

移动互联网论道

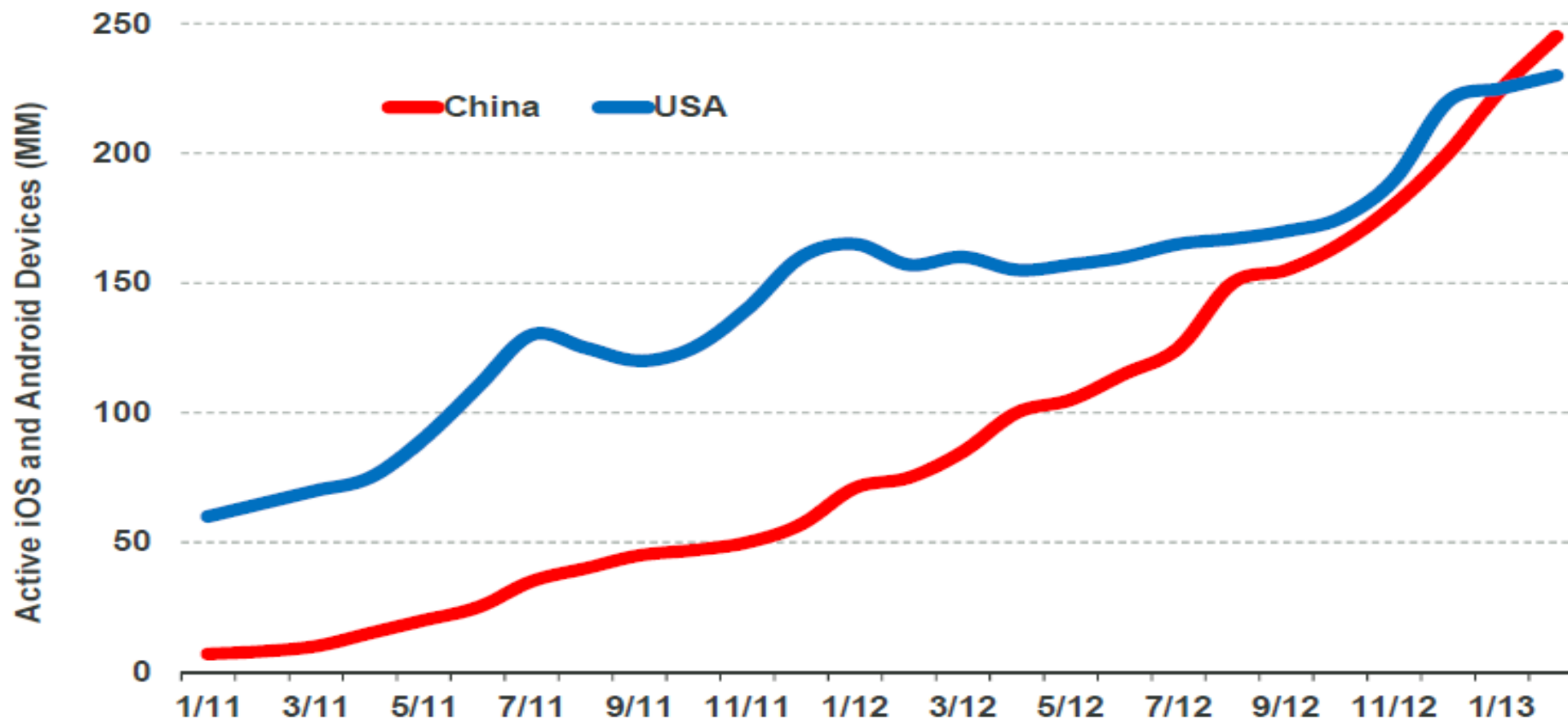
趋势 营销 畅想

DOMOB·伏文均



中国智能手机用户数跃居全球第一位

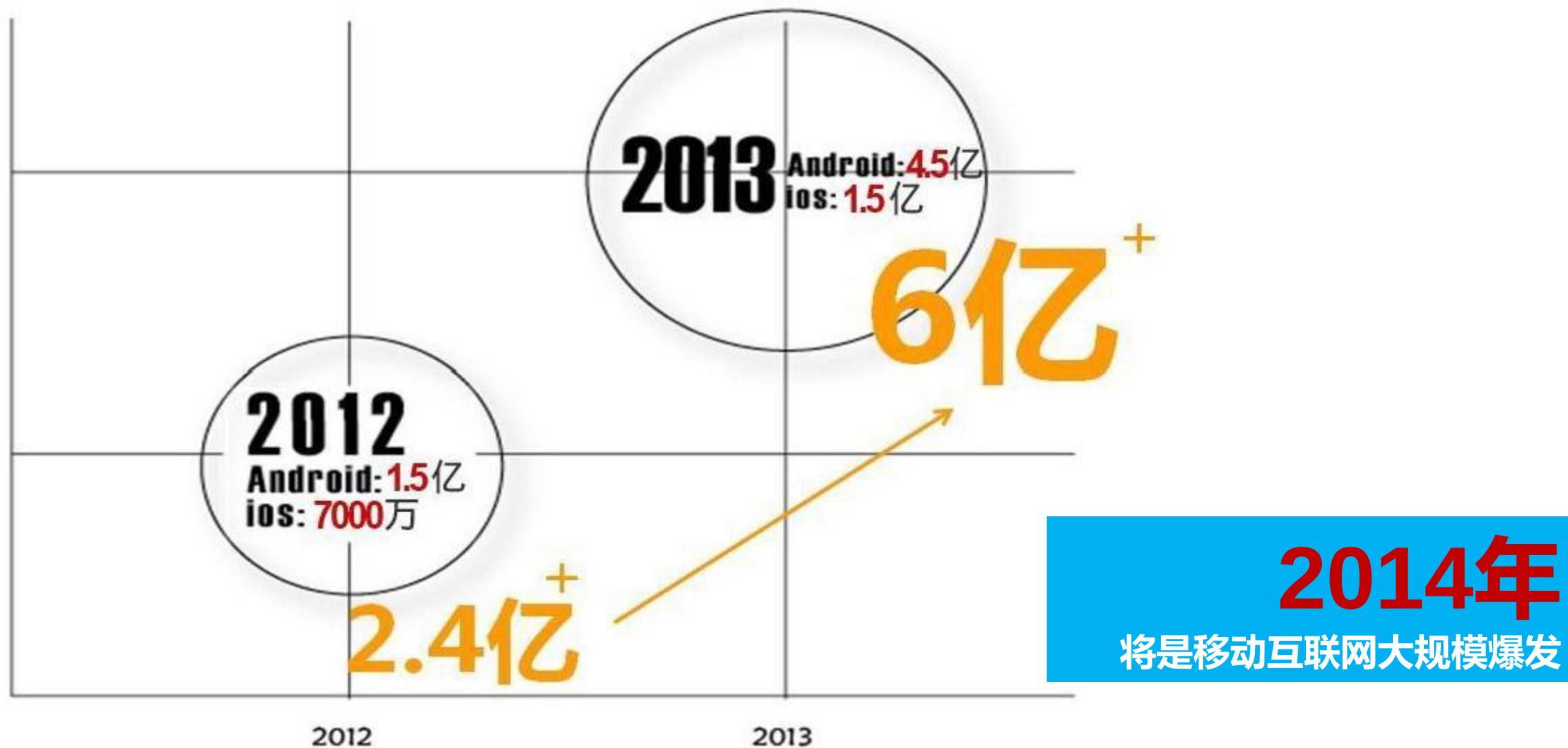
Active iOS and Android Devices, USA vs. China (MM),
1/11 – 2/13



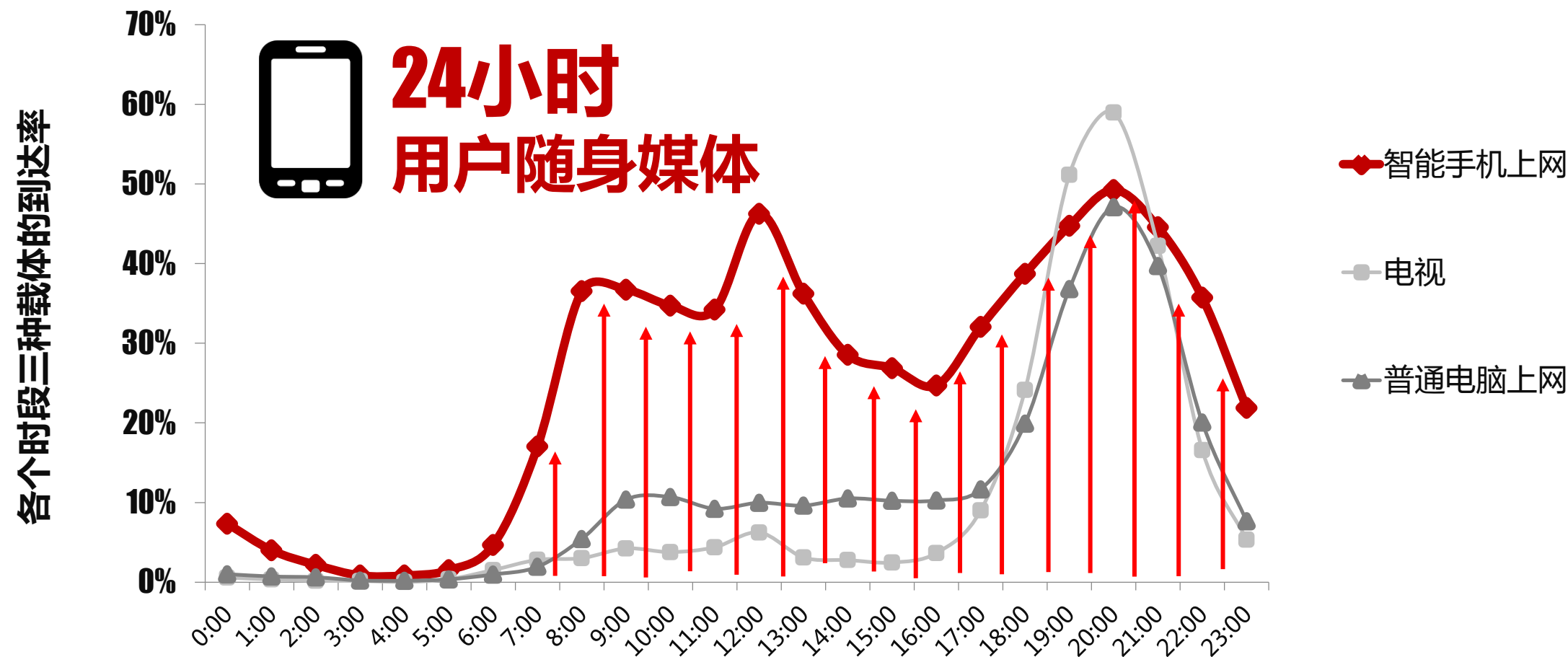
KPCB

Source: Flurry Analytics.

中国智能手机用户数高速增长

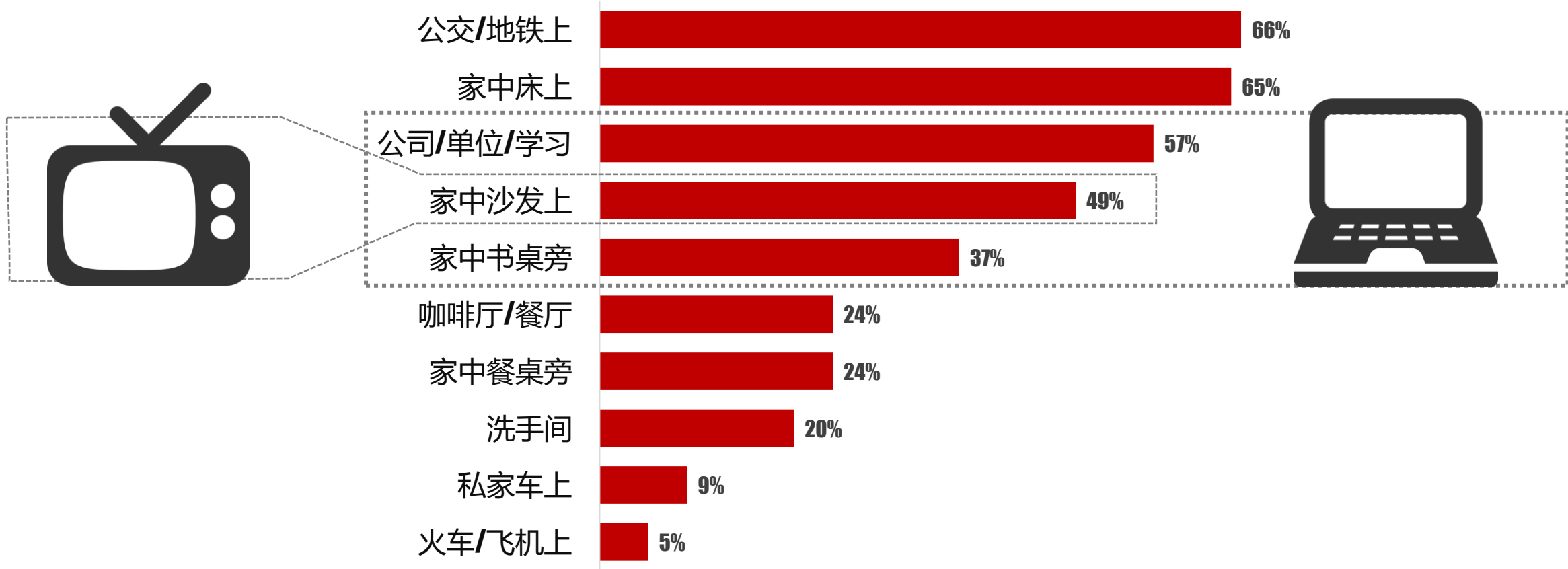


智能手机增加了接触用户的时间



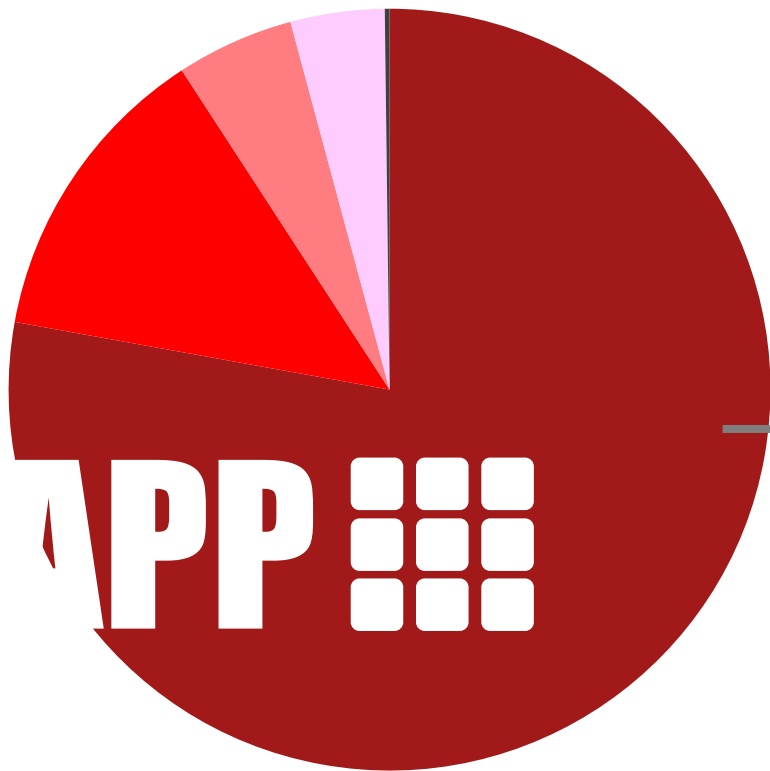
智能手机增加了接触用户的地点

智能手机的使用场合分布



Source：智能手机用户调研 / 样本量：600 题目：请问过去一个月内您一般在哪些地点使用智能手机？

用户行为以直接使用APP为主

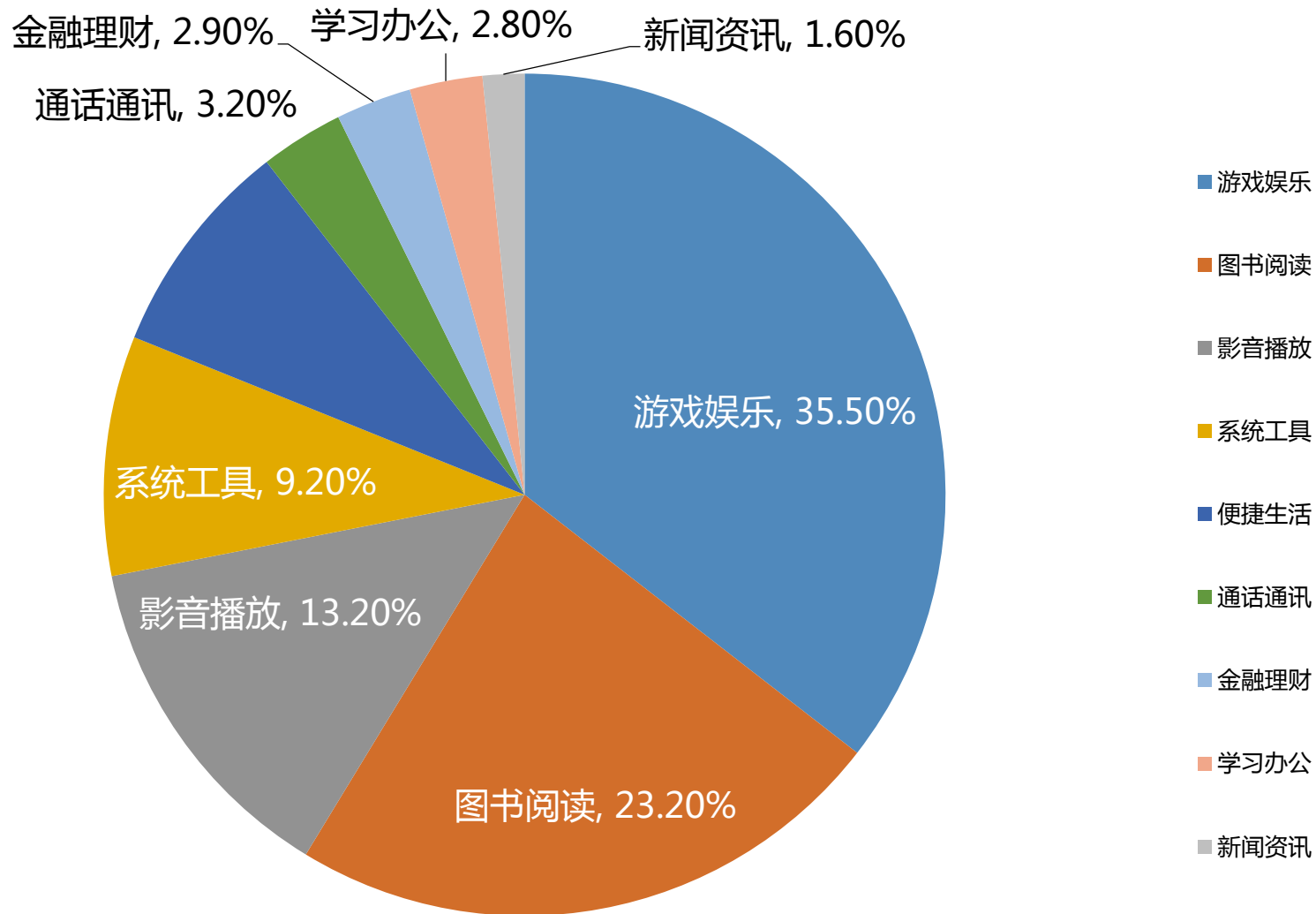


- 移动互联网用户行为分布



B	浏览器	12.8%	C	电话	5%
D	短信	4%	E	自带服务	0.2%

中国用户使用各类别APP占比



2013年7月多盟平台覆盖APP类型分布

移动互联网彻底改变着我们的生活...

天气



分享



资讯



投资



娱乐



影像



认路



健康



移动营销的发展历程



●WAP 时代

短彩信

WAP 广告

●APP 时代

IN APP AD

富媒体广告

>>QR Code、IVR、AR、LBS、Html 5...

●整合营销大数据时代

跨渠道整合

跨媒体整合



决胜终端

智能手机广告平台对广告主的价值及优势？

直接选择媒体 OR 智能手机广告平台

价值

智能手机广告平台为品牌提供什么样的服务？

一站式移动营销服务

企业及品牌

一站式服务

单一的APP难以满足广告主所有需求，且受其媒体属性及生命周期限制

单一APP媒体

智能手机广告平台

可持续不断覆盖当下最热门的媒体，
不受单一APP生命周期的影响

生命周期

用户局限

覆盖有限

属性单一

营销支持

持续涵盖

覆盖面广

整合力强

广告产品

技术优势

人群挖掘

营销分析

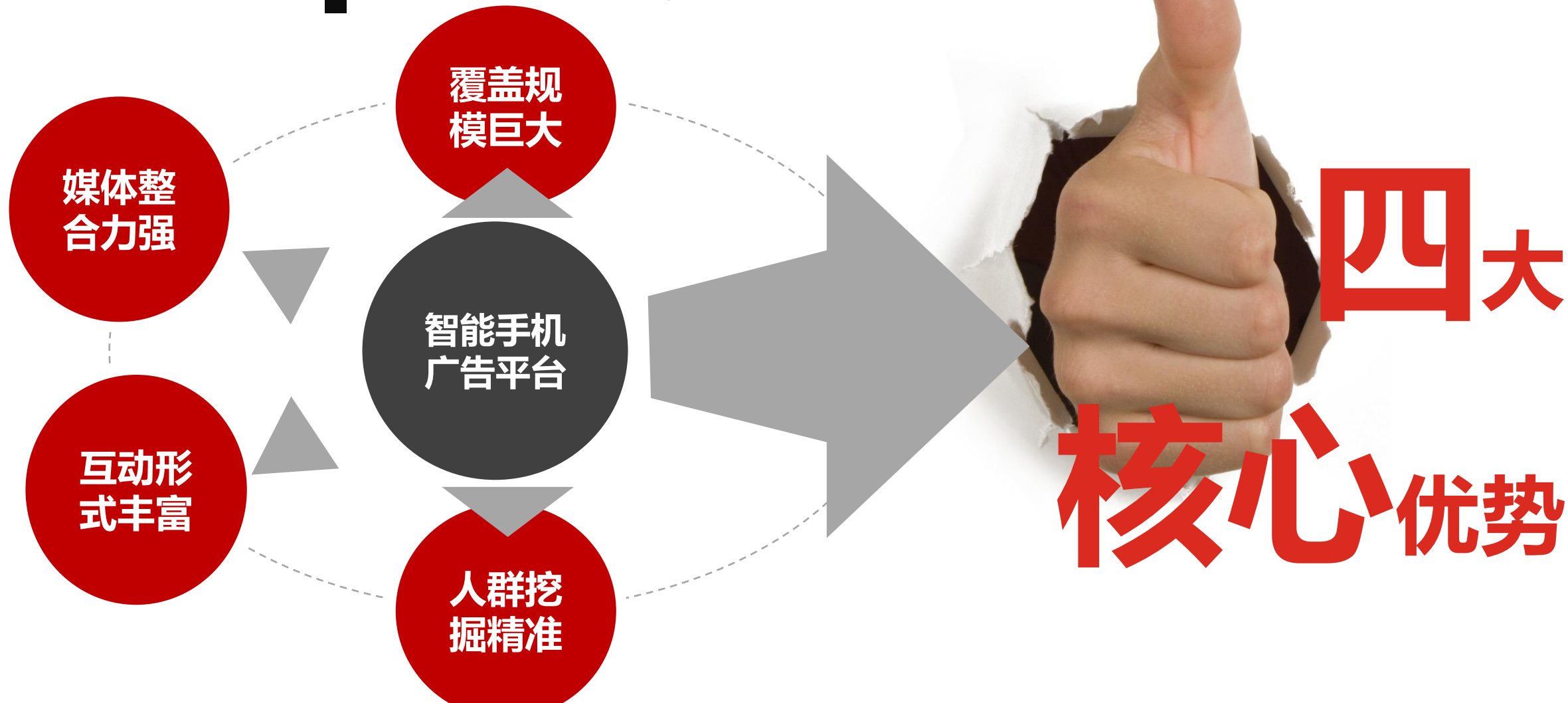
服务支撑

效果保障

优势

智能手机广告平台服务品牌有哪些优势？

四大核心优势



整合

APP价值阵营

数个
上亿级下载量

数十个
千万级下载量

数百个
百万级下载量

众多优质
独家合作

系统工具



PM 2.5



万年历



有道词典



房贷计算器



每日记账



快手下载

便捷生活



导航犬



全国汽车违章查询



油耗计算器



同花顺



微格



盛名列车时刻表

休闲娱乐



找你妹



保卫萝卜



求合体



TOM 猫



优听Radio



PPTV

阅读资讯



今日头条



三联生活周刊



书香云集



一生必读60本名著



糗百



南方周末

互动

互动力核心优势

全面满足品牌与用户深度互动需求

丰富形式

- 推陈出新不断丰富

平台SDK技术迭代广告产品推陈出新，并可根据APP特征定制广告

新颖创意

- 能其他媒体所不能

HTML5催生手机广告所不同于PC的创意表现形式及用户广告体验

互动

深度植入

- 搭建更为天然的沟通互动桥梁

基于对品牌营销需求的充分理解，在品牌与受众间搭建原生沟通桥梁

精准

目标人群捕捉

六大维度+人群刻画，实现细粒度的精准营销

精准

能够落地



地域 喜好 时间



网络 运营商 机型

人群

刻画直接

- 以“经常在哪出现”，或“近期到过哪里”为逻辑进行刻画
- 投射人群生活习惯，受众切分方式更准确

准度

6大超精准技术手段

投射人群生活习惯

受众切分更精准



What we believe ?

**移动营销是
拯救推广良药！**

3D Mobile Marketing

- 全面为广告主解决推广难题



曝光

需要一个体量足够大的用户平台，来立足我们的品牌曝光



互动

需要一个更具创意的互动平台，来让品牌与用户达成深度沟通



效果

需要一个更高效的渠道平台，来满足集客的需求及资源的联动

Question One

如何为品牌实现



曝光

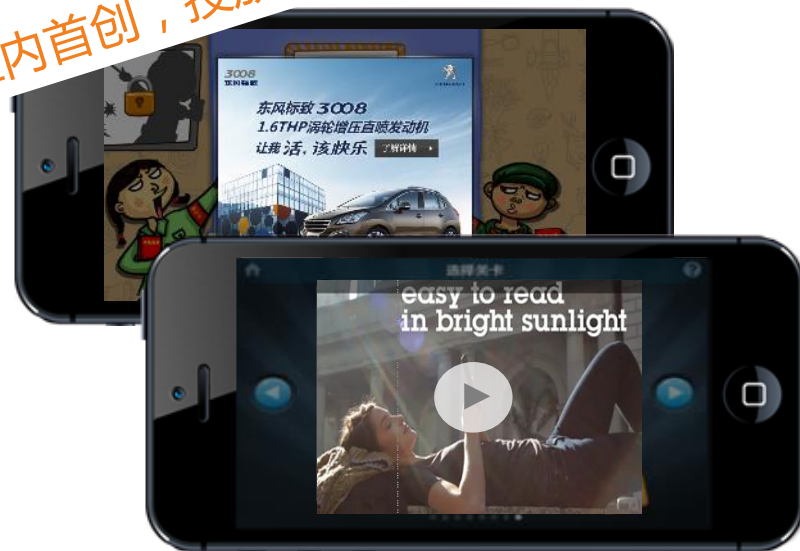
丰富的产品承载不同推广需求

丰多盟丰富的广告产品，让品牌得到全方位展示



Banner/Rich Banner

业内首创，投放最多



插屏广告/插屏视频

业内首创推广形式



开屏广告

曝光

丰富的产品承载不同推广需求

丰多盟丰富的广告产品，让品牌得到全方位展示

■ 以原生态的方式融入到用户眼球必须停留的地方



- 点击“免费体力”，用户观看视频获取免费体力



- 视频完毕，页面可引导用户下载APP或跳转至landing



- 页面提示用户获得免费体力

完整播放视频



事件提醒



信息流

实战

intel 超极本品牌推广

项目背景：intel 超极本品牌推广曝光，多盟通过通栏广告，插屏广告，开屏广告三大广告形式，结合热门工具、游戏类等明星APP，全方位向用户传递英特尔的信息



重点投放APP



墨迹天气



空气质量指数



万年历



保卫萝卜



找你妹

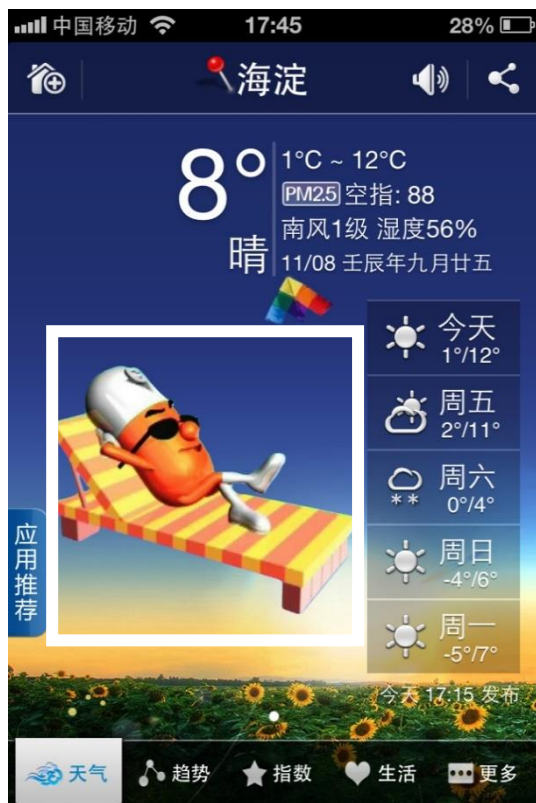
推广26天，覆盖人次：

1.9亿+

实战

康泰克 VS 墨迹天气 深度植入创想

选择优质、高活跃度媒体深度植入，保证曝光



1.

Avatar



2.

指数植入



3.

背景植入



4.

皮肤 (仅Android)

实战

伊利金领冠 vs 爸爸去哪儿深度植入
产品与APP高度契合，高活跃度带来强曝光



首页冠名 (1.17-2.26)



联合LOGO (2.27-)



道具植入



服装商城植入



爸爸去哪儿

■ 下载量：1.2亿

■ 日开启数：1,200w

活动上线1月17日至2月27日
共影响超过

1亿人次

Question 2

如何搭建深度互动桥梁？

品牌



用户

互动

HTML5广告形式能PC所不能

丰富互动 实现深度沟通



滑动



摇晃



涂抹



富媒体动画



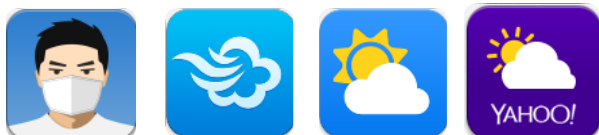
吹气

互动

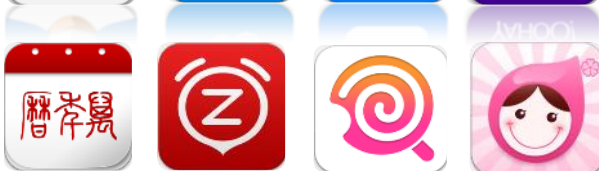
Hero app 软性植入加强深度互动

选择匹配度高的热门APP进行深度植入合作

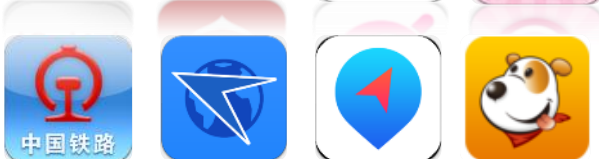
天气类



生活类



商旅类



游戏类



杂志类



More...

>> 广告内容更具弹性

Hero app深度植入，充分考虑媒体特性及用户体验，使广告创意与媒体本身更具关联性，不易让用户产生反感

>> 广告效果更具弹性

购买方式不再单纯按CPC CPD CPM来进行结算，媒体资源采购区分将更加精准，效果考核也更加多样化

深度植入 沟通于无形

实战

HTML5创意高效应用案例

2012年蒙牛欧洲杯



Banner广告



投票竞猜



查看赛况



举办城市风土人情

实战

唱饮加多宝 直通中国好声音

项目背景：加多宝欲借势中国好声音进行品牌曝光，多盟为其搭建移动网络官网海选平台，以低门槛营造加多宝好声音更大影响力



点击IN-APP广告

活动期间（4月10日—5月7日）
共上传作品

2500+



跳转到活动首页



到K歌达人
上传好声音



作品专区
给选手投票

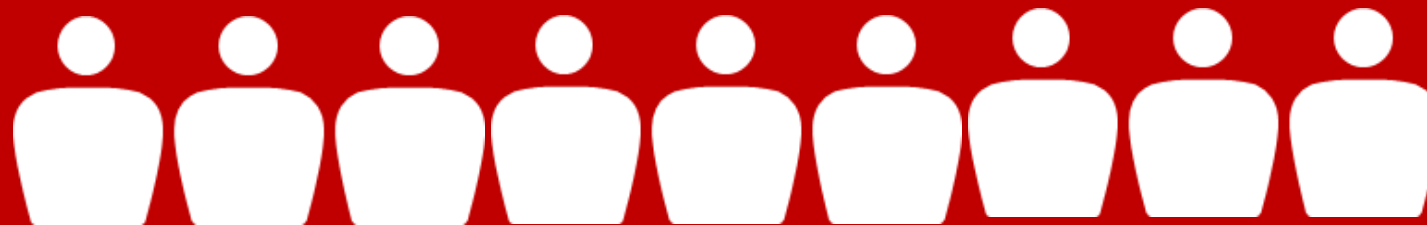


输入加多宝
拉环码得大奖



Question 3

引流及人群精准锁定



引流

大数据挖掘，精准引流

多重组合的人群甄别方式精准至品牌目标消费者



用户属性数据

多盟用户属性数据库识别用户基础属性（性别、年龄等）

媒体习惯筛选

根据目标用户在多盟平台的媒体习惯，筛选其使用高频率媒体

广告行为识别

记录广告行为，识别受众的广告倾向、或为品牌界定竞品人群

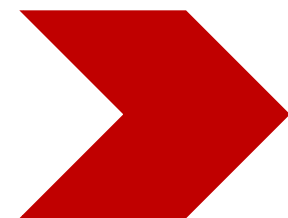
LBS位置筛选

通过LBS定向，识别目标受众频繁出没地点，判断消费倾向

实战

碧生源3.8妇女节电商促销

项目背景：为碧生源3.8妇女节促销活动做移动端入口



点击Banner/插
屏跳转至碧生
源天猫旗舰店



曝光量：1500w+
点击量：9w

CTR：0.6%

Ps：仅投放3月8日一天

思考：

**以大健康产品为例，移动营销
如何精准锁定其目标受众？**



A man with dark hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt, is looking down at a smartphone he is holding in his right hand. The background is a blurred office setting with a desk and some papers.

TA...

25-45岁

年龄

一二线城市

地域

关注生活品质

关注时尚健康

消费力佳

社会精英/高级白领

常出差

男女均衡

多维度判定 直达大健康产品目标受众

● 多维度细分组合捕捉商旅族群



机型

高端机型为主，
如iPhone、Samsung Galaxy s系列



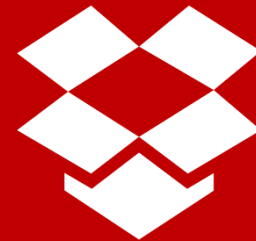
机场

在过去3个月内
在各地机场出现过2次以上



住址

清晨+夜晚均在高端
小区、别墅区



媒体属性

- 手机上安装了强属性媒体
- 广告行为

基于机型、LBS 生活轨迹、强属性媒体的组合判定
我们相信，这就是最精准的医药高端人群

99.9%



Question 4

如何实现广告优化及效果监测？



监测

多家合作多方监测
监测数据翔实可靠

主流
第三方监测机构

iResearch
艾瑞咨询集团

nielsen
尼尔森

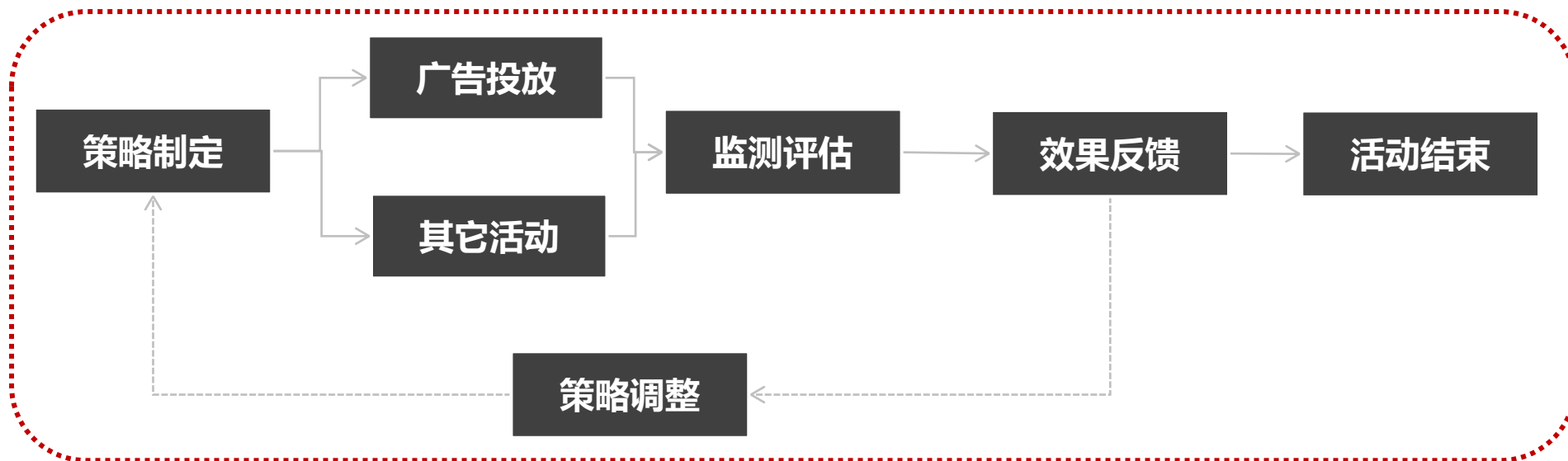
秒针系统
Miaozhen Systems™

doubleclick
by Google™

中国领先的互联网营销分析服务
99CLICK

AdMaster™
Digital Consulting

监测流程



优化

花最少的广告费，做最大化的效果

投放媒体



品牌/用户



以周为单位



不超过5次

多盟广告频次控制

● 广告频次



● 频次控制



广告创意1

● 同一用户



● 同一素材



广告创意2



多盟
广告频次监控



DOMOB多盟 WHO'S DOMOB ?

- 成立于2010年，拥有200+移动营销专业人才
- 总部北京，在上海、广州设有分部

中国 NO.1

智能手机广告平台

众多HERO APP 独家合作伙伴

7.9

日均PV (亿)

3,800

DAU (万)

80,000

接入APP数量

1,500,000

日新增用户数量

Source : 多盟平台数据 2014,03

2014.3.11 微软—多盟战略合作发布会



多盟成为**Windows Phone** 移动广告业务**独家**战略合作伙伴



优质媒体



爸爸去哪儿



三联生活周刊 一生必读60本名著



12306



全国空气质量指数



万年历



书香云集



明星衣橱



独家媒体



多盟覆盖106本强势
涵盖财经、资讯、

优质期刊杂志 (ipad)
商旅、生活、休闲等类别



在移动营销蓝海

已经有很多企业与我们结伴而行

DOMOB多盟
中国第一智能手机广告平台

北京 广州 上海

期待您的加入...

