

中国中老年群体医药营销的“新业态”

中国中老年群体在哪里

中国老年体育协会

中国老年体育协会直属于国家体育总局，现在全国各省市县具有完善的协会组织，全国有**8000多万**的会员人口，银龄传媒与各级老年体协保持着十年的合作关系和畅通的执行力，是老年体协专用媒体和《舞在中国》的独家运营机构。

中国门球协会

中国老年体育协会直属于国家体育总局，现在全国各省市县具有完善的协会组织，全国近**1000万**的会员人口，银龄传媒与各级门球协会保持着十年的合作关系和畅通的执行力，是门球协会专用媒体和《中国门球职业联赛》的独家运营机构。

中国中老年群体在哪里

老干部局

老干部局直属于各部委、办、省、市、县组织部，全国有**2000多万**的老干部会员，主管着**18000多所**老干部活动中心，银龄传媒与各省市县老干部局保持着良好的合作关系。银龄传媒是老干部局专有媒体的独家运营机构。

中国老年大学协会

中国老年大学协会直属于国家老龄办，在全国有**43000多所**，银龄传媒与各省、市、县老年大学协会保持着良好的合作关系。银龄传媒是协会媒体的独家运营机构。

全民健身上升为国家战略

2015年10月。国务院印发了关于加快发展老年体育产业促进体育消费的若干意见》，将全民建设上升为国家战略。



中老年群体是全民健身的主体人群

国家十二部委 下发关于加强老体育工作的文件

2015年10月，国家体育总局、发展改革委、民政部、财政部、农业部、文化部、卫生和计划生育委员会、旅游局、全国老龄办、全国总工会、全国妇联、中国残联等12部门联合印发《关于进一步加强新形势下老年人体育工作的意见》的通知，把加强老年体育工作建设提高到前所唯有的高度。



中老年群体=中老年体育群体=医药健康需求群体

关于银龄传媒

银龄传媒是四大老年协会组织**专有媒体**的独家运营机构

银龄传媒是四大老年协会组织**品牌活动**的独家运营机构

银龄传媒可以根据企业的市场需求进行线下的**活动定制**

关于银龄传媒——专有媒体

平面媒体

《老年体育》报——中国老年体协会刊，现在发行量20余万份，全年50期。

《门球周刊》报——中国门球协会会刊，现在发行量10余万份，全年50期。

《老干部周刊》报——2017年3月面向全国发行。

《老年大学》报——2017年3月面向全国发行。

解读：

——中老年群体基本上是目前真正看报纸的主体人群，现在报纸发行量超过10万份的就属于大报，超过20万的就是发行量排名进入前100名的报纸。

——四大协会有一个多亿的会员基数，权健集团的二级分销模式能迅速拉动上百万的发行量。

——我们为企业提供各种形式的宣传服务。



关于银龄传媒——专有媒体

电视媒体

与央广联合推出网络电视《银龄中国》频道，银龄传媒是银龄中国频道的独家运营机构，与海尔集团一起为各省、市、县老年协会组织的主席和秘书长开通《银龄中国》频道。

解读：

- 中国第一个真正意义上的老年频道，内容更精准，与协会会员的“粘合力”更强。
- 《银龄中国》频道是四大老年协会各级协会组之间新闻传播的唯一电视通道。
- 通过《银龄中国》频道对各级协会管理层的“媒体经营”，保证我们在协会中畅通的执行力。
- 我们为企业提供各种形式的软硬性广告投放和栏目冠名。



大众养生网
www.cndzys.com

关于银龄传媒——专有媒体

《CSATV.号外》新闻客户端

“号外”就是中老年群体的“今日头条”，上线一个月用户就超过十万人，通过和中国联通集团和权健集团的合作，一年内至少实现300万的使用用户。

解读：

——联通集团全国两个亿的使用用户在自己家的老人进行安装，权健集团全国500万的经销商协助推广。

——四大协会有一个多亿的会员基数，权健集团的二级分销模式能迅速拉动上百万的发行量。

——我们为企业提供开屏、BANNER和推广类各种形式的宣传服务。



关于银龄传媒——品牌活动

《中国门球职业联赛》（另附详细实施方案）

国家体育总局社体中心、中国门球协会主办，银龄传媒独家运营，全力打造中国中老年第一品牌赛事，中国中老年的甲A、甲B、“中超”，2015年8支俱乐部，2016年16支俱乐部，2017年俱乐部队伍会超过30支。

解读：

——兵团卫视播出《中国门球职业联赛》，保证全国落地，保证收视率。

——2017年，力邀足球名嘴孙正平为栏目的嘉宾主持。

——1000万的门球协会会员，40万的门球裁判员教练员，中老年群体都是联赛的“球迷”，联赛的“爱好者”。

——我们为企业提供各种形式的宣传服务。



关于银龄传媒——品牌活动

《我要唱戏》（另附详细实施方案）

《我要唱戏》中国戏曲家协会主办，银龄传媒独家运营，致力于打造中国中老年戏曲类品牌选秀活动，全国十个赛区，报名人数不低于30万人，包含各类戏曲种类。

解读：

——兵团卫视播出《我要唱戏》，保证全国落地，保证收视率。

——赵宝乐为《我要唱戏》的嘉宾主持。

——全国数千万的中老年戏曲爱好者必然带来栏目的收视狂潮。

——我们为企业提供各种形式的宣传服务。



关于银龄传媒——品牌活动

《舞动中国》（另附详细实施方案）

国家体育总局社体中心主办，银龄传媒独家运营，一档以广场舞选秀为主题的中老年活动赛事，全国设20个赛区，直接报名人数不少于50万人。

解读：

——兵团卫视播出《舞在中国》，保证全国落地，保证收视率。

——火热的广场舞运动必然是栏目收视率的重要保证。

——我们为企业提供各种形式的宣传服务。



关于银龄传媒——活动定制

我们可以根据企业的市场需求，时间需求，营销需求，在企业的指定地市为企业单独定制线下“老年活动赛事”和“老年健康讲座”。

解读：

——企业可以指定时间、指定地市、指定人数、指定内容、指定场次。

——在赛事和讲座中，我们为企业提供各种形式的宣传服务。



再见

