



聚焦高价值医疗场景 实现精准大数据营销



目录 CONTENT

乐约科技

简介

乐约WI-FI

介绍

乐约WI-FI

合作



1 **个定位**
中国领先的移动医疗服务平台

2 **个优势**
三甲医院占有率最高
千家妇幼保健医院

3 **大平台**
移动推广平台
电视推广平台
大数据分析平台

乐约科技简介



中国领先的移动医疗服务平台

- 借助先进的无线互联技术
- 协助中国医疗机构打造一流的移动就医平台
- 提高就医效率，降低医患矛盾，共建和谐候诊环境



互力传媒

10年长期服务800家医院
可实现电视手机“双屏联动”



蓝色光标

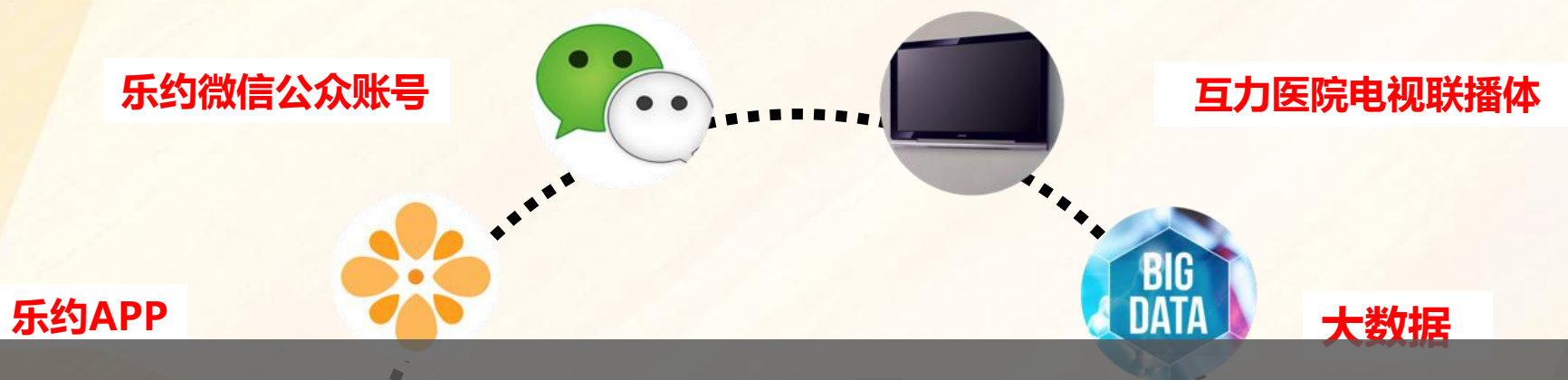
世界第六大传播集团
中国最大的整合营销集团



建飞科联

国内最大的Wi-Fi 运营商

乐约构建中国领先的移动医疗服务平台



- ◆ 乐约Wi-Fi、乐约APP、乐约微信公共账号为医院、患者提供诊中全流程服务，解决诊疗过程中的痛点问题
- ◆ 精准触达患者、医生和护士，精确掌握用户的上网行为及用户疾病属性等多维度的用户数据画像
- ◆ 与微信、微博等社交媒体打通，实现对用户的持续追踪
- ◆ 双屏联动：医院电视联播网与分乐约Wi-Fi、乐约APP、乐约微信公共账号进行科普知识、品牌曝光促销活动等联动

计划Wi-Fi签约三甲医院 **220家**
覆盖人群数量为 **3亿人**
占全国目标三甲医院的 **15%**

2015

覆盖医院数量为 **420家**
覆盖人群数量为 **5亿人次**
占全国目标三甲医院的 **30%**

2016

覆盖医院数量为 **520家**
覆盖人群数量为 **6亿人次**
占全国目标三甲医院的 **40%**

2017

乐约科技选择日均门诊量达**3000人**以上的三甲医院进行WiFi覆盖，上海已覆盖**50家**医院，完成高价值医院的**80%**

2015年覆盖医院数量为220家，覆盖人群数量为3.3亿人次
2016年覆盖医院数量为420家，覆盖人群数量为5亿人次
2017年覆盖医院数量为520家，覆盖人群数量为6亿人次

合作医院已覆盖就诊人群2亿多人次，全国TOP100强医院合作率已近30%

签约特色	医院名称	区域	单医院年门诊量	单医院年营收额
泰斗级医院	四川大学华西医院、中南大学湘雅医院、上海瑞金医院	华南	600万	90亿
北京强三甲	北京大学人民医院、北京儿童医院、中日医院	华北	400万	60亿
上海Top50全覆盖	上海中山医院、国际和平妇幼保健院、上海仁济医院	华东	400万	60亿
东三省标杆	中国医科大学附属第一医院	东北	400万	50亿
各省市级前三	武汉大学人民医院、四川省人民医院、黑龙江省人民医院	华中	300万	40亿
中医系样板	浙江省中医院、湖北省中医院	华中	200万	35亿
西南地区最大的部队医院	重庆西南医院、重庆大坪医院	西南	400万	30亿
西北地区最大的部队医院	西京医院、唐都医院	西北	400万	45亿
就医全流程样板	中山大学附属第二医院、广州华侨医院	华南	200万	20亿

目录 CONTENT

乐约科技

简介

乐约WI-FI

介绍

乐约WI-FI

合作



乐约WIFI 介绍

一个核心：移动推广平台

两大优势：技术优势、传播优势



门诊 急诊



挂号,缴费,取药,诊室、综合检验科等

住院



病房(普通,高干,VIP)护士站,医生办公室,
护士休息室、产前病房,产后观察室

手术室



家属等待区,医生休息区

院内电梯



医生专用梯,患者电梯
手术专梯,职工专梯
医疗货品专梯

医技楼



学术报告厅
医学研究室

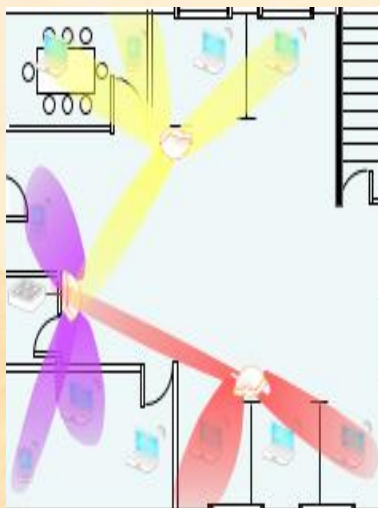
院内商超



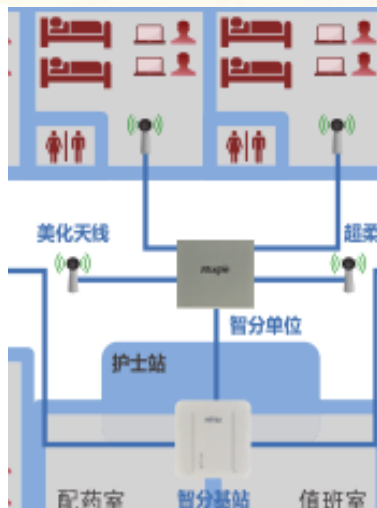
日常百货
医疗保健,医疗器械

乐约Wi-Fi解决方案

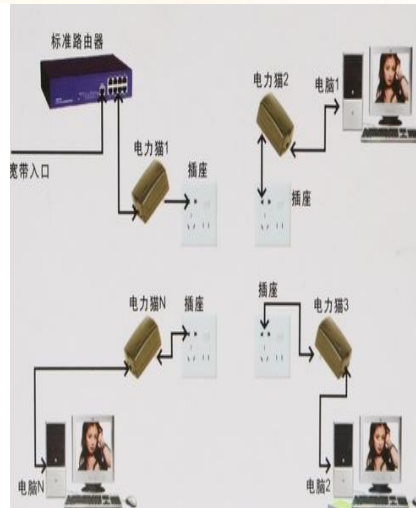
不断网、覆盖全、速度快、连接广



高密度部署方案
门诊、急症
输液室、会议室

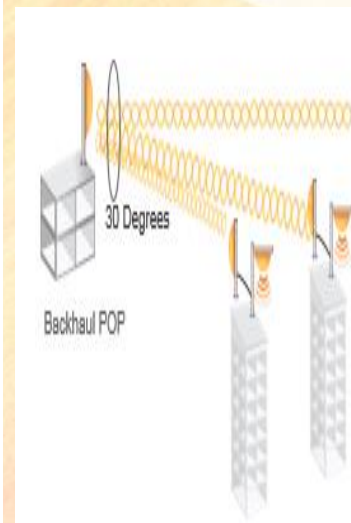


无缝漫游解决方案
住院部



馈电式方案
手术室无菌需求

桥接式方案
医院跨楼连接



入墙式方案
套房、会客室
办公室、VIP及高干



商业Wi-Fi方案
医院内商超



乐约Wi-Fi三大特点

01

高速稳定

运营商专线接入医院
带宽按需调整、顶尖硬件品牌
先进的Wi-Fi网络系统和综合认证管理平台

02

安全可靠

基于国家等级保护的网络架构
网络审计系统通过公安部认证
数据备份和纪录保存确保数据安全

03

技术领先

独家智能天线技术，客户端负载均衡技术
用户应用优化技术
Wi-Fi管理功能定制开发
远程实时运营保障

数据对接

与医院系统进行对接，锁定现有用户进行有效投放同时，提取网络行为数据反馈至现有大数据系统之中

行为分析

分析跟踪用户行为，通过移动设备辨别，打通公共互联网营销渠道实现真正的移动互联网精准营销

独家技术

我们为全国几百家超大型医院提供高并发WI-FI底层技术解决方案

精准追踪

针对获取的用户信息定位品牌的目标人群和其所在区域进行精准的追踪投放

有效拦截

在用户通过WI-FI访问互联网的过程中实现有效的拦截为品牌提供有效曝光机会

3

数据更加精准

比医院更了解用户



实名

实名制上网
精准定位用户

30%

综合医院30%上网人群
妇幼医院50%上网人群

69

门诊区域平均上网时长
约69分钟

80%

医护人员80%的上网时间
在医院

大数据标签

比用户更了解用户



上网终端上网时长
等基础数据画像

上网用户身份患者
医生，护士等



科室定位区分疾病
住院，门诊慢病，急症...



上网行为大数据分析
用户画像更加清晰

基于



打造门诊患者、
住院患者、
医生护士

 大微站

医院微站规划

- 掌上医院：挂号、候诊排队、查化验单、诊间缴费、医生专长、院内导航、医院通知
- 患者服务：疾病筛查、患者调研、患教专栏、药品查询、疾病百科、站内搜索、健康专栏、化验单解读
- 医院周边：订餐外卖、酒店住宿、用车、康复用品

门诊患者微站规划



住院患者微站规划

- 掌上医院：挂号、候诊排队、查化验单、诊间缴费、医生专长、院内导航、医院通知
- 患者服务：化验单解读、患者调研、患教专栏、药品查询、疾病百科、站内搜索、健康专栏、娱乐生活
- 医院周边：订餐外卖、酒店住宿、用车、康复用品、护工预定与评价



医生护士微站规划

- 掌上医院：医院通知、科室通知、排班表等
- 掌上医学：指南解读、病例讨论、专家访谈、手术直播
学术会议播报、空中课堂、医生调研、文献库查询
- 生活服务：特卖、团购、订餐外卖、酒店住宿、用车

针对患者
营销沟通

portal / 微站

形式

品牌展示
用户/粉丝招募
疾病筛查
疾病专题
患教专题
患者活动
患教视频

站内推广

目标科室Portal首页推广位
医院Portal 症状分诊页推广位
疾病百科推广位
符合标签的患者直接推送
化验单查询页推广位
化验单解读内容植入
药品查询页推广位

站外推广

根据用户画像
通过社交媒体追踪用户

针对医生
营销沟通

portal / 微站

形式

品牌展示
用户/粉丝招募
专家访谈
学术会议播报
病例征集讨论
手术视频播放
指南解读
医生调研
空中课堂

站内推广

根据医生的学科在微站上精准推送
目标科室微站首页推广位
医院微站 症状分诊页推广位
疾病百科推广位
药品查询页推广位

站外推广

根据对医生的画像
通过社交媒体持续追踪



就诊率分析

疾病发病率分析

药品处方分析

患者用药转化分析



医患数据库
医患画像



目录 CONTENT

乐约科技

简介

乐约WI-FI

介绍

乐约WI-FI

合作





乐约Wi-Fi合作 (微站页)

- 精准触达患者、医生和护士，精确掌握用户的上网行为及用户疾病属性等多维度的用户数据画像
- 支付宝及微信、微博等社交媒体打通，实现对用户的多维度画像和持续追踪
- 双屏联动：医院电视与乐医Wi-Fi、乐医APP、乐医微信公共账号进行科普知识、品牌曝光、促销活动等联动



微站说明

微站说明

挂号



A.药品搜索，用药知识查询

B.挂号入口

C.疾病自查入口

D.科室内全部医生一周内排班

微站说明

候诊



A.科室信息

B.就诊医生信息（可切换查看其他医生）

C.排队信息

D.患者疾病知识

E.根据患者疾病推荐的相关疾病知识

微站说明

检查与用药



A 化验单查询
B 自助缴费
C 就诊指南



A 药品搜索
B 根据患者自身
疾病推荐的相关
药品列表

微站说明

住院



A.化验单查看及解读

B.在线自助缴费及费用查询

C.针对性的健康知识库

C.周边服务及住院娱乐，包括精彩应用推荐、美食外卖酒店住宿、预约打车、休闲娱乐

微网页核心优势 - 科室精准定投

科室定位 + 上网行为分析
信息将更加有效到达用户



利用无线Wi-Fi的AP定位技术
精准捕捉用户

根据用户所在科室推送相关科室信息

根据挂号推送诊疗医生信息和排号等待

根据针对诊断推送疾病信息





乐约Wi-Fi合作形式（微站页）

- ✓ 验证页推广
- ✓ 健康教育
- ✓ 品牌沟通
- ✓ 常规科普信息传播
- ✓ 视频专区
- ✓ 健康日专题推广
- ✓ 突发新闻的解读
- ✓ 讲座义诊、患者招募、疾病自测

验证页推广



从登录页的品牌推广到微站的内容植入广告

健康教育 品牌沟通

三大类别

文字类
图片类
视频类

三种处理

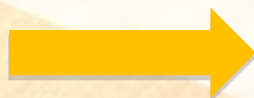
常规科普传播
健康日专题推广
突发新闻解读



专栏共建

常规科普信息传播

文字, 图片, 视频



视频专区

发挥Wi-Fi优势，呈现精彩视频



健康日专题推广



突发新闻的解读

微信\微博\app\微站联动报道\医院电视

紧抓热点，寻找卖点，传播知识，推广产品

安盛集团46岁高管高温天坚持跑步 重度中暑不幸猝死

作者: zjne 发布时间: 2015-08-01 [查看评论]

关键字:

7月31日，不少人的朋友圈被一条消息刷屏，“安盛集团46岁董事长32°C高温跑步不幸中暑去世”。经过记者查询，这是去年夏天的事情。去年6月2日中午，在最后一次更新完签名后，作为马拉松跑步爱好者，46岁的安盛集团董事长雍波冒着32°C高温跑出家门。不久后，当路人发现他时，一身运动装的他昏倒在路边。之后，雍波被诊断为热射病（重度中暑），经过长达十多天的抢救，最终，他还是因为多个脏器出现衰竭，继发血液感染，导致感染性休克，抢救无效死亡。

不过，同样的悲剧今年也有发生，就在上个月，温州的赵先生在跑马拉松时发生热射病，生命垂危，所幸抢救及时挽回性命。

浙江省人民医院急诊科副主任张美齐说，热射病是重度中暑当中最严重的一种类型，通常发生在高温、高湿的夏季，病死率非常高。他介绍，高温会导致人体体温调节功能障碍，当体内热量过度蓄积，就会表现为高热、意识障碍、无汗。约50%的热射病患者会表现出大量出汗，心率可达160-180次/分钟，脉压增大。伴随着身体高热，还会出现横纹肌溶解、急性肾损伤、肝损伤、脑水肿、肺水肿、弥漫性血管内凝血甚至多器官功能衰竭等，病死率介于20%-70%，50岁以上患者可高达80%，体温升高程度及持续时间与病死率直接相关。

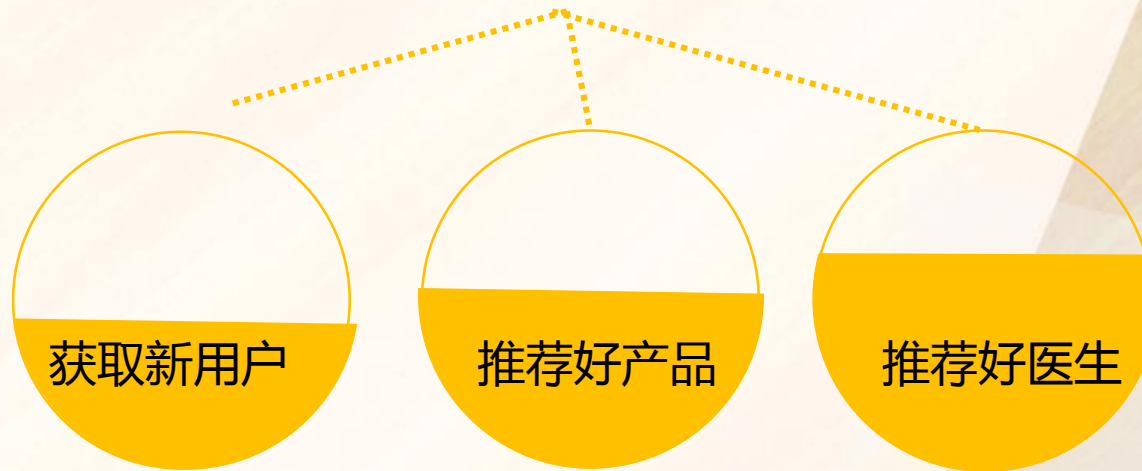
高温天究竟该如何锻炼？

专家提醒，炎热的夏天，户外锻炼一定要注意时间，不要在太阳最烈、日照最强的正午锻炼，可以选择晨练或是太阳下山后锻炼，也不适宜进行长时间的爬山或者跑步运动。

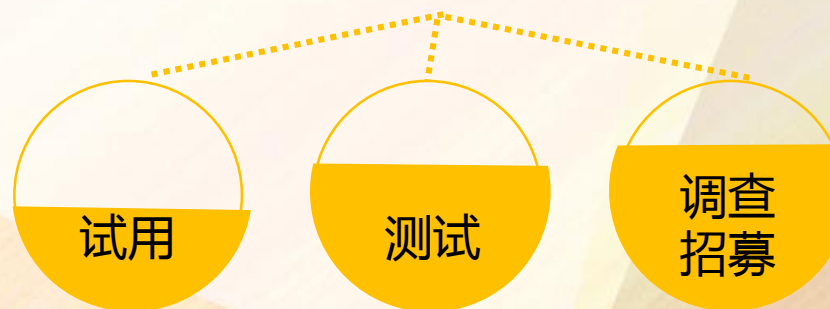


医患互动怎么动？

目的



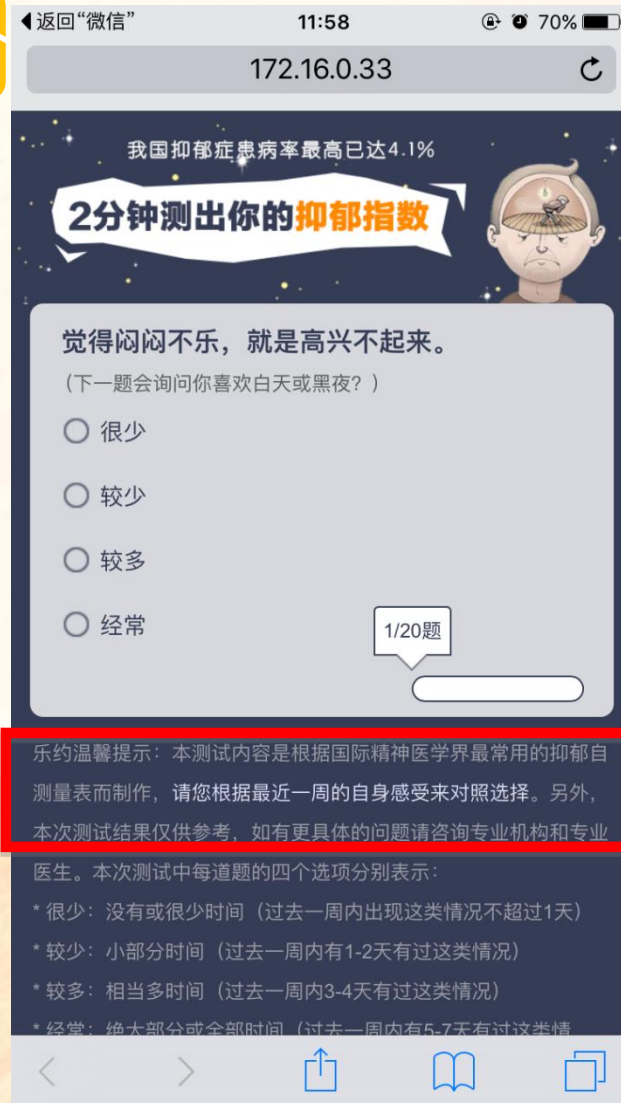
方式



讲座义诊、患者招募、疾病自测



品牌、产品、健康知识进行结合





如何推荐好产品

品牌曝光

健康教育

推荐医生

如何推荐好产品



可以用配图，也可以用产品图

产品图

可以用文字，也可以用

banner



可以搜索, 也可以

“新药动态”

可以顺序, 也可以

“重点推荐”

微网页推广效果

能更精准捕捉目标用户

企业可开拓进入互联网营销渠道

更有效将企业产品信息传达给用户

用户可通过互联网渠道获得新知识



A female doctor with dark hair in a ponytail, wearing glasses and a white lab coat, is looking at a laptop. She is in a hospital room with medical equipment visible in the background. A white banner with orange text is overlaid on the image.

乐约WIFI推广合作的形式与规格

广告形式	截屏示例	所在页面	广告形式	规格 (MR(L*W))
登录页		登录页	banner	图片规格：需要适配不同机型，需要客户提供PSD原图、JPG\PNG；图片尺寸：640 * 300， < 80k
跳转页		跳转页	全屏广告	图片尺寸：640 * 800 图片格式：JPG/PNG， 图片大小： < 120k

广告形式	截屏示例	所在页面	广告形式	规格 (MR(L*W))
医院首页顶部通栏广告		portal首页	banner	图片尺寸：640*190 图片格式JPG/PNG 图片大小：< 60k
疾病相关知识频道顶部通栏广告		疾病相关	banner	图片尺寸：640*190 图片格式JPG/PNG 图片大小：< 60k

广告形式	截屏示例	所在页面	广告形式	规格 (MR(L*W))
疾病相关知识频道顶部通栏广告	 <p>http://portal.leyiapp.com</p> <p>< 返回 心脏病药品 切换疾病</p> <p>心梗救治日 11.20 120分钟传好生命的接力棒</p> <p>搜索药品</p> <p>七十味珍珠丸 安神, 镇静, 通经活络, 调和气血, 醒脑开窍, 用于“黑白脉病”</p> <p>地高辛片 目前, 权威医学杂志《美国心脏病学会》刊登了一篇关于中国人</p> <p>前列地尔注射液 治疗慢性动脉闭塞症(血栓闭塞性脉管炎闭塞性动脉硬化症等)</p> <p>站外链接: 注册</p>	疾病相关	banner	图片尺寸: 640*190 图片格式JPG/PNG 图片大小: < 60k
文字链广告	 <p>BELL 4:21 PM 100%</p> <p>http://portal.leyiapp.com</p> <p>< 返回 健康生活</p> <p>心梗救治日 11.20 120分钟传好生命的接力棒</p> <p>猴头菇能治疗胃病吗? 我患有多年的老胃病, 使用过很多药。</p> <p>胃痛怎么办? 如何缓解? 胃炎的症状可以很轻也可以很重, 最常见的有上腹部不适或疼</p> <p>如何让预防自己的胃病? 饮食饥饱不均, 饥饿时胃里空空, 胃粘膜分泌的胃酸和胃蛋白</p> <p>胃病的种类 急性单纯性胃炎、急性糜烂性胃炎、急性化脓性胃炎、慢性胃炎、</p>	健康知识	图片+文字	标题字数≤15字, 图片尺寸≤160*130, 图片大小<30k, 图片格式: JPG/PNG (后台会根据图片大小等比例压缩) 正文字数≤5000字, 文章内容页图片尺寸580*240; 图片大小<100k 图片格式: JPG/PNG/Gif

广告形式	截屏示例	所在页面	广告形式	规格 (MR(L*W))
<p>生活服务应用下载</p>	 <p>portal首页 生活服务</p>		<p>图片+文字</p>	<p>图片尺寸：128*128； 图片格式：JPG或PNG, < 30k； 文字要求：小于15字最佳；提供下载链接</p>



合作案例-辉瑞制药

案例分享-1

合作品牌



项目说明

品牌形象类
测试性投放

项目背景

辉瑞制药希望通过“宇宙药厂百年穿越剧”移动端活动推广，塑造并传达“辉瑞制药 百年信赖”的品牌形象，提升辉瑞制药品牌在目标人群中的关注度，并增进品牌互动体验。

- 目标人群：关注健康的大众消费者
- 主要市场：全国范围
- 项目目标：树立和提升品牌形象
- 投放形式：首页首屏Banner点击跳转全屏H5
- 项目周期：2015.8.20-8.25

27家全国三甲医院高品质精准覆盖

27家全国三甲医院

山东省千佛山医院
第三军医大学西南医院
中南大学湘雅医院
天津市南开医院
武汉市第三医院(首义院区)
湖北省中西医结合医院
(湖北省新华医院)
中国医科大学附属第一医院
郑州儿童医院
哈尔滨医科大学附属第四分院
广州医科大学附属第三医院
浙江萧山医院
重庆医科大学附属儿童医院
攀枝花市中心医院
广州华侨医院
成华区人民医院
襄阳市第一人民医院
上海龙华医院
上海瑞金医院
复旦大学附属华东医院
郑州人民医院
上海市第九人民医院
阜阳市人民医院
成都儿童专科医院
上海曙光医院
上海国际和平妇幼保健院
上海市中医医院
武汉亚洲心脏病医院



首页首屏优质资源高强度曝光



通过乐医免费Wi-Fi登陆**医院就医平台微站页**，完善的就医全流程服务创造高质量用户体验，同时以**首页首屏Banner**高强度覆盖目标受众人群。

H5轻应用加深用户互动体验

以深度参与强化品牌价值；以社交元素加强病毒传播



扫一扫，体验一下



高于行业平均值的执行效果

通过27家全国三甲医院Wi-Fi微站页联动推广，实现高品质精准覆盖与稳定高效的移动传播；短短6天的测试性投放，即取得了高于行业平均值的执行效果。

点击率远高于1%的行业平均水平

总UV
89,514

总点击
3,561

UV点击率
3.98%

案例分享-2

公益活动



项目说明

疾病测试类
公益性活动

项目背景

乐约科技希望通过“抑郁指数测试”移动端公益活动推广，唤醒广大消费者对精神健康问题的关注，并通过在线知识教育传播抑郁症的危害以及预防知识，达到健康教育的目的。

- **目标人群**：关注精神健康的大众消费者
- **覆盖范围**：全国范围（以日门诊量达3000以上的大型综合性医院为主）
- **项目目标**：唤醒大众对精神健康的关注
- **投放形式**：首页首屏Banner
- **项目周期**：2015.10.18-10.31

精准覆盖+稳定曝光双管齐下

50家大型三级综合医院精准覆盖+Wi-Fi登录微站首页首屏Banner稳定曝光

50家大型三级综合医院

中南大学湘雅医院	襄阳市第一人民医院
中国医科大学附属第一医院	上海交通大学医学院附属第九人民医院
上海交通大学医学院附属新华医院	上海市中医医院
武汉亚洲心脏病医院	复旦大学附属中山医院青浦分院
第三军医大学西南医院	上海瑞金医院
山东省千佛山医院	郑州人民医院
广州华侨医院	复旦大学附属儿科医院
天津市南开医院	上海市第六人民医院
浙江萧山医院	上海龙华医院
广州医科大学附属第三医院	成都儿童专科医院
郑州市儿童医院	上海曙光医院
娄底市中心医院	广州市中西医结合医院
四川省骨科医院	复旦大学附属华东医院
重庆医科大学附属儿童医院	复旦大学附属金山医院
杭州市萧山区第一人民医院	上海长征医院
武汉市第三医院(首义院区)	杭州市萧山区中医院
湖北省中医院	上海市黄浦区中心医院
武汉市第三医院(光谷院区)	上海市东方医院
攀枝花市中心医院	上海市虹口区江湾医院
空军航空医学研究所附属医院	镇江市妇幼保健院
阜阳市人民医院	上海长宁区妇幼保健院
宜宾市第二人民医院	上海市杨浦区市东医院
中山大学孙逸仙纪念医院	上海市普陀区人民医院
株洲市中心医院	孝感市中心医院
岳阳中西医结合医院	复旦大学附属华山医院



疾病测试+健康教育同时进行

通过回答20道抑郁症问题，进行疾病自测，引发用户关注并参与、学习



抑郁指数测试

我国抑郁症患病率最高已达4.1%

2分钟测出你的**抑郁指数**



觉得闷闷不乐，就是高兴不起来。

(下一题会询问你喜欢白天或黑夜?)

- 很少
- 较少
- 较多

1/20题

乐约温馨提示：本测试内容是根据国际精神医学界最常用的抑郁自测量表而制作，请您根据最近一周的自身感受来对照选择。另外，本次测试结果仅供参考，如有更具体的问题请咨询专业机构和专业医生。本次测试

测试结果呈现

我国抑郁症患病率最高已达4.1%

2分钟测出你的**抑郁指数**



您现在可能是**中度抑郁**。



重新测试

返回首页

我国抑郁症患者数量竟然超过**2600万**！北京安定医院院长马辛近日表示，我国抑郁症患病率各地区的差异较大，在1.6%-4.1%之间，早期发现和治疗率偏低。更多研究也显示，躯体疾病如肿瘤、

抑郁症知识教育

我国抑郁症患者数量竟然超过**2600万**！北京安定医院院长马辛近日表示，我国抑郁症患病率各地区的差异较大，在1.6%-4.1%之间，早期发现和治疗率偏低。更多研究也显示，躯体疾病如肿瘤、糖尿病、关节炎、慢性疼痛、心血管疾病等慢性疾病跟抑郁症互为危险因素，有共同发病的风险。也有研究显示，如关节炎、背疼、头疼的患者患抑郁症风险是普通人群的1.9到3.2倍，抑郁症患者发生肿瘤、心血管疾病、中风的风险也较高。有数据显示中国的抑郁症患者数量超过2600万。

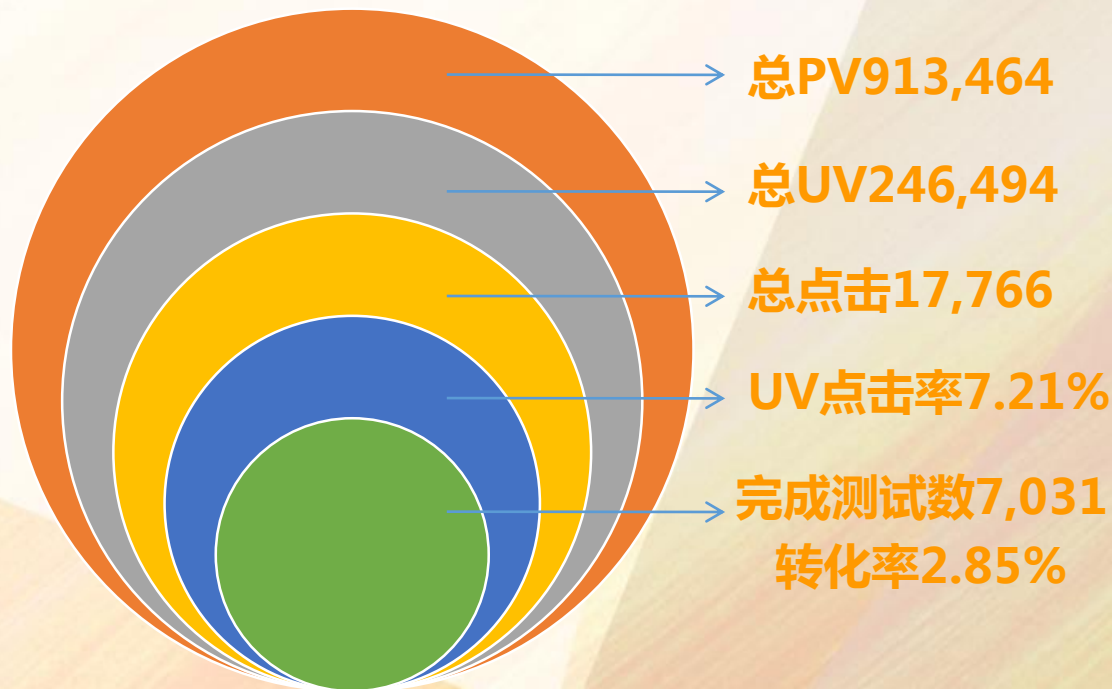
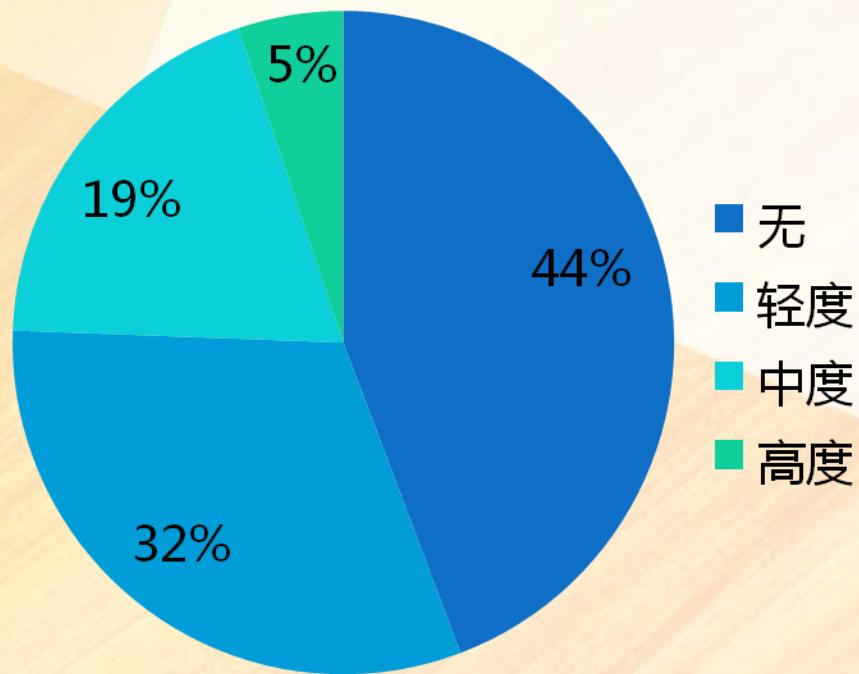
抑郁症患者为什么易自杀？抑郁症的识别率和就诊率现状并不乐观。从北京市综合医院开展的流行病学调查数据中可以发现，近10%的患者有抑郁，而其中只有不到10%的人接受过专科诊治。

公益活动执行效果高于行业均值

通过50家三级大型医院Wi-Fi微站页联动推广，实现公益活动移动推广最大范围的覆盖和传播

测试结果显示5%的用户为重度抑郁

点击率超过行业平均水平7倍



乐约致力构建中国领先的移动医疗服务平台



乐约科技



乐约科技