



药企如何利用

微信公众号轻松完成
经销商/店员教育

蓝旭俊 · 小明科技联合创始人

一个跨界踏入医药圈年轻人
一名专治营销不举的老中医





**把
脉**

药企微信营销的误区

蹭热点

刮刮卡

你们家

红包求转发

了什么？

健康资讯

电商优
惠券

阅读 385

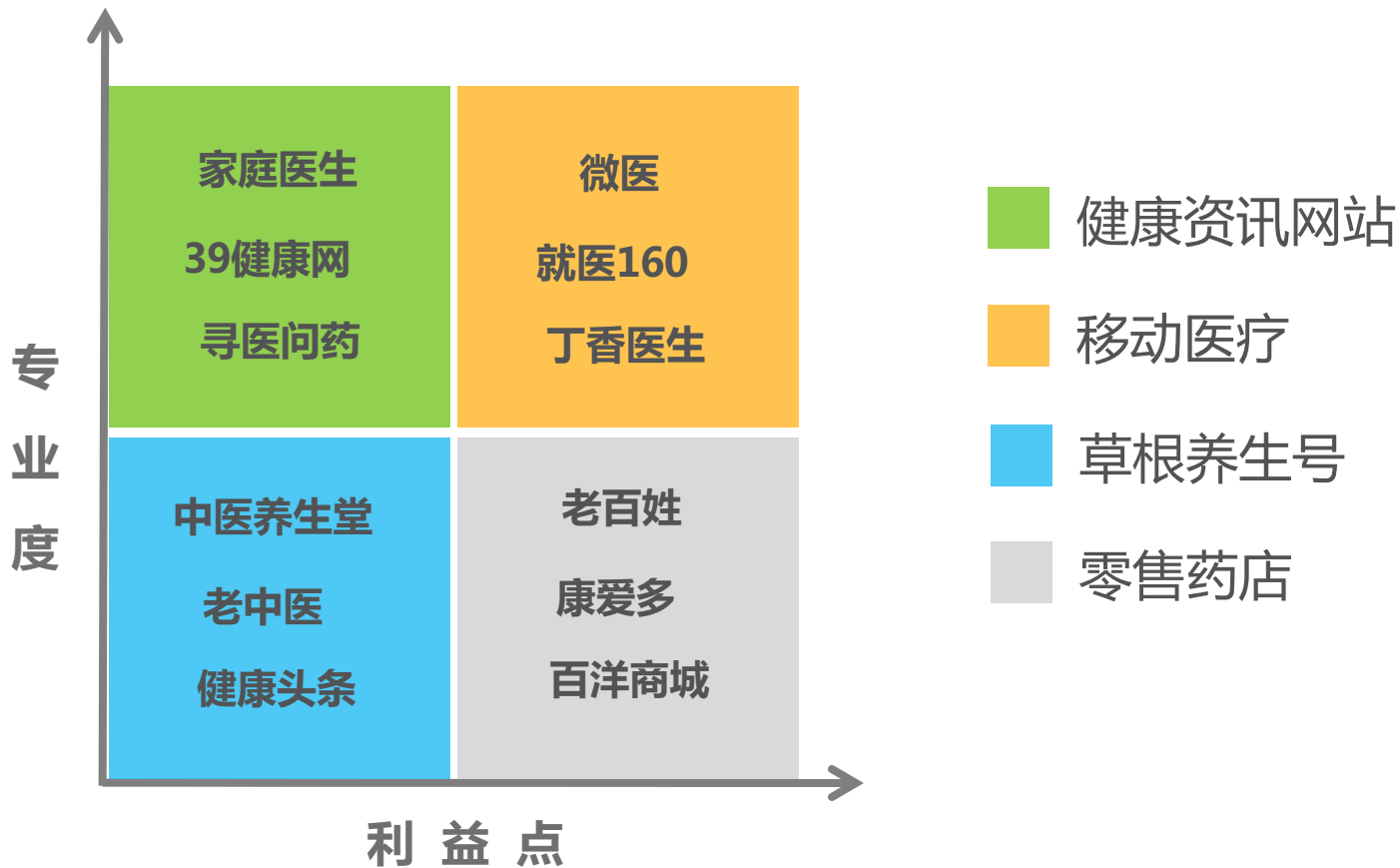


如果答案太复杂，往往是问题错了。





消费者在不同场景下，选择关注的健康/医药类自媒体





放弃自媒体情怀，专注提供服务



谁是药企公众号的“真爱粉”？

业务合作伙伴



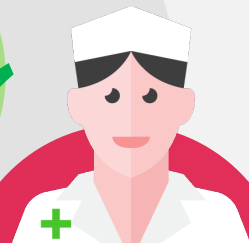
消费者



业务员



经销商



店员



养生号

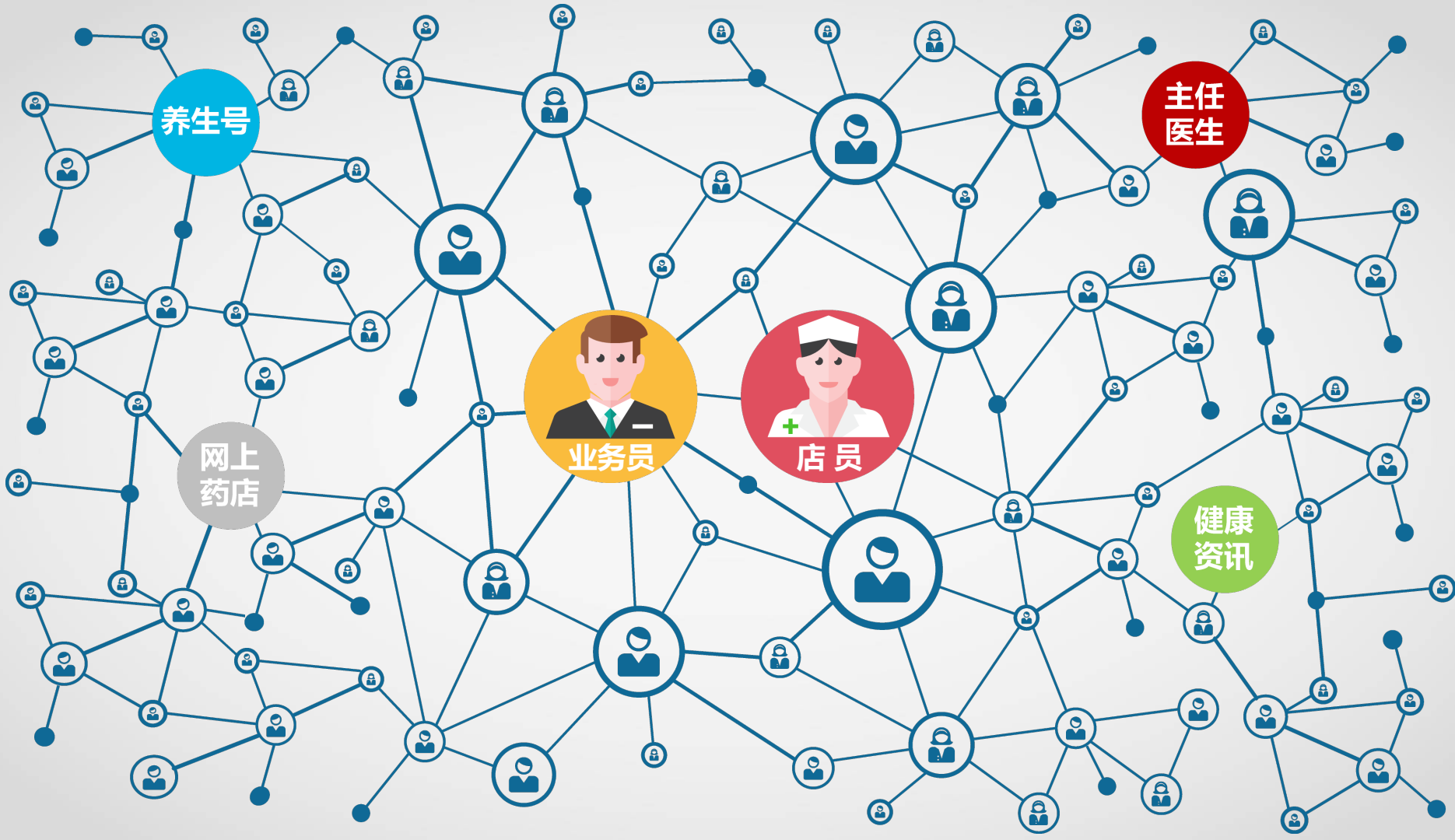
主任
医生

网上
药店

业务员

店员

健康
资讯





处方

药企公众号如何成为服务窗口

 为经销商、业务员提供销售返利、店员培训等服务

业务合作伙伴



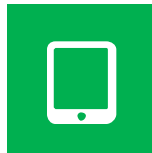
厂家终端支持

销售
返利

品种
培训

陈列
比赛

一站式解决方案：云培训品牌馆（在线培训+积分结算系统）



◆ 六大系统

培训系统/推广系统/陈列系统/促销系统/奖励系统/积分系统



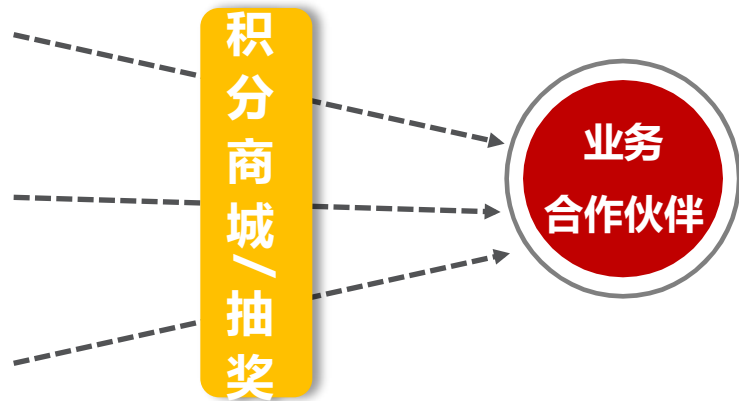
◆ 高级功能

万人考试，知识竞赛，晒保修卡，POP大赛、摄影大赛等



◆ 运营支持

名医讲堂，随堂考试，每日签到，积分商城，幸运大转盘等

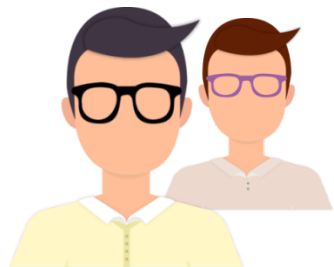


自主研发多维度精准定投系统



- 培训可精准
- 课件能保密
- 奖励可定向
- 效果能保障

企业可“征用”平台原有店员，企业自有店员私有化。



业务合作伙伴



企业微信端
品牌馆



理货宝平台微信端
品牌馆入口



理货宝平台APP端
品牌馆入口



PC



多入口的移动学习平台

强大的数据后台支撑



公众号菜单栏入口

公众号菜单栏入口

- ✓ **开始赚钱**-任务广场（学习，晒票，陈列，分享）
- ✓ **趣味活动**-摄影大赛（pop，陈列等大赛）
- ✓ **福利中心**-积分商城、幸运抽奖，个人中心，钱包



理货宝应用入口

随堂考试：吸粉、粘粉工具，可结合线下会议、微信群使用



- 生成专属二维码
- 参与门槛低
- 考试成绩即时生效
- 红包/实物奖励任君选择
- 会后可追加培训

让会场培训氛围更浓厚

让会后店员培训不中断

系统化培训：让碎片化培训更符合课程设计



系统
课程
培训

看视频
拿奖励

视频
不可
快进

看PPT
拿奖励

培训系统化、专业化
由浅入深，全面掌握

知识竞答：在线版一战到底



无限次
闯关

智力
大比拼

跨连锁
答题PK

比赛氛
围浓厚

让竞赛趣味化

培训不光是学习和考试，还有游戏



陈列/POP大赛：还在用公众号投票功能做POP比赛？



打赏优
秀作品

影响
范围广

跨连锁
跨区域
PK

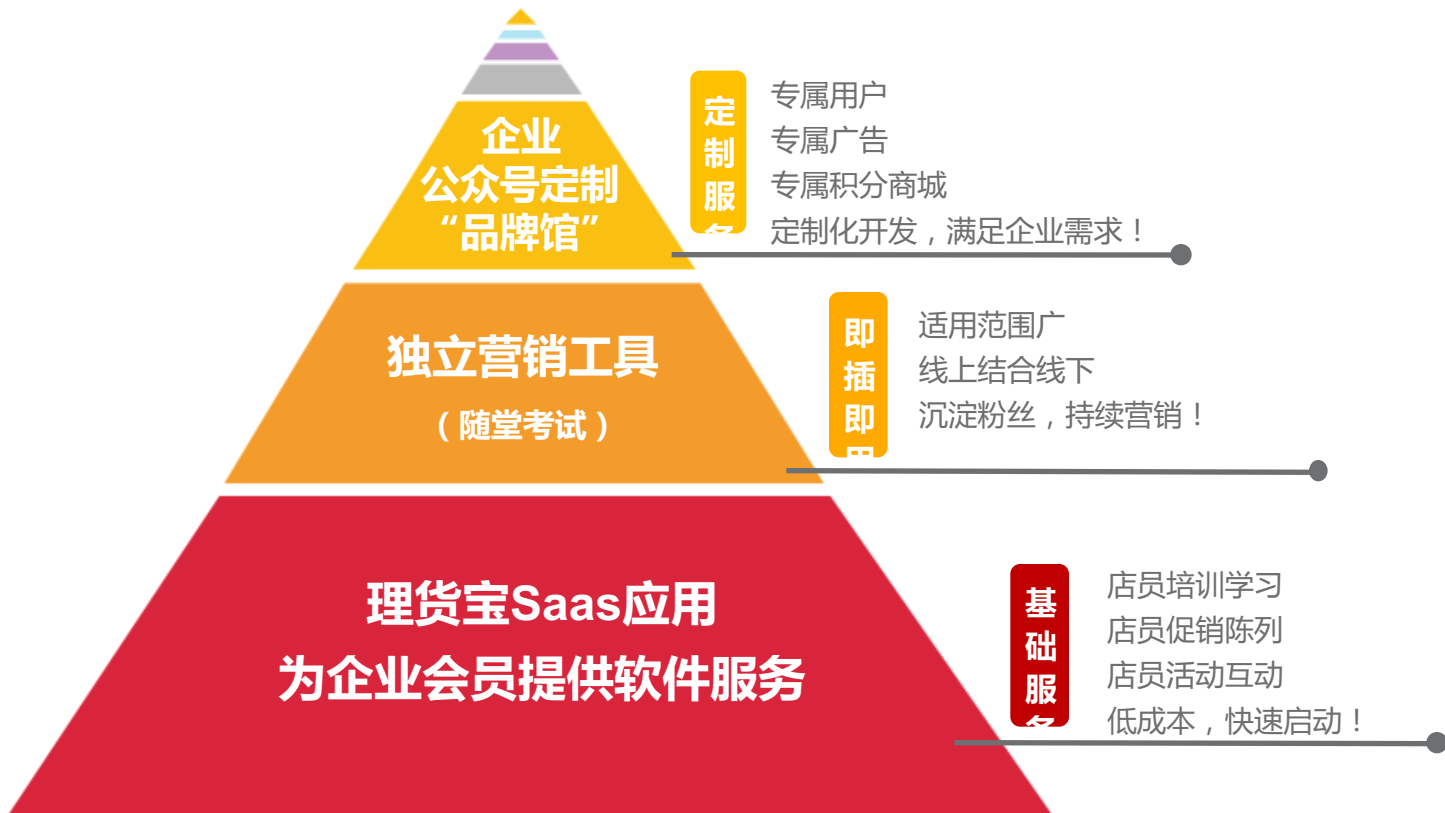
用户原
创内容

通过活动与店员保持互动，增强品牌影响力
企业可建立目标店员档案，轻松维护目标店员

积分结算系统对接，全程自动化管理



小明科技旗下 三种产品服务





他们都在跟理货宝合作

赛诺菲 

 华润三九
关爱大众健康

 中国中药
CHINA TCM


湖北红珊瑚医药有限公司
Hubei Hongshanhu Pharmaceutical Co. Ltd.


HEALTH · HYGIENE · HOME


桂龙药业
Guilong Pharmaceutical
健康事业


中国医药集团
China National Pharmaceutical Group

 **英维康**
Yes, you can.



樂仁堂[®]


JFKPG
颈复康药业


百洋医药

隆順榕[®]
始建于一八三三年

蓝旭俊 Link.lan

小明科技 联合创始人

link.lan@lihuobao.cn

广州市•海珠区



理货宝[®]
lihuobao.cn