

A person wearing blue nitrile gloves is holding a medical syringe. The syringe has a white plunger and a clear barrel with some markings. The background is a blurred clinical or hospital setting with shelves and equipment.

# 新一代视频

风行助力医药营销

# 曾经，**传统媒体** 是医药行业营销主战场

〔它是**大声音**〕 口碑 + 品牌



- 央视 -

- 媒体公信力 -

- 广告效果好 -

- 辐射14亿大众百姓 -

- 报纸 -



# BUT

## 医药行业在传统媒体上 出现松动



电视开机率下降

全国的电视观众主要来自**自留乡**，大城市的电视机开机率正逐渐下降。北京地区的电视机开机率由三年前的70%下降至30%，上海则跌至27%以下。



电视用户呈老龄化

收看电视的主流受众为40岁以上人群，15 - 40岁的年轻观众收视持续减少，年龄结构呈现“**老龄化**”趋势。



广电医药广告限禁令

广电总局下发多项管理办法，并**加强**对医药广告的**严格把控**。



电视广告成本增长

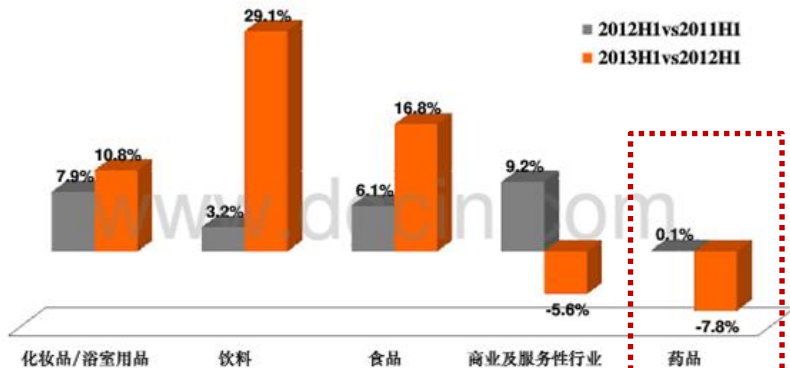
2013年省级卫视广告资源的刊例价涨幅约在10 - 20%，部分黄金资源的涨幅较大。**价格上涨，效果下降。**

# 受新媒体冲击，医药行业**电视广告**下滑明显

- 近五年医药行业降低了对电视广告投放比例，在央视广告招标中已经跌落至第12位
- 排在家用电器、饮料、交通运输、食品、通讯、啤酒、银行、日化保健、商业零售及服务及酒之后

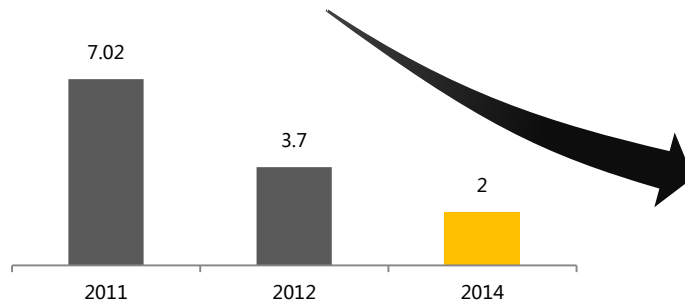
## 电视广告花费同比下跌

2013年上半年电视广告刊例花费TOP5行业增幅



## CCTV广告额度逐年下降

医药行业2014年CCTV招标额 (单位: 亿)





The background of the image is a deep space scene with a satellite in the upper left quadrant. Below the satellite is a vast, glowing blue grid that recedes into the distance, creating a sense of depth. The overall color palette is dominated by dark blues and blacks, with bright highlights from the grid and the satellite's components.

医疗行业 **互联网视频时代** 已经来临

医疗行业 互联网视频时代 已经来临

# 2013年中国网络广告市场 规模突破千亿

- 2013年，国内网络广告市场规模达到1100亿元，整体保持平稳增长
- 国内网络广告市场规模在突破千亿之后，随着市场的成熟度不断提高，将在未来几年平稳发展

同比增长  
46.1%

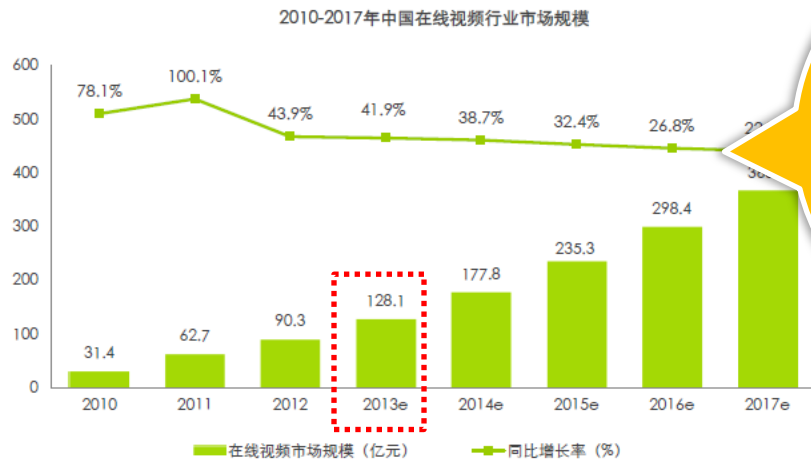


注释：1. 互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2. 此统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 视频网络成为互联网最大增长亮点

- 2013年，中国在线视频市场规模达128.1亿元，同比增长41.9%。未来几年预计仍将保持较快增长态势，2017年预计达到336亿元。2014年后，在线视频仍将保持较高的增长规模



同比增长  
49.1%

注释：由于百度仅收购了PPS的视频业务而未收购其游戏业务，PPS的游戏业务成为独立的公司，且不属于在线视频行业的范畴，故2013Q3开始在在线视频行业市场规模不再统计PPS游戏业务营收。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。







医疗行业

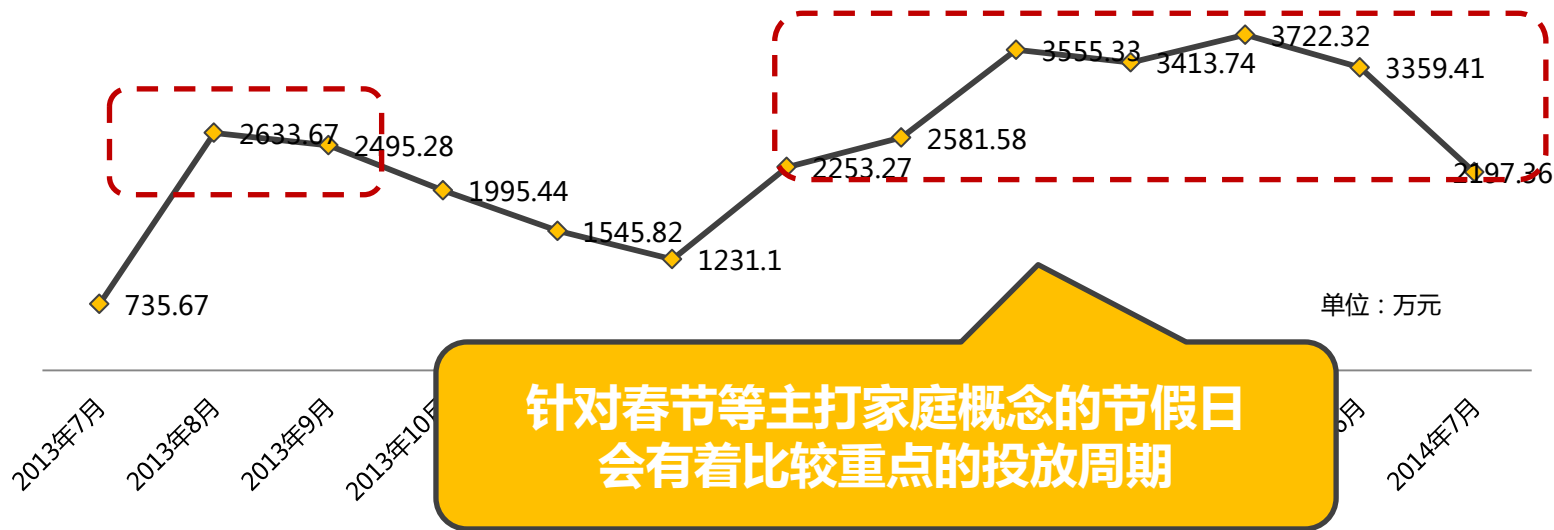
视频投放现状



# 医药行业 投放阶段差异化

- 医疗行业广告投放时间集中在：2-7月，8-9月，其中最高峰值出现在5月

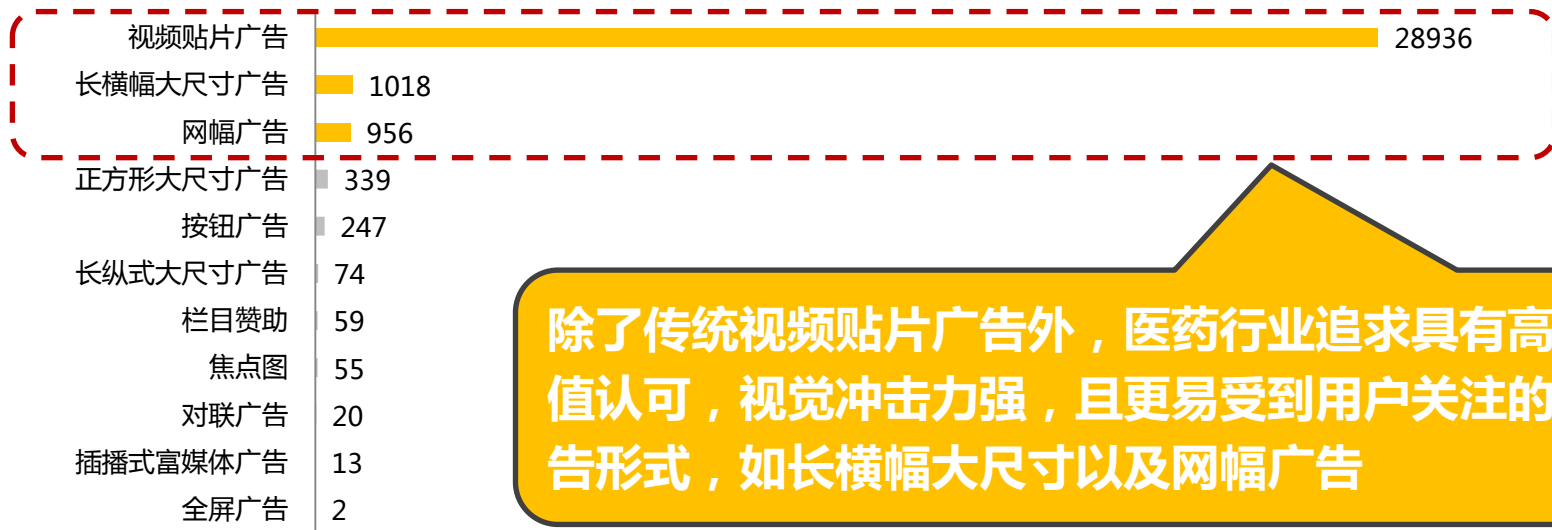
医药广告主分月投放趋势图



# 医药行业 广告形式差异化

- 医疗行业广告形式集中在：长视频贴片、长横幅大尺寸广告、网幅广告

广告形式投放费用统计分析



除了传统视频贴片广告外，医药行业追求具有高价值认可，视觉冲击力强，且更易受到用户关注的广告形式，如长横幅大尺寸以及网幅广告

**FUN.TV**

**新一代视频**

**医药营销**

# 风行为医药行业 触达品牌核心群体

■ 医药行业的用户并不是只有老人、小孩、孕妇等特殊群体

## 18-40岁年龄段群体 才是最核心目标人群

TA们**具有购买决策权**，拥有**稳定的经济收入**，是当今的**主力消费群体**，同时也是网民年龄结构中的**中坚力量**。

白领人群  
工作加班



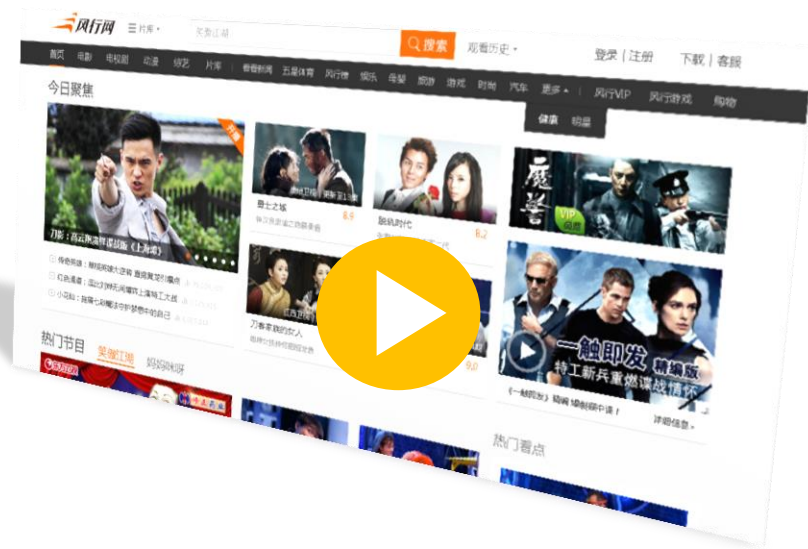
熬夜应酬  
作息不规律





# 风行

能够满足 TA 对  
内容的大量需求



风行网是广电系**唯一一家**运营9年综合类视频网站

# 风行台网基因得天独厚



## 资本融合

2013年8月，SMG（上海广播电视台、东方传媒集团有限公司）旗下百视通新媒体宣布以总计3.07亿元人民币增投风行网。本次增投完成后，百视通持有风行网的股权将**从35%增加至54%**。同时，**百视通下属的东方宽频、上海欢腾宽频的100%股权将按照流程转让给风行网。**



## 覆盖融合

每日观看数（日均VV）**1.48亿**

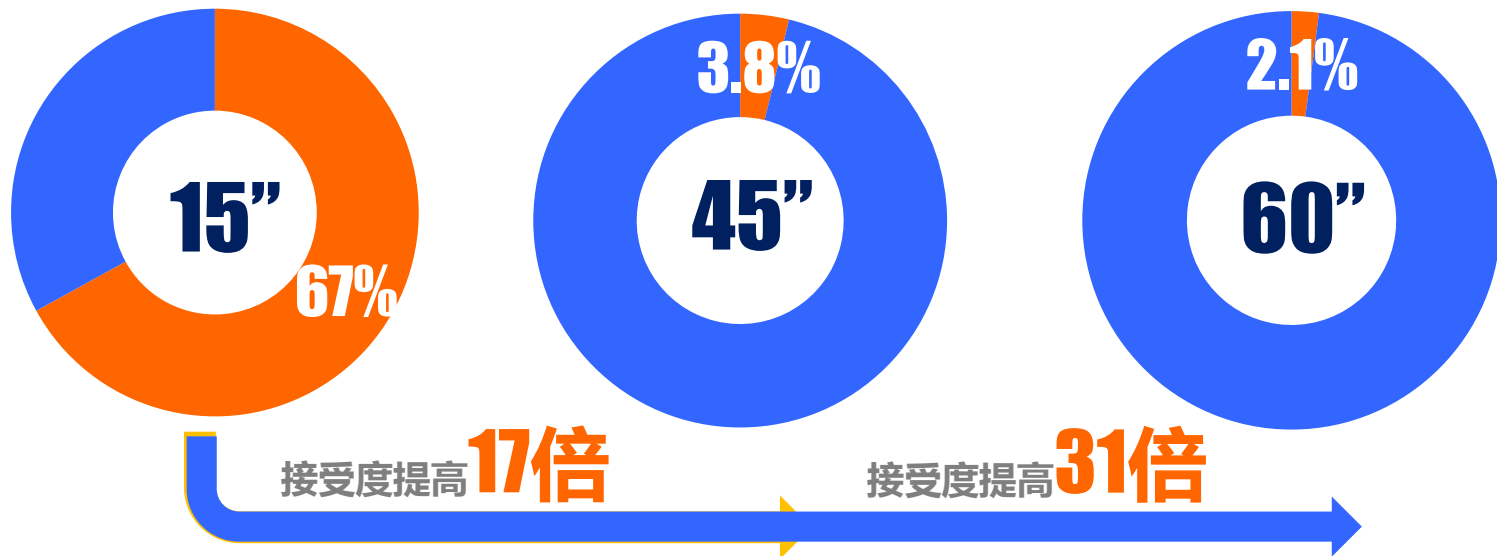
覆盖全球**4.3（PC）+0.78（移动）+0.88（IPTV）=5.96亿**用户

日均用户数（日均UV）4200万+2200万家庭用户=1.3亿，**日均覆盖全行业第一**

风行网始终坚持优质广告环境，保证曝光效果，广告有效触达

# 高性价比投放平台

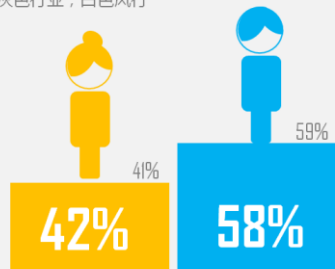
受众广告接受程度



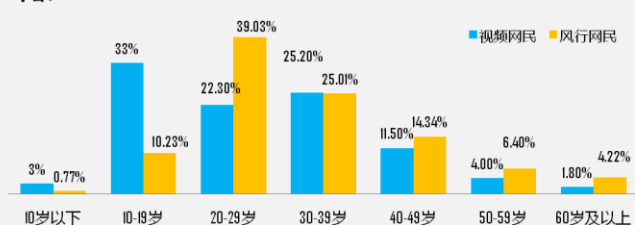
15秒前贴广告对比45秒前贴广告：点击率提高**44%**；正确回忆率提高**58%**。

# 风行的用户更加主流化、品质化

灰色行业，白色风行



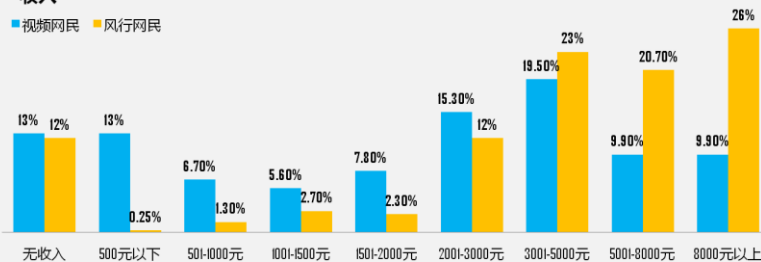
年龄



学历

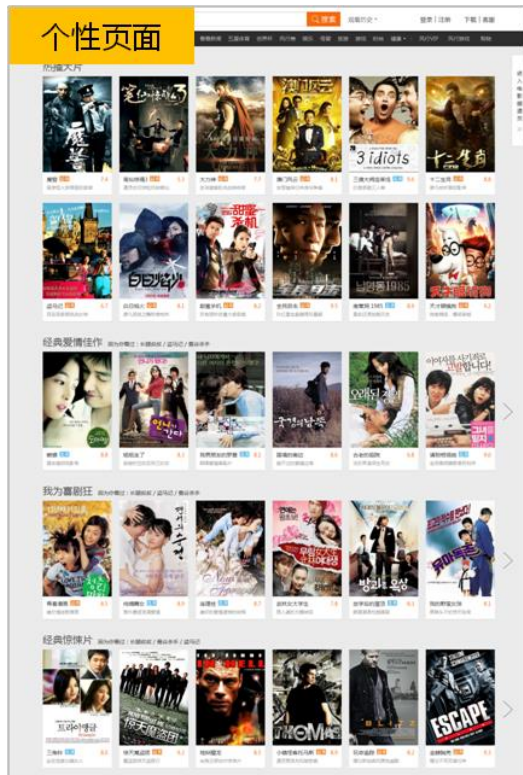
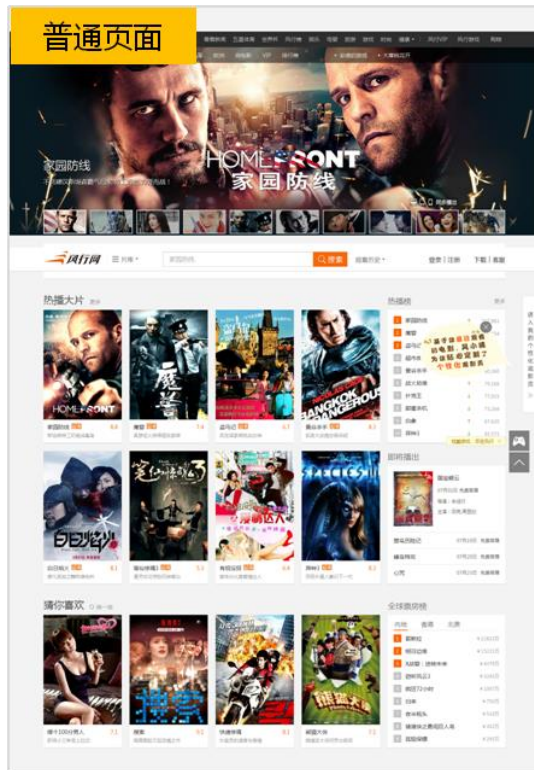


收入



风行网“千人千面”真正做到及时、有效、依据用户兴趣出发的个性化推荐

# 个性化页面大幅提升页面点击率



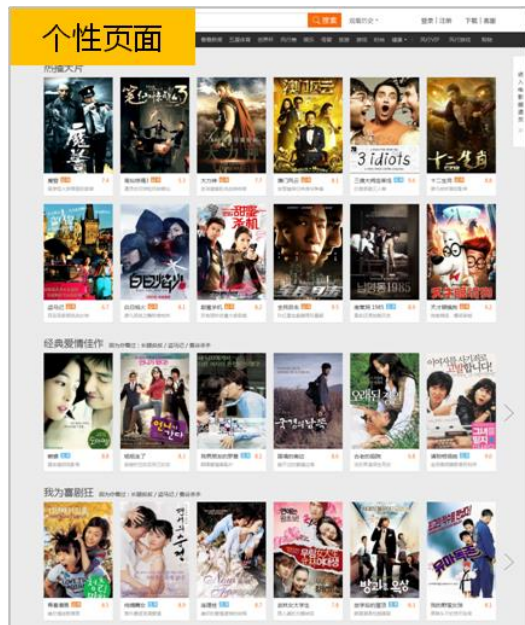
**↑69%**  
点击转化率

**↑73%**  
人均点击数



风行网“开放平台”做到内容发布与广告发布的统一集合，大曝光与精准传播全面满足

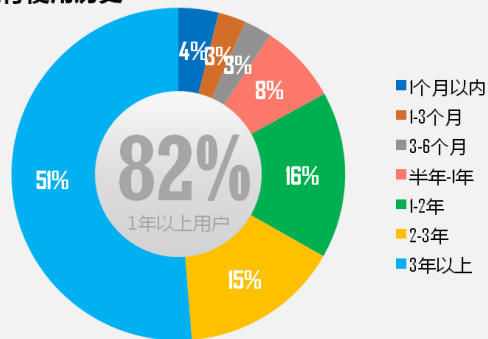
# 满足全商户全方位高价值营销需求



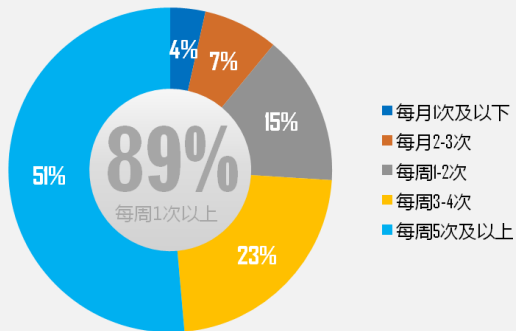
播放VV量提升 **100%**  
日均VV将突破 **3.5亿**  
日均UV将超越 **1亿**

# 风行平台用户粘性高

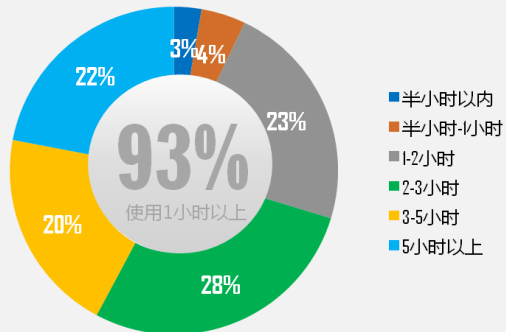
风行使用历史



风行使用频率

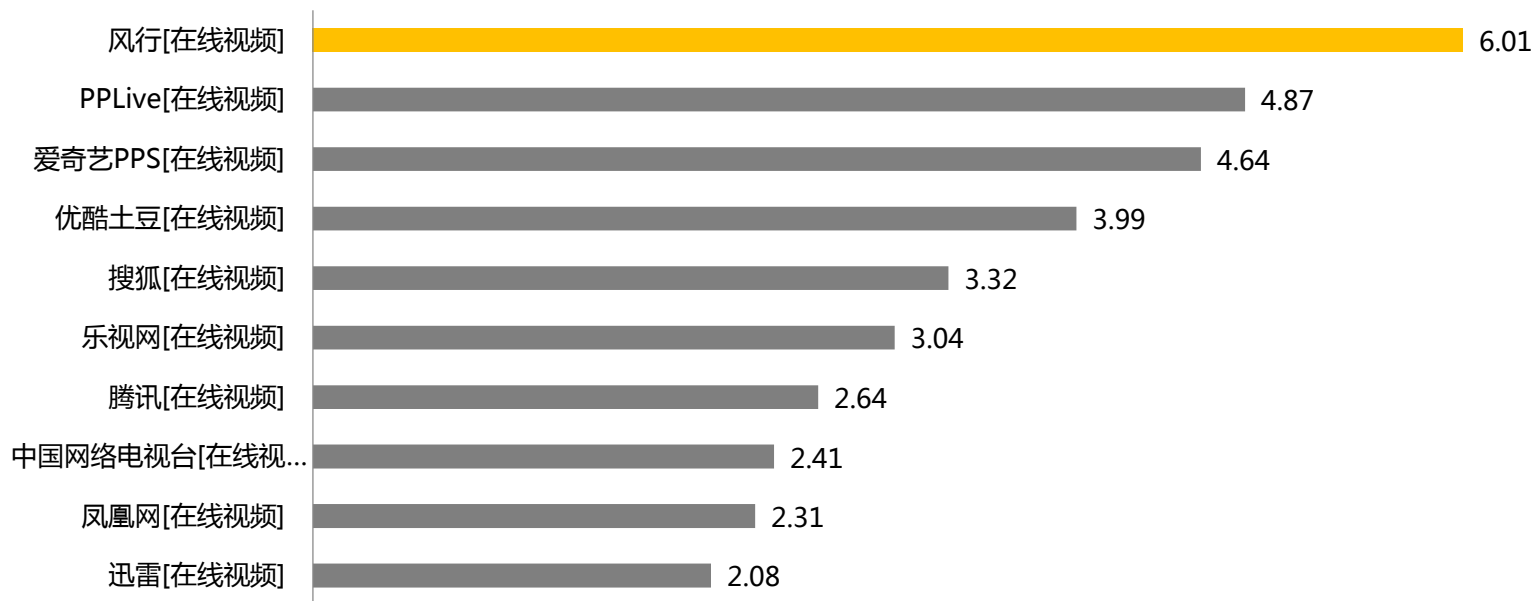


风行单次使用时长

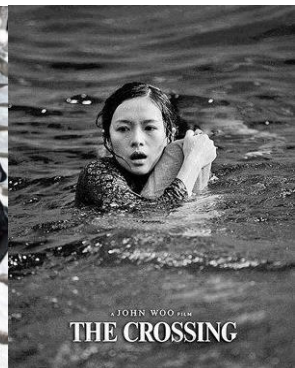


# 行业最高的用户粘性忠诚度

## 综合服务——人均月度访问天数风行排名第1



# 90%覆盖国内院线热映影片（7000部国内外电影片库行业最多）



|            |       |                          |        |
|------------|-------|--------------------------|--------|
| “封”门村      | 海洋、邢博 | 陈亦飞、包小柏、徐冬冬、岳小军、宋睿       | 2014.7 |
| 朝内81号      | 叶伟民   | 吴镇宇、林心如、秦海璐、莫小奇          | 2014.8 |
| 摇滚英雄       | 谭华    | 秦浩、李梦                    | 2014.8 |
| 白发魔女传之明月天国 | 张之亮   | 范冰冰、黄晓明                  | 2014.1 |
| 冰封侠：重生之门   | 罗永昌   | 甄子丹、王宝强、黄圣依、任达华          | 2014.8 |
| 老男孩        | 肖映    | 肖映、王太利                   | 2014.8 |
| 归来         | 张艺谋   | 陈道明、巩俐、闫妮、秦海璐、张嘉译、刘佩琦、祖峰 | 2014.9 |
| 小时代3：锋银时代  | 郭敬明   | 杨幂、柯震东、郭采洁               | 2014.1 |
| 包打探：铁血兵团   | 罗卓瑶   | 谢霆锋、周冬雨、黄秋生              | 2015.1 |
| 太平轮        | 吴宇森   | 章子怡、金城武、黄晓明、宋慧乔          | 2015.1 |
| 冰封侠：永恒之门   | 罗永昌   | 甄子丹、王宝强、任达华              | 2015.1 |
| 一步之遥       | 姜文    | 姜文、葛优、舒淇、王志文、文章          | 2015.4 |



**70%覆盖国内热播电视剧**（每年5000集卫视同步剧行业最全）





# 风行| 独家 | 青 岛 往 事

一个普通人如何主宰历史命运  
黄渤重返电视荧屏的经典之作

一起经历  
励志传奇



**励志**

旧社会青岛一名名不见经传的普通人励志奋发的故事

**商战**

共同经历青岛工业发展中的风起云涌、荣辱沉浮

**历史**

全面展现百年青岛开埠发展的历史宏大背景

# 70% 综艺节目覆盖 (1000部超一线卫视综艺正版存量最多)

确定：3月16日开播，每周日21:15分；2月20日开始 爆笑喜剧真人秀；同时段国内最顶级的喜剧类综艺节目，适合全家周末观看；专业评委+1000位大众评委对选手进行评判；制作团队为上海SMG新娱乐团队；



江苏卫视

《带你去看星星》

确定：4月24日起每周四22:00

韩国文化探访节目，遍访韩国娱乐明星、制作人、作家和电视剧制播机构，探班最新韩剧拍摄片场，解析韩国娱乐文化产业。金秀贤、宋承宪将参与录制青春励志纪实专题节目，首次采取了“送青年大学生下乡”的方式：即把五个具有典型特点的90后城市女大学生送往云南山区，进行为期15天的封闭训练，体验与城市完全不同的农村生活。

江苏卫视

《花样年华》

确定：5月16日起，每周五晚22:00开播



# 梦想音乐节

横跨5个月的音乐盛宴

联合制作  
台网融合

国内首创  
春晚班底

独家权益  
立体覆盖

线上线下  
全球互动

## 热潮音乐季第二波 风行网 辽宁卫视联合出品



### 苏打绿

第21届金曲奖最佳乐团奖  
亚洲偶像实力天团



### 五月天

台湾著名摇滚乐团，成立17年，亚洲第一摇滚天团



我们是谁  
WHO WE ARE

### 黑豹乐队

国内摇滚界第一与乐团，成立27年，国内乐团标杆

### 黄绮珊

亚洲最完美女声

### 曹格

中国草根明星第一人

### 孙楠

国内完美男声第一人

# 100%覆盖五星体育节目



## 2014年巴西世界杯

联合东方卫视、百视通共建世界杯全媒体新闻播报  
独家SMG旗下所有媒体，打造24H世界杯新闻平台

## 2014-15赛季英超直播

打造视频媒体最强主播团队、最大体育用户辐射  
百视通主播团队、用户覆盖IPTV、手机、Pad、PC



## 2014年武汉网球公开赛

继北京中网、上海大师赛后，国内级别最高网球赛事  
奖金240万美元，并肩全球五大超五赛

## 2014年风行高端精英赛事

针对一线城市及互联网三高人群，提供定制化内容  
斯诺克、F1、WRC三大高端精英赛事风行全程直播





# 风行亲子动漫平台

打造第一亲子母婴平台  
汇聚行业最全少儿动漫



|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p>迪斯尼整包<br/>名侦探柯南<br/>剑霸熊<br/>《可可小爱》第一季</p>                                                                                                                        | <p>预计11月上线<br/>预计7月上线<br/>已上线<br/>已上线</p>                                                                                                                             | <p>SSS<br/>S<br/>S<br/>S</p>                                                                                                                                            | <p>7000W<br/>4000W<br/>3500W<br/>1500W</p>                                                                                                                              | <p>0-20岁<br/>0-10岁<br/>0-10岁<br/>0-10岁</p> |
|   |   |   |   |                                            |
| <p>《迪迦奥特曼》<br/>《戴拿奥特曼》<br/>《盖亚奥特曼》<br/>亲宝故事</p>                                                                                                                     | <p>已上线<br/>已上线<br/>已上线<br/>已上线</p>                                                                                                                                    | <p>A<br/>A<br/>A<br/>A</p>                                                                                                                                              | <p>150W<br/>150W<br/>150W<br/>150W</p>                                                                                                                                  | <p>0-10岁<br/>0-10岁<br/>0-10岁<br/>0-10岁</p> |

风行拥有30000集亲子动画大片





# 风行

经典案例

品牌案例

# 风行养生健康频道

引领白领健康养身新风尚

健康自制

根据客户定制  
360°全植入

【无氧间歇】  
8分钟家庭健身



2

健康资讯

养生短视频  
健康专题

6月6日世界爱眼日  
——科学用眼健康成长



专家  
祛湿火和四大常见  
病的治疗



健康习惯  
如何多睡一小时?  
提高睡眠品质, 延  
长夜晚睡眠时间

Step 1

Step 2

Step 3

网友互动

邀请网友参加  
不定期活动



# 修正药业 - 风行自媒体平台传播案例

- 打造《健康修行》定制医药脱口秀与《风行2014跨年狂欢专列》点燃迎春新年大事件

## 2013.11.15-2013.12.31 《健康修行》

- 节目播放总量截止到12.31达到4,438,215

## 2013.12.20-2014.2.16 《修正携手风行2014跨年狂欢专列》

- 修正前贴片、暂停广告分别展示 38,998,322次 与 25,390,965次
- 用户主动点击广告946,342次
- 前贴片点击率1.93%
- 暂停广告点击率0.76%



# 《健康修行》深度植入 预热跨年大事件

- 通过动画及牌软性植入

## 第一部



从新近热点话题、争议性  
业病、季节病等白领常见

## 跨年晚会健康祈福贴合传统国人理念

- 修正药业独



修正药业-风



## 跨年晚会健康祈福贴合传统国人理念

- 跨年三地酒吧线下LIVE秀，变身全网公关事件



广州MUSE酒吧



北京拿铁酒吧



上海No.88酒吧



背景板易拉宝植入



现场奖品植入



现场大屏露出





## 品牌影响力：

- 通过此次合作，修正开创了医药行业通过视频端口建立自媒体平台传播节目与活动新方向
- 目前《健康修行》已经成为风行系列节目，获得用户及同行的良好口碑，并以成为修正与风行在自制领域合作的典范

## 社会舆论口碑：

- 修正迎新专题为覆盖热门跨年晚会以及春节晚会，专题内视频观看总数达到2100万次，远超预估值500万次
- 全覆盖独一支前贴片广告曝光，显著提升用户记忆，超过70家网络媒体对此次项目合作进行全程关注并发表相关报道

# 百洋：迪巧

定投沈阳等15个区域，在女性观看的电视剧投放，执行周期：4月16日—5月14日



女性占比：60%  
曝光量：3,401,798  
点击率：1.92%

# 白云山：小柴胡颗粒

针对湖南地区消费者，选择宋丹丹主演电视剧进行定向投放



ROI突破141

曝光量：2,967,820

点击率：1.96%

# 太极：急支糖浆

贴片定投港剧，执行周期：1月1日 - 2月28日



ROI突破153  
曝光量：59,146,682  
点击率：1.44%



Thanks!