

IDEA  
SHARE

互联网+

# 对医药营销模式的冲击与机遇

思享广告总经理：李卫民



联网大会·乌镇峰会  
net Conference · Wuzhen Summit

世界互联网大会·乌镇峰会  
World Internet Conference · Wuzhen Summit

世界互联网大会·  
World Internet Conference · Y

世界互联网大会·乌镇峰会  
World Internet Conference · Wuzhen Summit

世界互联网大会·乌镇峰会  
World Internet Conference · Wuzhen Summit

联网大会·乌镇峰会  
net Conference · Wuzhen Summit

世界互联网大会·乌镇峰会  
World Internet Conference · Wuzhen Summit

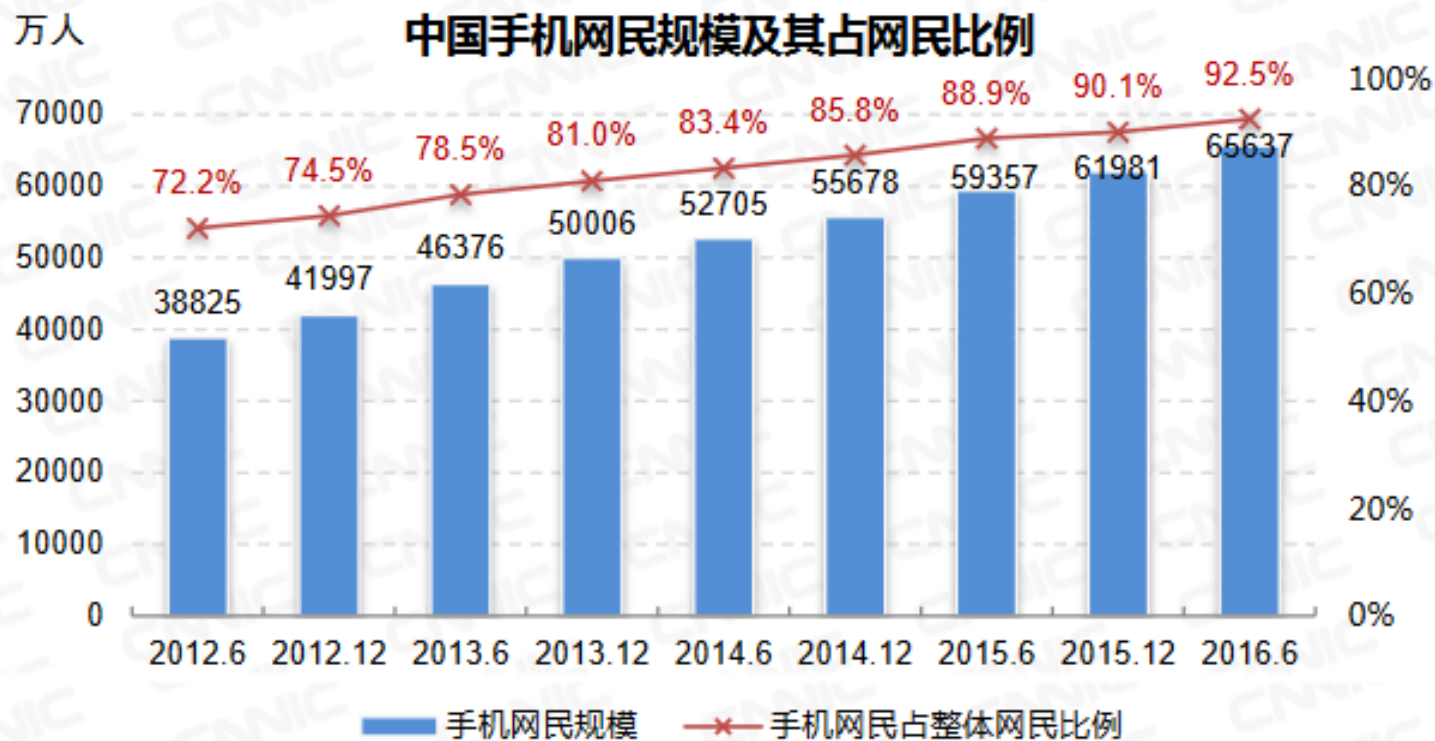
世界互联网大会·  
World Internet Conference ·



马云（第三届世界互联网大会演讲）：

今天互联网刚好走过20年，未来30年一定不会只是“互联网公司”的天下，未来30年是“**用好互联网技术**”的公司的天下，是“用好互联网技术”的国家的天下，是“用好互联网技术”的年轻人的天下。

# 进入“人机合一”的移动互联网时代



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2016.6

疾病特性决定**移动互联网、大数据**在医药行业的重要性

# 偶发性

从发病频率看，像感冒这样的常见病，  
大部分人一年也只有几个星期会发病。



疾病特性决定移动互联网、大数据在医药行业的重要性

# 稀发性

像红斑狼疮、牛皮癣、硬皮病、艾滋病  
股骨头坏死、渐冻人、强脊髓炎，都是  
发病率低于5%病种。



*Rare Disease Day*<sup>®</sup>



疾病特性决定**移动互联网**、**大数据**在医药行业的重要性

# 个体性

即使是同样的病种，不同的患者又存在着不同的差异。



因为疾病的偶发性、稀发性、个体性，  
决定了医药、医疗行业需要了解、掌握、影响到每个个体。

在移动互联网下，“人机合一”的特征为此提供了可能。

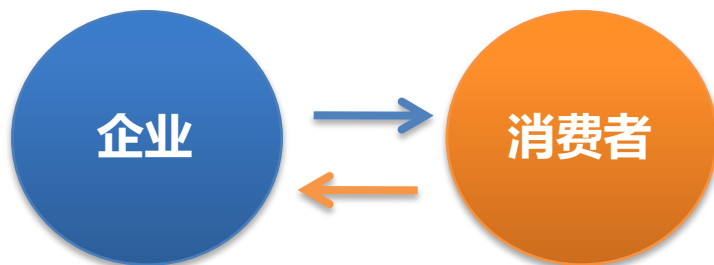
而大数据技术的发展，使可能变为了现实。

# 互联网+将改变医药行业的营销模式

传统营销模式：B2B



互联网时代下营销模式：B2C



互联网时代下，尤其是在移动互联网时代下，企业可以更了解消费者、找到目标消费者、并与之互动。



# 移动互联网下的网络营销落地应用



# 基于网络大数据的洞察与应用

1. 品牌定位的修正

2. 意见领袖的发现与评估

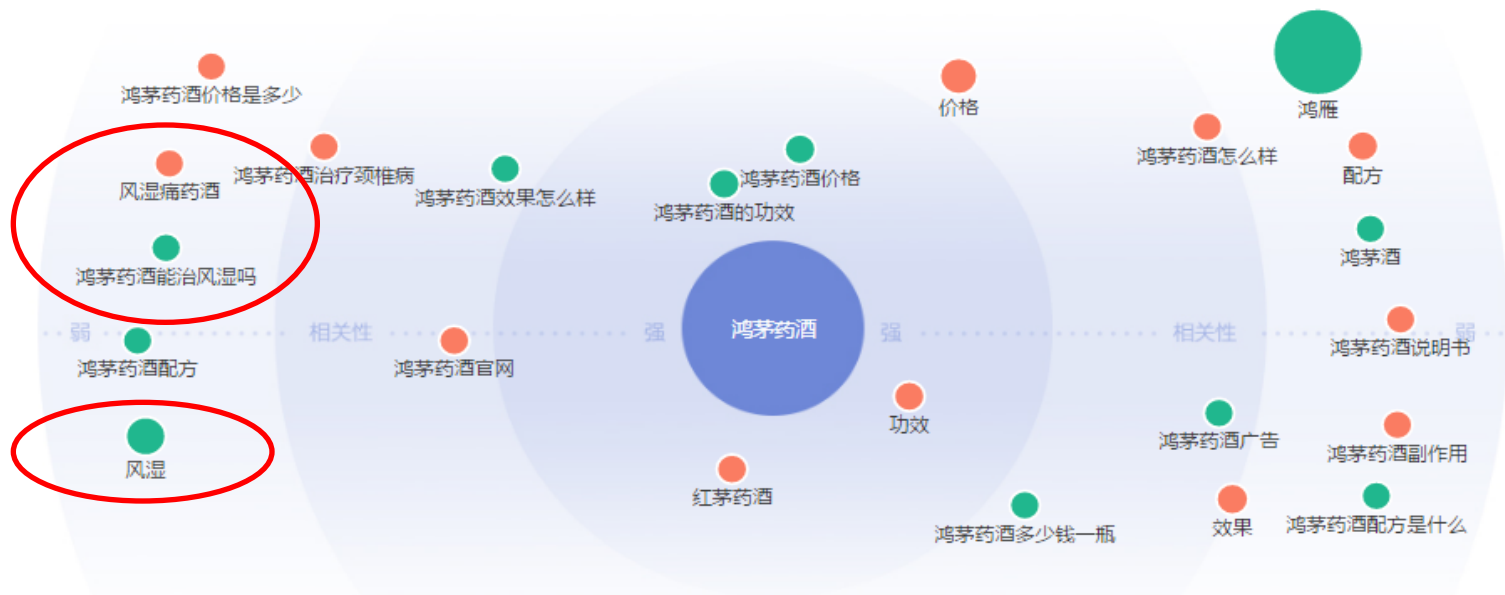
3. 典型患者的研究

# 品牌定位的修正

鸿茅药酒的适应症为风寒湿痹，筋骨疼痛，脾胃虚寒，肾亏腰酸以及妇女气虚血亏等，比较宽泛：

但是鸿茅药酒网络搜索相关词中仅出现“风湿”、“鸿茅药酒治疗风湿”等病症词，说明消费者只认可其治疗风湿的功能，鸿茅药酒在网络宣传时可主攻该方向，而暂时放弃肾亏腰酸以及妇女气虚血亏等产品宣传点。

搜索指数：●●●● 搜索趋势 ● 上升 ● 下降



# 意见领袖的发现与评估

## 基于微博数据的医生影响力排名

(数据由思享广告与精硕科技2015年联合研究和发布)

排名	总体排名	肿瘤科排名	皮肤科排名	儿科排名	骨科排名	整容整形排名
1	崔玉涛	协和谭先杰	皮科大夫朱学骏	崔玉涛	罗炳翔大夫	整形医生修志夫
2	波子哥-廖新波	城中故事	皮肤美容李远宏教授	虾米妈咪的微博-TT ✓	余可谊大夫	李宾
3	急诊科女超人于莺	肿瘤专科医生	王春红美容外科医生	张思莱医师-TT	陈海啸	整形医生cici
4	整形医生修志夫	肿瘤学博士蔺宏伟	刘晓雁医生	鲍秀兰-TT	华笠医生	美女整形医生姜姿利
5	健康养生-老杨	病理医生杨连君	和谐大巴	育儿专家-王玉玮	骨科医生孙竹清	烧伤超人阿宝
6	协和章蓉娅	东大夫	杨希川教授-皮肤科医生	孙吉萍医生	骨科医生刘东昕	皮肤美容李远宏教授
7	虾米妈咪的微博	纪小龙医生	眩鐵重劍	培儿屋儿科医生	刘崇志医生	整形医生孫瑋駿
8	白衣山猫	沈琳医生	杨淑霞医生	罗大伦	爱瑜伽的医生肖军华	王春红美容外科医生
9	李宾	黄林平医生	和睦家袁姗	中医何虹	关节外科蔡谓医生	整形医生王锦城
10	急救医生贾大成	杨希川教授-皮肤科医生	皮肤科医生林小清	医生妈妈欧茜	骨科医生李瑞	整形医生蔡文静



# 意见领袖的发现与评估

## 基于某城市电信数据的某移动医疗网站的医生影响力排名

姓名	医院	科室	职位	UV	PV
胡任	未收录医院	普通内科	住院医师	858	911
崔立静	未收录医院	普通内科	住院医师	850	901
唐文豪	北京大学第三医院	男科	主治医师助教	504	580
王星武	陕西省人民医院	皮肤科	主任医师	381	470
孙希文	上海市肺科医院	影像科	主任医师教授	305	1141
张伟	山东中医药大学附属医院	肺病科	主任医师教授	252	283
李凡成	湖南中医药大学第一附属医院	耳鼻咽喉科	主任医师教授	224	244
邵堂雷	上海瑞金医院	普外科	副主任医师	214	339
陈锦安	上海交通大学医学院附属第九人民医院	整复外科	副主任医师副教授	196	333
王晋平	智慧互联网医院	中医免疫内科	主任医师教授	196	204
张宏伟	首都医科大学附属北京佑安医院	性病艾滋病临床诊疗中心	副主任医师副教授	193	455
姜辉勇	上海东方医院	胃肠肛肠外科	主任医师副教授	189	229
王玉民	河南省中医药研究院附属医院	心血管科	副主任医师	189	215
管梁	上海瑞金医院	核医学科	主任医师	188	249
梁宏	中山大学附属第一医院	核医学科	副主任医师副教授	174	203
肖晖	北京同仁医院	普外科	主任医师副教授	168	183
李在村	首都医科大学附属北京佑安医院	性病艾滋病临床诊疗中心	主任医师副教授	164	496
潘嘉严	芜湖市第一人民医院	儿童内分泌科	主任医师副教授	152	813
汪清	复旦大学附属妇产科医院	宫颈疾病诊疗中心	主任医师	150	334
区煦东	广州医科大学附属第三医院	妇科	副主任医师副教授	144	207
常玉英	四川省第四人民医院	消化内科	主任医师	144	156
李田	南京市胸科医院	呼吸科	主任医师	143	164



# 典型患者的研究

## 消费者高清画像



锁定患者和信息决策者；  
立体还原他们的生活

- 家庭特征：处在怎样的人生阶段？是否有孩子？财富水平？等等
- 媒体行为：上网时间段？上网设备？
- 疾病背景：患者是谁？决策者是谁？
- 他们有什么兴趣爱好？
- 喜欢买什么？

## 寻医问药之路



了解目标患者潜在需求，  
信息关注点和采集渠道

- 他们有什么健康需求？
- 在哪里获得信息？哪个平台？什么时间？什么过程？
- 在药品上的动机和需求？有什么样的问题和顾虑？

## 消费者精准触点



全方位地与目标消费者  
建立友谊

- 如何有效地多方位地触达他们？
- 他们收看哪些电视节目？在哪些OTV平台？
- 他们关注什么微博，微信大V？
- 他们常用哪些APP？
- 怎样的文章比较打动他们？



# 典型病例 – 高血糖病例

家庭状况	
家庭人口	3
生活状态	50/60后的夫妇；女主人仍在上班；男主人喜欢炒股，成年孩子周末回家
财富水平	中等收入，居住在平均房价30,000元/平，平均面积90平，总价在270万左右的小区
居住地	**



# 健康需求 – 高血糖



■ 百度    ■ 好搜    ■ 快速问医生    ■ 寻医问药

患者/ 决策者	女主人
信息的采集者	全家，以患病的女主人为主
疾病	腔梗，高血糖，胃病

## 关心的问题

- 患者原来身体就不好，有糖尿病和胃溃疡，近期发生腔梗，头晕厉害，很着急，但仍在积极寻找药物治疗，同时考虑食疗和针灸
- 患者花大量时间了解各种药物的不同，使用方式和长期同时使用的安全性；由于她有多种疾病，所以对治疗某一药物对其他疾病的影响特别关注
- 头晕是目前困扰患者的主要问题；患者不确定是否由于某种正在服用的药物，还是由于病情所致
- 患者对于糖尿病带来的并发症有些恐惧



# 健康需求 – 高血糖

## 关注的具体问题

- 据说青柠檬炖鸡吃可降血糖是真的吗？
- 腔隙性脑梗塞可以常吃华佗再造丸吗
- 求高血糖腔梗治疗方法
- 脑梗、腔梗有何区别？
- 血栓心脉宁片腔梗糖尿病人好吃吗
- 是否需要长期服用血栓心脉宁片？血栓心脉宁片血塞通丹参片参芪降糖片可以同时服用吗？
- 吃中药会导致血糖越来越高吗？
- 吃二甲双胍要头晕换什么药？
- 格列齐特和瑞易宁哪个好？
- 灸灸关元对头不舒服行吗？
- 知道糖尿病危害但是吃药也降不下又不想打胰岛素？
- 糖尿病比癌证一样
- 腔梗存胃糜烂可以吃阿司匹林吗？
- 天欣泰血栓心脉宁片腔梗人好吃吗？
- 降糖药一班换药几天起效？
- 血栓心脉宁片能和西比灵同时服用吗？
- 一班吃保护胃粘膜的药吃多久？
- 50岁糖尿病腔梗头晕怎么治快10月了
- . . .



# 寻医问药之路 - 目标消费者是一个喜欢在网上浏览各类高血糖食谱，药物和注意事项的中年女性，对于高血糖有一定的知识储备，对于一个关注的问题会反复浏览多次获取信息

咨询平台	百度知道	百度拇指医生，百度知道	百度文库，寻医问药	快速问医生，百度搜索	百度搜索，百度知道，百度拇指医生
咨询问题	柠檬鸡降血糖	柠檬鸡降血糖	柠檬鸡降血糖	高血糖腔梗	腔梗
浏览内容	青柠檬炖鸡可以治糖尿病吗？	国产青柠檬炖鸡降血糖有效吗？	青柠檬(lime)炖鸡可以彻底治疗糖尿病	高血糖腔梗现服用降糖药和血塞通	腔梗和脑梗的区别
医生建议	该方法不能用来治病，只能辅助治疗	可以	无	无	无
相应药品	无	无	无	无	无
	2016年7月16号 5:28 - 5:30 PM	2016年7月16号 7:00 - 7:09 PM	2016年7月18号 8:10 - 8:35 AM	2016年7月18号 11:50 - 12:08 AM	2016年7月18号 3: 00- 3:20 PM



# 寻医问药之路 - 她对于自己的高血糖十分重视，浏览的内容较杂，对于各类信息的接收能力较强，容易被医药类的软文所吸引

咨询平台	百度搜索, 39药品通	百度搜索, 爱问知识人, 康之家网上药店	99健康网, 百度	39健康网, 百度	寻医问药网, 快速问医生
咨询问题	参芪降糖片药物	参芪降糖片药物咨询	降血糖药效	糖尿病的危害	降血糖的方法
浏览内容	参芪降糖片(广东万年青制药)价格_说明书	血栓心脉宁片血塞通丹参片参芪降糖片可以同时服用吗	降血糖的药一般换药几天才能起效	得了糖尿病是不是像得了癌症一样可怕?	每天坚持快步走1小时20分钟能降血糖吗?
医生建议	无	可以一起服用	无	没那么可怕, 建议坚持按时服药, 注意合理饮食, 进行有规律的合适运动	无
相应药品	参芪降糖片	参芪降糖片	无	无	无
	2016年7月19号 10:44 - 10:52 AM	2016年7月19号 5:40 - 7:02 PM	2016年7月19号 8:48 - 9:25 PM	2016年7月20号 7:06 - 7:22 PM	2016年7月21号 7:04 - 7:32 AM



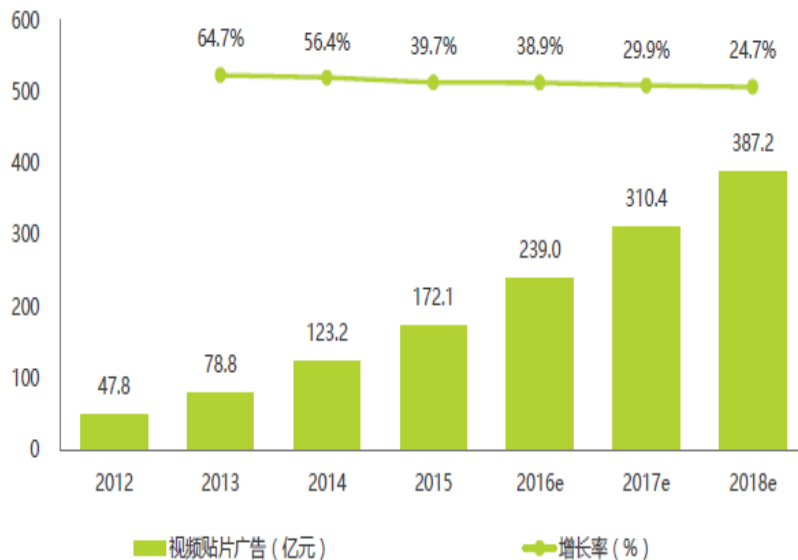
# 她关注什么？顾虑什么？哪些内容可以打动他？

	疾病/ 症状	天次/月		药品	天次 / 月		平台	天次 / 月		顾虑	天次 / 月
1	糖尿病	18	1	华佗再造丸	7	1	百度	18	1	能否控制病情	12
2	血糖高	15	2	消渴丸	5	2	快速问医生	14	2	服药后头晕	10
3	降血糖	15	3	血栓心脉宁片	5	3	寻医问药网	12	3	药物的药效	9
4	脑梗	10	4	复方丹参片	4	4	百度拇指医生	12	4	药物长期服用	7
5	艾灸	8	5	拜糖平	4	5	99健康网	10	5	病理病因	7
6	头晕	5	6	达喜	3	6	好大夫	8	6	其他辅助疗法	6
7	腔梗	5	7	诺和龙	3	7	39健康网	5	7	能否根治	5
8	血粘度高	4	8	瑞格列奈	2	8	康爱多网上药店	3	8	治疗时间	3
9	胃病	4	9	金匱肾气丸	2	9	飞华健康网	2	9	治疗费用	3
10	神经痛	2	10	格列齐特	1	10	健客网网上药店	2	10	寿命	3

# 视频化传播：视频广告仍然是影响消费者的核心传播手段



2012-2018年中国网络广告市场展示类广告之视频贴片广告规模



注释：网络广告统计口径包括各个网络媒体的广告营收，不包括渠道和代理商收入。  
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

# 移动互联网下，为用户的精准判断提供了更多维度

线上：基于APP使用的情况进行的  
目标用户属性多维度分析

## 基于APP使用的用户画像 Application Usage Based User Profiling

What do they like most?

男性TOP10兴趣爱好 Hobbies of the Male		女性TOP10兴趣爱好 Hobbies of the Female	
电商 Shopping	80.61%	电商 Shopping	80.73%
阅读 Reading	66.71%	旅行 Travelling	48.19%
旅行 Travelling	64.30%	阅读 Reading	47.81%
投资 Investing	32.55%	化妆品 Cosmetics	40.69%
股票 Stock	32.50%	服装 Clothes	20.25%
休闲游戏 Casual Games	28.59%	看电影 Movies	17.51%
棋牌游戏 Card Games	25.25%	妈妈 Maternal and Child Health	16.49%
车迷 Cars	25.05%	吃货 Food	14.18%
看电影 Movies	18.58%	投资 Investing	13.14%
健康 Sport and Health	12.68%	外卖 Takeout	12.83%

线下：目标用户线下行为轨迹分析，明确居住地、行为规律、实时场景

## 基于地理位置数据的用户画像 Location Based User Profiling

居住地属性

Where constantly?

用户住在哪里/工作地点

XX城市  
XX街区



行为规律特征

Where regularly?

用户经常/最近去哪里  
学生、车友、商务、时尚、白领、美食、旅游、居家、新人婚庆



实时位置场景

Where right now?

用户现在在哪里  
家里、商场、机场车站、景点、汽车4S店

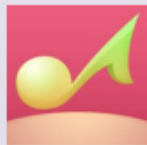


# 基于人群的精准判断，实现对人群的精准推送

💡 某用户线下行为规律符合孕妇产检周期。



💡 期间安装了孕期宝典、孕妇孕期必备、美柚孕期、胎教盒子等app，且长期使用活跃。



# 以网络视频IP内容为核心的整合传播

## 相关话题

**陌言** ✓  
不管是精神层面，还是外在形象，孩子们都愿意自己的妈妈是自信且散发魅力的女人。为了更好的身材，更健康的身体，钙+运动，才能遇见更好的自己，成为新时代辣妈！@迪巧补钙专家  
[\(妈妈日记\)](#)

**《妈妈是超人》当妈妈后，遇见更...**  
这两年，真人秀节目层出不穷，最...  
发布者：陌言  
[马上阅读](#)

6月5日21:48 来自 360安全浏览器

收藏	转发 366	评论 84	点赞 202
----	--------	-------	--------

【北鼻造型哪家强？】快来参加迪巧超人妈妈之“百变萌娃”挑战赛！各路style任你“造”，争当“流量”霸主，让明星大咖通通补街吧！<http://t.cn/R52oGN2> (分享自@宝宝树孕育)



6月24日 14:07 来自 宝宝树孕育

**迪巧补钙专家** ✓  
谁说小鲜肉不会带娃？不光有颜值，更加有耐心的@马天宇 在带娃的路上，也是越来越勇，猛戳#迪巧成长时刻#之《逆天的马天宇》，看看小鲜肉与北鼻们碰撞出来的激烈火花吧！麻麻们可以转给把把做教材哦！@放开我北鼻 @腾讯综艺 [#拍摄视频#](#) (使用#拍摄#录制)

7月21日 18:43 来自 秒拍HD

收藏	转发 203	评论 108	点赞 287
----	--------	--------	--------

## 衍生活动



## 品牌理念



迪巧认为，妈妈不是天生的“超人”，而是通过坚定的信念、个人的努力和家庭、社会的支持，逐渐成长进化而成。迪巧以优质的产品和科学的补钙理念帮助每一位妈妈学习如何健康育儿，是超人妈妈们背后的力量。



# 基于**即时互动**需求，直播的兴起

基础条件已成熟



高速宽带网络接入占比接近9成



高清摄像头成为智能手机的标配

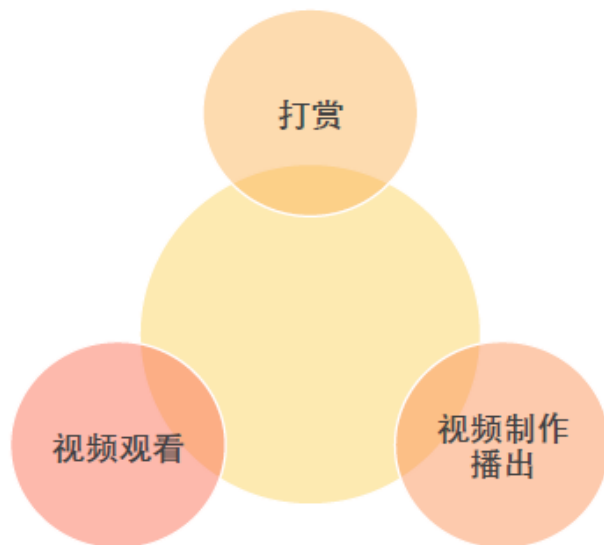


便利的社会化传播渠道



便捷的移动支付手段























用户习惯已养成



自由度得到释放

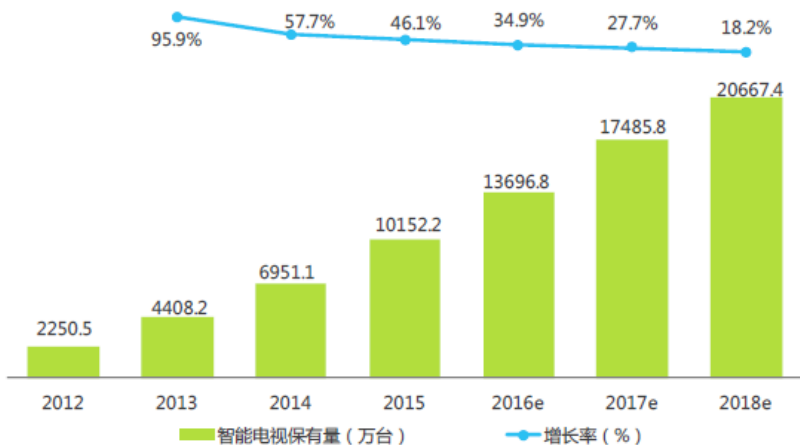


# 全民直播APP列表

	映客直播		易直播		红点直播		咖喱直播		放眼		17直播
	花椒直播		黑金直播		光圈直播		热波间		觅蜜		KK开播
	抱抱直播		哈你直播		YOLO直播		草莓直播		腾讯直播		妙妙直播
	火星直播		NOW直播		AU直播		香蕉直播		小猪直播		随着live
	ME直播		在直播		棒直播		快鱼直播		酸果直播		菠菜
	咸蛋家		火山直播		趣播		Ace直播		蜜live		酸果直播
	一直播		V明星直播		心意直播		直播秀		猫耳直播		咪嘻TV
	水晶直播		求见		洋葱TV		果酱直播		爱闹		海盗TV

# 网络视频的大屏化趋势：OTT（互联网电视）兴起

2012-2018年中国智能电视保有量

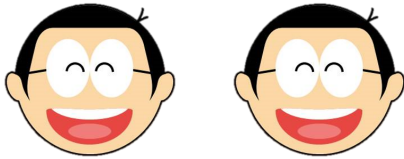


来源：综合企业财报及行业访谈，根据艾瑞统计模型核算。

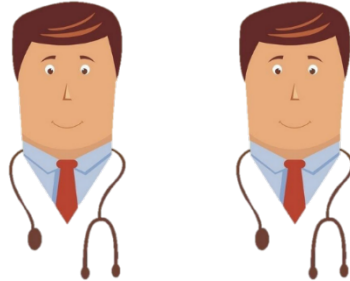


# 医药垂直平台

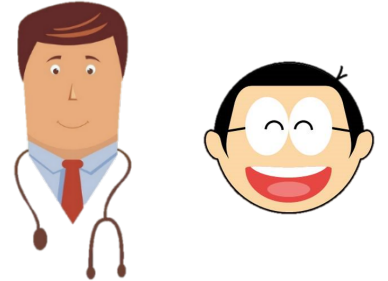
患者&患者



医生&医生



医生&患者



# 专业的患者间交流平台（患者社区）类型

综合性的患者社区

和你在一起

同病相怜网

39健康&寻医问药

垂直患者社区

抗癌卫士

甜蜜家园

病友APP

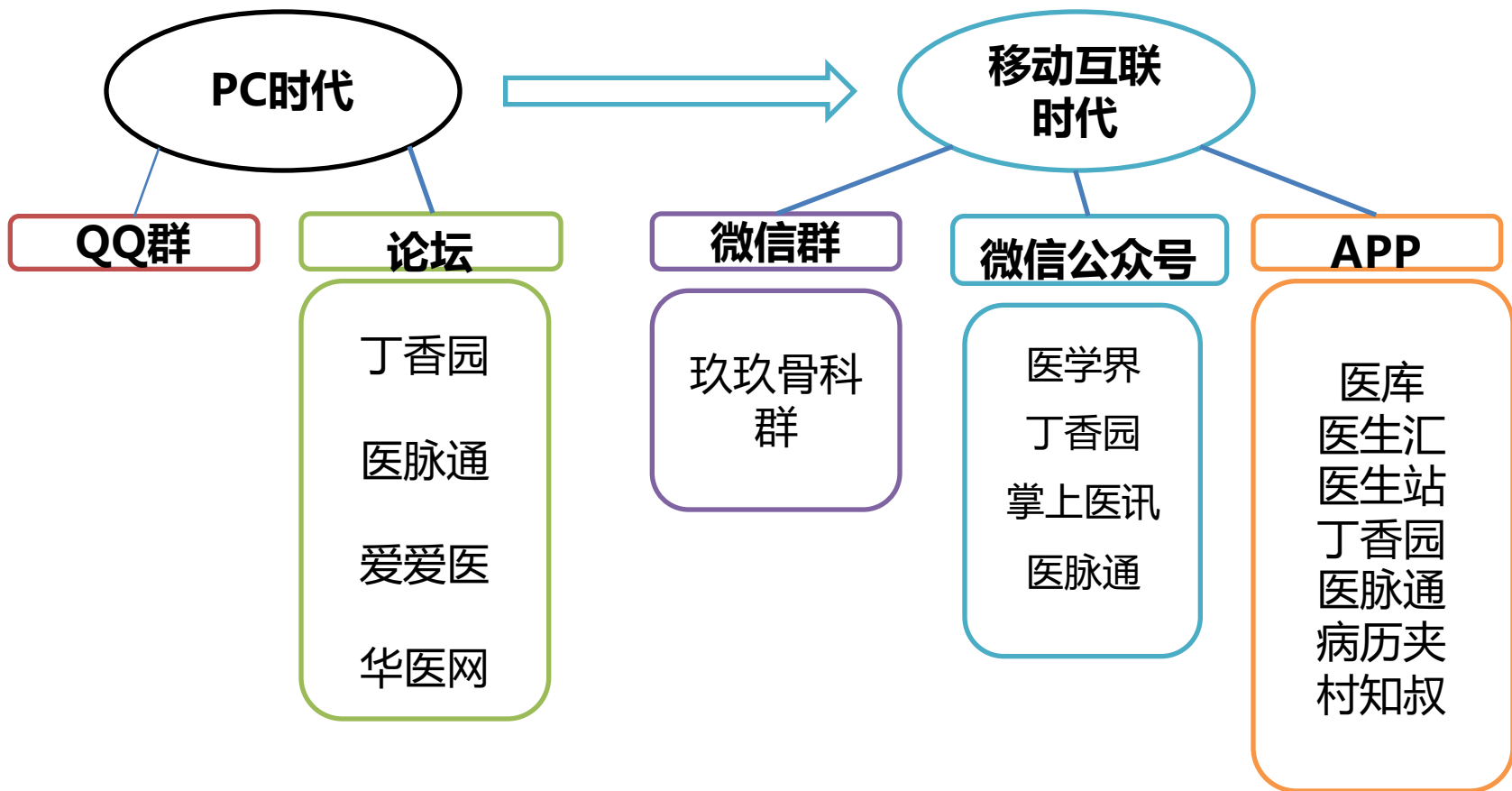
病友帮

慢友帮

快速问病友



# 医生交流平台（社区）的发展——平台越多越分散



# 医生交流不同类型平台（社区）的特点

平台类型	平台名称	平台定位
公共社交媒体	QQ群	熟人间的社交媒体
	微信群	熟人间的社交媒体
资讯型	医学界	医学资讯微信公众号平台
	丁香园	医学、医疗、药学、生命科学等相关领域的交流
	掌上医讯	为广大医师提供便捷的、全面的、专业的医学资讯
学习型	医生站	医学视频平台
	医学V直播	医学直播平台
	医库	医学知识库
	村知叔	面向村医的教育、培训凭条
交流互动型	杏树林（云学院）	医生和专家间、医生间的交流互动平台



# 互联网患者询问途径





# 各平台都在努力打造一个闭环系统

熟人医患

杏仁医生



易复诊



青苹果健康



陌生医患



春雨医生

春雨医生



平安好医生

平安好医生

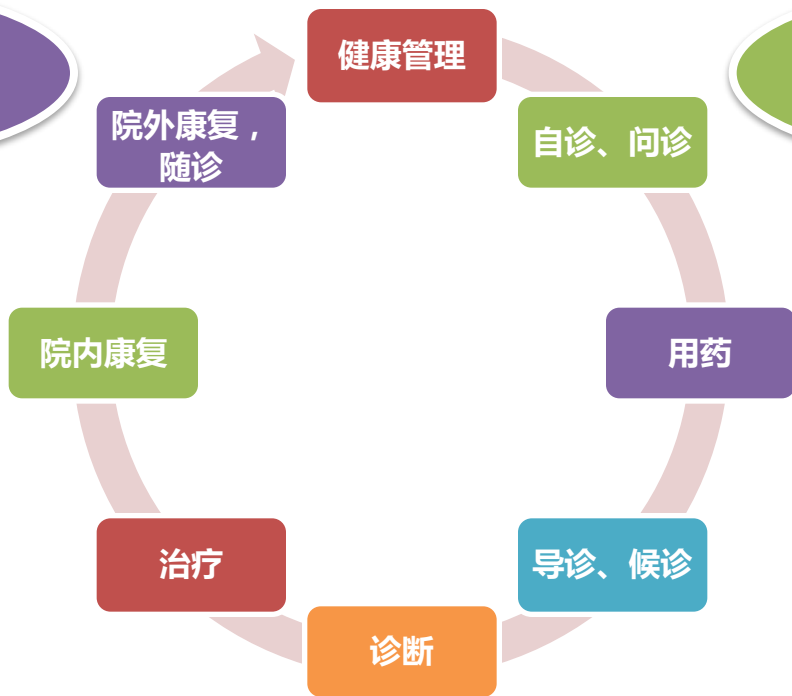


好大夫在线  
www.haodf.com

好大夫在线



就医160



# 有用的内容：科普、专家、简短

SOKU 搜库

医学微视



超清



01:30

医学微视 2016 银屑病(牛皮癣)可以根治吗 617

医学微视

225,787 4月前

超清



01:26

医学微视 2016 月经过多影响生育吗 170

医学微视

213,720 7月前

超清



02:26

医学微视 2015 宫颈炎会导致宫颈癌吗 121

医学微视

213,396 1年前

超清



01:42

医学微视 2016 银屑病(牛皮癣)该如何治疗 493

医学微视

148,498 5月前

超清



01:53

医学微视 2016 治疗银屑病(牛皮癣)的外用药该如何用 492

医学微视

147,391 5月前

超清



01:55

医学微视 2016 银屑病(牛皮癣)日常生活必须注意哪些事

医学微视

142,042 4月前

超清



01:40

医学微视 2016 银屑病(牛皮癣)患者皮肤需要特殊护理吗

医学微视

140,132 4月前

Medical Video 医学微视

话题

#医学微视#

3视频 20人参与

超清



01:12

医学微视 2016 银屑病(牛皮癣)会传染吗 503

医学微视

138,852 5月前

超清



01:22

医学微视 2016 流感疫苗能预防普通感冒吗 150

医学微视

122,468 7月前

# 既有用，又有趣的内容

The screenshot displays a video player interface for a health-related video. The video content is split into two panels: the left panel shows a 3D anatomical illustration of a lumbar vertebra with the text '腰椎' (Lumbar Spine) and '久而久之就会出问题' (Problems will arise over time); the right panel shows a cartoon character sitting at a desk with a laptop, looking stressed, with a '腾讯视频' (Tencent Video) logo and a '腰痛宁 公益' (Lumbar Pain Relief Charity) logo. The video player controls at the bottom show 9075.4万次播放 (9075.4 million views), a share icon, a download icon, a mobile view icon, a subtitle icon, a login prompt '登录后可以参与弹幕' (After login, you can participate in danmu), a publish icon, and a comment count of 弹幕(3) (Danmu (3)).

播放列表 往期回顾

明白学堂之小得健康合集

- 小得健康 第39期：蛋白质减肥法真的有效吗？  
04:47 227.0万
- 小得健康 第38期：人人都应掌握的急救知识心肺复苏术  
04:47 232.2万
- 小得健康 第37期：当心腰椎病缠上你  
05:16 343.4万
- 小得健康 第36期：加班必备颈椎病完全防治指南  
05:28 265.0万
- 小得健康 第35期：加薪可以帮助加班狗戒烟  
05:11 211.4万
- 小得健康 第34期：挤痘痘是件大事要慎重！  
05:52 237.3万
- 小得健康 第33期：这些年你的刷牙姿势可能都不对！

小得健康 第37期：当心腰椎病缠上你

# “病毒”内容：形成二次传播



## 传统——魔性

Old School风格复古电子舞曲《**爱腰迪士高**》，对于70及80后来说，激发他们对于迪士高的怀旧共鸣，而对于90后来说，则是吸引他们去探触他们可能从未接触过的音乐风格，激发他们的好奇心，从而产生吸引，观看，传播等行为，而对于50及60后来说，我们和广场舞网站合作，又将爱腰迪士高打造成广场舞神曲，迅速风靡大街小巷。



# “病毒”内容：形成二次传播







思享官方微博 (新浪) : [思享广告](#) v

思享官方微信 : 思享广告

李卫民微博 (新浪) : 李卫民医药广告人

李卫民邮箱 : [liweimin@ideashare.cn](mailto:liweimin@ideashare.cn)