

# 处方药开启 互联网营销的**痛点**

# 患者流—医药营销的发力点

患者症状识别

诊断

治疗方案

品牌选择

可及性(fulfillment)

患者依从性

# 患者流中的主要利益相关者

患者症状识别

➤ 患者

诊断

➤ 医生

治疗方案

➤ 医生

品牌选择

➤ 医生

可及性(fulfillment)

➤ 支付方、渠道

患者依从性

➤ 患者、支付方

# 我们的痛点和进步

患者症状识别

诊断

治疗方案

品牌选择

可及性

患者依从性

✓ 渠道多

Vs. 多渠道

✓ 疾病信息

Vs. 产品信息

✓ Rx 网络营销

✓ 解决方案, beyond the pill

✓ 数据分析  
找到洞察

✓ 整合能力  
共同目标

# 欢迎大家

## 各抒己见，共为患者

THIS IS **TRUE**



THIS IS **TRUE**

THIS IS **TRUTH**

please consider this before talking/typing