

MCM

**移动医疗能为药厂的
营销与传播实现哪些助力？**

药企思考的方式（市场计划的格式）



闭环营销如何循环工作？

闭环营销是流动的，四个部分必须不间断地进行互相反馈，随后改善和优化营销过程。



药企闭环营销应该问的基本问题

关系循环

医药代表

市场 – 销售代表圈:

- 信息是否有具体针对性?
- 战略是否及时保持统一?
- 行动是否整合协同?

市场

销售代表 – 医生圈

- 信息是否被接受?
- 品牌差异性如何解决?
- 能否解答问题?

医生 – 市场圈

- 是否实时收集反馈?
- 处方行为是否被理解?
- 新的行为是否产生见解?

医生

药企必须超越小规模试点，积极开展多渠道营销。

多渠道营销的影响力

有效的多渠道营销可以让药企有超过10%的业务增长，或者可以减少10%至25%成本，或两者同时实现。

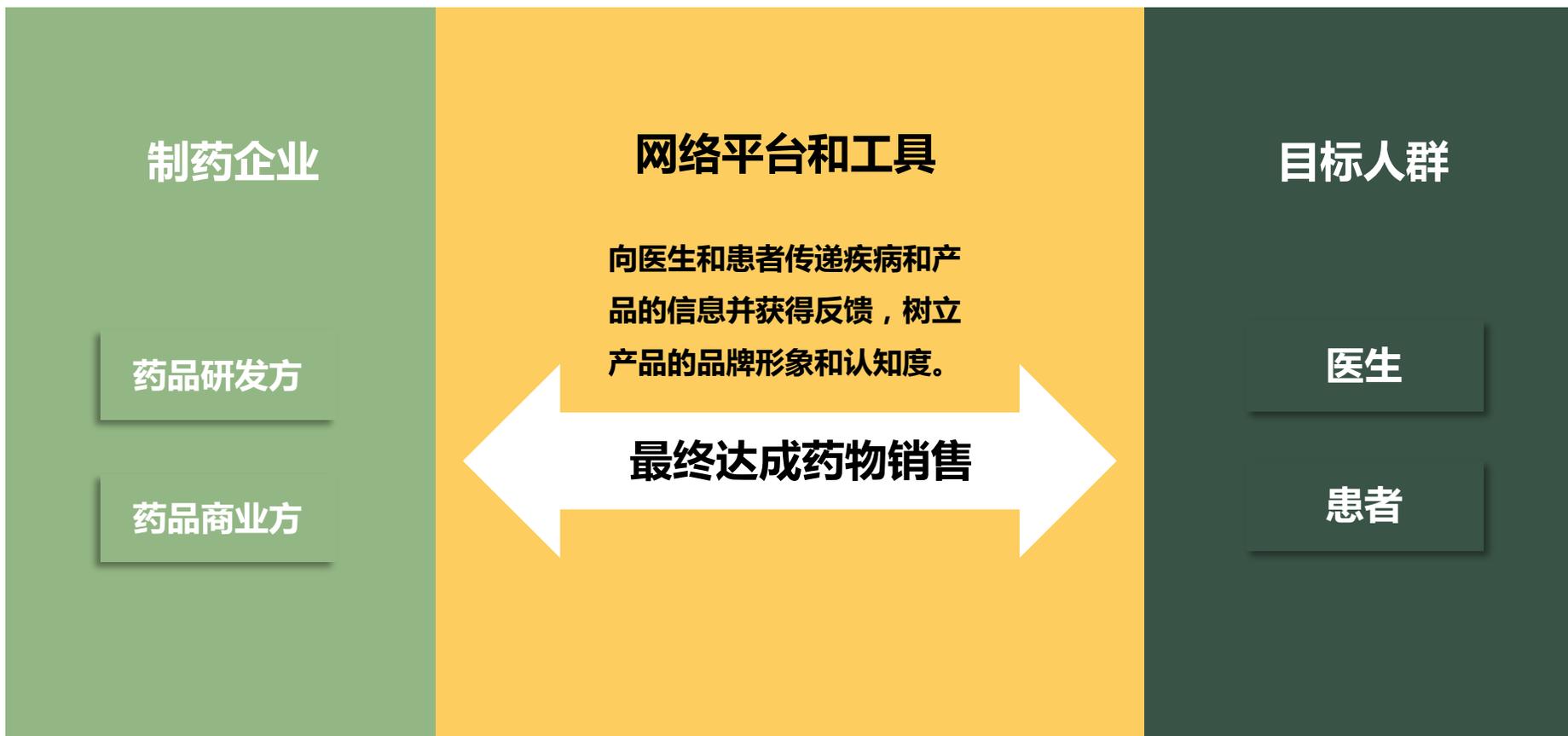
多渠道营销集成在整个组织中

不能将多渠道营销作为传统营销的附加内容，而要将他作为与客户的协调和互动的方式，而且是不断增长的互联网方式。

将定制服务推广给医生

大数据分析让企业在过去的互动和医生偏好的基础上，将个性化定制服务推广到各个医生。

什么是药企数字营销？



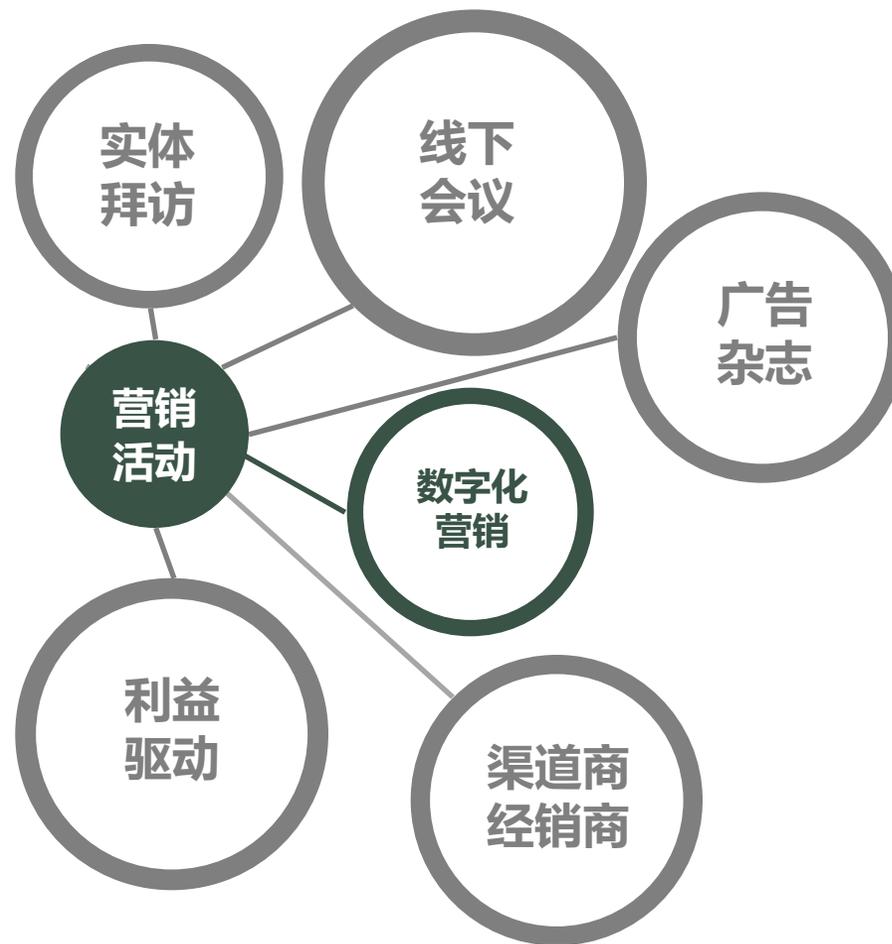
行业内数字营销普遍存在的问题

1

数字化营销混杂在各个营销活动之中，无法保证效果，没有办法评估效果。

2

没有有效的监测方式来检测用户是否到达。
到达率、影响率、覆盖率和推送率无法精确计算。



数字营销带来的医药营销的变化



移动端的发展

移动端技术发展和流量的增加，发展导致用户行为发生不可阻挡的转变。
数字营销方式正在不断挑战传统营销方式。

线下渠道 拜访

成本越来越高
效果越来越差



线下 会议

学术会议质量下降
成本居高不下



利益 驱动

合规问题

关注重点-从前到现在

Why?

- 为什么要做？
- 是否可行？
- 谁来做？
-

How?

- 用什么渠道去做？
- 如何利用互联网针对患者进行教育？
- 药企如何O2O？
- 如何利用社交媒体？
- 如何做病毒营销？
- 如何使用新媒体组合？
-

从前

现在

药企数字营销发展阶段

e-Tool时代 (90' -2012)

Owner :

产品经理

工作方式 :

兼职负责，没有独立的团队，以项目为主，配合整体市场计划

形式 :

网站，视频会议，eMail，eDA，Call center.....

预算 :

20-200万

e-MKT时代 (2013-2016)

Owner :

eMKT manager

工作方式 :

独立的人和团队，和产品组分开，配合整体市场计划外有独立思考

形式 :

基于移动网络的新技术，实现和医生患者的互动，信息传递。

预算 :

200-3000万

e-Pharma时代 (2016~20**)

Owner :

独立的GM负责

工作方式 :

独立网络营销分公司，有独立销售，市场，商务，物流，技术等功能团队。

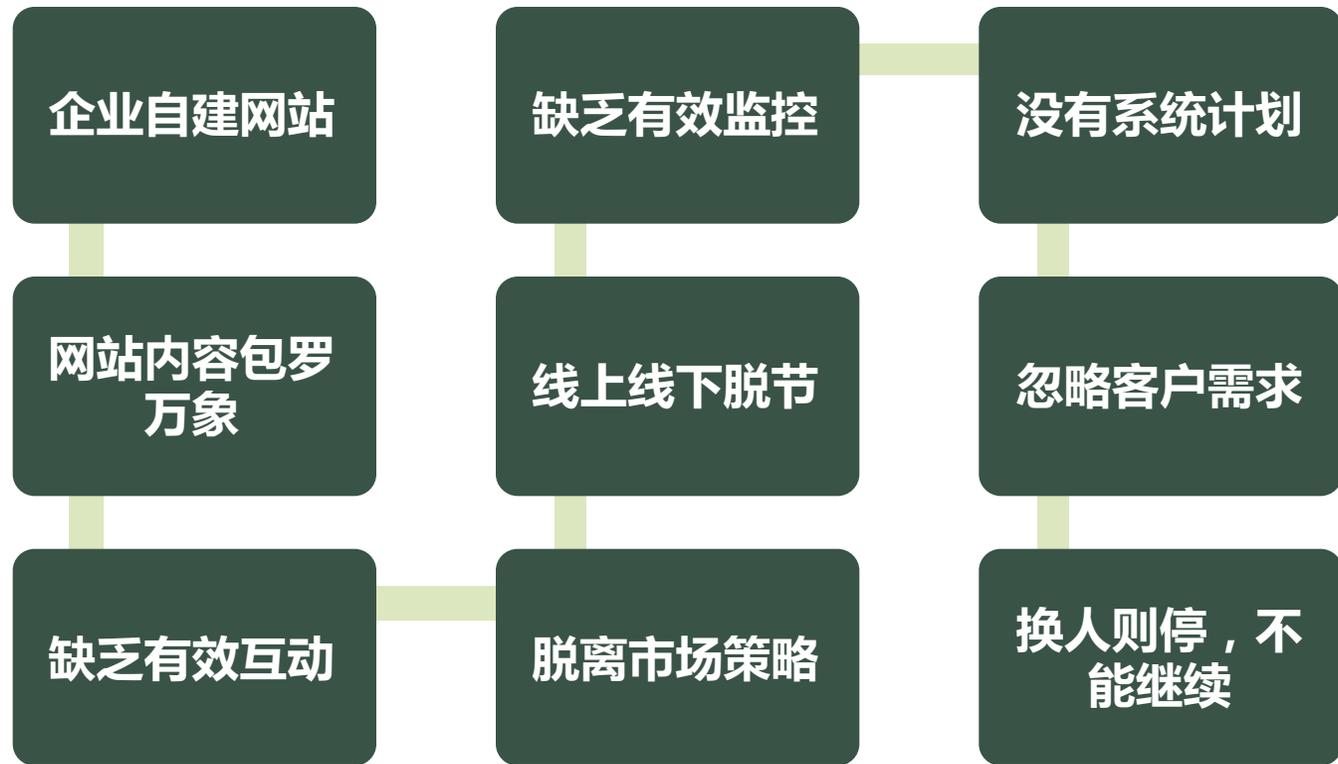
形式 :

通过各种网络平台，完成全部信息传递，产品销售，售后服务的功能

预算 :

3000万以上

药企数字营销的常见错误



e-Tool和e-Marketing的区别

e-Tool

是传统线下活动的补充

没有充分开发网络的特有功能

目前还是主要集中在互联网的技术

仅仅是市场计划的一部分

对线下销售人员有很大的依赖性

由产品经理来主导

药店在网上投放的广告！

e-Marketing

是独立的营销活动

充分利用网络的功能

更多利用移动互联网

是一个独立的营销计划

可以独立于线下的而存在

由e-Marketing经理来主导

移动医疗、医药电商！

e-Marketing特征

1. 跨越时间限制
2. 跨越地域限制
3. 信息高效准确统一
4. 反馈沟通充分及时

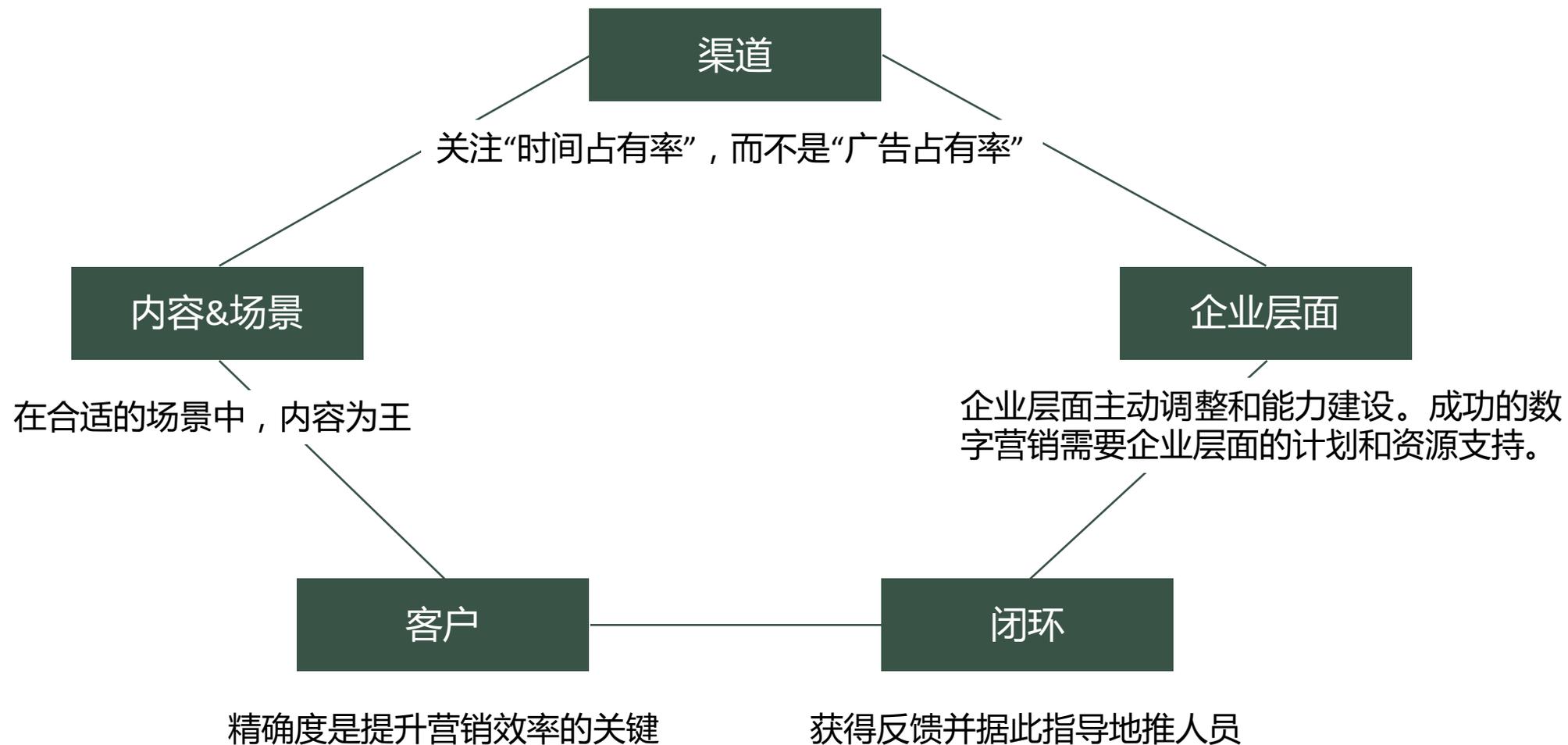
e-Marketing平台的特征

- 1.独立的第三方平台
- 2.医生患者经常浏览
- 3.充分互动
- 4.可完成药企和医患沟通全过程
- 5.沟通便利，随时随地

数字营销在不同推广阶段的应用

决策阶段	针对患者	针对医生
疾病知晓率	<ul style="list-style-type: none">非冠名的DTC项目/PR公司网站/第三方网站	<ul style="list-style-type: none">临床试验, 文章发表, 学术会议演讲医学专家的外部局域网
就诊率	<ul style="list-style-type: none">在线自我监测网上医学咨询	<ul style="list-style-type: none">医药代表拜访/e-Call
诊断率	<ul style="list-style-type: none">和患者团体, 社会组织联合的宣传赞助检测, 筛查	<ul style="list-style-type: none">和协会合作媒体宣传在线专家论坛
医学网络	<ul style="list-style-type: none">线上/线下的患者教育患者参与的在线专家论坛	<ul style="list-style-type: none">学术研讨会, TTT视频会议
治疗率	<ul style="list-style-type: none">品牌冠名的活动DTC品牌网站	<ul style="list-style-type: none">医药代表拜访/e-Call院内的患者教育
临床试验/试用率	<ul style="list-style-type: none">免费实验手册在线患者反馈	<ul style="list-style-type: none">样品派发收集患者直接反馈
药物依从性	<ul style="list-style-type: none">线上线下的依从性调研在线患者团体/e健康档案	<ul style="list-style-type: none">样品派发线上线下的依从性调研
诊疗数据收集	<ul style="list-style-type: none">通过营销活动培养患者忠实度	<ul style="list-style-type: none">销售收集医生反馈对在线上/线下的推广活动追踪

药企数字营销成功的关键



药企数字营销未来的方向



医生平台

1. 病例征集

药企/产品冠名

进行与药企产品相关的病例征集活动，使用激励手段邀请医生参与活动，在进行病例评选的时候邀请名医来参与活动加大活动曝光度。

选择有疗效比较好的药企药品的相关优秀病例，然后在展示和曝光的时候重点突出出来，让医生进行评论，分享，达到品牌产品的有效医生到达。

Case-艾得辛病例征集（丁香园）

全球首个 小分子治疗类风湿关节炎 药物“艾拉莫德”

——优秀病例征集分享大赛

2015年先声药业联合丁香园打造线上专属的艾得辛®网络宣传平台，以病例征集为主线，面向全国风湿领域医生征询优秀病例。通过线上征集，线下比赛的形式甄选出最经典、最有临床价值的艾得辛®使用病例。希望艾得辛®可以成为广大医生治疗类风湿关节炎患者的强力武器，也希望通过本次活动让更多的医生了解风湿疾病、了解艾得辛®，造福更多的类风湿关节炎患者。

上传病例

提交合格病例的参赛医生
可获得5个丁当奖励

先声药业与丁香园在线上线下联合举办艾得辛病例征集活动

线上：医生上传合格病例可获得5积分奖励

线下：邀请专家点评病例，并进入区域赛

最终决出全国总决赛名次

可获得参加国内外风湿会议的奖励

通过艾得辛使用病例征集方式，向医生推广艾得辛，同时进行艾得辛药品的有效信息传递。

专家评审团



曾小峰 教授

北京协和医院风湿免疫科主任
博士生导师/博士后导师



张奉春 教授

北京协和医院内科学系主任
风湿免疫科教授



古洁若 教授

中山大学附属第三医院风湿免疫科
主任
教授，博士生导师



朱平 教授

现任全军风湿免疫专科研究所
所长
医学博士

⑤ 奖励机制

1、丁香园奖励机制：

病例征集：成功上传病例将获得5个丁当奖励；

病例分享：在病例分享中进行留言和评论，将有机会获得5个丁当奖励。

2、大赛奖励机制：

全国总决赛一等奖（1名）：参加2016年EULAR会议

全国总决赛二等奖（2名）：参加2016年APLAR会议

全国总决赛三等奖（3名）：参加2016年日本JCR会议

全国优秀病例（4名）：参加2016年全国风湿年会

Case-真菌病例大赛（医库）

APP首页

2个活动入口，推广诱导



活动介绍

含详细规则流程，奖励机制



病例展示

上传经典病例，评论交流



专家点评

专家进行点评指导

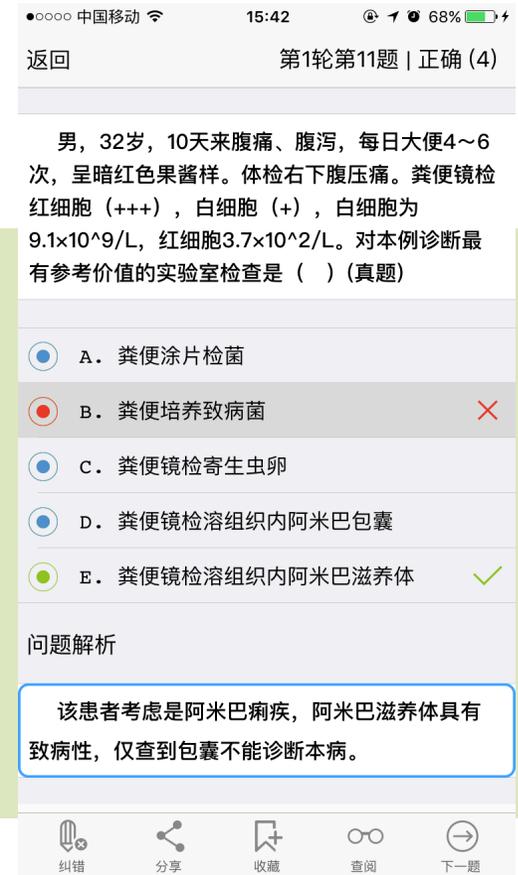


2. 知识竞赛

推出知识问答比赛活动，企业可以通过参与问题环节以软性渗透的方式将重要的知识点及关键信息传递给目标医生。

同时可以给参加活动的医生一些激励。

(按照不同的病种、药品的治疗范围、适应症等进行科室或特定疾病的知识问答比赛，并可植入题目)



MDlinx-每日一测

Are You the Smartest Doc in America?

Sharpen your clinical knowledge and compete with other physicians

▶ Leaderboard

▶ Play **TODAY'S QUIZ**

Dermatologic Infections Quiz

Done

Timer: 0:00:20

Question: 1 Which statement is TRUE about patients receiving daptomycin treatment for complicated skin and soft tissues infection?

- None of the statements is true
- 87% have a success rate for infections caused by Staphylococcus aureus
- Only about 2% have adverse events that lead to drug discontinuation
- The most frequent underlying disease is cardiovascular disease
- All of the statements are true

Question: 2 Which polymorphism is associated with reduced susceptibility to complicated skin and skin structure infections (cSSSIs)?

- All of the answers are correct
- I369L
- None of the answers is correct
- I775L
- N241H

增强临床知识，和其他医生来场竞赛
根据每天浏览的知识和信息设定题目

Smartest Dermatologist Physician Review

Daily Quiz | Leaderboard | Rules

最聪明的皮肤科医生

Smartest **DERMATOLOGIST**

TODAY'S QUIZ
Test your knowledge and find out your rank.

Dermatologic Infections Quiz

PLAY NOW!

Play More!
Other Specialties

Do you have a competitive streak? Then show off your expert skills and play the daily Smartest Dermatologist. It's fun, fast, and will keep you sharp in just minutes.

Previous QUIZZES Take unlimited quizzes and claim your time for Cat 2 CME.

Previous QUIZZES Take unlimited quizzes and claim your time for Cat 2 CME.

Specialty: Dermatology Show: All Quizzes

Quiz Date	Quiz Topic	Daily Quiz Ranking	Difficulty	Action
08/08/2016	Dermatologic Oncology	75 / 99	Average	TAKE QUIZ View Results
08/05/2016	Pediatric Dermatology	---	Hard	TAKE QUIZ
08/04/2016	Allergy	---	Very Hard	TAKE QUIZ
08/03/2016	Dermatopathology	---	Easy	TAKE QUIZ
08/02/2016	Cosmetic Dermatology	---	Hard	TAKE QUIZ
08/01/2016	Autoimmune Diseases	---	Easy	TAKE QUIZ
07/29/2016	General	---	Easy	TAKE QUIZ
07/28/2016	General	---	Easy	TAKE QUIZ
07/27/2016	General	---	Average	TAKE QUIZ
07/26/2016	General	---	Easy	TAKE QUIZ

Showing 10 per page first previous | Page 1 2 3 4 5 ... | next last

Mdlinx 每天选取最有用的临床问题的精华，向医生测试五道问题，使得医生对于最新的文献和热点问题上保持同步。

参加次数越多，越能获得奖励和最聪明医生头衔。

药企可以在其中进行信息的植入和传递。

医脉通-最强医脑

最强医脑

轻松赚积分

- 每答对1道题可获得1积分奖励，每天最多奖励10积分
- 每周排名前10的用户将获得丰厚的麦粒奖励
- 每出一道题目可获得 2-10 积分

天天答题 排行榜 我的题库 我要出题

当前专业 皮肤性病科 收藏

某HIV感染者，近日出现继发感染、衰竭、免疫缺陷等AIDS症状，入院治疗。目前认为最有效的治疗药物是？

- A. 金刚烷胺
- B. 九环乌苷
- C. 叠氮胸苷
- D. 阿糖胞苷
- E. 脱氧乌苷

确定 [回答更多题目>>](#)

问题创建者: [程翔宇](#)

我的战绩

已答对: 5/8 (62.5%)
总排名: 5997/11420 ([查看排行榜](#))

今日排名

[更多排名>>](#)

排名	用户	正确数
1	baohan12	13
2	fy1940	11
3	renciyi	11
4	LJTEFYU	11
5	眼歌	11
41	DrChenYC	0

用户答题可以获得积分
用户答题可以进行排名

天天答题 排行榜 我的题库 我要出题

高手榜 好评榜 难题榜 总排名

排名	用户	答题总数	正确数
1	马克图文	1969	1881
2	wangrenzhong	1967	1812
3	fz19901003	1870	1772
4	生命哥	1928	1639
5	Kent289	1686	1625
6	xiaogen1980	1756	1619
7	战无不胜	1982	1577

Case-华邦看图识病知识比赛（医库）



看图识病

活动内容

为了让皮肤科医生在有趣的活动中提升对疾病的鉴别诊断能力，增强用药经验。准备了5道看图识病题目，包含临床表现图片和简单病史描述。

2016年6月6日13:33
"XXX杯"-看图识病答题活动



皮肤病在我国是一种常见病，发病率较高。皮肤病具有直观性，常见皮肤病通过皮损外在表现即可判断。此次，

阅读原文 >

以下图片的病例，您的诊断是（ B ）
病史：10年前左面颊出现一绿豆大小丘疹，有破溃。两年前，皮疹扩大。



A.孢子丝菌病 B.寻常狼疮
C.慢性单纯性苔藓 D.脓疱疮

推广方式

产品矩阵

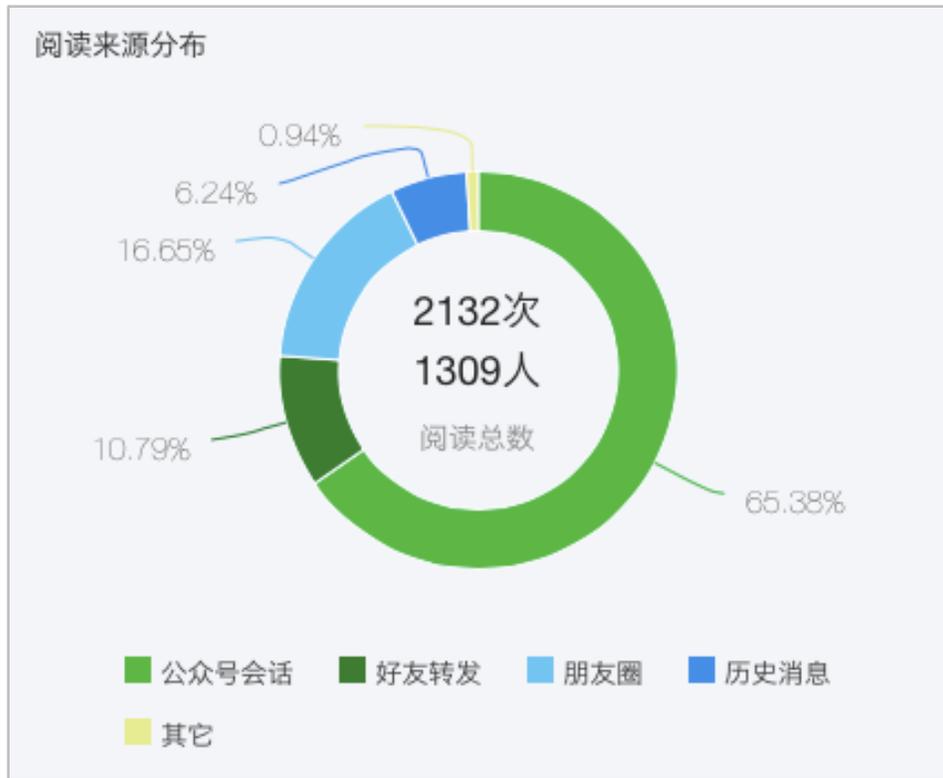
医库
APP



学术
微信号

- ◆ 医库与微信后台打通，构造产品矩阵，双向传播。
- ◆ 活动提交方便，可以构建数据库，数据结构化。

活动关注度



◆ 活动中期的微信图文阅读情况

图文阅读次数	2132次
图文阅读人数	1309人
分享人数	44人

- ◆ 超过一半的用户是从公众号里查看到活动。
- ◆ 阅读来源第二的朋友圈占 16.65%。
- ◆ 这说明有部分医生分享到了朋友圈，并成功引起该医生朋友圈的人注意，并点击查看。
- ◆ 总阅读数中，有将近30%的用户通过朋友圈和好友转发关注到这次活动。

活动覆盖度

1个月

新增
2000人

前三天
爆发增长

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
活动前三天	895	136	759	7944
	406	90	316	8260
	160	31	129	8389

活动参与度

◆ 活动中期的参与情况

时间	参与总数	其他医生数	医库用户数	无效数量
一个月	2377	1482	804	91

多渠道立体推广
效果显著

从医库平台来参加的用户：

34%

Case-西乐葆有奖知识挑战赛（丁香园）

药企产品冠名，进行医生有奖问答比赛

共有367人参与答题

直击疼痛炎症
乐享品质生活

首页 热门争鸣 “喜”乐“葆”典 临床指南

“喜”乐“葆”典

比赛详情
挑战赛共分两轮，第一轮答题能手；第二轮答题精英

答题范围
1、每轮答题共10道题，限时10min，全部为单选题；
2、得分高、用时少者排名靠前；
3、每人两次答题机会

奖品设置
1、参与完成任意一轮“知识挑战赛”都可获得丁香1个；
2、单轮“知识挑战赛”前10强的选手将获得丁香10个；
3、两轮总冠军将获得精美礼品

开始答题 > (已有367人参与答题)

参与答题，挑战自我，并有丁香相送，还可获赠精美礼品。

比赛详情：

挑战赛共分两轮，第一轮答题能手；第二轮答题精英。目前比赛已经进行至第二轮【答题精英】赛，如果对自己的知识储备有自信，赶快来挑战吧！

答题规则：

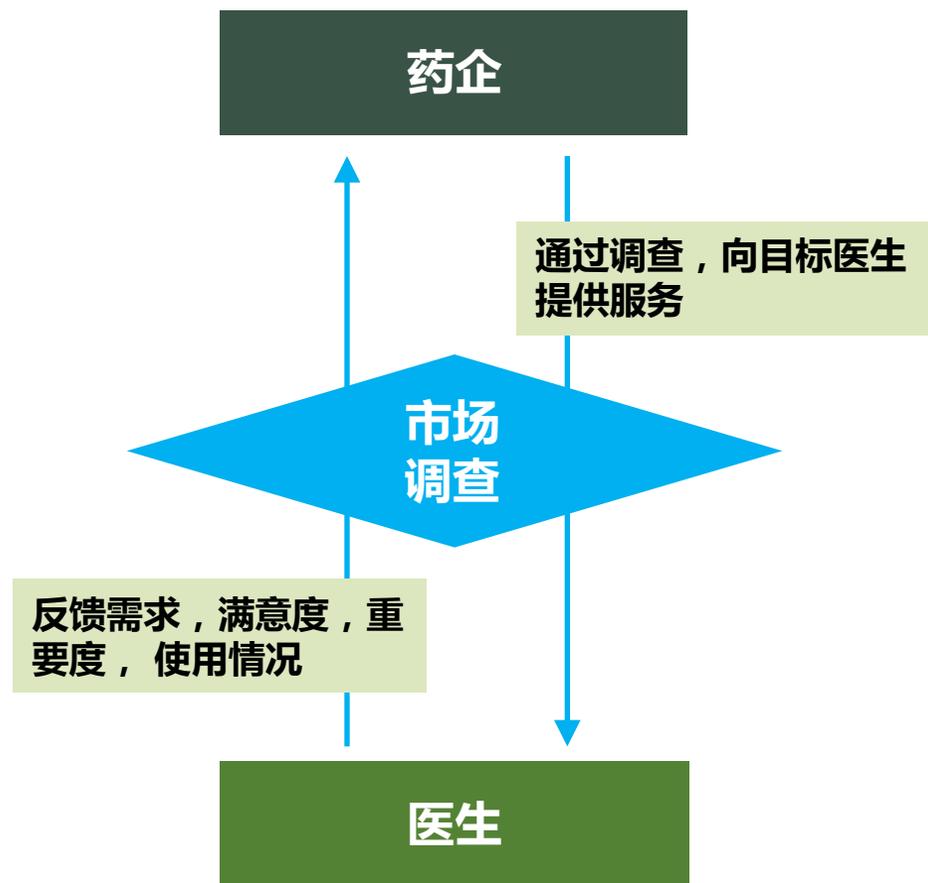
- 1、在每一轮答题周内（每轮为期一个月）的任意时间点，您都可以参与到本轮的答题；
- 2、每轮有2次机会作答，取较高的分录入成绩；
- 3、每一次答题，有10分钟时间对10道题作答；
- 4、选手得分相同时，用时较少者获胜；如得分和用时均相同，则以答题时间早的选手获胜。

奖品设置：

- 1、活动参与奖
参与完成任意一轮“喜”乐“葆”典，即可获得丁香1个
- 2、单轮百强
单轮“喜”乐“葆”典得分排名前100的选手将获得丁香5个
- 3、单轮30强
单轮“喜”乐“葆”典得分排名前30的选手将获得丁香10个
- 4、单轮10强
单轮“喜”乐“葆”典得分排名前10的选手将获得丁香20个和价值99元的丁香园用药助手专业版激活码一枚
- 5、单轮冠军
单轮“喜”乐“葆”典冠军将获得丁香50个+价值1000元的奖品一份（注：以上奖项，同一轮内以获得最高奖项为准，不能重复领取）
- 6、2轮答题总冠军
2轮答题总冠军将获得丁香100个+价值3000元的奖品一份！
- 7、抽奖
抽取10名参与答题的医生，每人获得价值99元的丁香园用药助手专业版激活码一枚

- 设置排行榜，用户竞争
- 答题完后根据成绩给予奖励
- 答题过程中，进行产品信息和资讯的有效传递。

3. 问卷调研



在移动医疗平台发起在线调研活动，通过在线填写问卷形式获取用户数据或者需求。

药企可以借助调研平台发起关于医药相关的调研来了解目标医生的需求及学习点，并据此对医生提供更符合医生需求的服务。

MDLinx-问卷调查

同意我们通过短信或邮件的方式邀请你参加付费市场调查。

否

是

医疗专业人士注册MDlinx免费的服务可以选择接收每日或每周一次的短信。 这些短信是他们专业最新文献文章的总结。

MDLinx 的用户同样可以接收到关于药品和CME方案的信息以及收到参加付费市场调查的邀请。

药企与MDlinx合作可以进行市场调查和药品信息传递。

医脉通-e调研

首页>全部调研>现金调研

全部调研

现金调研

麦粒调研

积分调研

卵巢癌基因检测相关市场小调研

基本要求：三甲医院妇科，妇瘤科主任/副主任医师

参与时间：2016-08-02至 2016-08-26

奖励：50元

我要参加

正在招募

保健公司品牌认知及偏好调研--药剂科

基本要求：年满18周岁药剂科医生

参与时间：2016-05-03至 2016-05-20

奖励：100元

已经结束

持续性哮喘与COPD处方情况调研-tier2

基本要求：部分二线城市，呼吸科医生，执业年限3-30年，最近2周内接受过医

参与时间：2016-04-28至 2016-05-12

奖励：130元

已经结束

中国医师人才中介的市场可行性调查-定性访问人事科部分

基本要求：人事科科长

参与时间：2015-05-11至

奖励：1000元

已经结束

中国医师人才中介的市场可行性调查-定性访问医生部分

基本要求：医生

参与时间：2015-05-11至

奖励：300元

已经结束

参加有偿调研

提供您的知识 发表您的见解
获得丰厚酬劳!

酬劳形式1:
手机充值卡



酬劳形式2:
支付现金



酬劳形式3:
金叶系列产品



酬劳形式4:
医脉通积分



e调研版块

通过酬劳、积分或实物奖励激励医生参加调研

药企可以根据自己的需求，考虑所策划的市场调查属于PDCA周期中的哪一个阶段，然后设定调查课题。

再使用激励手段，促使医生参加调研，并获得数据反馈。

4. 在线直播

讲座预告 3 >

【预告】 胰岛素曾敏剂在妇科疾病治疗中的应用
3月25日 19:00-20:00 (周二) | 距开课 9小时

 **朱铭伟** 副教授
妇产科
复旦大学附属妇产科医院
[我要报名](#)

疾病学习 换一下

二型糖尿病

治疗原则：

- 1.早期明确诊断，早期治
- 2.明确糖尿病为终身性疾病，需要坚持长期治疗
- 3.明确综合治的必要性

[相关知识](#)

线下会议线上同步直播/在线邀请专家讲课

在线与平台医生用户互动，有效信息达到

会后调研反馈，数据统计分析基础

Case-恒瑞E讲堂 (医脉通)

药企邀请医生开展在线会议直播
将会议转移到线上进行学术传播

恒瑞E讲堂 主题：广泛期小细胞肺癌诊治进展
会议时间：2016-08-25 15:00-16:00 专家：张沂平 教授 浙江省肿瘤医院

恒瑞E讲堂 主题：胃癌全程管理治疗进展
会议时间：2016-07-28 15:00-16:00 专家：罗德云 教授 唐令超 教授

胃癌全程管理治疗进展



本期嘉宾



罗德云

+ 关注

专业：肿瘤内科
职称：主任医师

罗德云 教授 四川大学华西医院肿瘤中心 临床肿瘤学硕士，肿瘤内科及化疗专家。自1991年大学毕业后至今一直在华 [详情>>](#)



唐令超

+ 关注

专业：普通外科
职称：主任医师

唐令超 主任医师 四川省肿瘤医院胃肠外科 现任中国抗癌协会胃癌专委会委员 四川省抗癌协会胰腺癌、胃癌专委会副主 [详情>>](#)

本期简介

本期e讲堂，我们有幸邀请到了四川大学华西医院肿瘤中心罗德云教授和中国抗癌协会胃癌专委会委员唐令超主任，为大家带来《胃癌全程管理治疗进展》的学术讲座，希望对您的临床工作有所帮助。欢迎收看！

治疗进展

短信通知我

04:56:51

页面未自动刷新，请按Ctrl+F5刷新页面

我要报名

本期嘉宾



张沂平

+ 关注

专业：放疗科
职称：主任医师

主任医师，教授，硕士生导师 胸部肿瘤内科主任兼病区主任 中国抗癌协会临床肿瘤协作专业委员会 (CSCO)常务委员 中国 [详情>>](#)

本期简介

本期e讲堂，我们有幸邀请到了浙江肿瘤医院主任医师张沂平主任，为大家带来《广泛期小细胞肺癌诊治进展》的学术讲座，希望对您的临床工作有所帮助。欢迎收看！

其他讲堂

Non-GCB亚型DLBCL的精准治疗

讲者：张会来
医院：天津医科大学肿瘤医院
Non-GCB亚型DLBCL的精准治疗

Case-礼来e讲堂（丁香园）

e讲堂直播间

聚焦安全治「动」：应对不容忽视的 ADHD 药物



DSM-5 将物质滥用和物质障碍患者在儿童期被诊断群，其治疗药物使用量逐渐增加和滥用可能性的关注

抗精神病药是把「双刃剑」：大咖攻略助你平衡



精神分裂症是高复发率、治疗。然而抗精神病药长期至关重要。

揭秘神经精神疾病治疗「新明星」：脑源性神经



脑源性神经营养因子 (BDNF)，且与抑郁症、阿尔兹海默症德国生物学家从猪脑分离一条新道路。

e讲堂直播间

聚焦安全治「动」：应对不容忽视的 ADHD 药物滥用

时间：2016-08-23 09:53:11

DSM-5 将物质滥用和物质依赖统一称为物质使用障碍。研究显示 54.1% 的物质使用障碍患者在儿童期被诊断为 ADHD 且多持续至成年。ADHD 是物质使用障碍高发人群，其治疗药物使用量逐年攀升，引起对 ADHD 过度诊断、药物过量使用以及药物滥用和滥用可能性的关注。

那么引起药物滥用的作用机制是什么？ADHD 治疗中是否存在能够有效避免滥用风险的药物？本期专家讲堂我们邀请到深圳市康宁医院杨志伟教授和深圳市儿童医院杨斌让教授与您一起聚焦 ADHD 药物滥用相关问题。

直播时间：2016年8月23日（周二）19:00-20:00

[怕错过直播？点此设置直播提醒>>](#)



药企邀请专家进行在线讲座直播

探讨相关疾病的治疗，以及治疗中是否存在能够有效避免滥用风险的药物。

直播过程中将药品信息传递给医生，获得有效信息到达。医生还可以在讲座过程中与专家进行在线活动，沟通效率较高。

医库-各专科学堂（继续教育）

骨科
学堂

皮肤科
学堂

内分泌
学堂

肿瘤科
学堂

.....

药企可针对不同的专科学堂，将各个学科领域的产品植入进学堂项目之中，这样可以获得更精准的推广到达。

例：可在皮肤科学堂中举办看图识病活动，同时在病例中植入相关药品；可在内分泌学堂中举办内分泌知识大赛等活动。



汇集各学科的在线医学教育平台



血液直通车继续教育平台



中枢神经领域医学继续教育平台



泌尿e学院-汇聚专家的力量

药企赞助
专科资讯
学术讲座
会议直播
课件学习

课程汇总

- 拜耳慢病管理学院
- 2015甲状腺糖尿病年度峰会
- 宝矿力水特赠饮活动
- 杨森风湿继续教育网站
- 万艾可性福365
- 默博士讲堂-临床技能科研培训会
- 辉瑞怡诺思绿丝带讲堂
- 舒泰清空中课堂
- 内分泌e学院
- 阿基米德移动医疗
- 杨森心境界继续教育网站
- 北京大学男性健康网
- 快如妥2015临床经验分享论坛
- ACC IN CHINA 2015中美专家在线
- 杨森血液直通车继续教育平台
- 泌尿男科e学院
- 施维雅帕金森学院
- 紫荆医学网

Case-杨森血液学堂 (医脉通)

[首页](#) | [领域热点](#) | [继续教育](#) | [科研平台](#) | [期刊文献](#) | [医学工具](#) | [我的定制](#)

- 多发性骨髓瘤
- 骨髓增生异常综合征
- 套细胞淋巴瘤
- 真菌感染

移植后复发MM患者接受二次移植后, 总生存期改善

医学工具

- 索取原文
- 常用公式
- 检验助手
- 医学大词典
- 用药参考

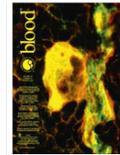
期刊文献

法律声明: 本网站继续教育部分内容由西安杨森制药有限公司所有或控制, 其他内容由医脉通网站所有或控制, 并在世界范围内受版权法保护, 您可以仅出于非商业目的为个人使用下载, 但禁止修改或再次复制该内容, 本公众号内容不得以任何其他方式复制或传播。

医学公开课 | 百家谈

- Non-GCB亚型DLBCL的精准治疗**
 由张会来教授为大家讲解“Non-GCB亚型DLBCL的精准治疗”课题
[查看详情>>](#) 发布时间: 2016-08
- 基于危险因素分层的IFD预防**
 由孙于谦教授为大家讲解“基于危险因素分层的IFD预防”课题
[查看详情>>](#) 发布时间: 2016-08
- DAC治疗MDS-我们的经验和发现**
 由李颖教授为大家带来《DAC治疗MDS-我们的经验和发现》的课题。
[查看详情>>](#) 发布时间: 2016-07
- 最新版中国MM诊治指南解读 (疗效部分)**
 由李娟教授为大家带来《最新版中国MM诊治指南解读 (疗效部分)》的课题。
[查看详情>>](#) 发布时间: 2016-07

期刊文献



血液



白血病



英国血液学杂志



血液学



骨髓移植术



美国医学会杂志



血液直通车

为血液科相关医生提供：

- 热点资讯
- 在线直播
- 讲座课程
- 期刊文献
- 医学工具 (医学词典、用药参考等)

.....

丁香园-丁香学院

在线课堂

专家讲坛

病例征集

知识竞赛



抗骨质疏松 e 平台



骨质疏松症被称为「寂静杀手」，其给患者带来较高的骨折风险，故其治疗和管理不容忽视。对此，礼来联合丁香园共同组建了骨松专业网络平台，致力为广大医生提供相关专家网络在线直播、前沿资讯等，助力临床治疗。

肾癌学院 2016 全新上线



2016 肾癌学院延续去年的精彩，全新上线！该专区旨在提升广大临床医生对肾癌的重视度、进一步促进和规范肾癌的诊疗、分享交流优秀治疗经验。参与评论、答题等互动还可获取积分兑换精彩书籍，欢迎参与！

「呼吸总动员」呼吸疾病继续教育平台



「呼吸总动员」呼吸疾病继续教育平台是由中国呼吸疾病联盟（CARD）专为呼吸专业领域医生搭建的线上学习互动平台，引进 GOLD 和 GINA 两大权威指南，从而促进呼吸疾病的规范化诊疗。

药企设立专科
在线教育平台

Case-礼来交流专区（丁香园）



根据科室设定不同的交流专区，向医生进行在线继续教育和药企产品的信息传递

网络公开课直播

诊疗视频

病例讨论视频

企业产品信息传递

杏树林-云学院



按照科室进行云学院的分类

企业可单独设置相关产品的云学院，在云学院中发布病例、资讯与在线课程，向医生进行产品的信息传递。

(图中为Remebot产品案例)

CCMTV-视频公开课等专题项目

将礼来的线下会议视频，放到CCMTV平台上，让医生观看

线下代表可以将线上视频分享给医生，让医生在个人时间观看，信息传递更有效。



2014 CCMTV中国抗感染公开课



谷伟：基因指导下晚期NSCLC治疗策略



王德辉：“空鼻症”有这个病吗？



戴春富：儿童中耳炎的诊治策略



苏欣：经皮肺穿刺在肺部感染性疾病中的应用



林勇：上呼吸道感染的诊治策略



周贤梅：头孢菌素的合理应用

2015年中外多癌种国际交流项目-乳腺癌巡讲

2014年健证实录-肺癌巡讲



乳腺癌巡讲 - 北京站



中外多癌种国际交流项目 乳腺癌巡讲北京站 - 大会主席致词..



晚仲生：晚期乳腺癌 - 关注内脏转移



王殊：三阴性乳腺癌热点回顾及ASCO最新进展



严颖：病例讨论 - 紫杉醇与吉西他滨单药序贯一线治疗MBC..

Case-默克雪兰诺学术赞助（华康）

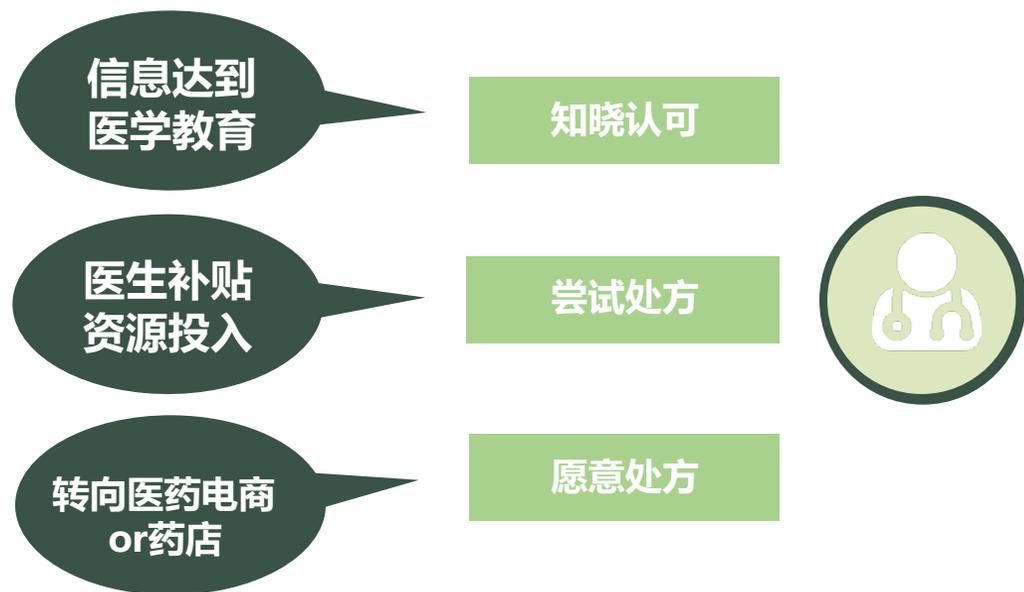
Merck Serono
默克雪兰诺
致力科学 改善生命



三方携手共同推进《中华内分泌代谢杂志》
与《中华糖尿病杂志》手机APP项目

《中华内分泌代谢杂志》和《中华糖尿病杂志》
电子版赠阅活动。默克雪兰诺赞助支持。

6. 药品信息精准传递

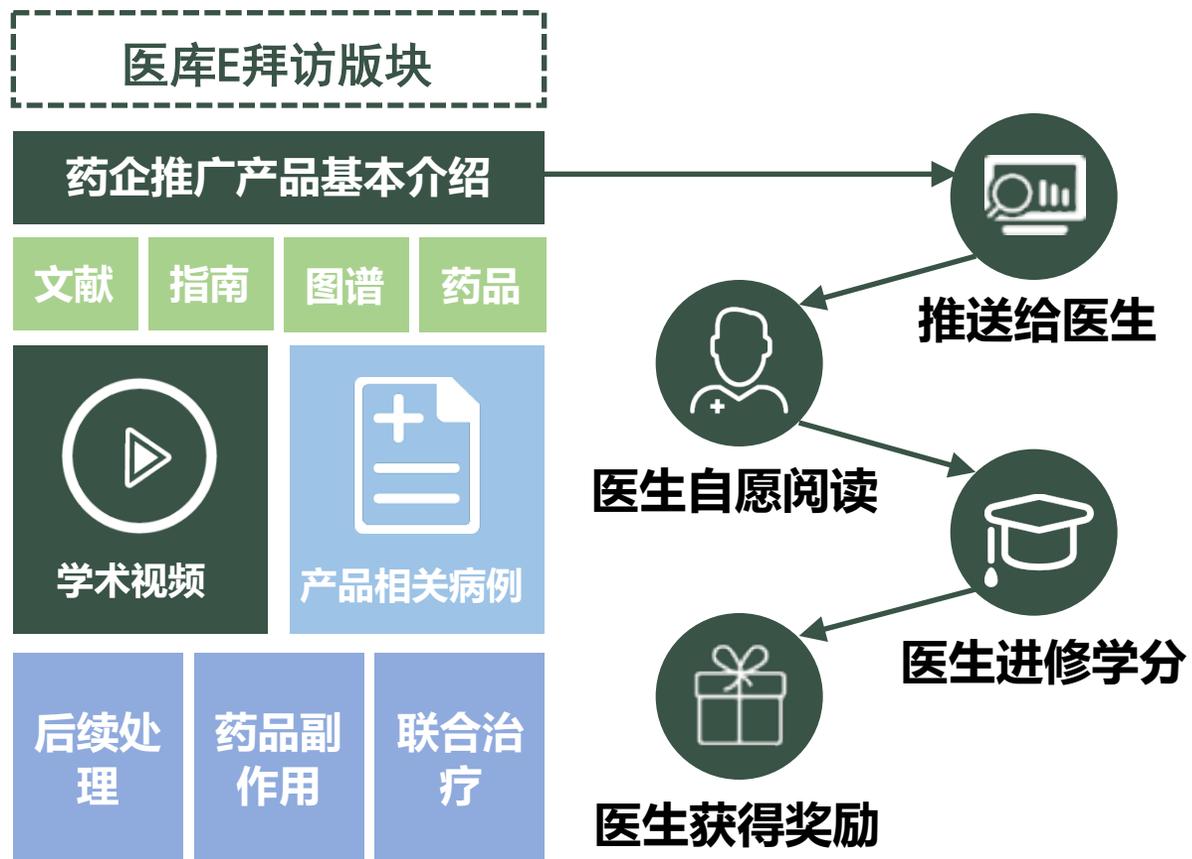


药企需要有更直接的、效率更高成本更低的方式去连接医生，并从医生处获得直接获得有效反馈。

对于药企来说，需要的是有选择性的去“直接连接”目标医师，然后针对医生的个人特质和画像对其进行精准的信息传达。

移动互联是天生的“端到端，点到点”的技术形态，本身就是去中介化的，那么移动医疗在市场营销活动里就可以做到低成本高效率。

医库-e拜访



医脉通-e信使



[首页](#) [我的e信使](#) [私信](#)

企业e信使



维维安
赛诺菲

生命之托，希望之诺

[查看主页](#)



刘焰
西安杨森制药有限公司 万珂®

更深缓解，更长生存，始于万珂

[查看主页](#)



丹丹
葛兰素史克（中国）麻醉领域
赛机宁®美维松®

掌控自如，唯美之选

[查看主页](#)



井敏
辉瑞制药有限公司 立普妥®

直击ASCVD，强大证据，稳妥在握

[查看主页](#)



阎保红 医脉通-心内科

[更多 >>](#)

【新】【心内科周刊】刘小慧：急性心衰的处理原则

+5

【新】【心内科周刊】消失的支架：别让宣传蒙蔽了双眼

+5

【未读】【心内科周刊】他汀相关不良反应，你需要知道的12项



姜男 医脉通-精神科

[更多 >>](#)

【新】【精神科周刊】本周话题：你可能不知道的氯氮平-副作

+5

【未读】【精神科周刊】本周话题：精神科药物与体重

【未读】【精神科周刊】本周话题：氯氮平的是与非

药企入驻e信使

每个主页都有最新的资讯和产品信息推送，同时还有相关的视频学术讲座推送。

阅读e信使的最新信息可以获得积分奖励。

Case-GSK信息传递（医脉通）

不定期推送药品相关的信息知识，包含视频/PPT等

配合药品相关信息的问答题

杭燕南教授：麻醉安全与风险管理—老年患者肌松用药思考

丹丹（葛兰素史克（中国）麻醉领域 赛机宁®美维松®）

2016-01-12

赛机宁® NIMBEX
cisatracurium besylate

美维松® mivacurium chloride

赛机宁® - 美维松® e信使 - 宋丹

为您提供肌松药物前端学术知识

医脉通

以下哪些说法是正确的？

- A. 年龄>80岁的患者接受大中型非心脏手术时，年龄每增加1岁，围术期死亡率增加5%。
- B. 老年患者肾功能的变化，会伴发糖尿病性肾病、高血压性肾病、前列腺性梗阻等疾病。
- C. 老年患者由于循环的脆弱性，导致肌松药物残余效应，进而引起苏醒期延迟。
- D. 赛机宁经Hoffman代谢，排泄不依赖肝肾功能，没有组胺释放，对心血管功能影响较小。

提交

通过线上信息传递的方式，使用激励的手段将药品相关信息传达给医生，通过问答题还可检测医生的信息到达情况。

替代药企的医药代表线下传递信息的模式。

Case-临床研究招募 (医生站)



赛诺菲Alirocumab临床研究患者招募

在医生站的心血管版块, 针对心血管医生或者关注心血管的用户进行精准的信息推送, 保证信息推送的准确性和到达率。

Case-赛可瑞肿瘤药中国上市（肿瘤资讯微信平台）



【358】【答题有礼】ALK阳性非小细胞肺癌知识（第一期）
2014-05-05 肿瘤资讯
编者按：
ALK阳性肺癌，是刚刚发现的一个肺癌重要的亚型，为了帮助大家更好的理解ALK+肺癌的诊断和治疗。从本周起，【肿瘤资讯-微论坛】将连续3周为您带来（每周一期）关于ALK阳性非小细胞肺癌的定义、诊断进展，和靶向治疗进展等相关知识，敬请关注！
**参与答题，可以获得精美幻灯！
答题请点击最下面【阅读原文】**

【365】ALK阳性非小细胞肺癌知识（第二期）
2014-05-16 肿瘤资讯
编者按：
ALK阳性肺癌，是刚刚发现的一个肺癌重要的亚型，为了帮助大家更好的理解ALK+肺癌的诊断和治疗。【肿瘤资讯-微论坛】将连续3周为您带来（每周一期）关于ALK阳性非小细胞肺癌的知识，今天继续为大家带来北京肿瘤医院病理科李向红教授的ALK+ NSCLC的诊断篇。
第二期：更长生存——ALK阳性非小细胞肺癌的诊断篇

ALK阳性非小细胞肺癌知识（第三期）——治疗篇
2014-05-29 肿瘤资讯
编者按：
ALK阳性肺癌，是刚刚发现的一个肺癌重要的亚型，为了帮助大家更好的理解ALK+肺癌的诊断和治疗。【肿瘤资讯-微论坛】已连续3周为您带来关于ALK阳性非小细胞肺癌的知识，本周为您献上上海肺科医院周彩存教授的ALK+ NSCLC治疗篇。

【132】ALK阳性非小细胞肺癌知识问答
2013-07-30 肿瘤资讯
7.27日辉瑞赛可瑞产品上市会在上海成功举行，小编也带着肿瘤资讯粉丝们的许多问题前往现场向专家进行了咨询，在此我们对问题进行了整理和汇总，希望能解答您心头的疑惑。
1、什么是ALK阳性非小细胞肺癌？
答：ALK阳性NSCLC是指包括针对ALK融合基因的FISH技术和基于PCR扩增技术、或针对ALK融合蛋白的IHC特定方法检测阳性的肺癌，是NSCLC的一个分子亚型，常见于腺癌，该类患者可从ALK抑制剂治疗中获益。

【118】ALK阳性NSCLC 靶向新药【赛可瑞（克唑替尼）】中国上市
2013-07-10 肿瘤资讯
ALK【幻灯下载】ALK阳性的非小细胞肺癌和克唑替尼幻灯片
3月1日
XALKORI®（克唑替尼）幻灯片集
2014年10月更新
【幻灯下载】ALK阳性的非小细胞肺癌和克唑替尼幻灯，共134张，供专业医学人士学习使用！
下载地址：
查看全文

【118】ALK阳性NSCLC 靶向新药【赛可瑞（克唑替尼）】已在上海上市，上市会将于7月27日盛大召开
ALK阳性非小细胞肺癌靶向一线治疗首选药物【赛可瑞（克唑替尼）】继在美国FDA和欧盟获批之后，该药也已在中国上市。据悉，产品上市会将于7.27日在上海盛大召开。
根据我们拿到的日程，上市会肺癌专家云集，会议安排精彩纷呈，且本次展会布置也是格外引人注目：设计了别具一格的天穹会场，另人遐想

肿瘤新品信息传播效果

图文转化率平均11%+
约10%阅读者转发了文章



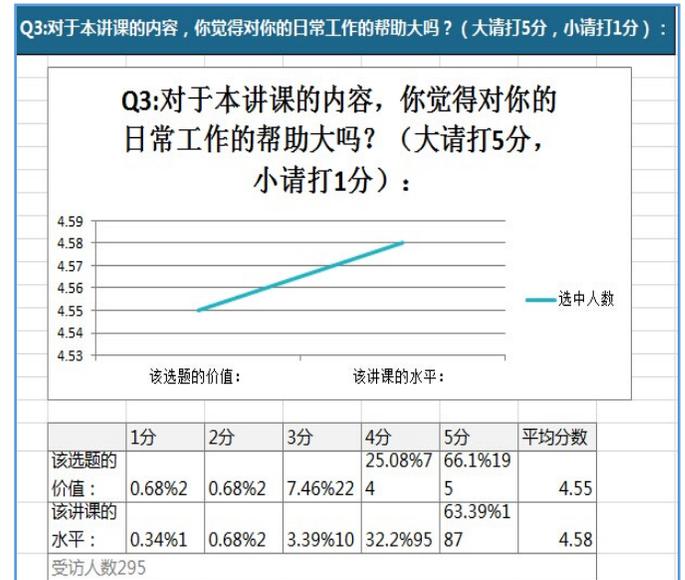
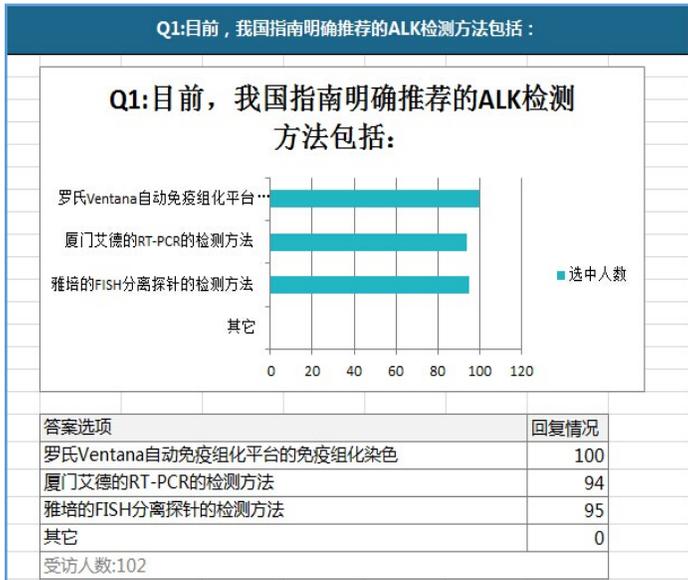
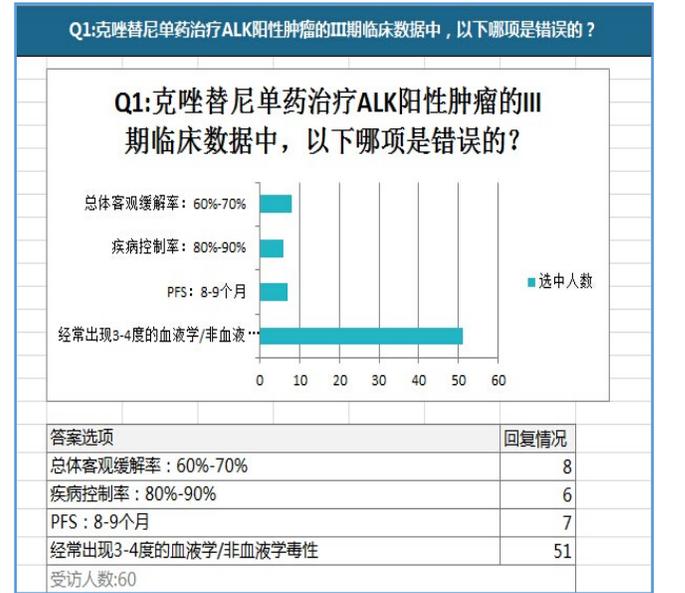
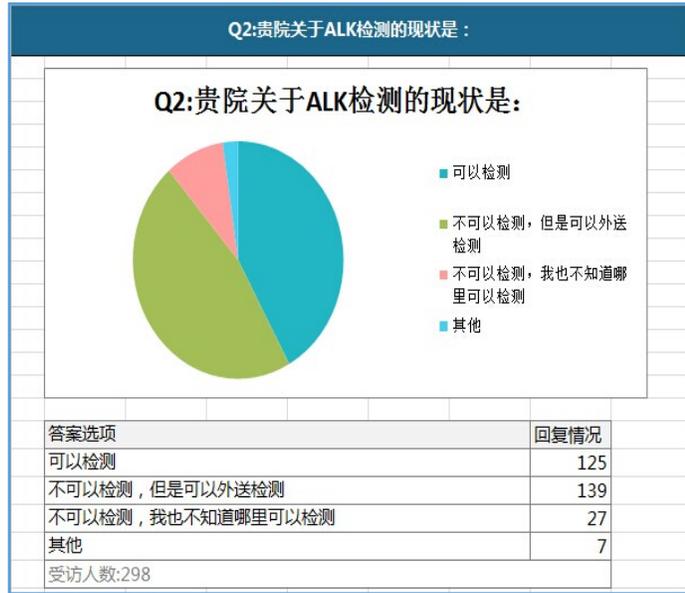
数据明细 [收起数据明细](#)

送达人数	图文页阅读			原文页阅读			分享转发	
	人数	次数	图文转化率	人数	次数	原文转化率	人数	次数
26,427	3,134	4,009	11.86%	151	238	4.82%	253	315



日期	图文页阅读		分享转发	
	人数	原文转化率	人数	次数
2014-05-26	3,134	14%	172	198

肿瘤新品信息传播效果分析



肿瘤新品上市-O2O结合患教

线下肺癌的患者教育宣传素材

非小细胞肺癌便签

T N M 分期

IA期 T1N0M0

气管
淋巴结
肿瘤 < 3 cm
右主支气管
细支气管
横膈

IB期 T2aN0M0

气管
淋巴结
肿瘤 > 3 cm 但 < 5 cm
纵膈
左主支气管
细支气管
横膈

IIA期 (T1N1M0 或 T2aN1M0)

气管
淋巴结
肿瘤 < 5 cm
右主支气管
细支气管
横膈
淋巴结转移

IIB期 T2bN0M0

气管
淋巴结
肿瘤 > 5 cm 但 < 7 cm
左主支气管
细支气管
横膈
脏层胸膜

IIIB期 T2bN1M0

气管
淋巴结
肿瘤 > 5 cm 但 < 7 cm
右主支气管
细支气管
横膈
淋巴结转移

IIIC期 T3N0M0

气管
淋巴结
肿瘤 > 7 cm
左主支气管
细支气管
横膈
纵膈
心包膜

IIIA期 (T3N1M0 或 T1N2M0 或 T2N2M0)

气管
淋巴结
左主支气管
细支气管
横膈
纵膈
心包膜

IIIA期 T4N1M0

气管
淋巴结
纵膈
食管
胸骨
横膈
纵膈
心包膜

IIIA期 T4N0M0

气管
淋巴结
纵膈
食管
胸骨
横膈
纵膈
心包膜

IIIB期 任何T3N3M0

淋巴结转移
气管
纵膈
左主支气管
食管
胸骨
横膈
纵膈
心包膜

IIIB期 T4N2M0

气管
淋巴结
纵膈
食管
胸骨
横膈
纵膈
心包膜

IV期 任何T任何N1M1

肺
淋巴结
双肺肿瘤
肾上腺
肾脏
肝脏
其它部位

© 2014 Teesse Winslow, U.S. Govt. has certain rights.

更多资讯相关信息请关注微信公众号：
肿瘤资讯-患者指南

礼来制药·回应与承诺

非小细胞肺癌便签

常用诊断方法

支气管镜 细针穿刺 纵膈镜 胸腔镜

CT B超 MRI 骨ECT PET/CT 其他: _____

常见组织分型

非鳞癌 (腺癌 大细胞癌 不明确) 鳞癌 其他: _____

常见分子分型

EGFR突变 ALK突变 其他: _____

常用治疗方法

手术 化疗 放疗 靶向治疗 其他: _____

常见手术术式

楔形切除

肿瘤
淋巴结
肺组织切除

肺叶切除

肿瘤
淋巴结
肺叶切除

肺切除

肿瘤
淋巴结
肺切除

© 2014 Teesse Winslow, U.S. Govt. has certain rights.

常用放疗部位

肺 骨 脑 其他: _____

常用药物方案

常用化疗	其他化疗	分子靶向药
<input type="checkbox"/> 培美曲塞 (非鳞癌) <input type="checkbox"/> 顺铂	<input type="checkbox"/> 依托泊苷	<input type="checkbox"/> EGFR突变: <input type="checkbox"/> ALK突变:
<input type="checkbox"/> 吉西他滨 <input type="checkbox"/> 卡铂	<input type="checkbox"/> 长春花碱	<input type="checkbox"/> 吉非替尼 <input type="checkbox"/> 克唑替尼
<input type="checkbox"/> 紫杉醇	<input type="checkbox"/> 多西他赛	<input type="checkbox"/> 厄洛替尼 <input type="checkbox"/> 其他: _____
<input type="checkbox"/> 多西他赛	<input type="checkbox"/> 长春瑞滨	<input type="checkbox"/> 埃克替尼

Notes: _____

更多资讯相关信息请关注微信公众号：
肿瘤资讯-患者指南

礼来制药·回应与承诺

线上肺癌问答

2:02 PM

肿瘤资讯-患者指南

肺癌常见问题解答-目录

2014-06-28 肿瘤资讯-患者指南

背景介绍：本栏目由《临床肿瘤杂志》社和【肿瘤资讯-患者指南】共同推出，旨在帮助患者及家属更好的了解肺癌的防治信息。本文主要参考了美国《NCCN指南（2014V3）》和《肿瘤患者教育手册（肺癌）》等等书籍，并结合中国国情，由专业医师编撰。注意：本指南的介绍仅供参考，不能替代医生或护士的专业建议。

请回复Q1-Q125中任意您感兴趣问题的编号，获取相关问题的解答。如回复：Q44

目录：

一、关于肺和肺癌的基本知识：

Q1：我们的肺脏是什么样子的？

Q2：我们的气管是什么样子的？

Q3：什么是肺癌？

Q4：肺癌有哪些类型？

Q5：中央型、周围型和弥漫型肺癌各有什么特点？

患者平台

患者平台的数字营销

- 慢性病患者及家属在服务需求上具有一定的特殊性，通常比较抑郁，而且久病成医。
- 慢病患者可以在患者社区间进行情感交流。
- 患者社区对患者具有教育意义。

医生说

患者说

病友说

- 药企对于患者社区的患者进行患者健康教育，能够有效连接患者和药企，获得第一手患者反馈，还可以提升患者对药品的依从性。
- 可以根据患者在社区中的行为数据，进行有效精准的药企产品推送。

说服力

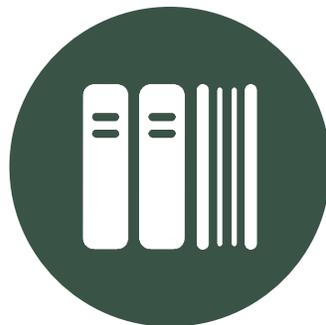
注重患者健康教育

医疗新媒体

- 视频、动画、科普等方式进行患者健康教育

移动医疗平台

- 连接患者和医生、药企等
- 提升患者对药品的依从性



患者健康教育

专业内容平台

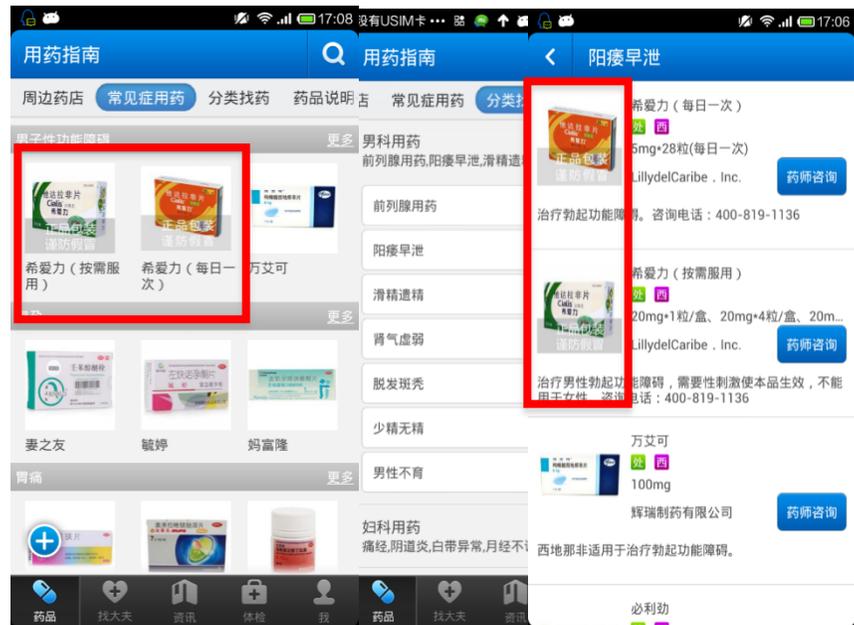
- 某些疾病尤其是慢性疾病比较特殊，患者通常久病成医，对于疾病和药物有很强的学习意愿，因此有些患者还需要专业的材料，譬如文献、合理用药指导等。

Case-希爱力产品推广 (掌上药店)

位置A：资讯入口



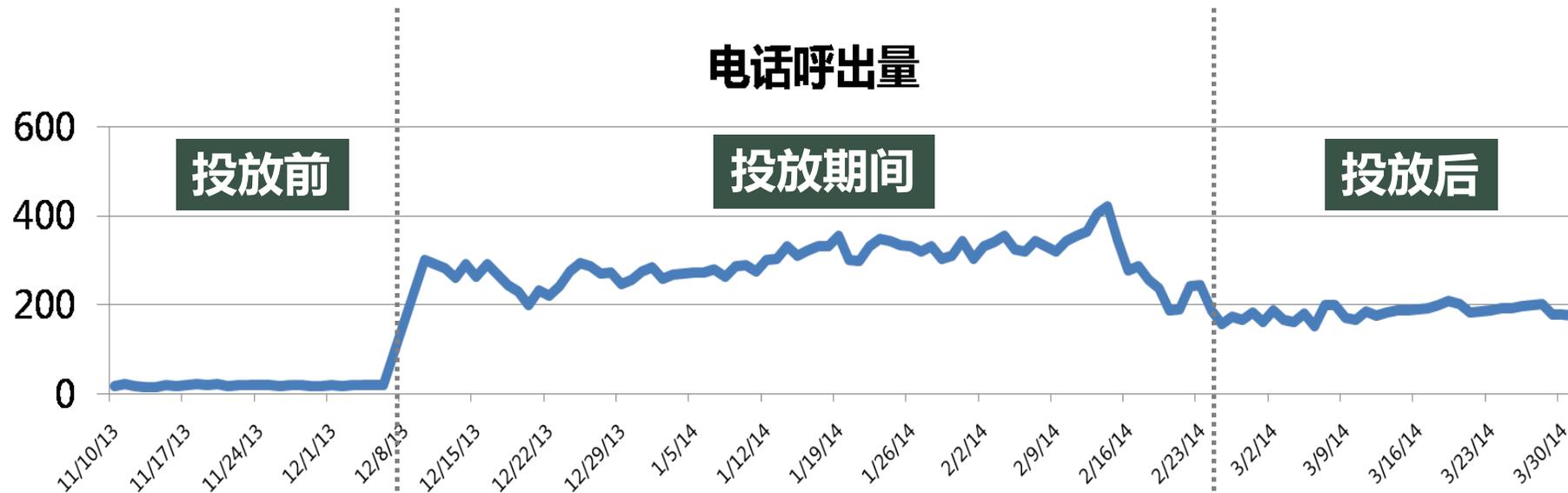
位置B：药品入口



位置C：药店入口



希爱力投放数据统计



电话呼出量



Case-思密达推广 (掌上药店)

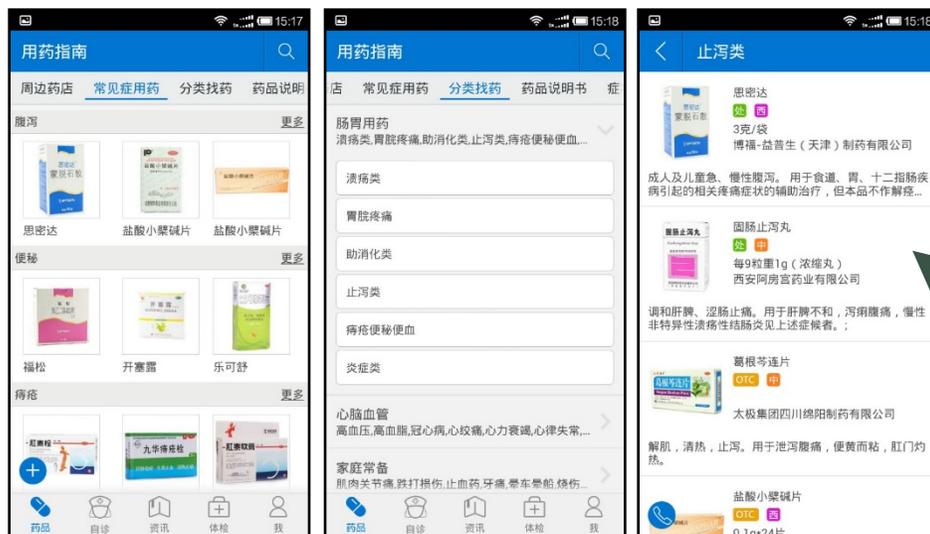
位置A：
药店列表
页陈列



位置C：
自诊用药
推荐



位置B：
分类找药
推荐

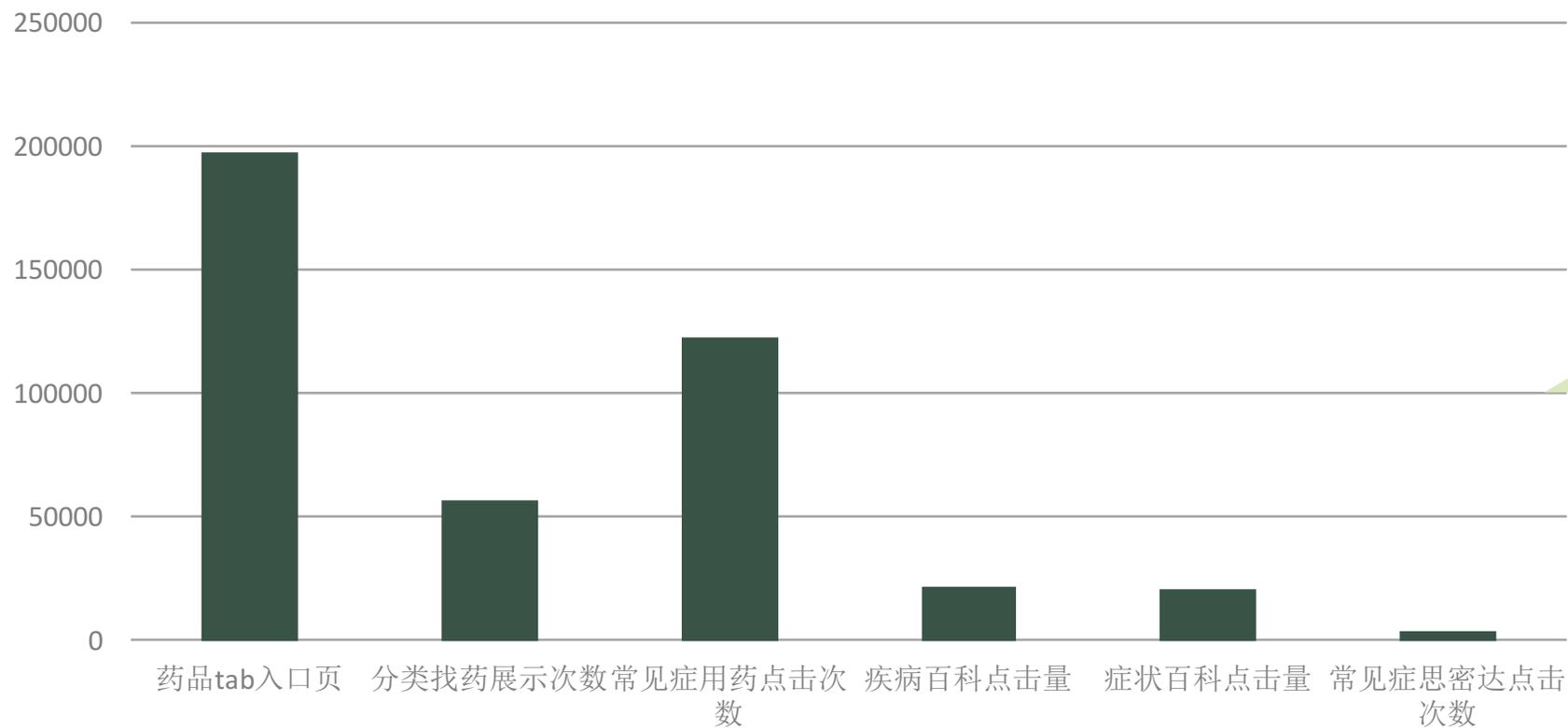


位置D：
大搜索用
药推荐



不同找药切入途径的数据

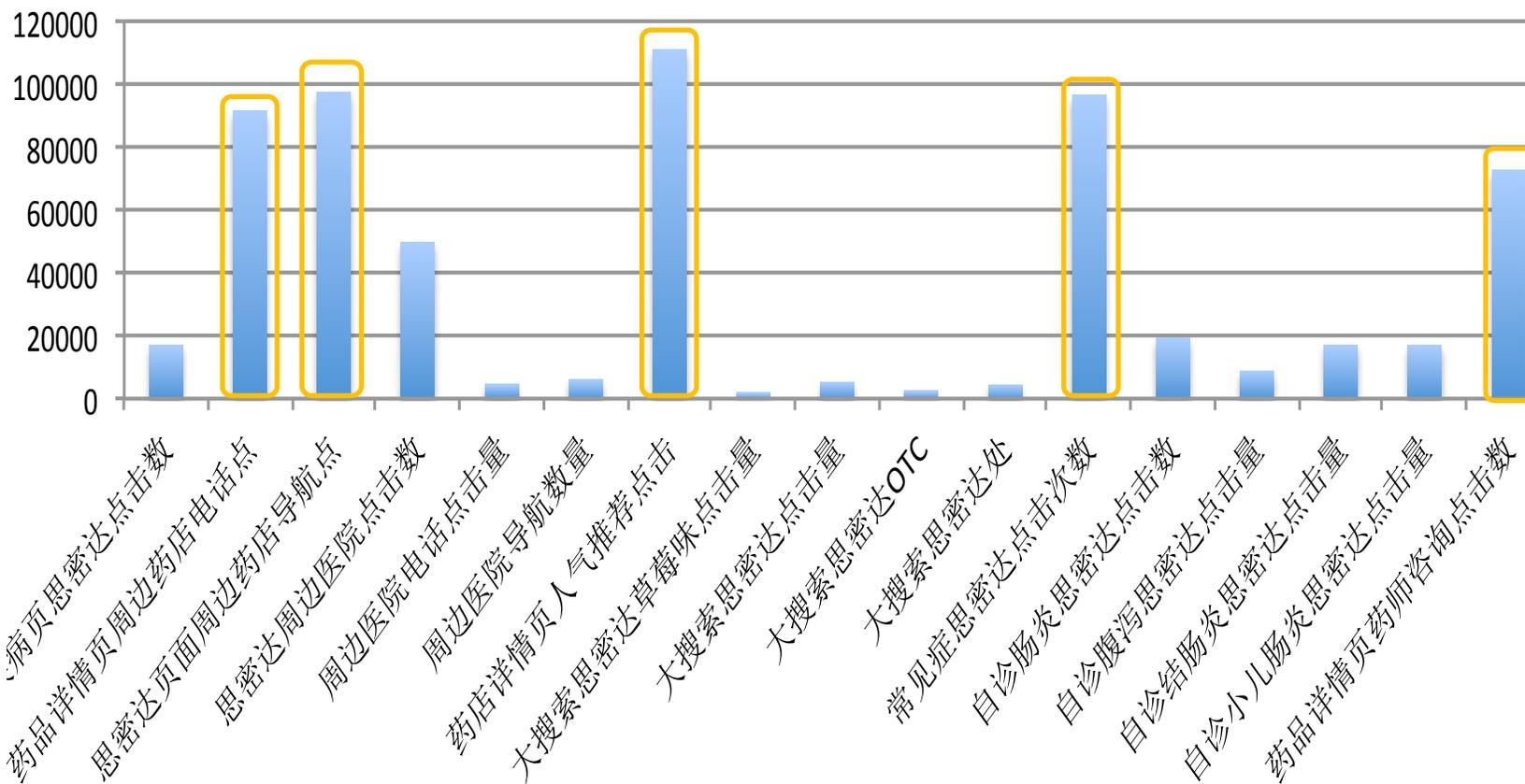
思密达相关平均日点击量



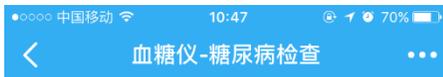
药品tab入口页
和常见症用药
的浏览量最大

不同位置推广点击量数据

导航点击量大于电话咨询，药店点击量大于周边医院



Case-患者社区产品推广（甜蜜家园）



【顶级好礼】糖尿病管理好帮手！有了它
并发症来了也有保障，还有血糖仪免费...

319

甜蜜管家 管理员
1小时前

关注TA

夏日骄阳红似火，这种待在家像清蒸，出
门又当变叉烧的日子，可是把我们糖尿病
人折腾惨了！



眼睁睁的看着身边的家人、朋友同事，在
朋友圈里面晒自己去海边度假照片，真的
是羡慕嫉妒恨啊~~

为了控制血糖，我们怕天热出汗，不敢出
门运动和游玩，只能在家吹着空调画圈

回个话鼓励下楼主

6条评论



“糖小贝”众安糖尿病并发症保险，是众安
保险推出的针对糖尿病管理的专项保险。
保障全面，每天测试，积极管理血糖，最
高可以获得高达10万元的保障。这样即使
不幸真的患了并发症，也可以为家庭减轻
经济负担。

回个话鼓励下楼主

6条评论



糖尿病药品/器械推广
APP、网页、微信

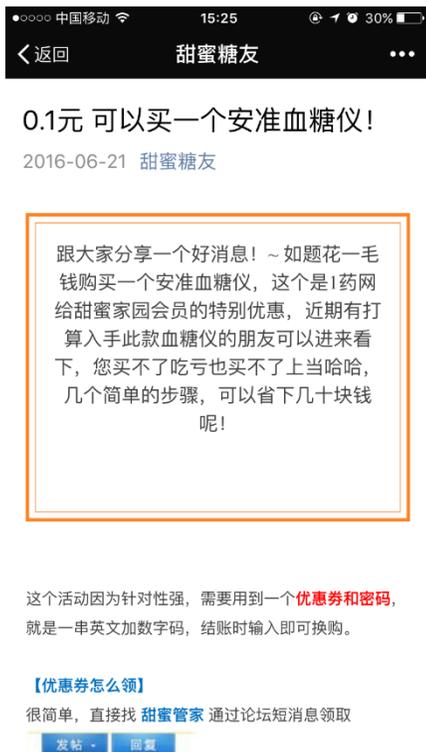
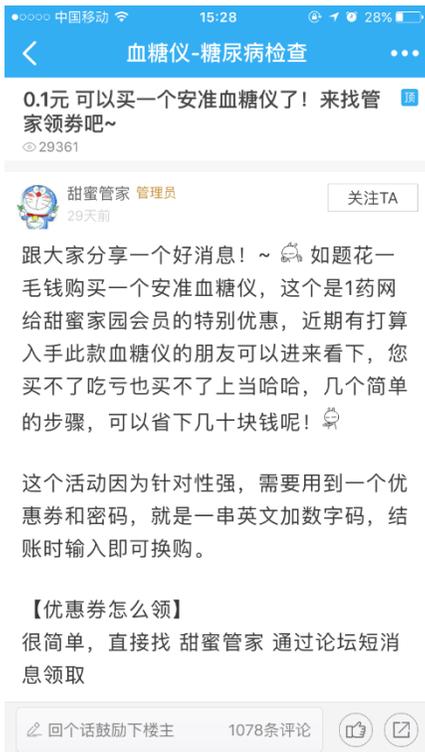
联合举办产品推广活
动，增加推广效果

根据平台患者人群细
分，进行精准推广

Case-1药网推广案例（甜蜜家园）

甜蜜家园携手1药网送0.1元兑换血糖仪优惠券

利用送福利的方式，推广1药网，及其血糖系列产品，效果显著。





THANKS