

医药行业如何利用微博大数据挖掘

实现精准营销

思享广告 社会化媒体部



国内热门社交平台数据展示

数据源	 新浪微博 weibo.com	
数据	可以抓取关键字	不可抓取
用户量	5.1亿用户	4亿用户
活跃度 (日均)	4620万	7600万

【数据均由各平台官方提供】



思享研究（第六期）引言：

随着社交平台（微博/微信）用户的不断增加，社会化营销一度成为了市面上最火爆的广告/公关手段之一，同时庞大的社交数据量也成为了广告主重点关注的营销资源。

由于微信数据尚未开放，本期思享研究重点以《医药行业如何利用微博大数据挖掘实现精准营销》为题，来展示如何挖掘，利用微博中与医药相关的微博大数据。



如今的微博，价值何在？

《新浪CTO许良杰：微博平台价值在于**大数据**》

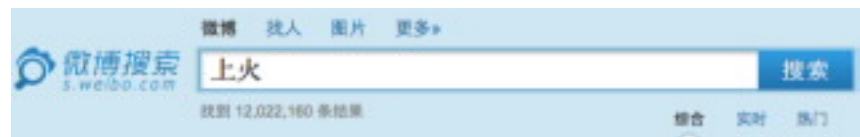
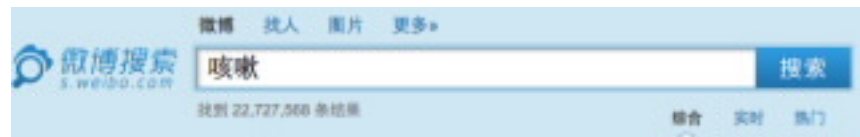
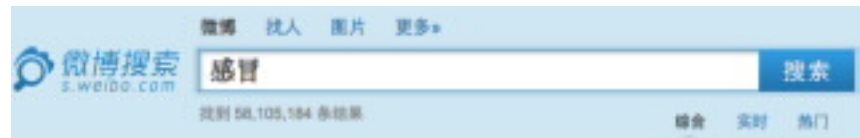
许良杰：“微博早期的目的是连接人与人，如今看来，每个用户在一天的24小时内会有很多节点，例如听过什么音乐、看过什么书、去过什么地方、喝过什么咖啡，**甚至于需要什么帮助。**”

这些看似柴米油盐的日常话题
却为企业打造了一盏“营销明灯”即需求抓取。

【思享说】：2013年，随着【大数据】的话题逐渐充斥着各大会议及论坛。越来越多的广告人已经意识到，数据的挖掘与利用即将成为未来的营销“高地”。

新浪微博医药大数据示例【年度数据】

微博活跃度较比峰值虽有下滑
但谈到与疾病相关的话题声量依旧较大



一
年
内

谈到【**发烧**】相关话题**2千万**

谈到【**感冒**】相关话题**5千8百万**

谈到【**咳嗽**】相关话题**2千2百万**

谈到【**过敏**】相关话题**1千4百万**

谈到【**上火**】相关话题**1千万**

微博数据营销三大条件

想要利用微博大数据，需要三大基本条件

1

微博新浪后台数据接口

抓取后台数据需得到新浪开放授权（API接口）
可对微博进行**全数据**抓取

2

智能屏蔽无效信息

通过筛选抓取条件与智能内容屏蔽，做到精准受众抓取

3

抓取结果批量回复

获取新浪合作认证可进行7*24h全天候**自动**应答

如何攻破三大条件

思享广告 识人系统

思享广告联同国内领先的社会化平台信息抓取公司

Admaster (获得新浪微博最高接口权)

共同研究开发新浪微博用户抓取与管理系统——简称识人系统

实现微博大数据批量抓取与批量应答

获得新浪微博API接口

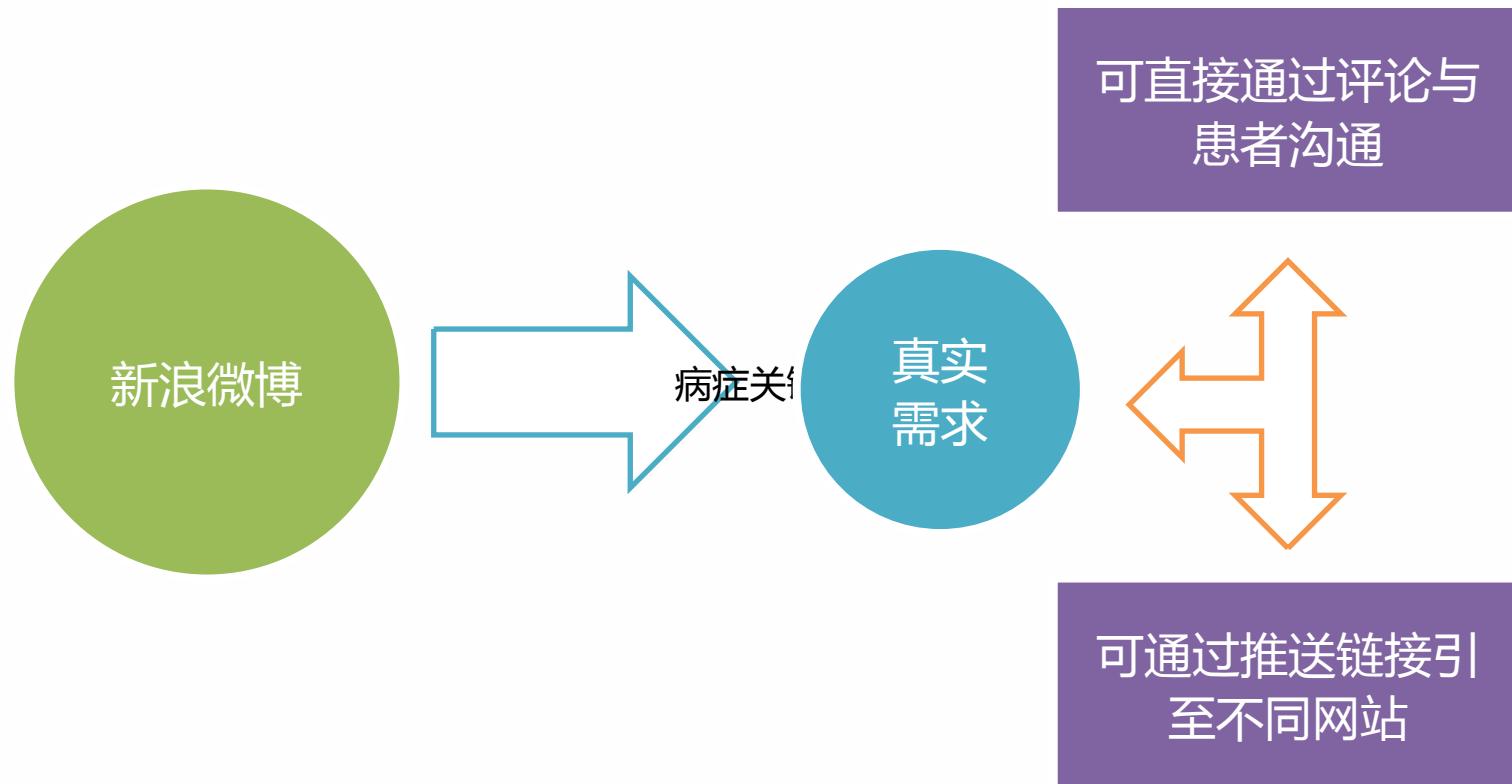
智能“噪音”屏蔽功能

大批量机器自动应答

AdMaster(精硕科技)是中国领先的独立第三方大数据提供商，**获得新浪微博最高权限数据开放接口**，思享广告与其合力开发智能去噪功与信息批量应答功能。



识人系统工作原理



识人系统优势

稳妥：

是新浪微博官方授权的最高数据应用接口，每年支付给新浪高额的数据使用费，充分保障了账号安全

快速：

可以在提及内容发出后立刻抓取，能做到每10分钟反馈一次的响应频率，完全做到领先于同类产品

准确：

支持“且、或、不包含”等多种组合式逻辑关系，并且能够进行多重语义分析过滤，使得抓取准确率大大高于同类技术产品

全面：

不仅可以抓取“1000条”以后的内容，还可以通过独有的回溯机制抓取到半年前发出过的内容，是其他产品所无法实现的



识人系统工作示例（直接产品推荐）

病症关键词
抓取患者



通过评论推荐产品

胃病小帮手：胃疼的话还要判断是否长期发作，身边可备一些胃疼药，例如XXX|



同时转发到我的微博

评论



同样适合处方药的推广



处方药特点：

国家禁止广告
多为慢性病（客单价高）
需求更刚性

识人系统适合特点：

抓取用户后可利用第三方
（普通网民）身份
对目标人群进行沟通或广告展示
一对一的沟通机制更具影响力

识人系统工作示例（患者引流）

病症关键词
抓取患者



惜源守善：爸爸的**糖尿病**足坏疽一发不可收拾！看着爸爸的脚趾一个一个慢慢烂掉被剪掉，心如刀割啊！无法形容的痛！我们该怎么办呀？！阿弥陀佛！

10月28日09:53 来自新浪微博

👍 | 转发 | 收藏 | 评论(1)

通过链接引到企业指定的网



惜源守善：爸爸的**糖尿病**足坏疽一发不可收拾！看着爸爸的脚趾一个一个慢慢烂掉被剪掉，心如刀割啊！无法形容的痛！我们该怎么办呀？！阿弥陀佛！

10月28日09:53 来自新浪微博

👍 | 转发 | 收藏 | 评论(1)

您这种情况很难简单说清楚，请您到这里看看 www.XXX.com

😊 同时转发到我的微博

评论



案例——某处方药产品客户案例



09/01/2013 - 10/24/2013

此项目针对新浪微博

数据抓取共计54天

精准抓取患者

63528人次，

产品推送率73%

推送后消费者互动

率30%

名词解释

大数据(big data)：大数据作为时下最火热的IT行业的词汇，作为广告主定位消费者，分析消费者等围绕大数据的商业价值的规模性数据。

引流：将定位后的产品受众，定向引到企业官网，电商，官方微博，微信公众账号等平台。

第三方账号：微博中的普通网民/健康主题类账号，不以企业身份出现，但为企业介绍及推广产品，避免广告嫌疑。

思享一下

- 1.互联网广告最大优势在于精准与互动性，随着大数据的出现，广告主对目标消费者的识别与沟通将上升到更高的运用层面。
- 2.【识人系统】作为针对医药行业早期的大数据营销工具，可实现精准抓取患者分享的状态并进行大批量一对一沟通，同时将用户抓取后的数据库存档（将相关用户保存存起来）也可进行长期影响及沟通。
- 3.单品类关键词包只服务独家客户的售卖方式，可使得优先进入的企业保证其产品针对微博精准营销的唯一性，从而实现在社交大数据营销中对竞争对手的超越。
- 4.相信随着更多的数据源开放，未来的用户语义抓取及应答将会成为热门的广告手段之一。

更多精彩观点请关注思享官方微博（新浪）：

思享广告联系电话：010-56120586

公司地址：北京市朝阳区光华路甲8号院和乔大厦c座702室

