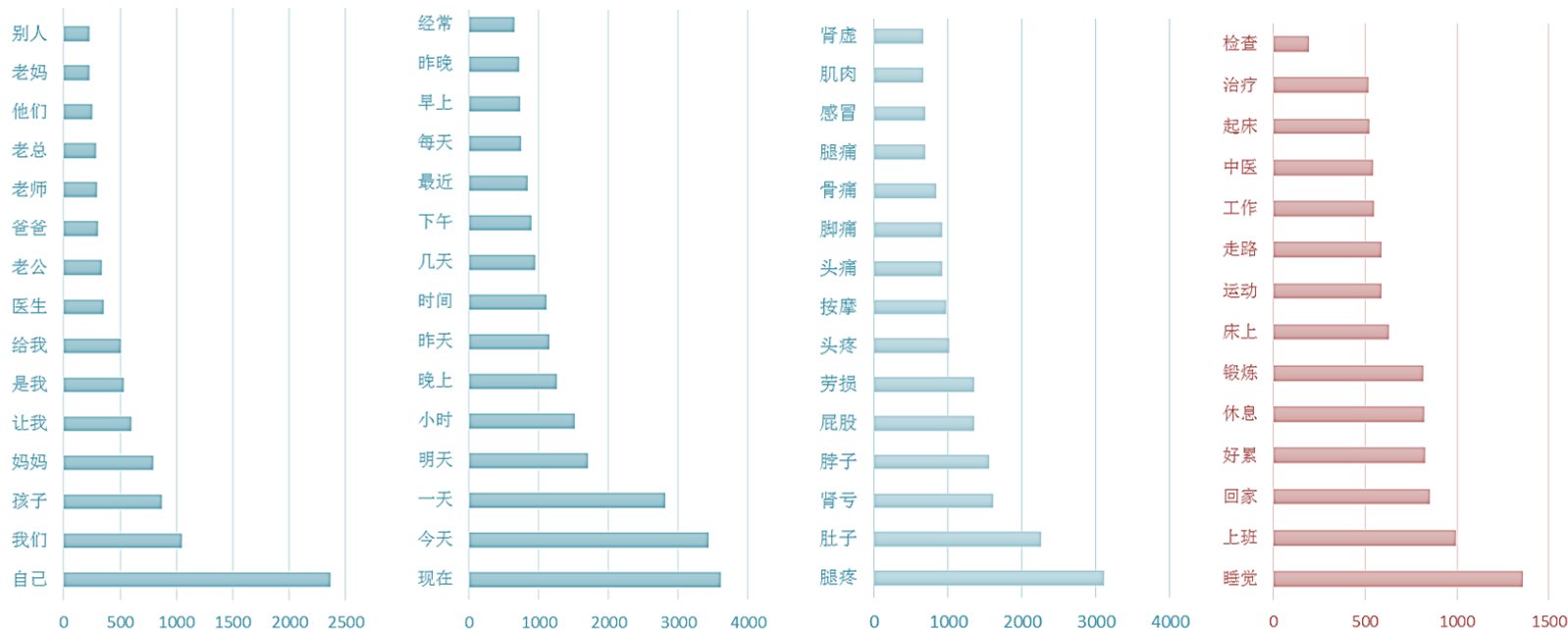
《花儿与少年》微博发布终端类型分布



《中国好声音》微博发布终端类型分布



5.消费者心智图谱分析



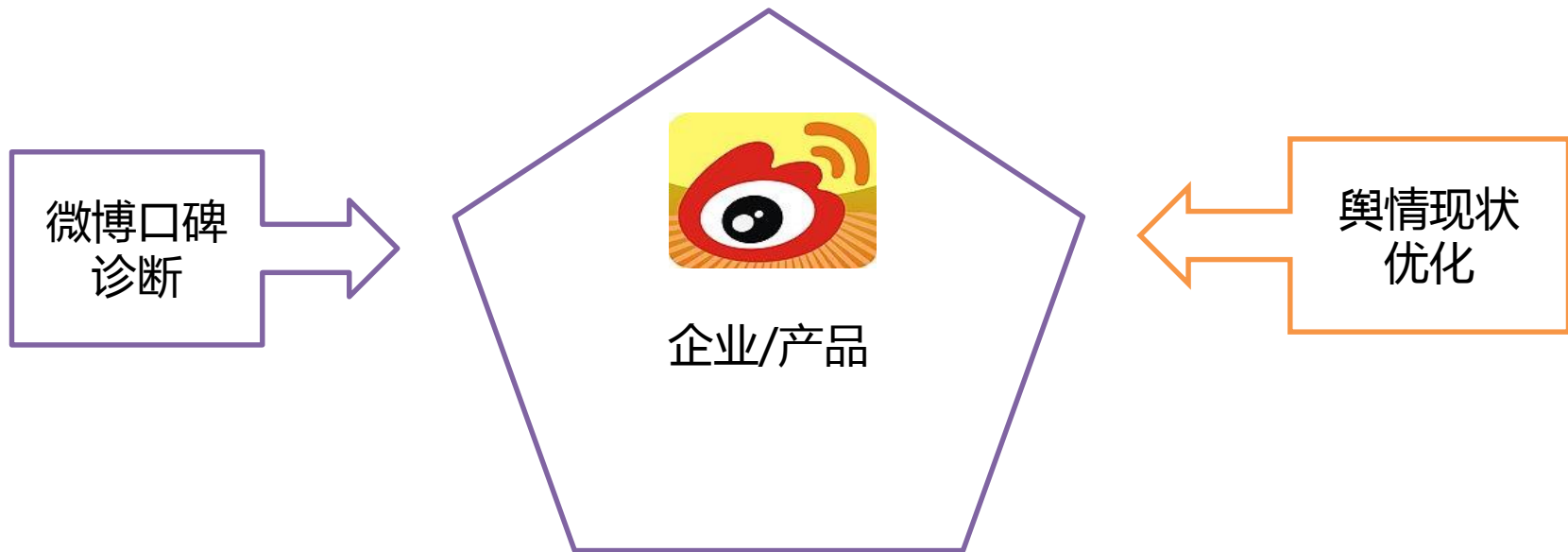
提到主要关键词的同时还提到其他的热词比例（也称为第二关键词）



应用二：品牌口碑诊断

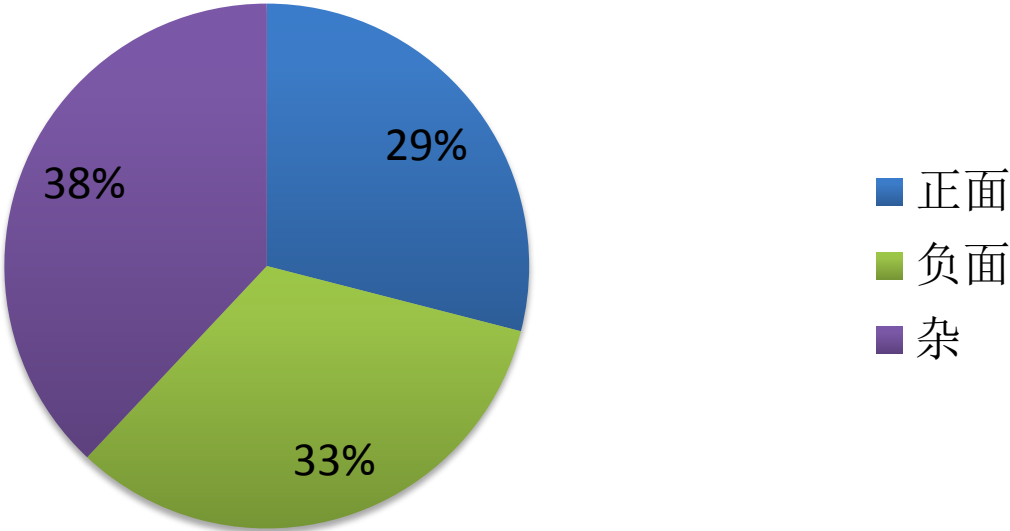


微博搜索平台诊断与优化



XX产品——微博现状诊断（其他案例）

针对新浪微博搜索
【XXX】
结果调查
最近100条
相关内容现状如图



抽样数量	正面	负面	中性
100条	29	33	38

人群特征——性别

在某品牌的讨论人群中，女性人群占绝对的比重。



21%

(微博整体为57%)



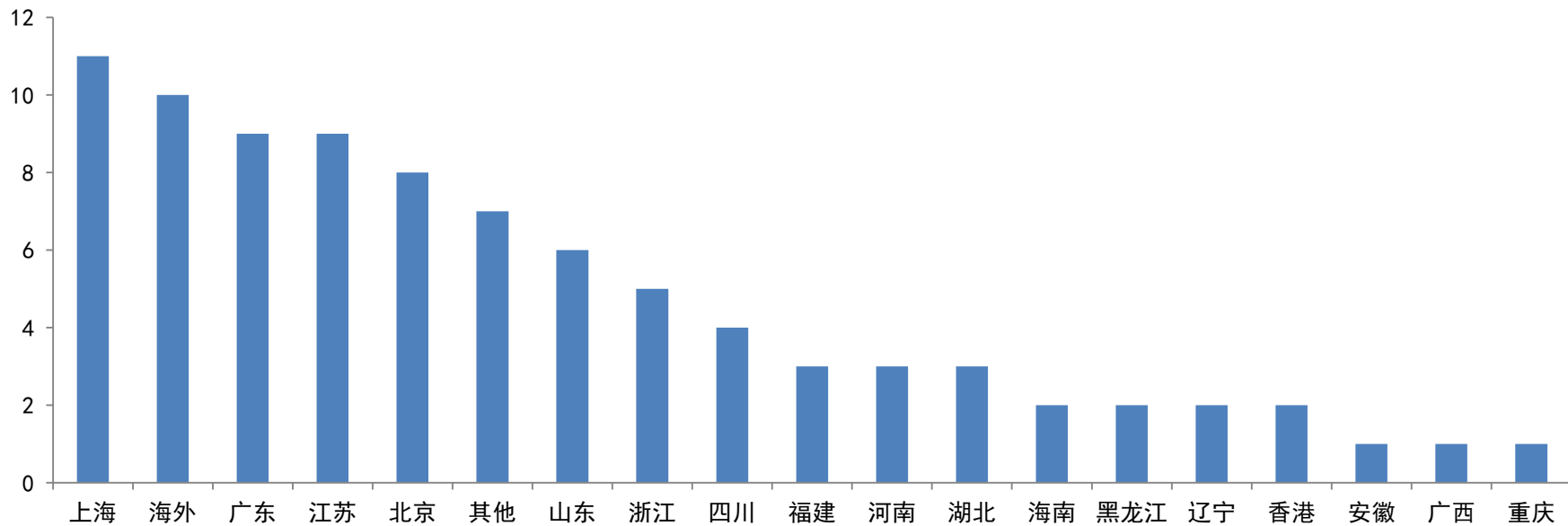
79%

(微博整体为43%)



人群特征——区域

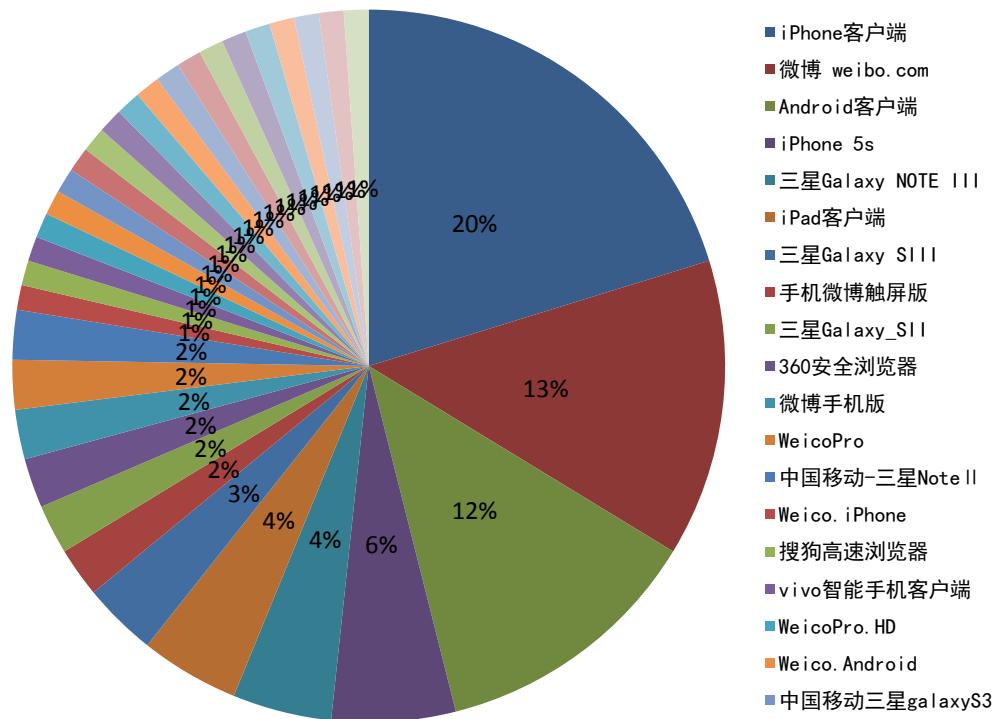
相对集中在上海、广东、江苏、北京、山东、浙江等地。



人群特征——微博发布工具

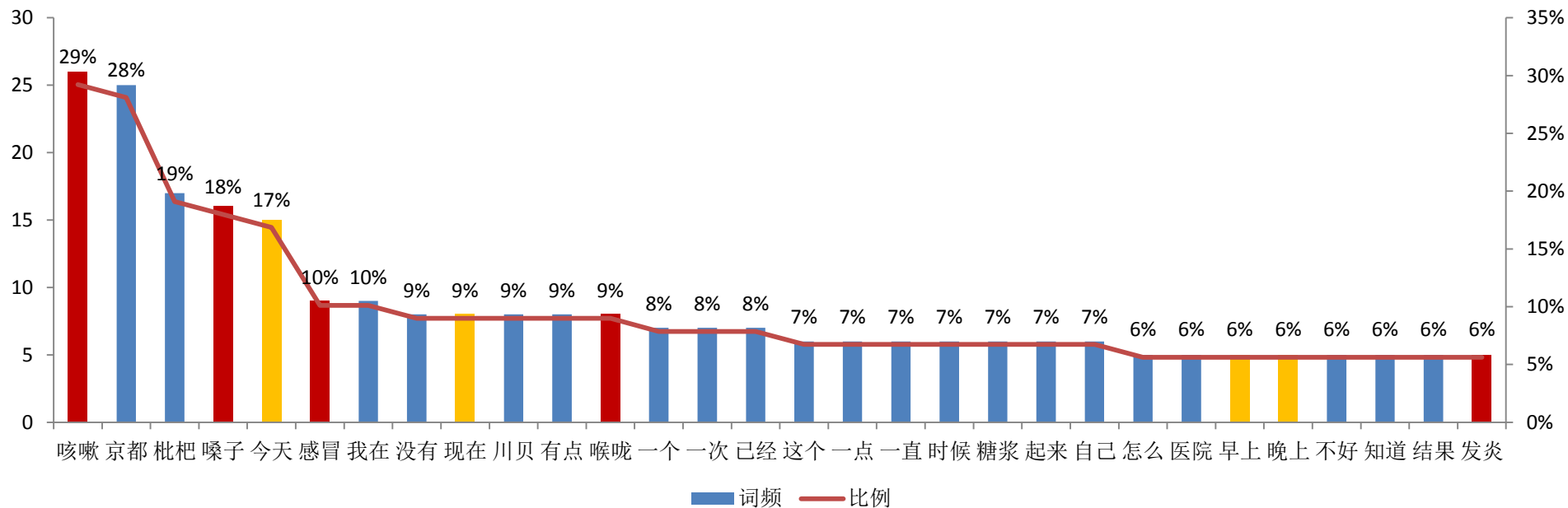
➤移动端人群占更大比例，超过80%（总体比例为70%）。

➤在移动端中，iphone、ipad、三星等高端机型所占的比重更超过40%。



分享微博主要内容点分析

- 从病症提及率看，依次为：咳嗽、嗓子（不舒服）、感冒、喉咙（不舒服）、发炎。
- 从时间提及率看，依次为：今天、现在、早上、晚上。
- 从对象提及看，都是说自己——“我”。





能否影响相关病症目标人群？



与目标人群沟通互动的基本条件

1

系统自动回复

系统自动回复，一方面解决量大问题，另一方面解决及时回复问题。

2

高质量的马甲账号

将马甲账号打造为真实的消费者账号，以“朋友”身份与目标消费者互动。

3

口碑式文案

关怀式、建议式、口碑式的应答文案，有助于提升消费者的接受度。



思享广告与AdMaster联合研发出微博大数据**精准营销**系统：

思享微博识人系统

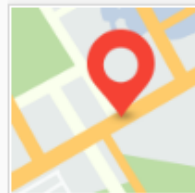
——在**微博海量的大数据中**，通过语义分析，挖掘出产品的**精准的、且具有即时需求的消费者**，并进行**即时应答互动**。



抓取、应答、回应示意

喉咙干/痒/痛/有痰咳不出，流鼻涕，头痛，浑身乏力。这是什么症状？求药方？吃什么药好

呢😓 我在这里: [昭平大酒店](#)



昭平大酒店

广西壮族自治区贺州市昭平县东宁南路

地点详情

👍 71

📍 广西壮族自治区,贺州市,昭平县,兴隆街 - [显示地图](#)

3月21日 12:10 来自MEIZU MX | 举报

全部

热门

认证用户

关注的人

陌生人



SonwDragon : 回复@杭艾希: 嗯嗯！谢谢咯，明晨就马上开个念慈菴😓 (3月21日 23:07)



[查看对话](#) | [回复](#)



[转发\(1\)](#) | [收藏](#) | [评论\(2\)](#)

系统自动应答



杭艾希: 有痰可能是肺火太大了吧，多吃点下火润肺的东西，或者每天煮点冰糖梨水喝也行，要是懒的话就去买瓶念慈菴的枇杷膏喝，喝这个的时候最好慢慢往下喝，比如含一大口分几小口咽下去，最好能在嗓子那含一下。这样大概见效的会快点。要是严重的话还是去医院看看医生吧 (3月21日 13:03)



[回复](#)

消费者对应答给予回应



思享广告

IDEASHARE

识人系统搭建了一个精准沟通互动平台

1. 识人系统不仅搭建了一个与目标人群精准沟通的平台，更重要的是，可与目标人群达成即时的互动；这是其他沟通方式所不具有的。
2. 在与消费者的即时互动中，更容易强化产品的好感度，强化消费者的购买意愿。
3. 令人意外的发现，还能获得消费者对产品的反馈（**第一印象反馈**）。



案例分享：治疗皮炎软膏

消费者晒：

刘医生你好，我家孩子两周四个月了，手腕和手背那里起了这种疙瘩，本来就这一只手今天晚上发现另一边也起来几个，医生能看出来是什么吗？求回复@刘晓雁医生 我在：

📍 红旗北街



普特彼答：



皮炎知识小百科：这种情况应注意以下几点：1.注意宝宝饮食，是否使用过敏食物；2.修短宝宝指甲，避免抓伤皮肤感染；3.洗脸洗澡时不要揉搓皮肤，用温水；4.注意室内清洁和温度适宜；5.不接触宠物；6.不要擅自使用激素类药膏，副作用大，容易色素沉淀，长期使用影响孩子美观和长高，尽量选择非激素药膏 (3月27日 22:27)



| 回复



消费者不知道如何辨别**激素**和**非激素药膏**



饲料代言猪：回复@过敏护理小专家:那麻烦您推荐几款非激素药膏呢，新手妈妈确实不懂，拜托了



漫雨瑶：回复@皮炎知识小百科:什么样的药膏是不含激素的呢？
回复我的评论 “一般需要注意:1.避免...”



晴语Q：回复@皮炎知识小百科:什么样的有激素，什么样是没激素，怎么区分
回复我的评论 “一般需要注意:1.避免...”



小胖妮咪：回复@皮炎知识小百科:非激素药膏有哪些？
回复我的评论 “一般需要注意:1.避免...”



辰辰宝贝麻麻 淘：回复@皮炎知识小百科:非激素药膏有哪些？
回复我的评论 “一般需要注意:1.避免...”

5月22日 17:18 来自iPhone客户端

[查看对话](#) | [回复](#)



微信公众账号信息抓取和分析

微信作为当前最活跃的社交平台，其大量市场信息引起品牌高度关注，AdMaster 通过搜索爬虫技术，可帮助广告主更好的了解品牌在微信公共平台体系中的声量占比、正负面及热度。

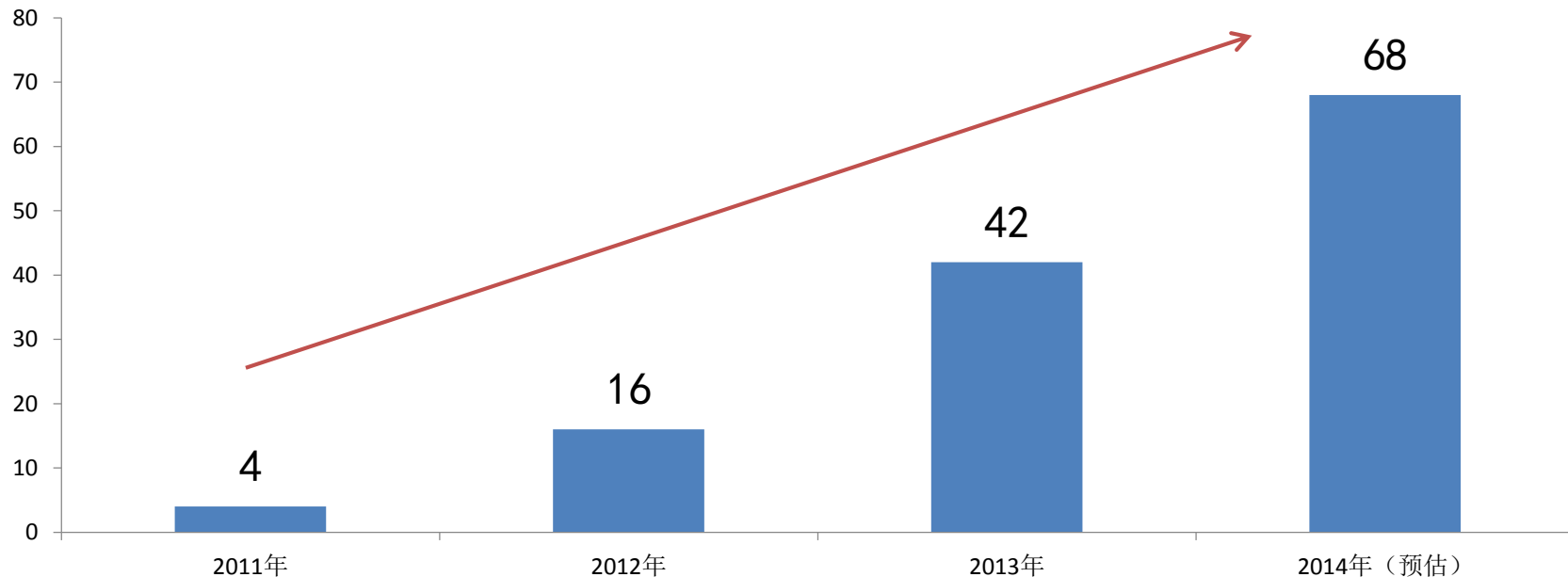




电商平台大数据的挖掘与应用

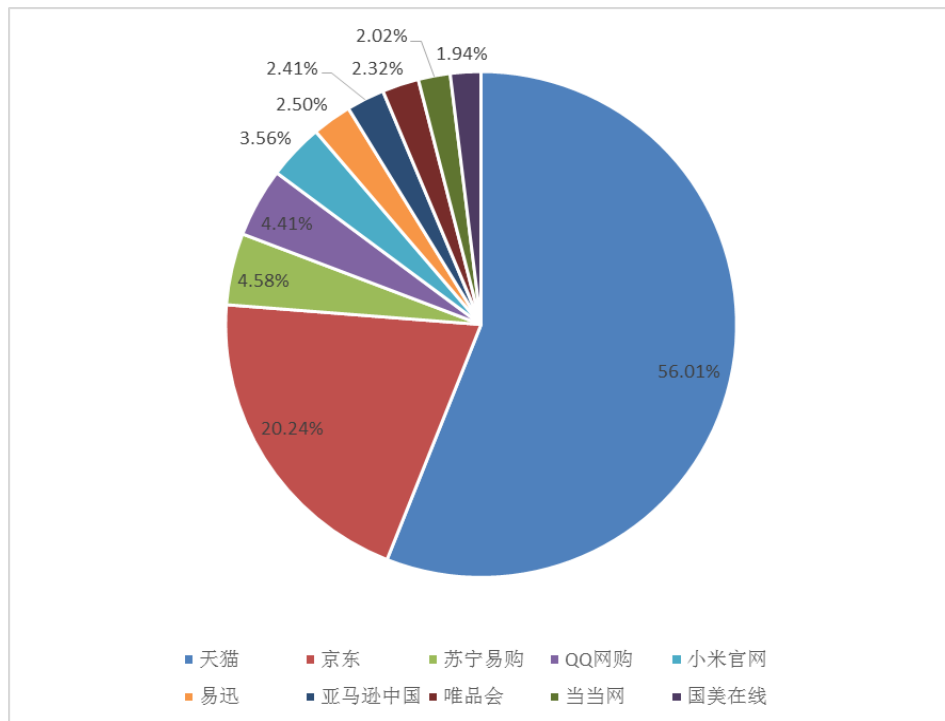
中国医药电商销售总额近三年增长迅速

中国医药电商各年销售总额（亿）



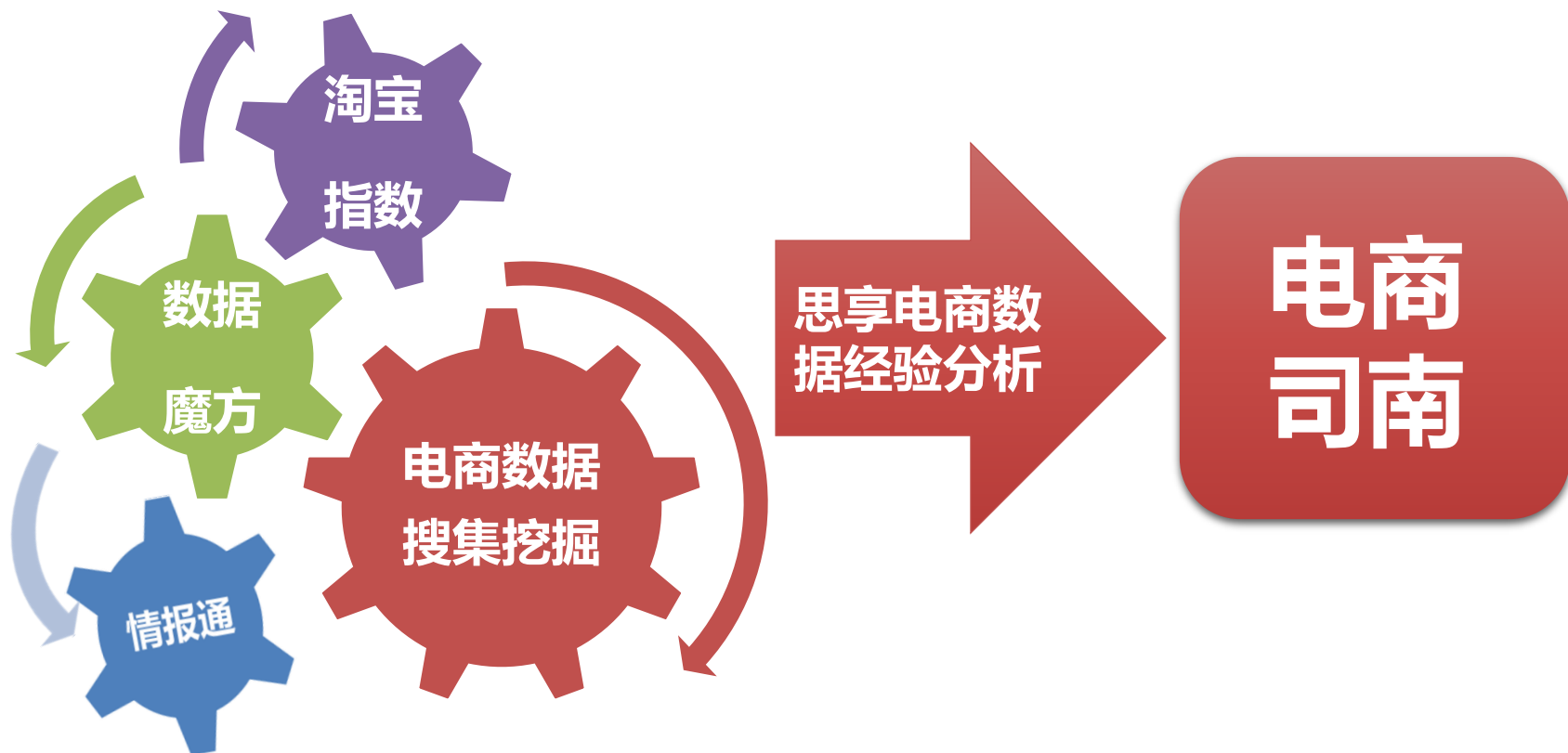
主要涵盖范围是OTC药品、医疗器械、隐形眼镜、计生用品四大品类

2013年中国电商平台销售额，天猫占56.01%



因此我们分析天猫和淘宝平台的电商数据具有**代表性价值**！以下电商销售数据均来自于天猫平台。

思享广告电商数据分析应用：电商司南



电商数据能做什么

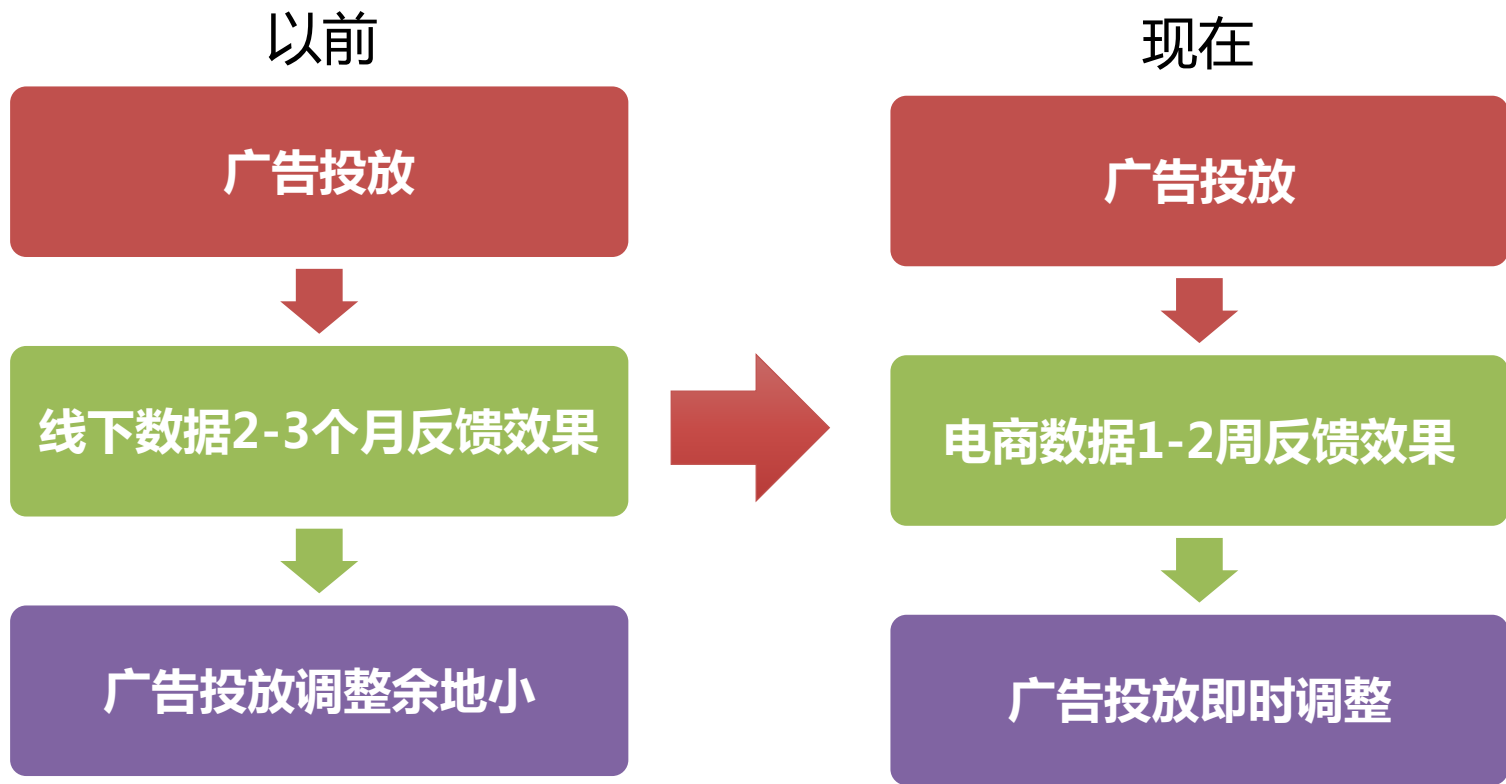
**营销（广告）效果
快速跟踪评估**

+

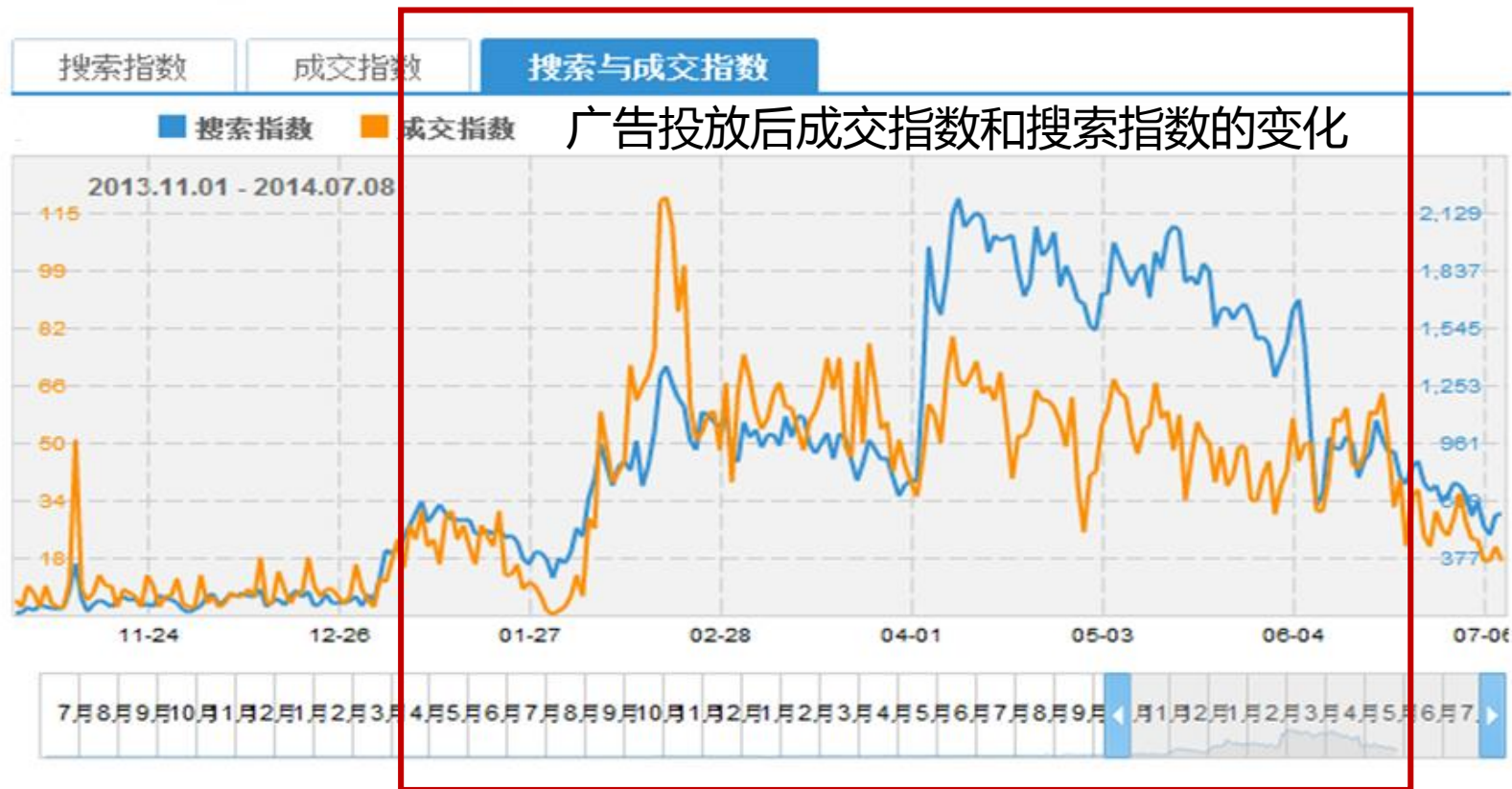
**电商营销
规划指导**



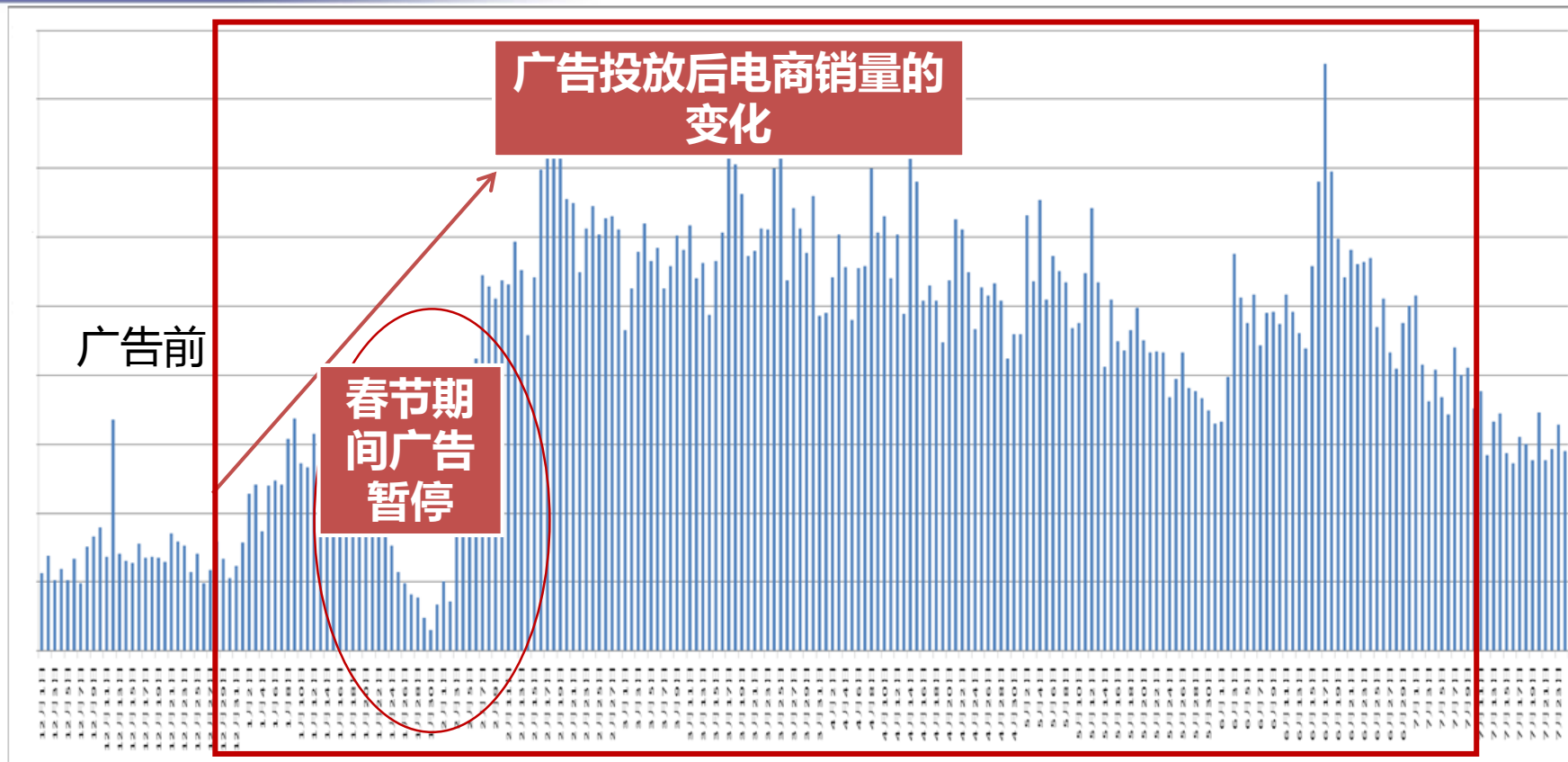
一、广告效果快速跟踪评估



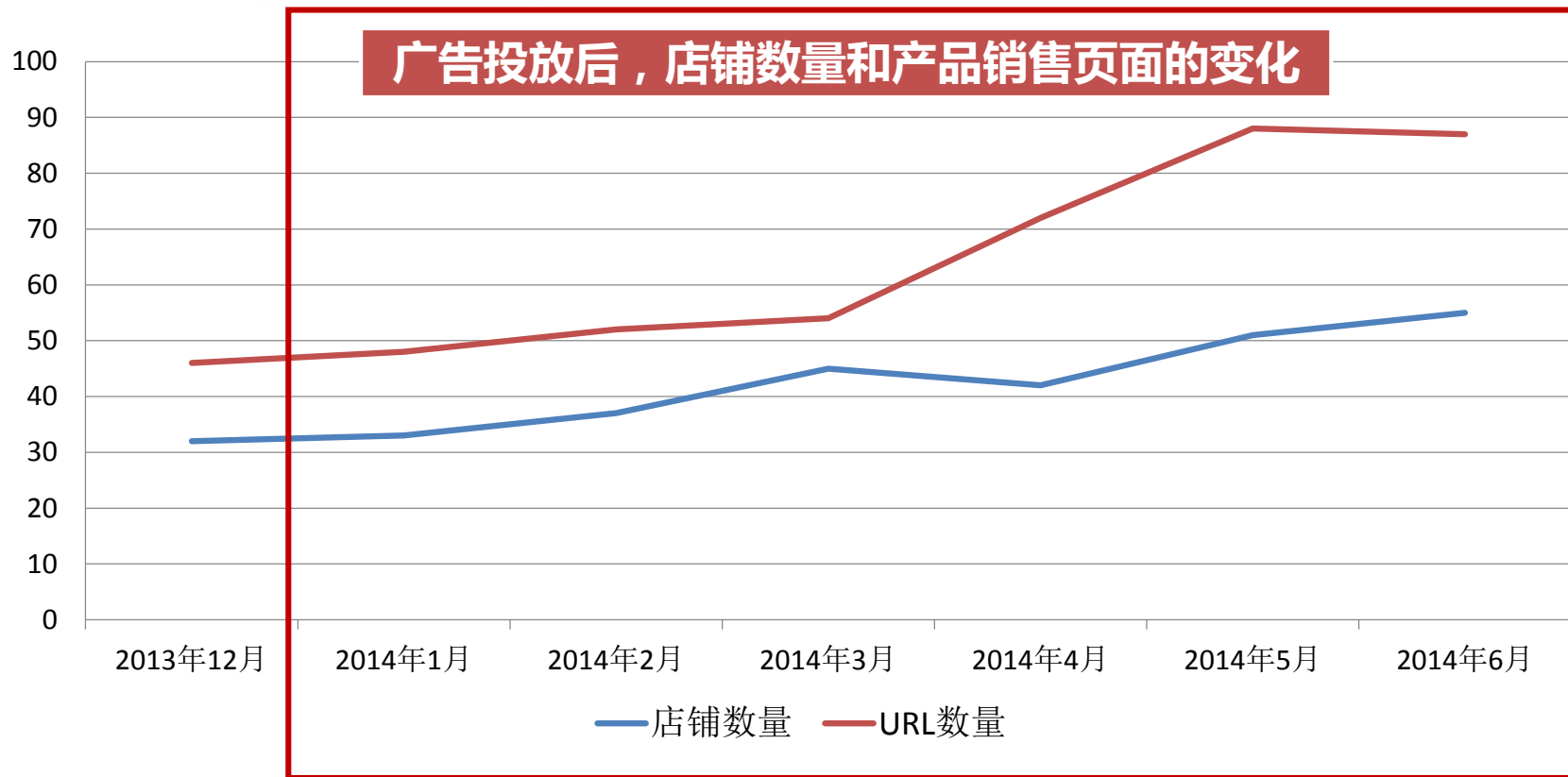
某产品广告投放后搜索指数和成交指数的变化



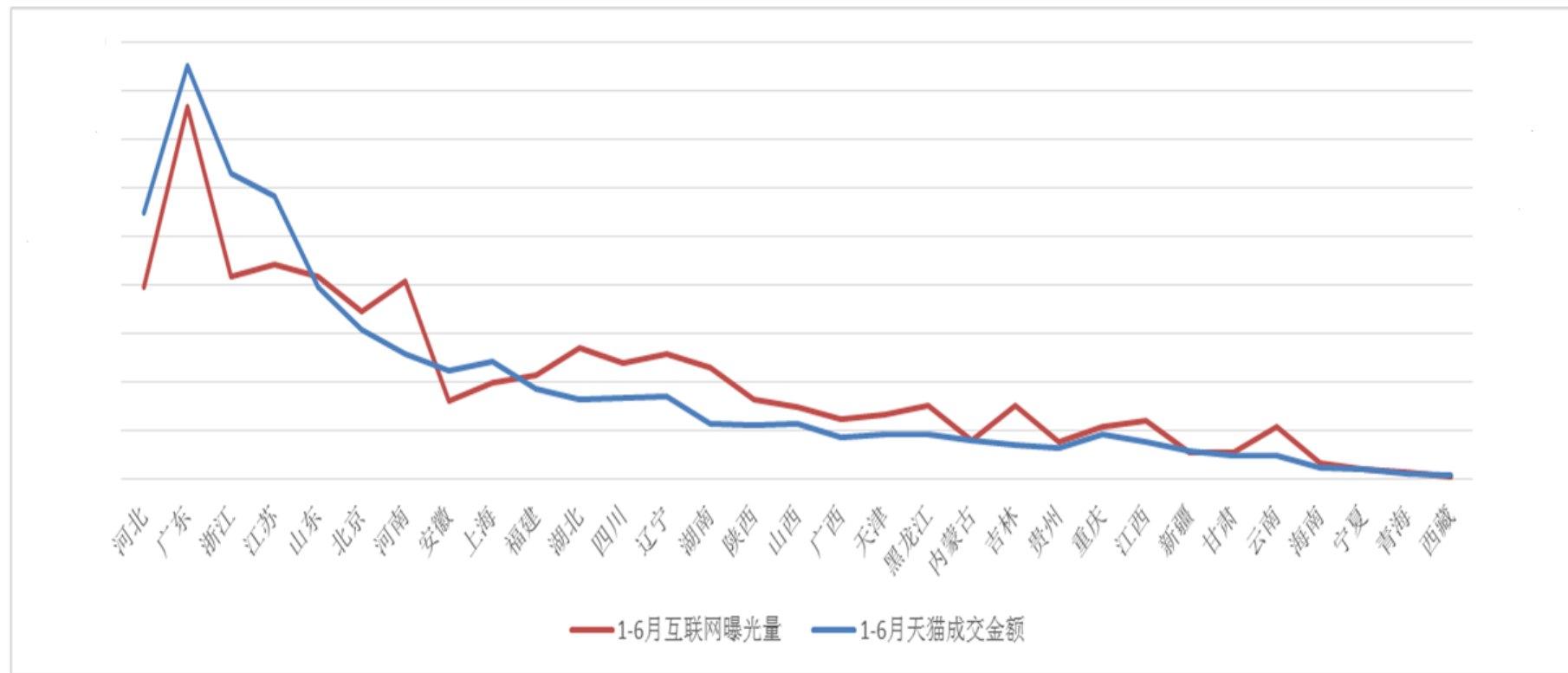
某产品广告投放后的电商销售数据变化



某产品广告投放后店铺数量的变化趋势



某产品广告投放后各地区的销量分析，从而判断各地的投入产出比



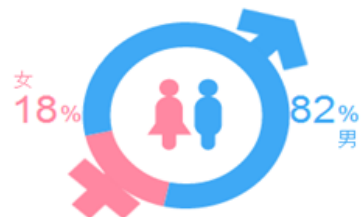
电商的销量和趋势不仅成为地面动销数据的风向标 且其年龄、性别、区域和声量等大数据可作为互联网广告投放和监测的参考数据之一

人群定位 从2014-01-01到2014-03-31，90天来搜索和通过搜索购买

的消费者

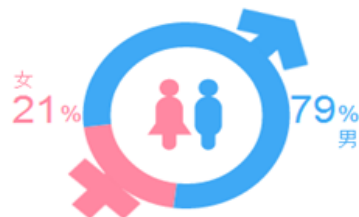
搜索人群

性别比例

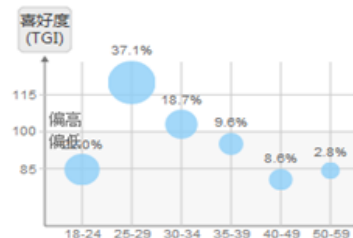


成交人群

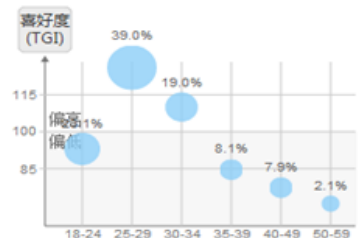
性别比例



年龄 显示人群占比



年龄 显示人群占比



二、电商营销规划指导

无论是您准备进入电商，还是您已经在做电商，您肯定希望了解：

- 选择什么品种作为电商销售的突破品种？
- 同类产品，竞品卖的怎么样？
- 哪些店铺卖的好，如何规划电商的渠道（店铺）？
- 产品的价格、规格如何定？
- 竞争品牌的产品力如何？转化率怎么样？复购率怎么样？

.....



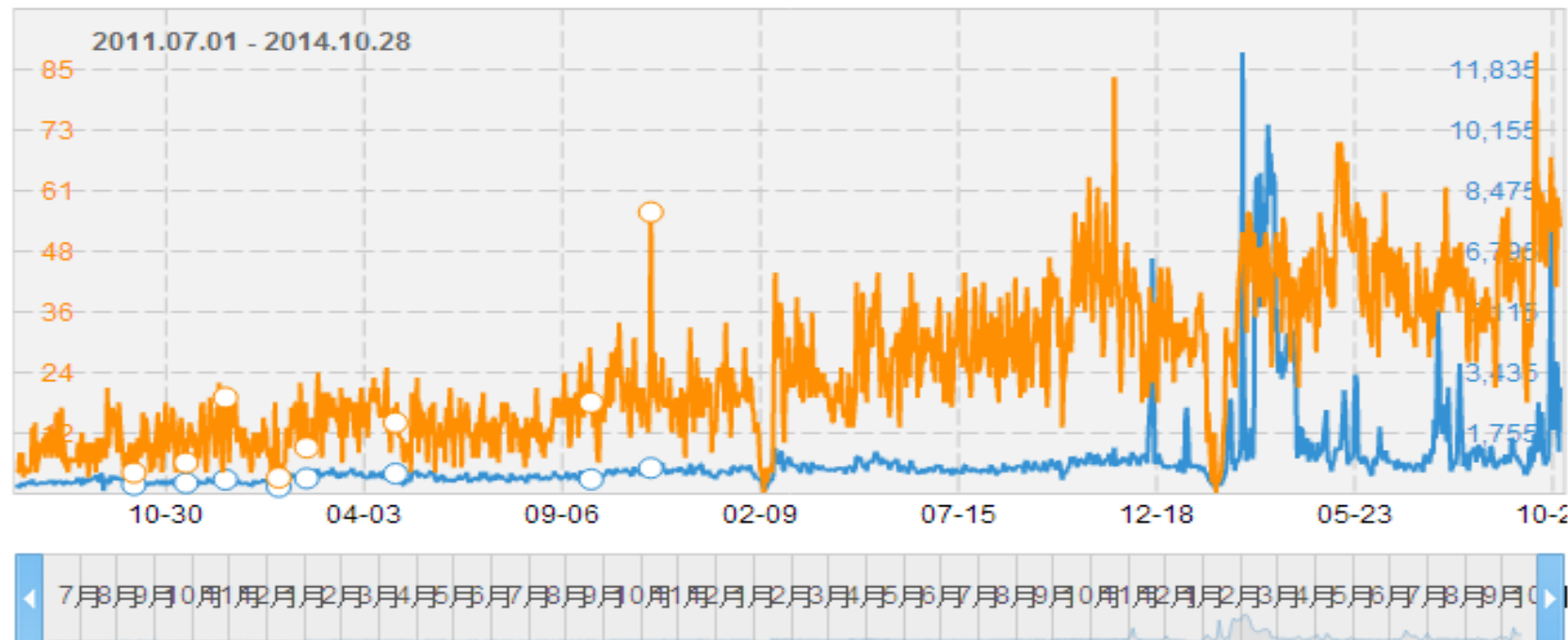
品类搜索需求趋势分析：更好了解哪类品种在电商平台上更受消费者欢迎

搜索指数

成交指数

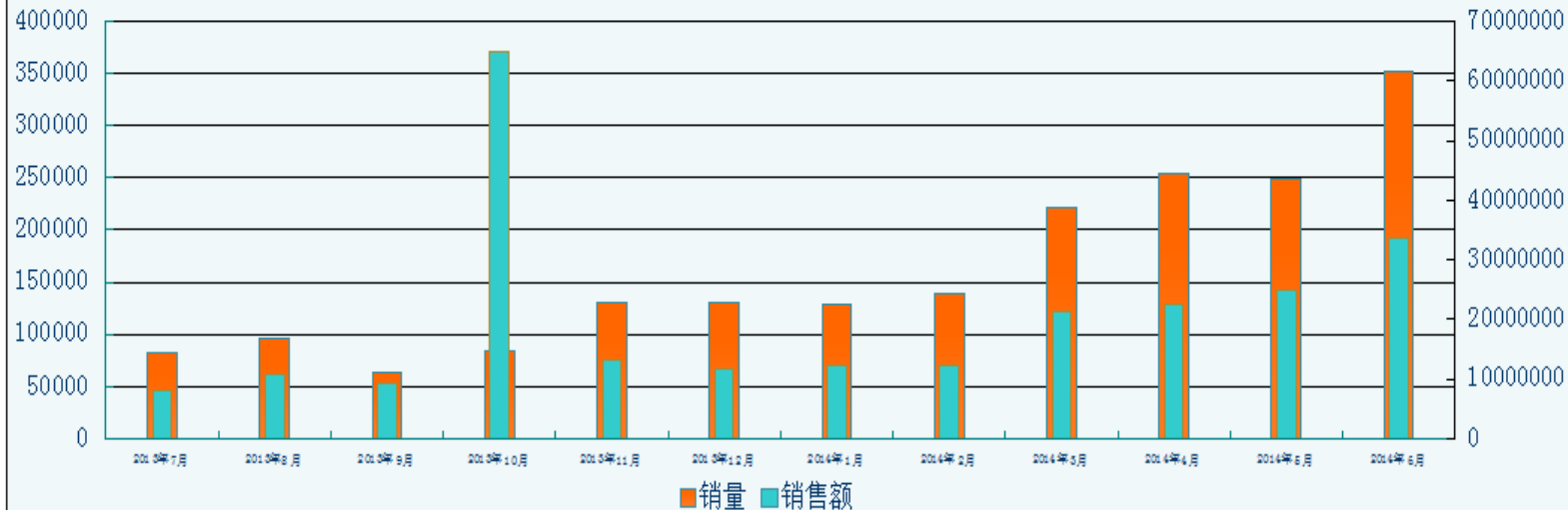
搜索与成交指数

腰椎间盘突出： ■ 搜索指数 ■ 成交指数



品种销量趋势分析：更好了解哪类品种在电商平台上更受消费者欢迎

2013/07-2014/06天猫酵素销量及销售额趋势图



产品在小品类中的排名状况：了解自身在行业中的位置

时间段：2014年4月

产品品牌及名称	销量合计	销售额合计	比例
碧生源牌减肥茶	41434	3170882.13	28.82%
三九蓝荷茶	22947	1184867.46	10.77%
兴维牌清丽爽减肥茶	34512	871881.00	7.93%
嘉龙牌三叶减肥茶	23950	733760.57	6.67%
名医药铺大肚子茶	5305	719442.34	6.54%
绿瘦荷叶茶	6976	421667.40	3.83%
乐舒源牌减肥茶	15492	344469.40	3.13%
韩国HBS减肥茶	810	233280.00	2.12%
福草堂鸡尾普洱大肚子茶	4019	189470.30	1.72%
回春树鸡尾普洱茶	3482	187374.00	1.70%

品牌及产品名称	销量合计	销售额合计	比例
康比特牌减肥胶囊	36973	8945874.38	18.30%
哈贝高牌信力态胶囊	136785	7291437.22	14.92%
华纳兄弟牌茶多酚荷叶胶囊	53058	2553940.82	5.23%
泰尔牌维亭片	6435	1606683.40	3.29%
贝兴牌左旋肉碱茶多酚胶囊	23044	1367681.47	2.80%

品牌及产品名称	销量合计	销售额合计	比例
泰尔超级p57蝴蝶亚复合食用仙人掌片	64609	8324423.48	19.51%
绿瘦纤丽宝牌玉人胶囊	22775	5944433.80	13.94%
日本秀身堂口服液	15231	1814806.86	4.25%
康宝莱纤维素片	5499	918007.11	2.15%
曲芝韵减肥胶囊	3387	691033.14	1.62%

电商平台销量分析：选择电商品种很重要，选择电商平台一样重要

时间段：2013年8月至2014年7月

排名	店铺名	销售额（万元）	店铺销售额占比	店铺地域
1	华源大药房旗舰店	6,484	12.39%	上海
2	康爱多大药房旗舰店	5,656	10.81%	广东 广州
3	七乐康大药房旗舰店	3,205	6.12%	广东 广州
4	海王星辰大药房旗舰店	2,882	5.51%	广东 深圳
5	开心人大药房旗舰店	2,798	5.35%	北京
6	德生堂大药房旗舰店	2,008	3.84%	北京
7	九洲大药房旗舰店	1,888	3.61%	浙江 杭州
8	康之家大药房旗舰店	1,692	3.23%	广东 广州
9	叶同仁大药房旗舰店	1,610	3.08%	浙江 温州
10	华佗大药房旗舰店	1,257	2.40%	北京
11	其他店铺	22,861	43.68%	

1. 上述销售额是天猫医药馆近一年销售OTC药品的数据。
2. 一方面网络无界限，电商铺货量的多少也是消费者衡量品牌影响力及企业树立品牌的指标之一；另一方面自营医药电商平台销售总额接近天猫医药馆的销售总额，而天猫TOP10店铺大多有自营医药电商平台，广泛电商铺货的重要性不言而喻。
3. 截止2014年8月取得《互联网药品交易许可证》的企业有304家，其中220家企业取得C证，大多数企业已经在天猫上开店。



产品不同规格包装销售包装：更好了解什么规格包装更适合电商平台销售

包装规格	销量合计	销售额合计	销售额占比
300ml包装	2194	70756.10	88.17%
150ml包装	434	9095.7	11.33%
75ml包装	29	399.2	0.50%
合计	2657	80251.00	100.00%



产品复购率分析：了解自身产品和竞品的忠实度状况

某减肥产品产品复购率：

行业: OTC药品/医疗器械/隐形		上季度	
序号	购买频次	购买人数	人数占比
1	期间购买1次	4,500	83.23%
2	期间购买2次	726	13.43%
3	期间购买3次	133	2.46%
4	期间购买4次	30	0.55%
5	期间购买5次	10	0.18%
6	期间购买6次	4	0.07%
7	期间购买7次	2	0.04%
8	期间购买8次	1	0.02%
9	期间购买9次	0	0.00%
10	期间购买10次	1	0.02%
11	期间购买11次	0	0.00%

思享广告大数据关联分析应用：营销指数

消费者关注购买模型



平台类型

电视、网络视频、门户等曝光平台
微信、微博、论坛等社交平台
百度等搜索平台
天猫、淘宝等交易平台
微信、微博、论坛等社交平台

指数体系

曝光指数
口碑话题指数
搜索指数
交易指数
口碑话题指数



大数据开启一个时代！

真正的大数据营销时代包括三部分：

- 用户能以最自然的方式提出需求；
- 企业能以最低的成本得到用户最切实际的需求或最理想的用户；
- 中间的部分则是如何将用户的需求与企业的需要进行最佳匹配。

大数据时代来了，您准备好了吗？

思享广告愿与您共同拥抱大数据时代！

谢谢聆听！

梁德明 电话：18911230476 微信：david-ldm

