



独角兽工作室

# 医疗互联网全景分析与发展趋势

刘谦

2016.7



# 个人介绍

**医药作家**

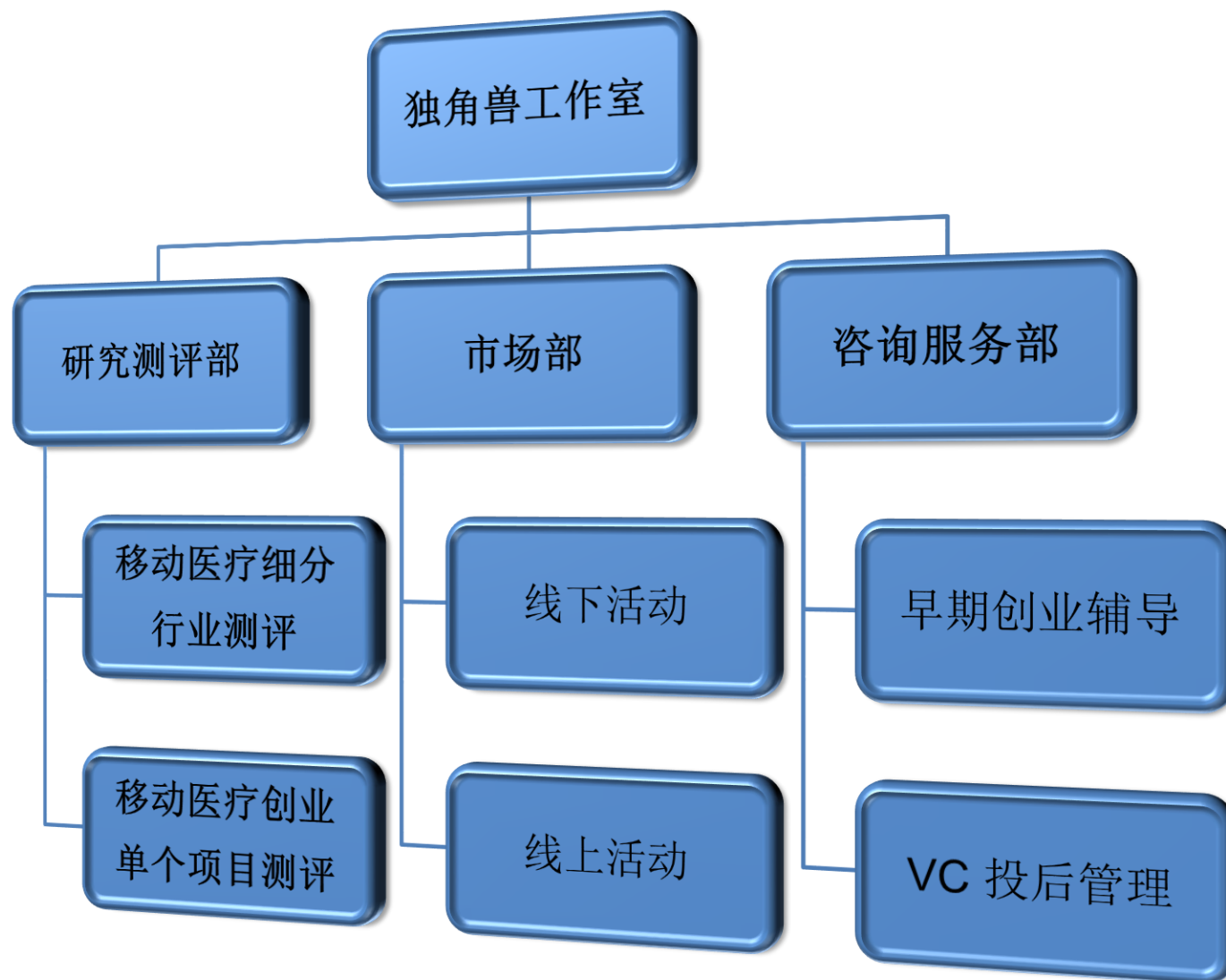
**诺华、辉瑞、阿斯利康和  
GSK从事处方药营销近20年**

**2015开始移动医疗创业**

**创办移动医疗测评研究工作室“独角兽”**

**微信号：rogerjx720**

# 中国最知名的互联网+医疗独立咨询服务机构



# 中国移动医疗市场全景介绍

# 互联网+医疗：当干柴遇到烈火

医患矛盾紧张



基层医疗质量堪忧



医疗信息化发展



互联网行为普及



流通环节成本高昂



医院效率低下



政府支持



移动互联网成熟



服务质量参差不齐



慢病负担沉重



医疗费用高企



风投资金涌入



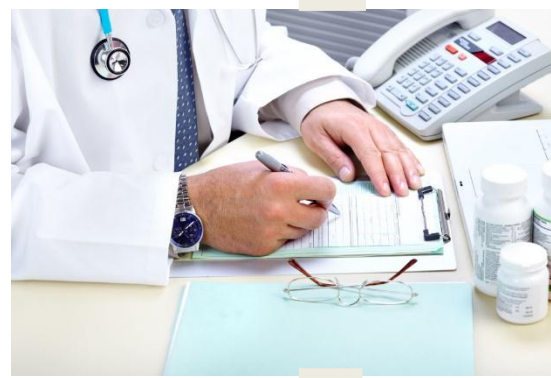
# 移动医疗带来的医疗生态转变

远程医疗服务

自我健康管理

24h在线问诊

医疗控费



医生个人品牌

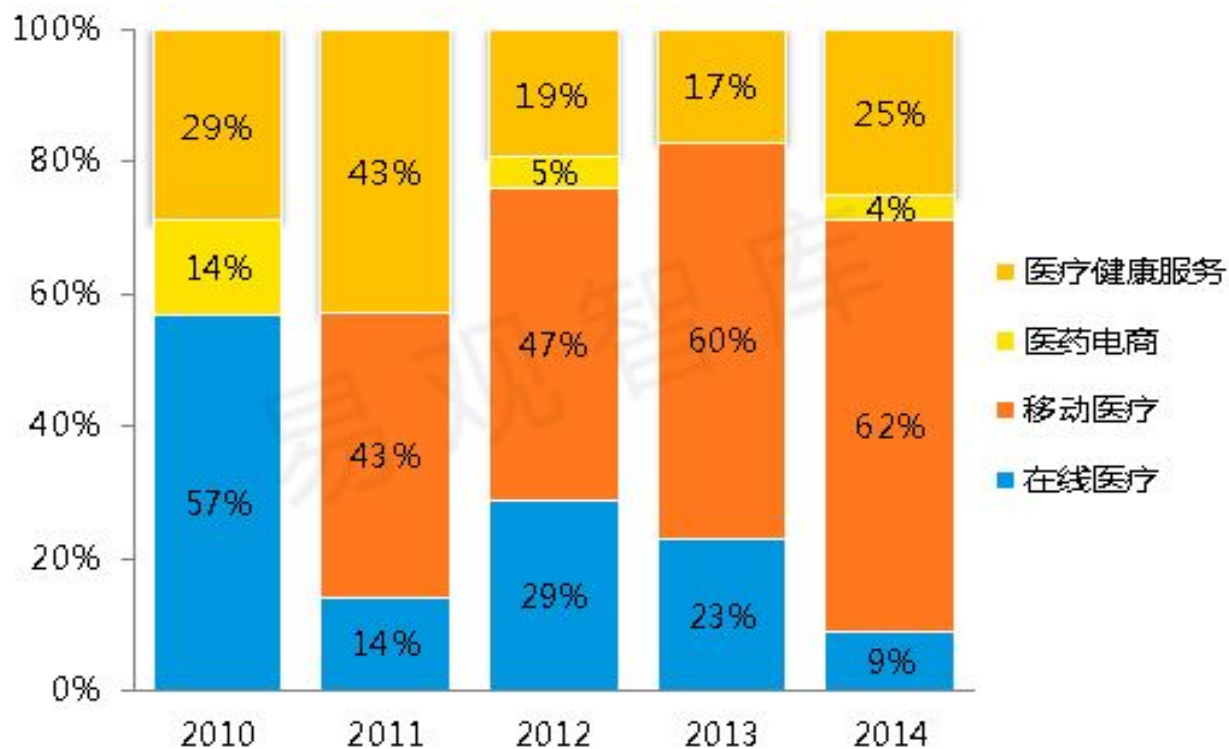
分级诊疗

医生收入阳光化

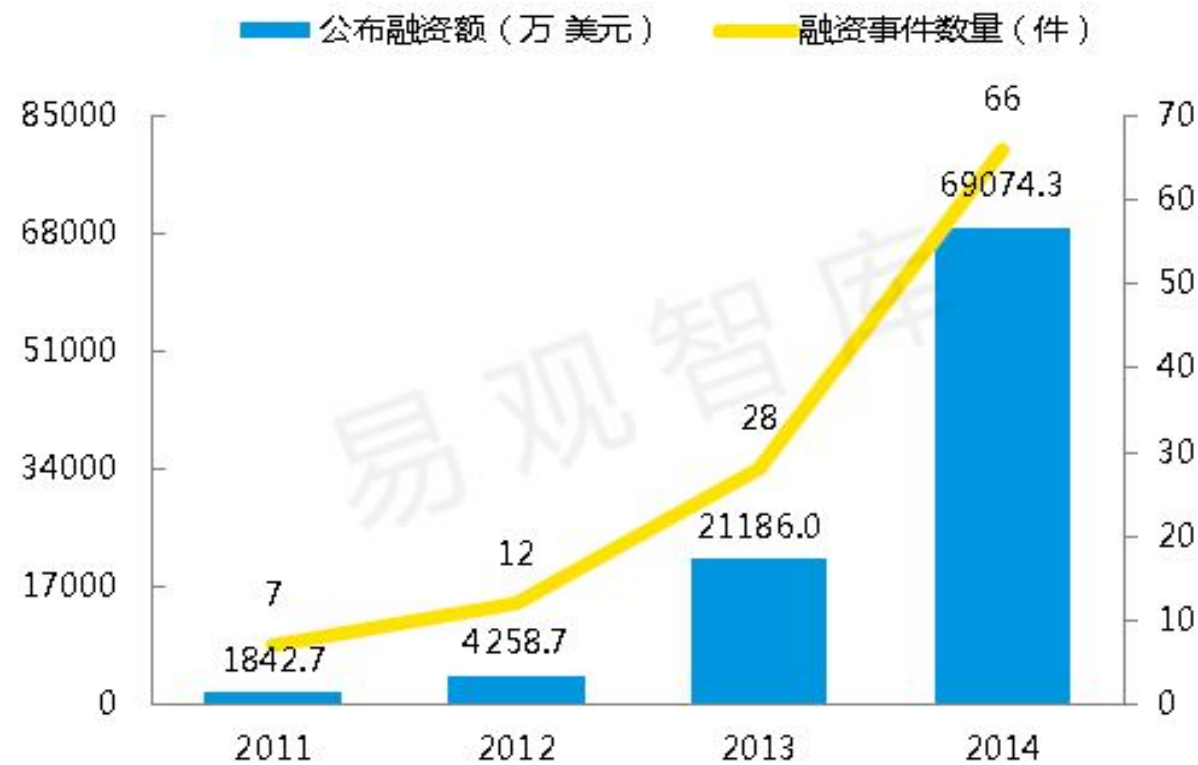
医生团队协作

# 2011-2014中国移动医疗发展

## 2010-2014年中国互联网医疗健康投资细分领域占比



## 2011-2014年中国移动医疗融资规模

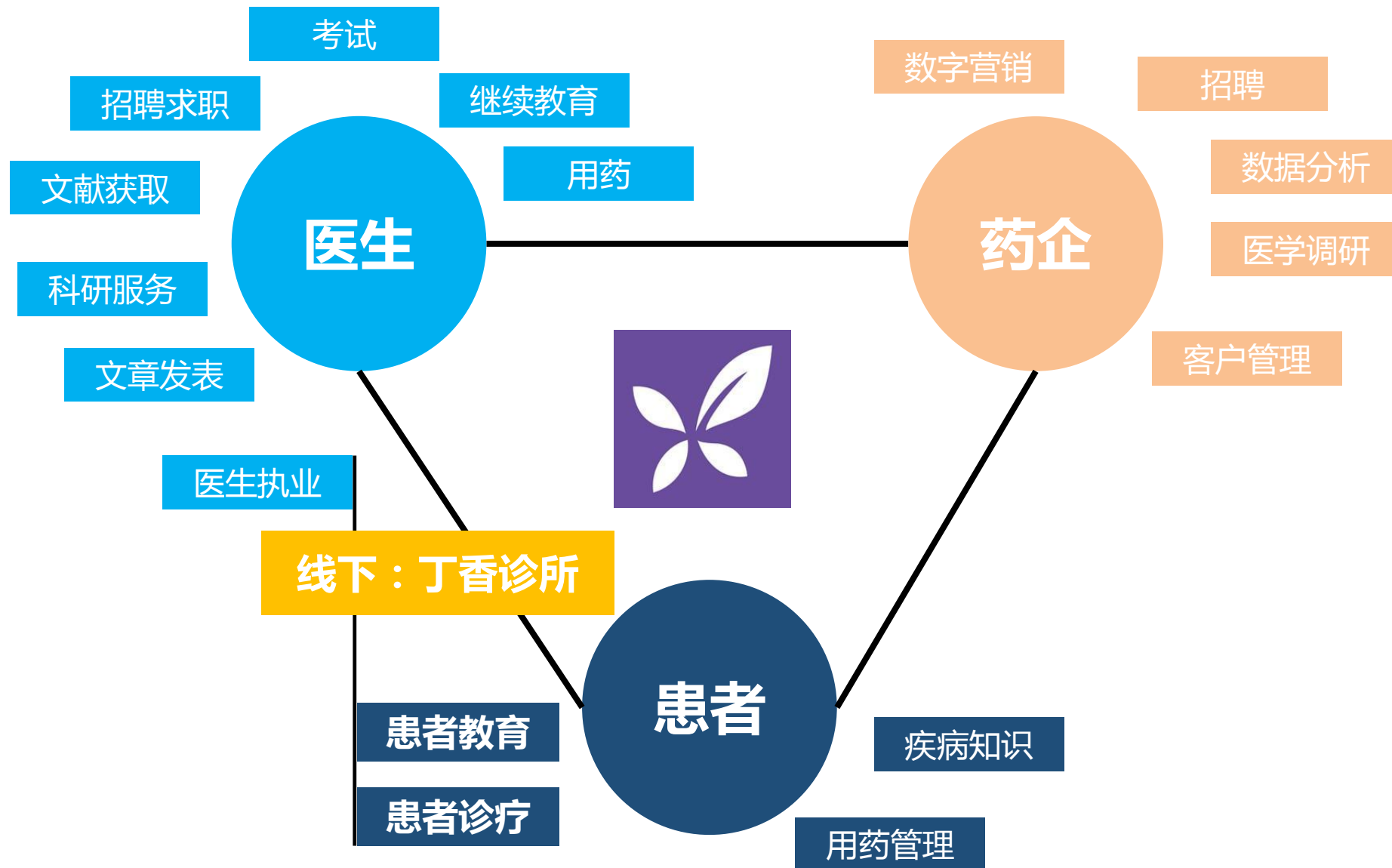


# BAT都在跑步入场移动医疗





# 丁香园



# 春雨医生



# 药企器械和医疗上市公司跨界移动医疗

## 药企的大型巨额交易

白云山、贵州百灵、仁和药业、  
海南海药、同仁堂、康美药业  
鱼跃医疗、迪安诊断、乐普医疗.....

卫宁软件、东华软件、万达信息、  
东软集团、银江股份、海虹控股.....

## 医疗信息类加快布局

## 新晋入场

万方发展、创业软件、延华智能、思创医惠



药企开始难受

招标降价

医药分开

价格谈判

药品价格放开

支付方式改革

公立医院改革

医生多点执业

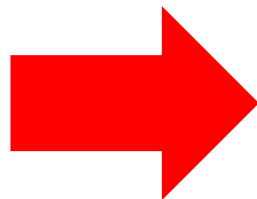
分级诊疗

# 医药营销新思维

市场声音  
Share of Voice



客户时间占有率  
Share of Time



# 新常态下医药营销的困局

物质需求满足不了

学术需求满足不了



合规



互联网



营销成本覆盖不了

营销转型实现不了

# 药企为什么不能忽视移动医疗？

1

药企众多问题无法靠自身解决

2

移动医疗将抢夺医生和患者的注意力

3

移动医疗将改变临床诊疗价值链

4

移动医疗会改变药企客户之间的关系

5

移动医疗让精准医学变为现实

# 为什么不看好药企做移动医疗

	礼来制药	赛诺菲	诺和诺德	辉瑞	BMS	福瑞股份	乐普医疗
慢病管理	糖尿病新天地	糖伴	糖尿病网		掌控肝病	爱肝一生	同心管家
患者教育				男性健康			心衰管理

甲方乙方  
问题

技能问题

决策与内控问题

激励问题

动机问题



# 移动医疗现状：入口很热闹，出口很寂寞



# 移动医疗的难题：谁来买单

## 技术服务

- 受制于医院资源
- 难以向用户收费

## 轻问诊

- 名医资源弱，缺乏吸引力
- 个人收费难
- 缺乏技术支持

## 远程医疗

- 患者支付困境
- 医生资源不平衡

## 医药电商

- 处方外流难
- 医保支付难

## 医生社区

- 医生间交流动机弱
- 难以变现

等候医改突破

等候技术成熟

等候巨头形成

服务是根本，技术是手段

# 慢病管理：看起来很美

慢病友  
杏仁医生  
随访医生  
贴心医生  
康康血压  
量量体检  
青苹果健康  
健康树  
易随诊  
易加医  
就医宝  
随访德  
医随访  
大糖医  
微医  
如医

使用不便

医生动力不足

谁来为

慢病管理买单？

干预太轻

患者习惯难改变

# 处方药电商：干打雷不下雨



国家政策尚未开放

电子处方来源

医保支付对接

物流配送和监管

短期盈利无望

# 移动医疗企业与药企合作方式

- 联合地推
- 网络教育
- 软文植入
- 病例收集
- 文献服务
- 患者随访
- 可穿戴服务/数据

移动医疗幼年期

服务  
用户

移动医疗壮大

服务  
药企

移动医疗成熟后

反制  
药企

学院首页

在线课堂

专家讲坛

病例征集

知识竞赛

医者风采

## 2015抗炎镇痛规范化管理



为加深临床医生抗炎镇痛规范化治疗观念，丁香园联合辉瑞中国倾力打造了“2015 抗炎镇痛规范化管理”专区，并将在2015年陆续在全国范围内开展视频直播会议，会上邀请到多位国内知名专家进行授课。

## 韦瑞德®，慢性乙肝治疗新选择



韦瑞德®经权威指南推荐，用于治疗初治慢性乙肝，应答不佳/耐药慢性乙肝、恩替卡韦应答不佳的乙肝患者。本专区旨在为丁香园认证医师提供韦瑞德®相关的最新研究资讯，帮助医生更好地掌握该药的最新应用。

## 绿色化疗榄香烯专区



金港药业是我国抗癌天然药物及第四代药物制剂脂质体靶向制剂产业化摇篮和龙头企业，金港药业创新建成全世界第一条脂质体靶向抗癌药产业化生产线，比欧美早6年；



## 杏树林 手机病例征集大赛

Key Points : 为中国医生打造的移动病例互动平台

### 创建病例

- 下载移动APP
- 注册个人账户
- 进入病例征集端口
- 通过拍照、视频、语音，创建病例

### 上传病例

- 记录患者用药前后的对比
- 筛选 / 审核病例
- 上传病例至云端

### 诊疗互动

- 线上讨论群组
- 实时消息通知
- 轻松查看病例
- 语音及时进行评论

### 病例评选

- 邀请多名专家坐堂
- 在线专业评论
- 筛选出优秀病例进行奖励

# 华康全景与德国默克的合作





# 赛诺菲与健康之路

2015年5月13日赛诺菲与健康之路  
签署基层医院的联合推广之路



2015年10月17日赛诺菲“康赛APP”正式上线



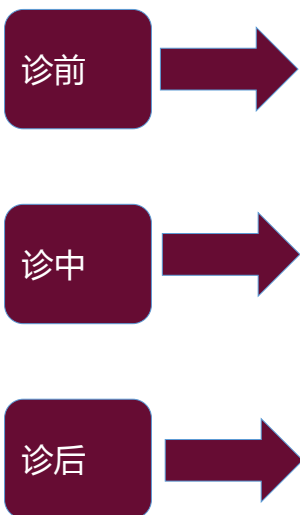


AstraZeneca  
阿斯利康



# 互联网+酸相关疾病全流程管理项目

## 金紫荆项目



### 线上

### 疾病专区

### 患者报道

### 线上患教会

# 医生社区工具APP深入分析

# 独角兽工作室评测的医生工具APP



独角兽工作室

产品名称	上线时间	融资情况
医库	2013年	N/A
杏仁医生	2014年	B轮2亿元
医脉通APP	2008年	A轮数千万美元
诊疗助手	2002年	N/A
云医	2014年	天使 300万元
掌上医讯	2013年	N/A
YaYa医师	2013年	N/A
病历夹+医口袋	2011年	C轮3200万美元
MedSci医学	2010年	A轮 1000万美元
医生站	2012年	A轮 2000万人民币
医学时间	2014年	C轮 7000万美元
临床指南	2012年	A轮数千万美元
白天使	2009年	A轮 数百万美元
丁香园APP	2000年	C轮 7000万美元
医联	2015年	B轮 4000万美元
医界	2015年	数千万美元
医途	2015年	N/A
轻盈医学	2014年	A轮
医脉	2015年	N/A

# 独角兽工作室评测的医生工具APP



综合平台类 医库、杏仁医生、医脉通、诊疗助手、云医、掌上医讯、YaYa医师、病历夹+医口袋、医脉

信息平台类 MedSci医学、医生站、医学时间、临床指南、白天使

医生社区类 丁香园APP、医联、医界、医途、轻盈医学

# 独角兽工作室评测的医生工具APP



独角兽工作室

分类	产品名称	医学信息	医生社区	患者管理
综合平台	医库	✓	✓	✓
	杏仁医生	✓	✓	✓
	病历夹+医口袋	✓	✓	✓
	云医	✓	✓	✓
	诊疗助手	✓	✓	
	掌上医讯	✓	✓	
	YaYa医师	✓	✓	
	医脉通APP	✓	✓	
医学信息	MedSci医学	✓	✓	
	医生站	✓		
	医学时间	✓		
	临床指南	✓		
	白天使	✓		
医生社区	丁香园APP	✓	✓	
	医联	✓	✓	
	医界	✓	✓	
	医途		✓	
	轻盈医学	✓	✓	

# 独角兽工作室评测的医生工具APP



医生出诊

医联



SCI期刊

Medsci医学



医福利

医界



图谱库

轻盈医学



名医带教

杏仁医生

# 独角兽工作室评测的医生工具APP



## 优势

## 劣势

	优势	劣势
<b>丁香园</b>	大量的医生用户基数	移动端用户不足 产品多，用户分散
<b>医脉通</b>	医生沉淀时间长 专业医学基因深厚	E-marketing市场规模有限
<b>杏仁医生</b>	熟人医患模式 医生用户数量多 地推团队人数庞大	公司运营成本高 医生随访动力不足
<b>杏树林</b>	电子病历技术成熟 稳定的医生用户 地推团队人数庞大	公司运营成本高 医疗基因较弱
<b>医库</b>	功能和内容覆盖范围广 平台间互推流量	内容都是别人的，来源不稳定
<b>医生站</b>	微信流量较大	用户聚集在微信端
<b>医联</b>	医生活跃度高	医生级别较低，主要住院医生为主
<b>Medsci医学</b>	传统学术服务	由传统模式向互联网化转型较难



# 独角兽工作室评测的医生工具APP

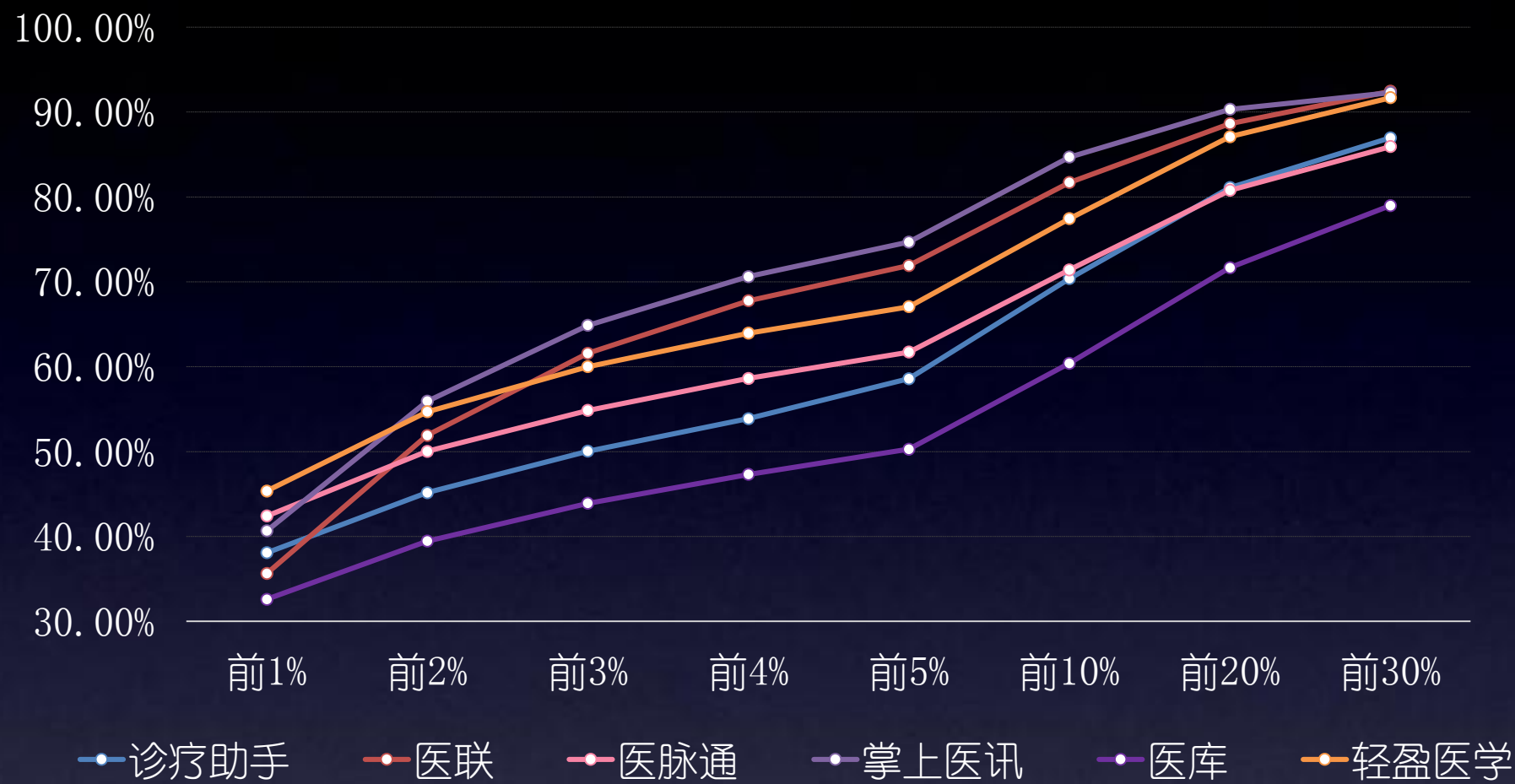


## 现状

## 发展

丁香园	医生社区，药企E-marketing，丁香诊所	线下医院，医生多点执业
医脉通	从大辞典开始发展，药企E-marketing	专注于E-marketing
杏仁医生	从熟人医患转型做医患管理工具，业务管理平台	BPO医生工作室
杏树林	专注于电子病历管理，药企E-marketing	医生线上临床管理工具
医库	与多家平台合作资源互换，为其平台提供功能服务	医学研究服务
医生站	从媒体转型为医学信息平台	E-marketing
医联	从医生社区开始发展，并开始医生多点执业的相关服务（出诊）	医院管理系统，医生多点执业
Medsci医学	从传统医学研究服务扩展线上信息服务	学术服务、E-marketing

# 独角兽工作室评测的医生工具APP



在目前的论坛上有50%-75%的内容是由互动数在前5%的用户提供

# 药企如何选择好的移动医疗合作

- 具有足够多的真实用户
- 用户类型、级别和区域符合需求
- APP使用场景与药企需求匹配
- 移动医疗产品稳定，功能实用，使用方便
- 移动医疗团队可靠专业，执行力强



**独角兽工作室**

**谢谢大家！**