

IDEA  
SHARE

# 医药营销的精准传播模式

IDEASHARE



思享广告  
IDEASHARE



精准

广告

Ctrip 携程 **到厦门 特价机票 1折起 还返现** 猛击预订

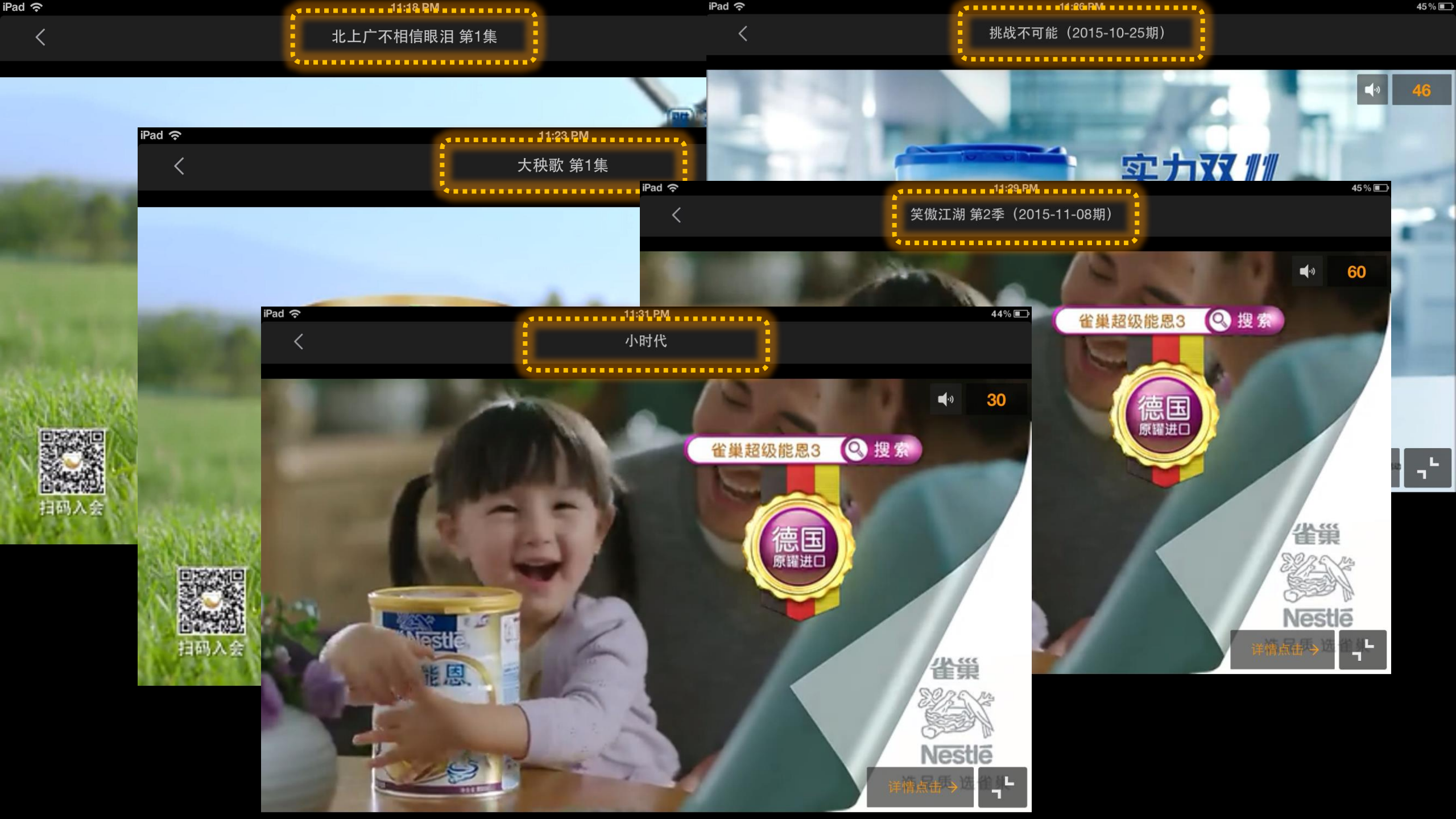
# 《北上广不相信眼泪》引热议 朱亚文称激情戏不用报备

2015-11-12 13:04:27 | 来源：凤凰网 | 编辑：赵丹丹 |

国际在线娱乐微信







北上广不相信眼泪 第1集

挑战不可能 (2015-10-25期)

11:23 PM  
大秧歌 第1集

11:29 PM  
笑傲江湖 第二季 (2015-11-08期)

11:31 PM  
小时代

雀巢超级能恩3 搜索

雀巢超级能恩3 搜索

德国  
原罐进口

德国  
原罐进口



详情点击 →



详情点击 →



扫码入会



扫码入会



# 精准投放



电商网站促销广告



传统品牌展示广告





# 传统媒体 精准投放方式





楼宇分众

地方卫视

户外大牌



CCTV 新闻

BTV 体育



CCTV 3

综艺

BTV 生活

传统媒体只能做到 **泛精准**

互联网却是**基于个体**的精准

大数据

**BIG DATA**

**PROGRAMMATIC**

程序化



第一方  
DMP

Miaozhen  
Systems

AdMaster  
Data · Insight · Solution

第三方  
DMP



CRM







即将播放：青春集结号第19集

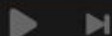


点击免费领取优惠券

是保护你

【注意事项】本品不能代替药物  
【不适宜人群】孕妇、哺乳期  
新食健广审(报)第2018057117号

了解详情



青春集结号

周一至周四24:00 两集；周五、周六24:00 一集

选集 片花

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

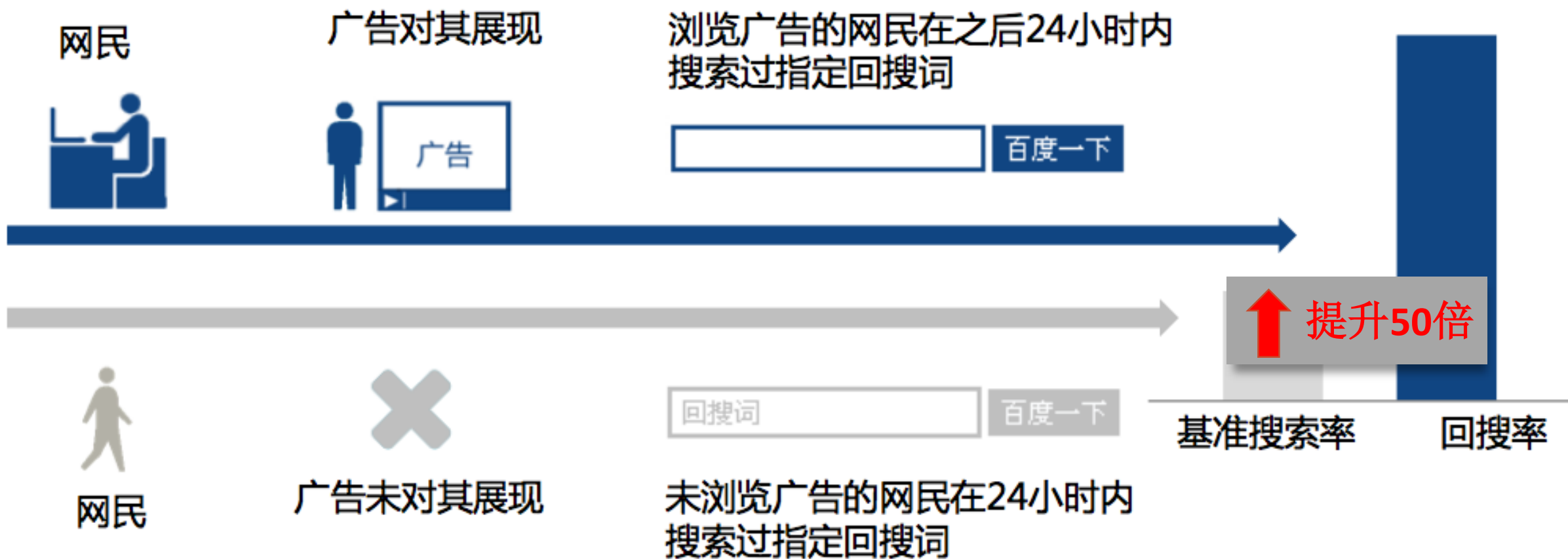
最新片花 更多>

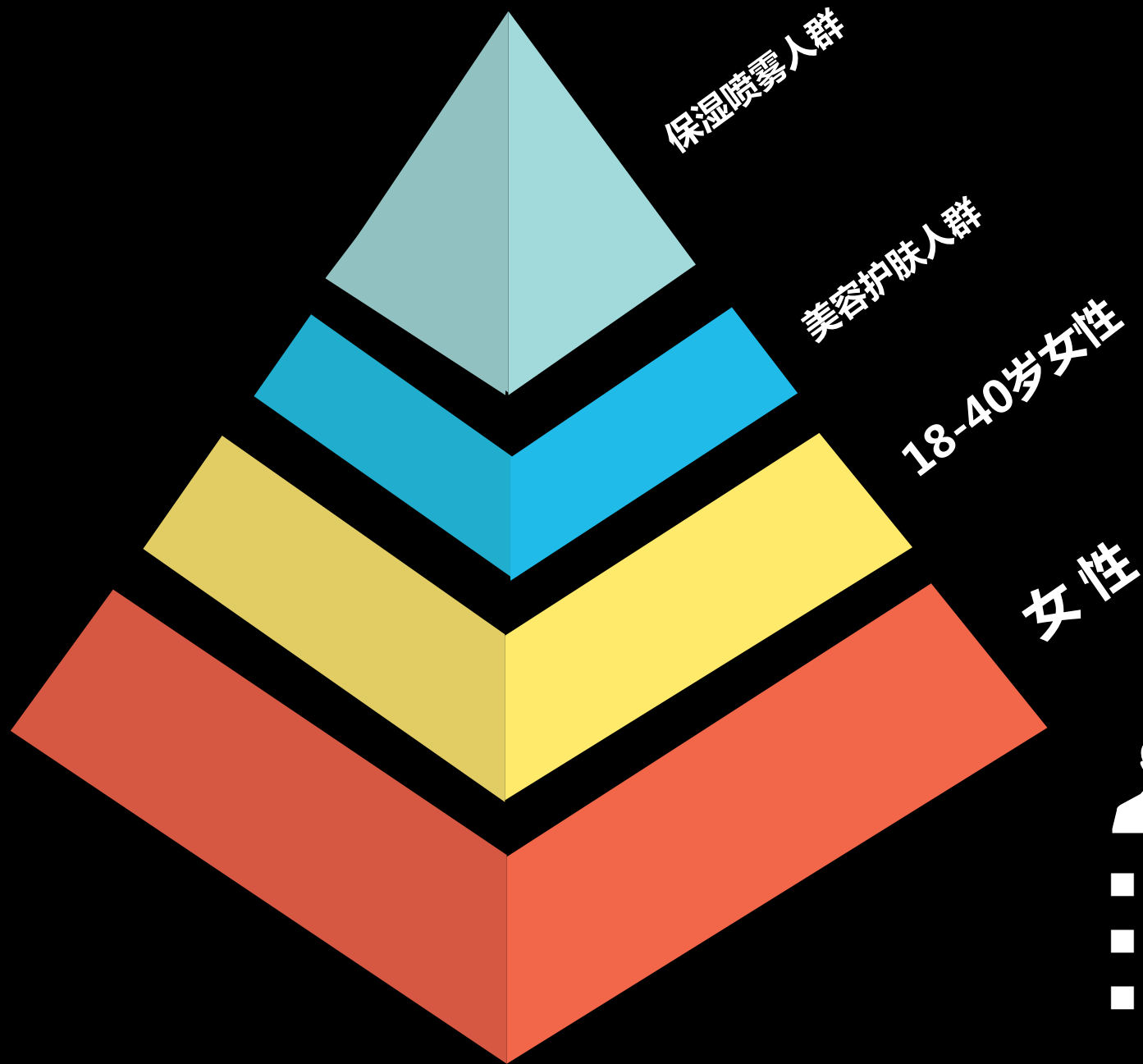


《青春集结号》猫鼠游戏  
96.2万



《青春集结号》成长篇  
46.2万





### 简要说明

- 在腾讯视频APP
- 针对点击过保湿喷雾、保湿面霜的人群
- 投放视频前贴片广告



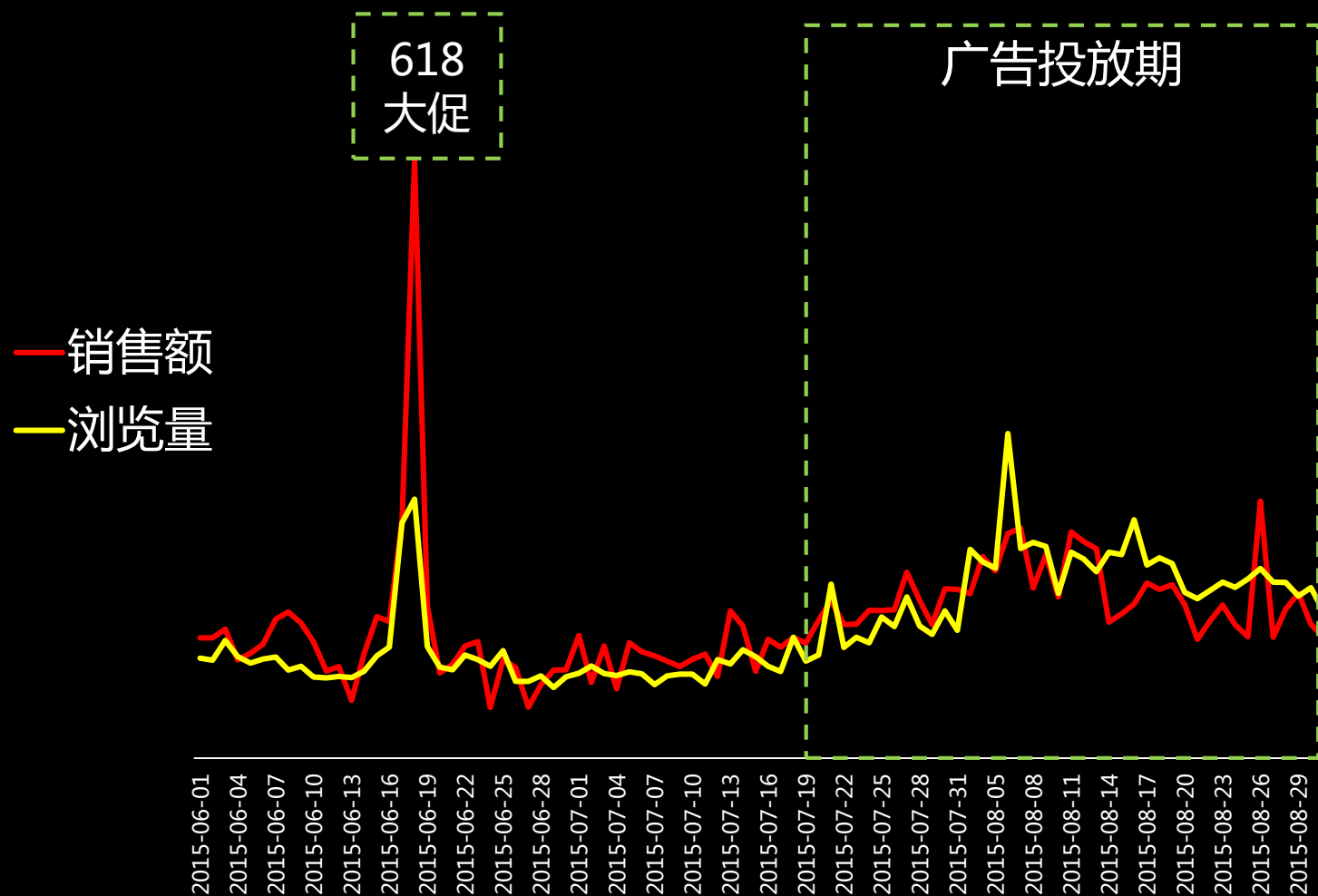
10% ↑ 新买家占比

37% ↑ 人均停留时长

36% ↑ 日均销售额



# 广告落地页销售额及浏览量变化

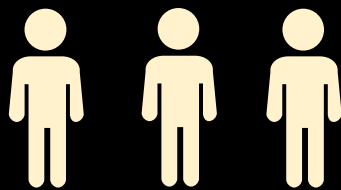




直接人群



抢占  
+  
开拓



相关人群



判别标准不一致  
数据封闭投放平台单一

孤岛 Island

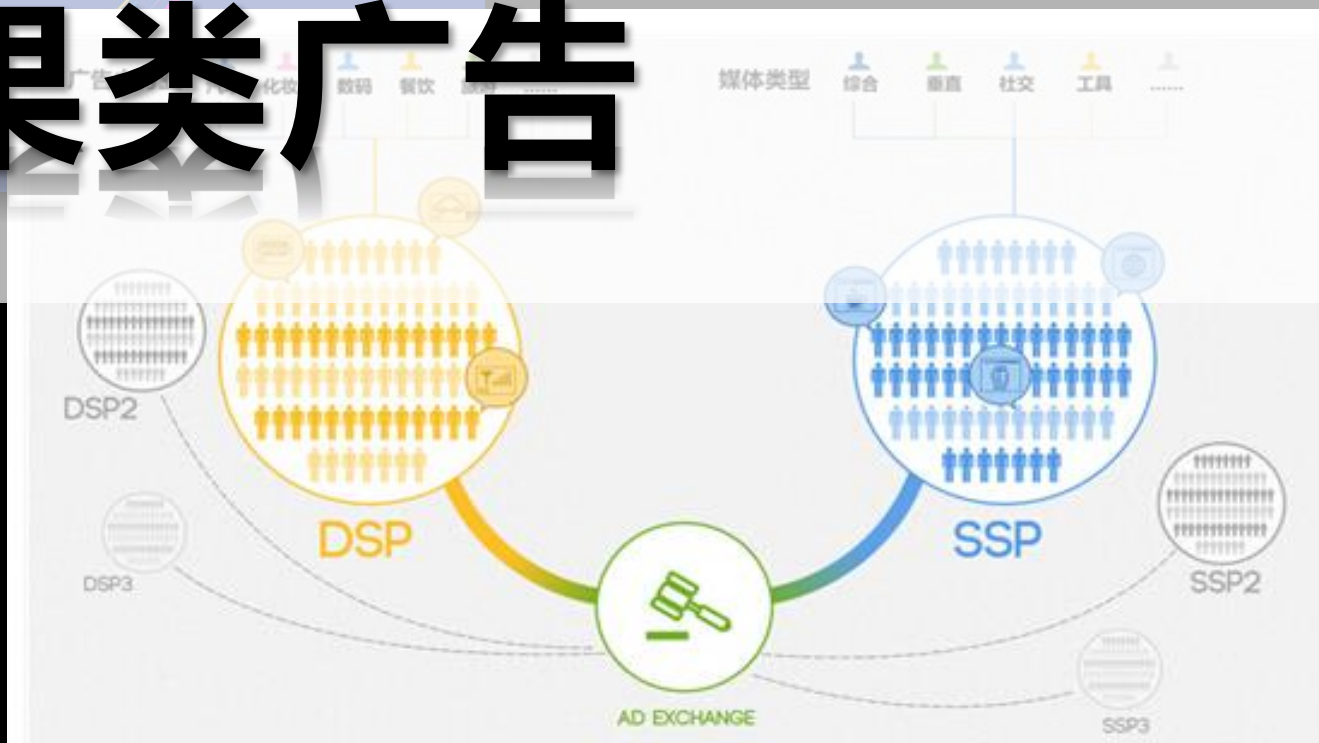
找客户  
Find customers

来网盟

网盟广告

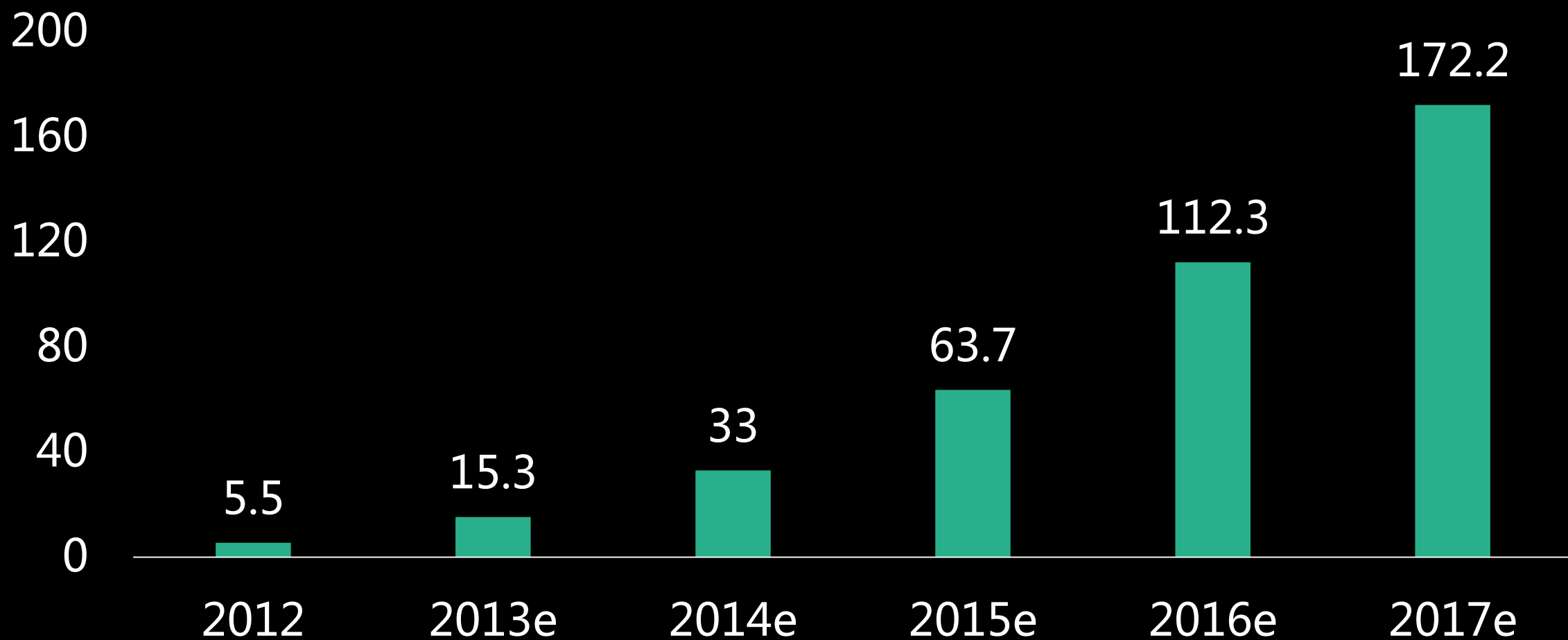
# 效果类广告

DSP广告





# 2012-2017年中国DSP展示广告市场规模及预期



数据来源：艾瑞咨询

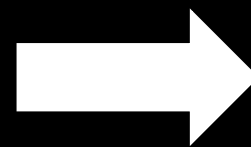
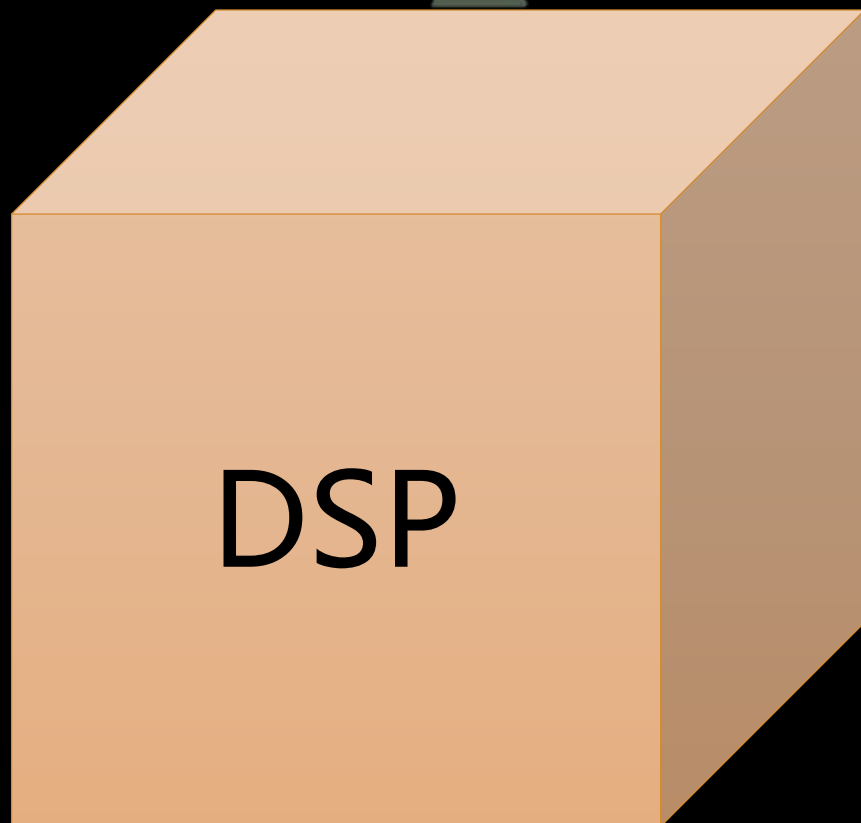
# 程序化实时竞价模式

广告资源及形式丰富

数据来源及标签多元化



# 程序化实时竞价模式





- 网页浏览行为
- 网络搜索行为
- 网络购物行为
- 广告点击行为

And More...

## 数据来源及标签 多元化

各家DMP受众数量约在7-8亿，基数、新鲜度、兴趣标签的有效性是衡量DSP投放的关键因素



式丰富

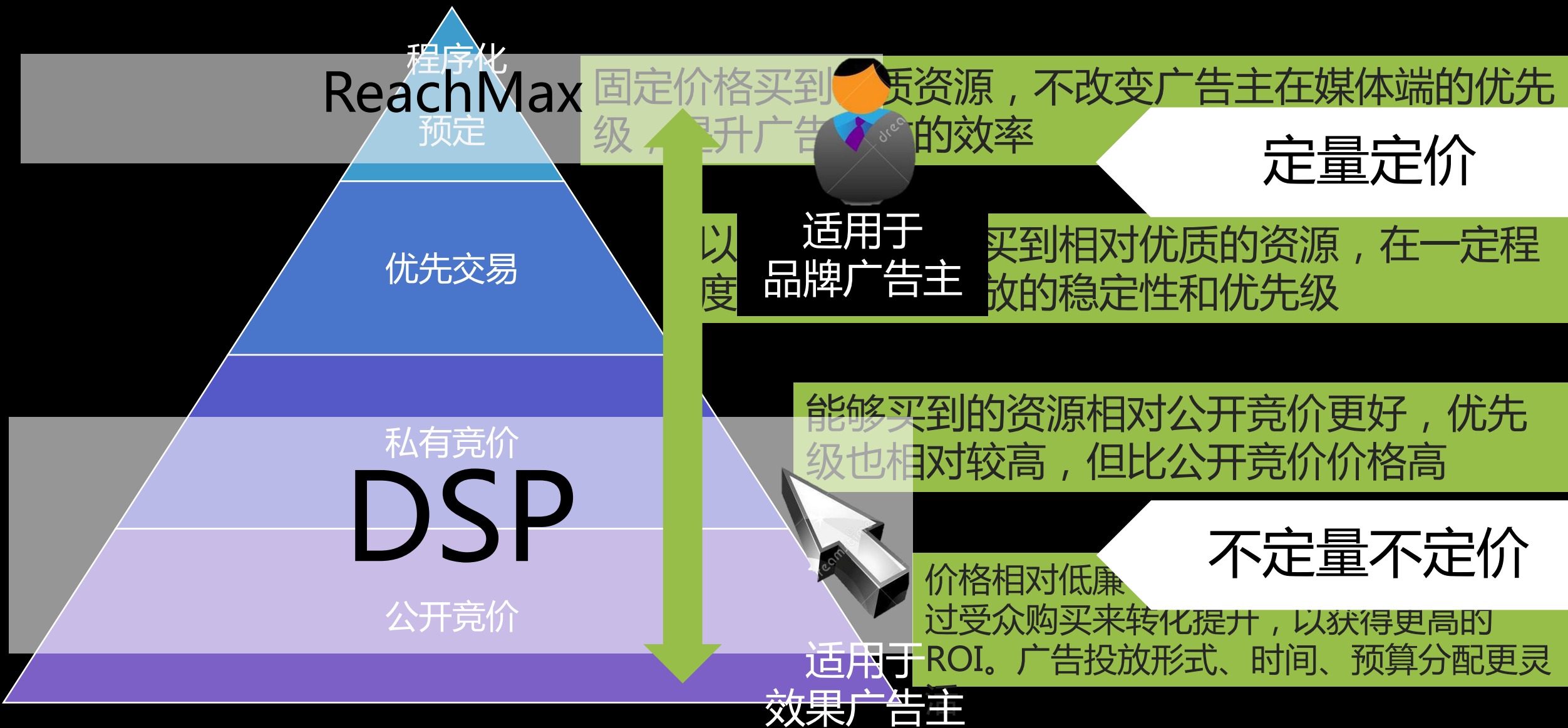






广告资源相对分散  
不适合单打独斗

# 中国独特的程序化生态



# ReachMax优选资源的机制

媒体



曝光/返还



广告主指定DMP



判断是否为TA

Ta : yes/no ( 0-100分值 )

频次 : 该cookies在当前活动的曝光次数

优选 : 本次PV综合得分与平均分数线 ?

当前已选择曝光与总体曝光量

# 客户指定DMP，从模糊到精准定义目标人群



## 母婴人群

Female

F 20-35

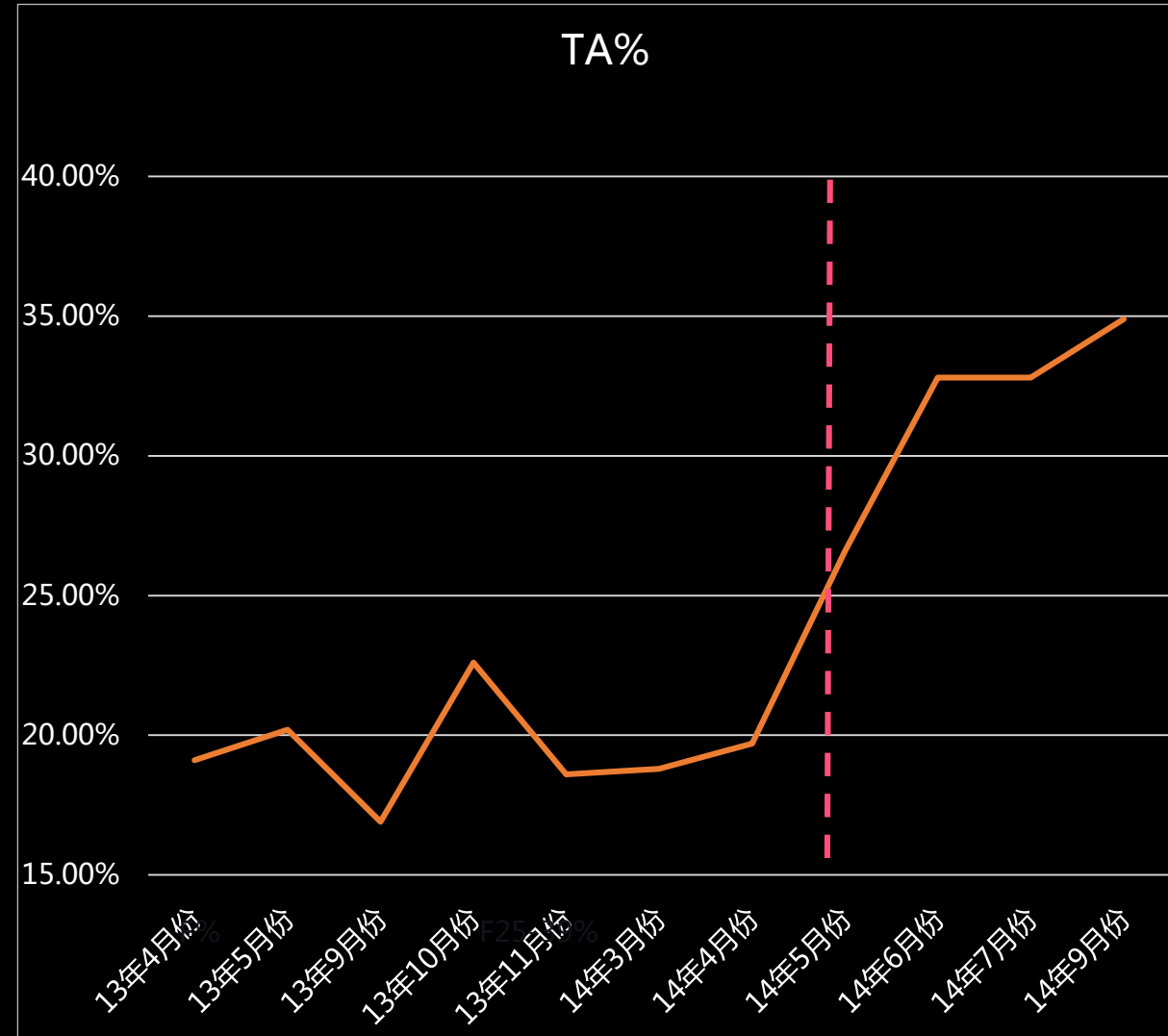
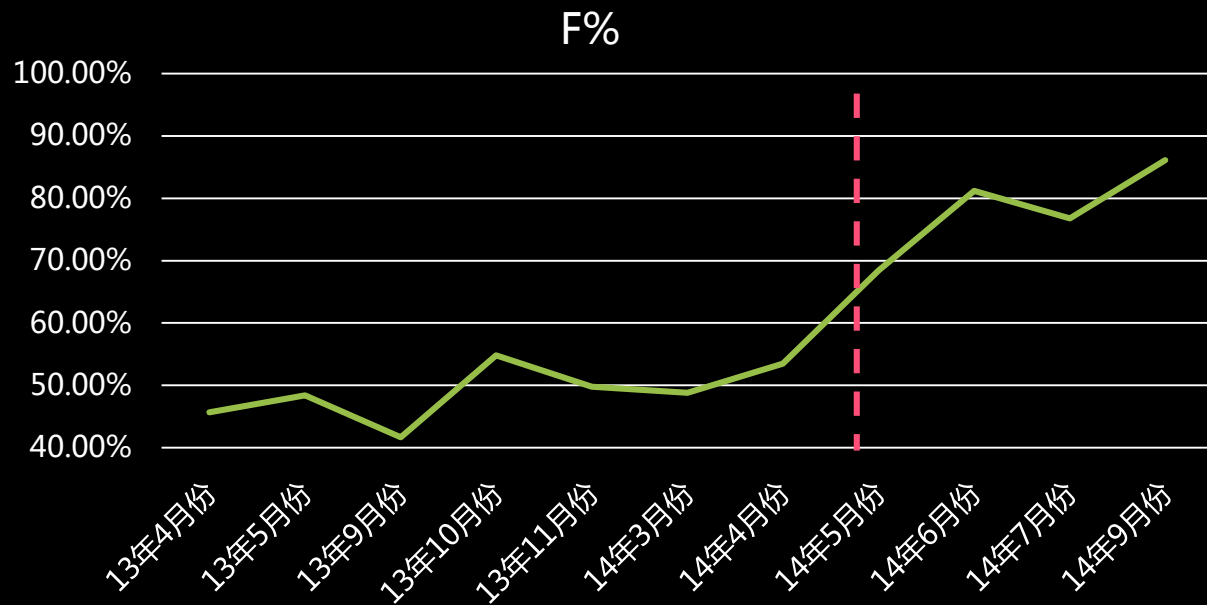
自定义：  
兴趣标签  
生活标签  
行为标签  
.....

# 通过两倍推送量挑选，目标人群占比升75%

推送量： 2 : 1

DMP：Cookie Mapping总量1,400,000,000+

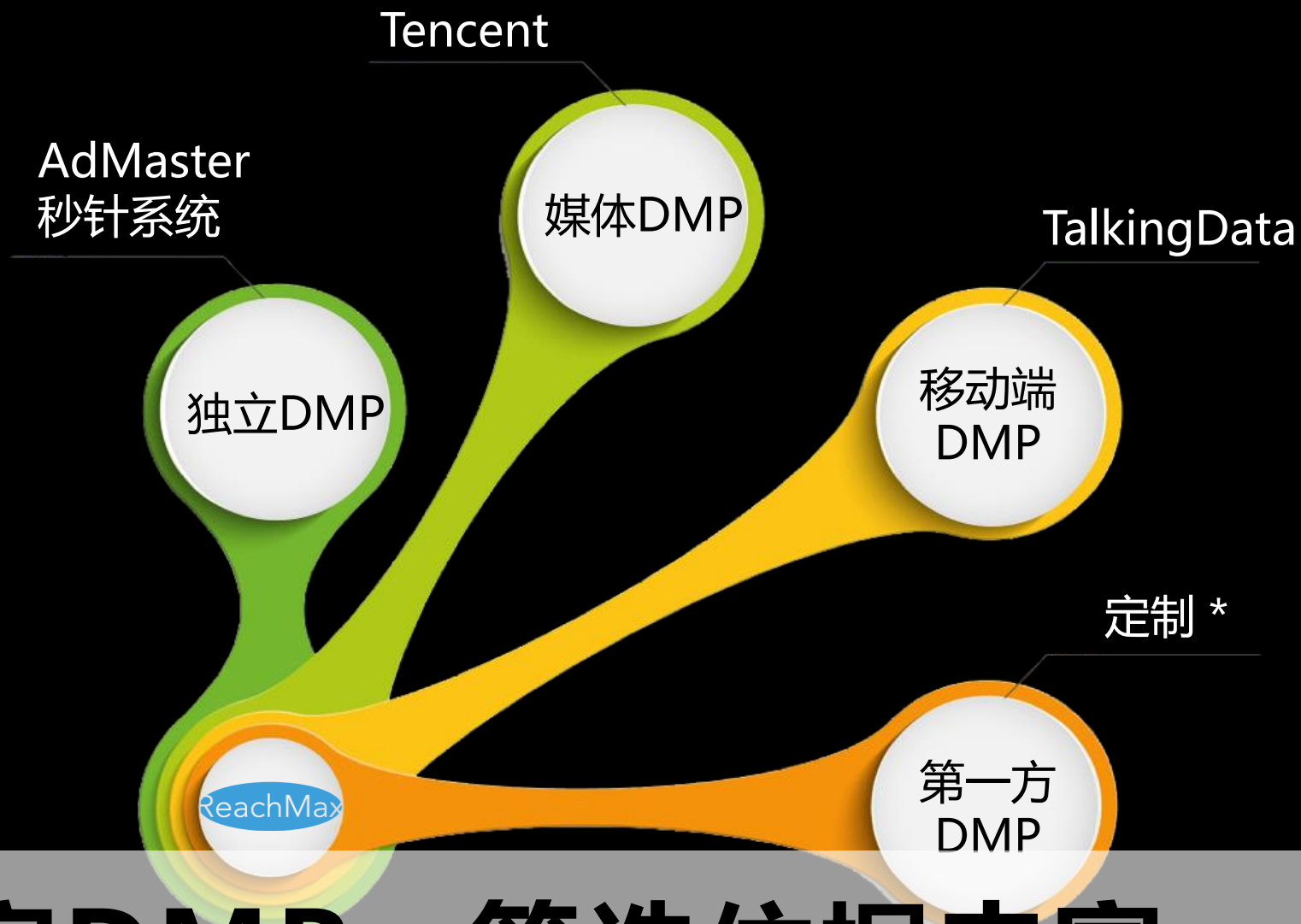
RM算法：频次 > Ta > F，动态分值判断



注：以上数据来自第三方监测

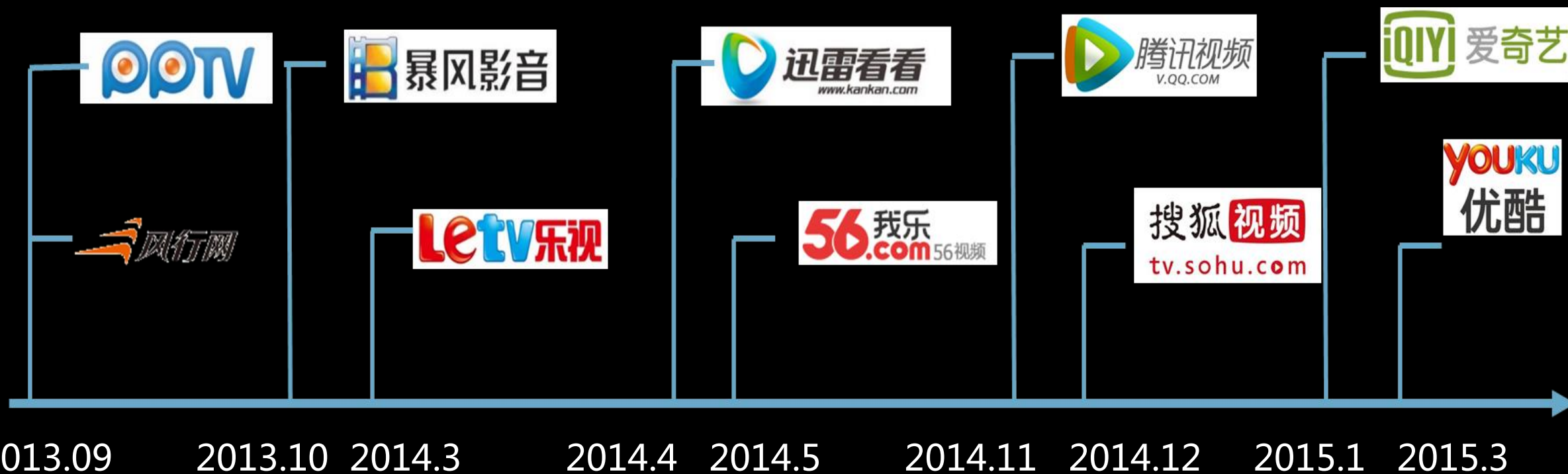


- 提高推送量识别率
- 多DMP聚合判别
- 移动端



**对接多家DMP，筛选依据丰富**

# 与中国主流视频媒体合作，可投放平台广泛



# 满足品牌广告主对程序化的需求

## 优质流量

来自主流视频媒体  
前贴片广告

## 整体购买

不改变媒介采购流程  
享有集中购买的议价优势

## 高优先级

投放量有保障  
不走剩余流量模式

## 应用DMP

为DMP提供应用场景  
提升网络广告优选的精准性

A large pyramid, likely the Great Pyramid of Giza, is shown under a blue sky with light clouds. The pyramid is constructed from massive, light-colored stone blocks. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing two lines of bold, black Chinese text. The text reads: '精准只是塔尖' (Precision is just the tip of the pyramid) and '品牌传播仍离不开基石' (Brand communication still cannot be without the foundation).

**精准只是塔尖**  
**品牌传播仍离不开基石**





刘娜 nana



159-0107-7025



liuna@ideashare.c

n