

处方药网络营销的基本逻辑与布局

李卫民 2016.7.16

一个倒下了



上海淮海路太平洋百货倒闭

一个又起来了

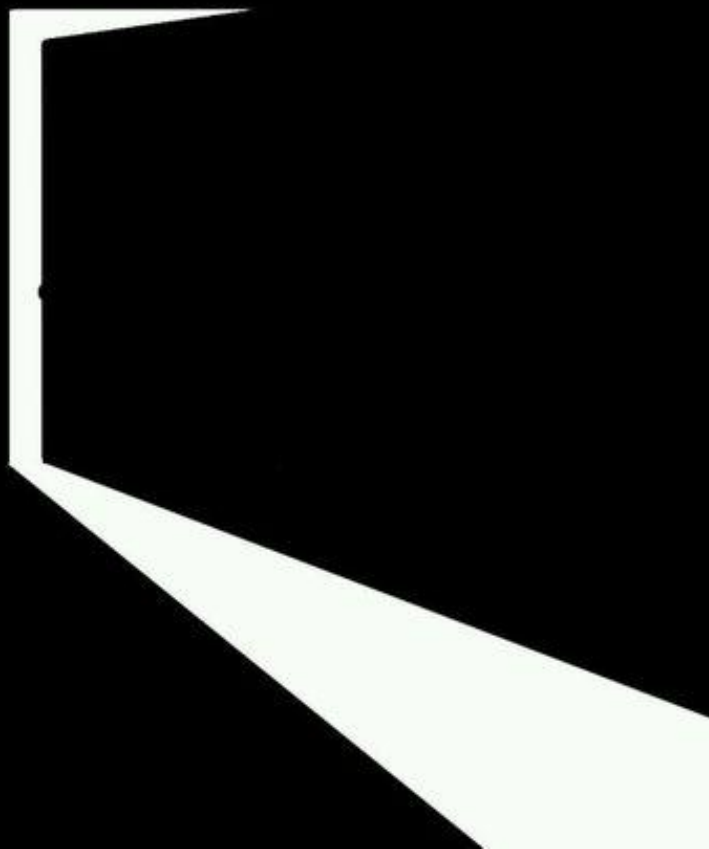


任天堂推出AR游戏《口袋妖怪GO》
(Pokémon GO)，火爆全球

对于处方药，一扇门正关上

1. 招标！？落标！？
2. 两票制和一致性评价
3. 线下学术推广效率越来越低
4. 政府对处方药传播内容的限制越来越多
5. 政府对药店销售处方药的管制越来越严
6. 连锁药店的店员培训成本、首推成本越来越高
7. 处方药电商销售迟迟未放开

.....



另一扇门正为您打开

1.互联网以强大的链接能力，为您链接患者、链接医生、链接药店提供了各种平台和手段

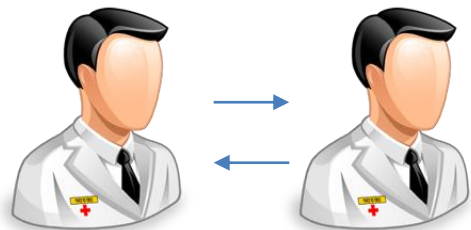
2.社群的兴起，为您提供了内容的快速分发能力

3.移动视频、VR、直播等新技术、新手段的爆发，为您提供了各种创新应用的可能

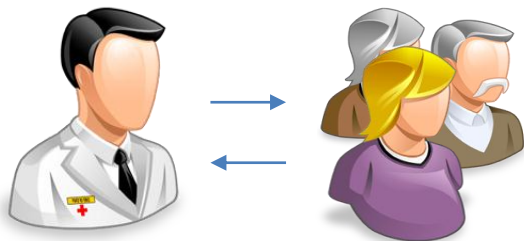
.....



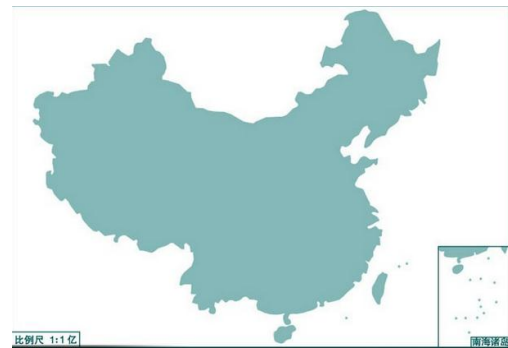
处方药开展网络营销的本质



1.提升**医医**间沟通效率



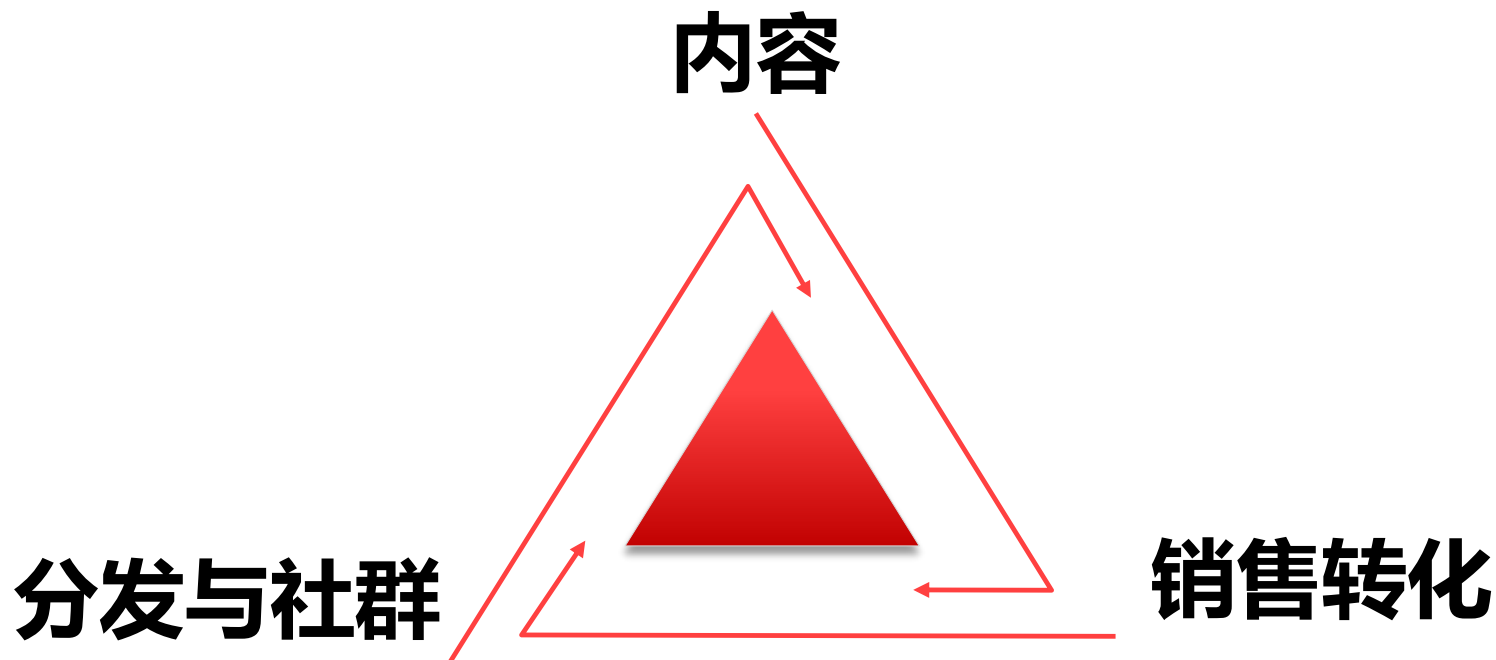
2.提升**医患**间沟通效率



3.到达队伍**覆盖不到**的地方



基于患者的处方药网络营销布局



“内容”形式更加多元化

- 视频化
- 移动化
- 活动化
- 直播化



科普文章

主题活动

科普视频

视频直播



“分发” 出口的变化



搜索



垂直医疗平台

精准的内容 “分发” 出口



垂直医疗平台

门户健康频道



专业医药健康网站



每个细分领域的APP



.....

以及健康领域及某一细分疾病的微信公众号



社群的兴起

社群：标签化的分发平台

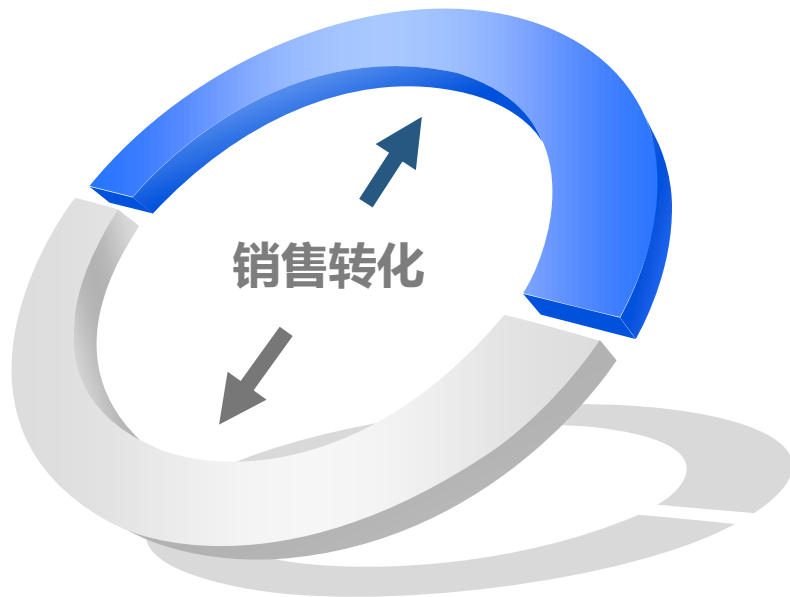
疾病患者交流群

医生粉丝群



销售转化

处方院外化



网上问诊+网络医院+电商

基于解决医生痛点的网络推广方式

医生的痛点与需求



- ✓ **专家访谈\专题讲座\视频授课**
- ✓ **线上课堂** 借助于好大夫或其他的线上平台, 邀请专家, 开设相关病症领域的线上课堂; 企业可以定向邀请有需求的医生参与。
- ✓ **发起云课堂\远程会诊** 促进领域内目标医生专业技能提升, 更好地服务于患者
- ✓ **VR手术直播**
- ✓ **赞助行业内大活动、会议** 如好大夫评选, 医生集团大会
- ✓ **网上KOL共建**
- ✓ **线上医生线下影响** 如网上大咖资源, 找出线上话题活跃医生, 主动进行线下沟通;
- ✓ **各线上医疗平台注册医生信息获取线下影响**

药企联合医疗网络平台可提供解决方案



思享广告

IDEASHARE

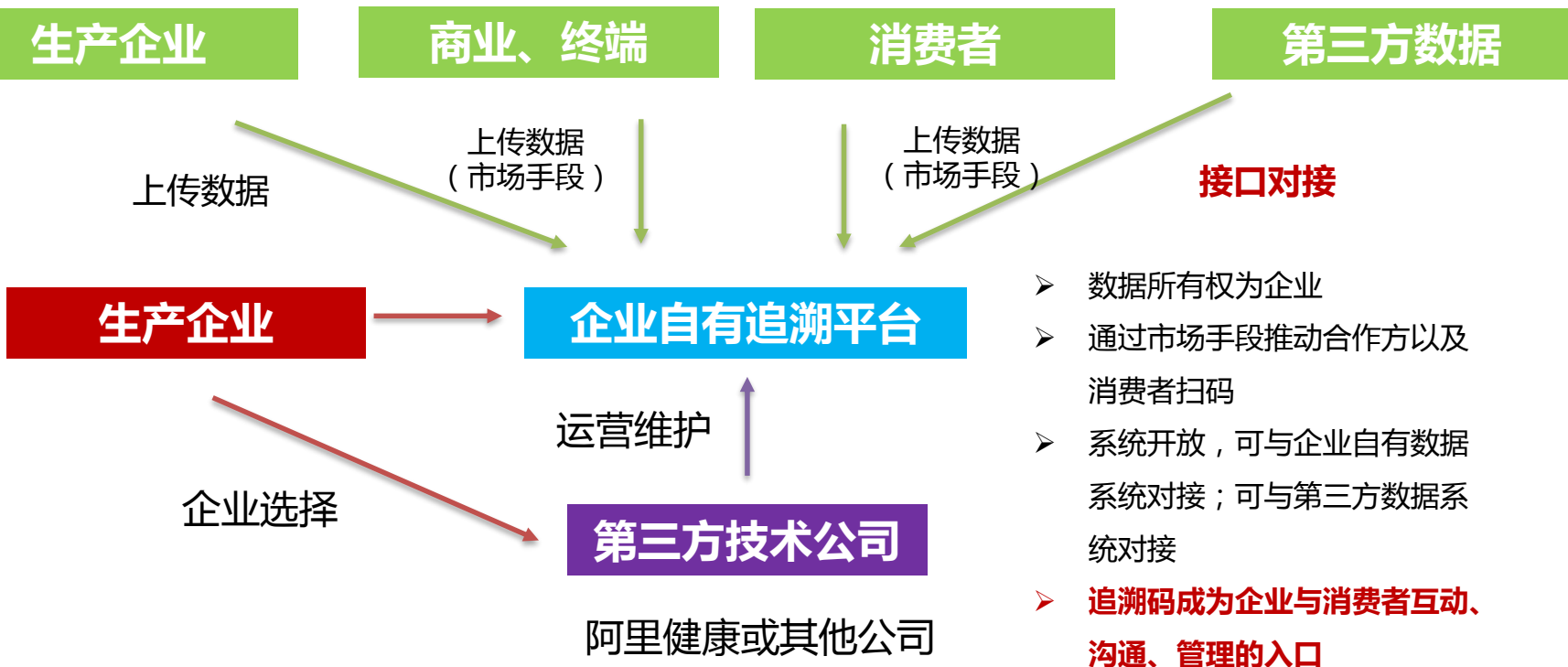
面对医生端的医疗互联网平台



.....



值得关注的热点趋势：药监码（追溯码）



值得关注的热点趋势：医疗大数据



- 图像识别、语音识别、数据存储、云计算等技术的发展，推动医疗大数据的爆炸式增长
- 医疗大数据的下一步：数据孤岛的打通、个人医疗大数据云、医疗物联网数据





思享官方微博 (新浪) : [思享广告](#) v

思享官方微信 : 思享广告

李卫民微博 (新浪) : 李卫民医药广告人

李卫民手机 : 13701262814

李卫民邮箱 : liweimin@ideashare.cn