



医药新时代下的新营销

曾玮 2015年8月

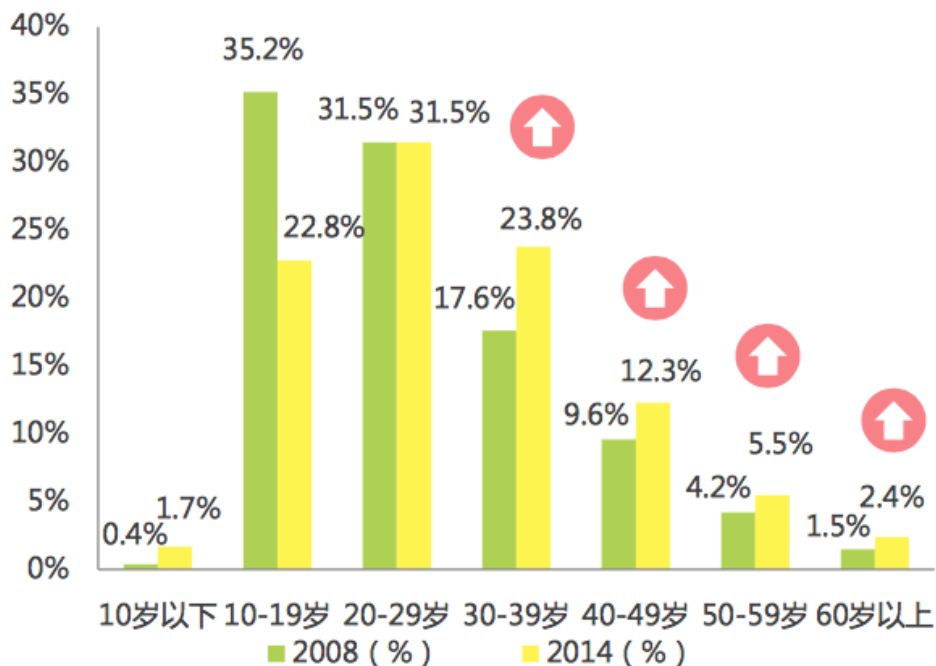
www.39.net

Leading online health information site.

医药新时代是药品生产企业离消费者更近的时代，是传统的中间环节被替代的时代，是消费者越来越难被忽悠的时代。



2008-2014年中国网民年龄结构对比

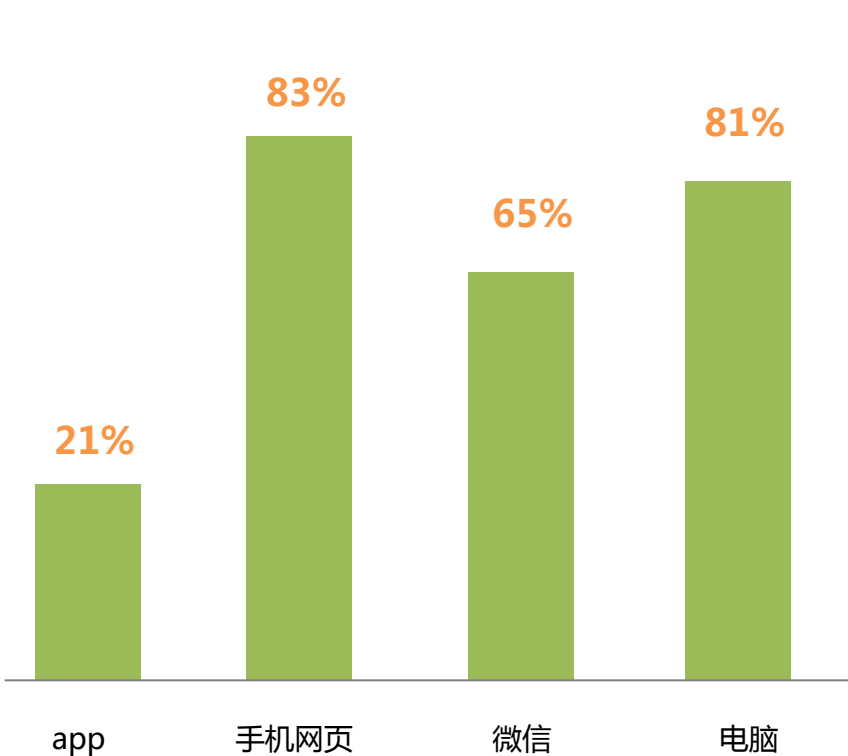


统计数据显示,2014年30-39、40-49岁、50-59岁和60岁以上互联网网民占比较2008年有小幅上涨,网民结构有向高龄化发展的趋势,表明越来越多的30岁以上中老年人开始接触和使用互联网,这将为在线医疗的发展提供良好的用户基础。

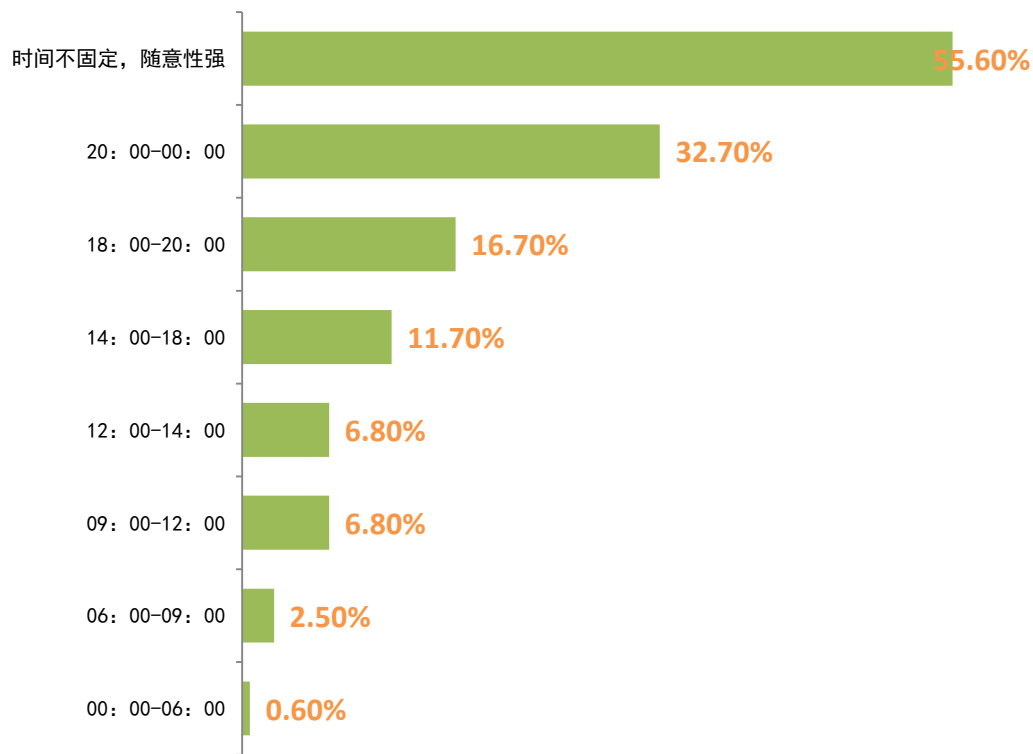
我们常常说的医药代表会消失，中间商会消失，更多的是指在未来，医药企业花更多时间和金钱的目标不是医生宣讲，不是终端补贴，而是直面用户；



2014年用户获取医药信息渠道终端比例



2014年中国在线医疗用户使用时段比例





新时代下的用户行为转变

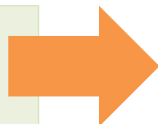
39健康网
www.39.net

Leading online health information site.

过去

现在

电视报纸电台广告认知品牌



先查看公司信息、辨别真伪，用药评价，在线问诊后做决策

药店购药前会询问导购员



拿出手机扫一扫比价看功效说明匹配度

完成一个服药疗程后需要再到医生那排队挂号重新开药



智能监控数据及网上电商会在此之前就把这个需求获取到并把药送到家口

医生开处方药方拿药



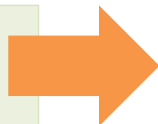
拿着处方到网上购买

让朋友推荐医院医生



上网找离最近的技术口碑最好的

常见病排队看医生

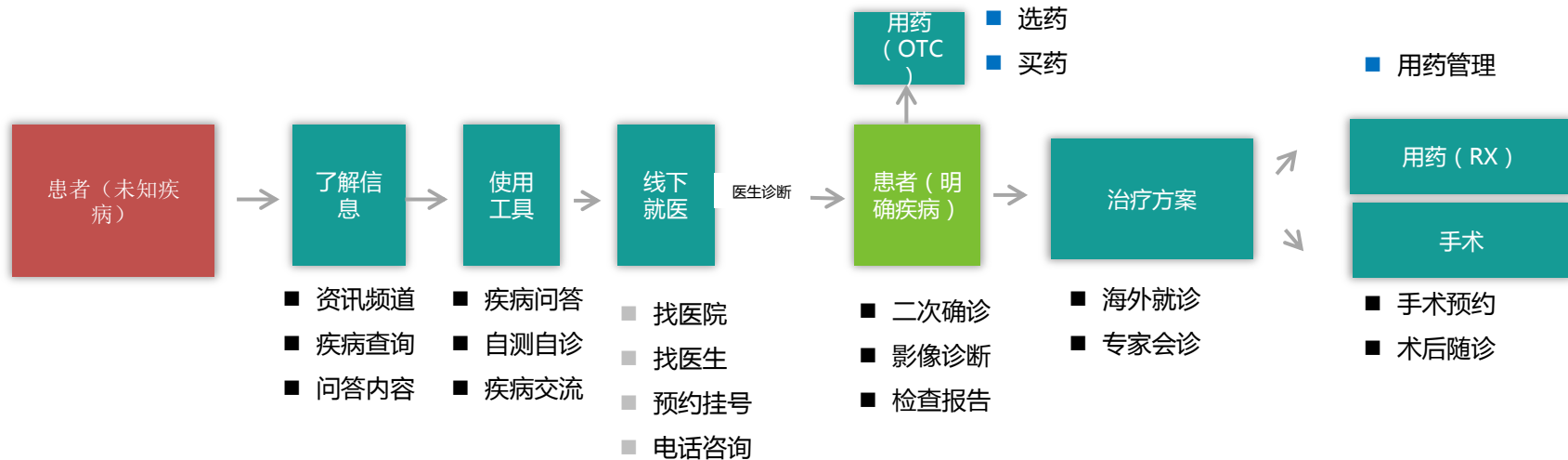


了解疾病知识，远程问诊，OCT药品解决



医药互联网用户需求

- 信息最不对称的行业，用户极其广泛巨大的信息需求，体量超级庞大的商户
信息化水平低；
- 最重要的刚性需求：预防、就医查询、向专业医生问诊、选药购药；
- 诊前与诊后的信息需求比诊中的需求更强烈
- 需求活跃度呈一定时间段内爆发式增长，后下降；





主要产品与服务



健康资讯



✓	文章	20,405,867
✓	图片	1,803,457
✓	专题	443,278

数据信息工具



✓	疾病库	8,344
✓	症状库	7,128
✓	药品库	183,154
✓	医院库	26,166
✓	医生库	318,362

互动咨询



✓	三甲医院	200
✓	专家学者	5,352
✓	连锁药店	2,913
✓	医生博客	1,500+
✓	在线医生	60,000+



A. 加大原创内容比例 期望获得更多转载

2014原创内容占比	60%
2015年2季度原创内容占比	80%



睡前热水泡脚养生吗? 得了脂肪肝吃什么好?

原创 2015-07-27 39健康网 39健康网

1 睡前用热水泡脚可以养生吗?

苏婷 中山大学附属第六医院中医科主治医师

“

中医认为足部是足三阴经、足三阳经的起止点,与全身所有脏腑经络均有密切关系,人之足就如同人体之根。因此护足是很重要的。

B. 与医院建立快速合作关系, 医生主动为39成稿

C. 坚持基于外文翻译的原创内容输出



爱玩手机的你,一定要多吃这五种护眼食物

原创 2015-04-30 39健康网 39健康网



现代人每天都用眼过度,白天电脑,晚上手机,被各种电子产品轮番轰炸,眼睛难免干涩、疲劳,久而久之视力还会下降。英国《每日邮报》指出,吃对食物有助缓解视疲劳。下面让我们来看看保护电脑族、上班族眼睛的五大食物。

五 颜六色的蔬果——维生素A



涨姿势! 春天吃这五种白色食物可以抗癌防病

原创 2015-04-11 39健康网 39健康网



春季是多种疾病的高发期,但营养专家表示,只要吃对食物,合理饮食,就可以有效预防疾病。而白色食物有增强免疫力,抵抗流感以及抗癌降血压等功效。美国健康网站《每日健康》刊出了营养价值排名前五位白色食物,一起来看看!

1 土豆



面向专业用户做内容



据说有11位医药电商CEO
辞职！我怎么觉得这是件好事

(原创) 2015-07-21 张勇 中国药店

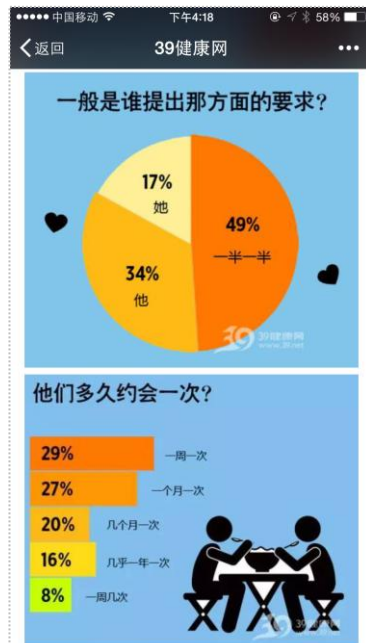
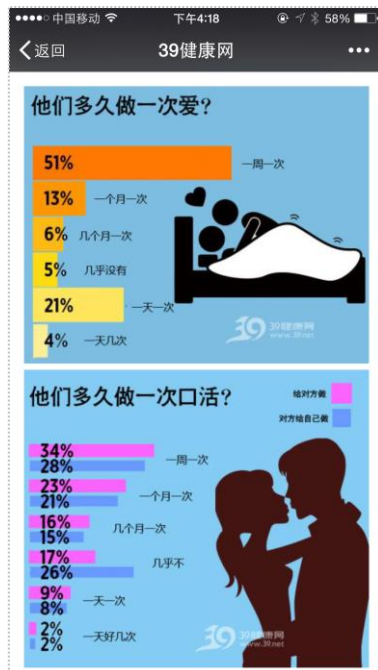
小提示 点击上方蓝色字体即可一键关注哦~



姓名	原单位	离职时间	离职现状
张移兵	先声再康	2015年7月	好药师COO
廖光会	快货网	2015年5月	百洋健康网CMO
赖裕锐	七乐康	2015年5月	赋闲在家，筹备自主创业
钟日华	海王星辰网上药店	2015年5月	赋闲在家，筹备自主创业
张守川	阿里健康	2015年3月	汤臣倍健移动医疗合伙人
陈青	上海药房网	2015年1月	国大药房网上药店负责人
牛征器	金象网	2015年1月	赋闲在家，筹备自主创业
姚丰	好药师网上药店	2015年1月	赋闲在家，筹备自主创业
何涛	健一网	2014年12月	圆心科技CEO
夏语	康德乐网上药店	2014年8月	搜药送CEO
孙建	百洋健康网	2014年7月	百洋创盈总经理

(表为近期医药电商离职CEO名单)

调查 (医患关系、性福指数、减肥相关)





内容信息百万传播





答你所问，名医在线近距离

专业

全国三甲医院鼎力支持，为网民打造一流、权威的专业诊疗服务平台。

独创

突破传统，开创网络诊疗新模式，网民安坐家中就能与名院名医直接交流。

价值

以互联网平台的力量开启诊疗服务绿色快捷通道，缓解医疗资源不平衡，为人们及时解决健康问题。

金牌栏目，著名专家

名医在线
myzx.39.net



许允佳

广东省中医院
儿科主任医师



王存川

暨南大学附属第一医院
微创外科主任医师



李丽芸

广东省中医院
妇科主任医师



邹小兵

中山大学附属第三医院
儿科主任医师



张建平

中山大学附属第二医院
产科主任医师

健康问答产品流程

1 向医生提问或
直接找到答案



行医资格认证

2 进入39问医生
ask.39.net



过万认证医生



十分钟内回复

3 获得满意答案



已解决四千万医疗问题

4 给出感谢
或其他反馈



月覆盖用户七千万



轻

轻问诊平台

满足线下医疗机构的前端需求
解决不需到医院现场治疗的健康问题
获取可信度高的生活健康咨询和建议

工具

服务型工具

工具特征：低频率、强需求
优秀服务质量带来口碑和忠诚度

订票哪方便 →

哪里有美食 →

身体有不适 →



39问医生

库

大数据病历库

阅读可满足更低门槛的轻问诊需求
4000万轻问诊数据的知识化

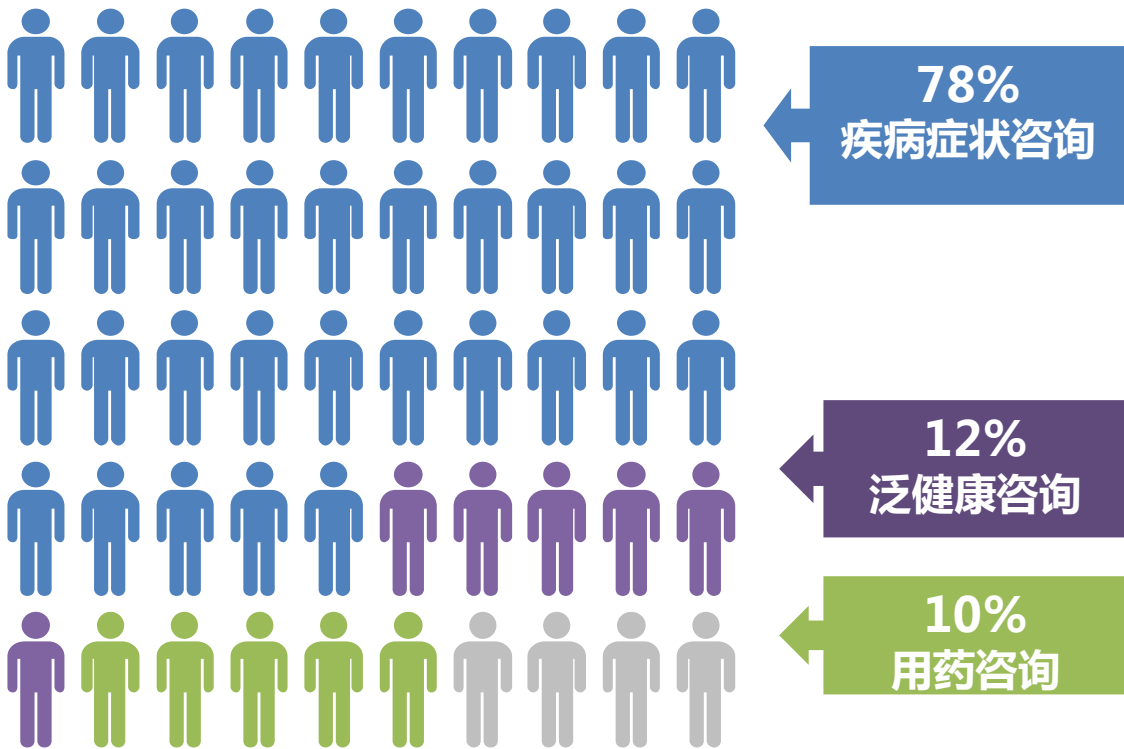


使用场景

79% 用户
在移动端访问

400 : 1
读用户 : 写用户

需求细分





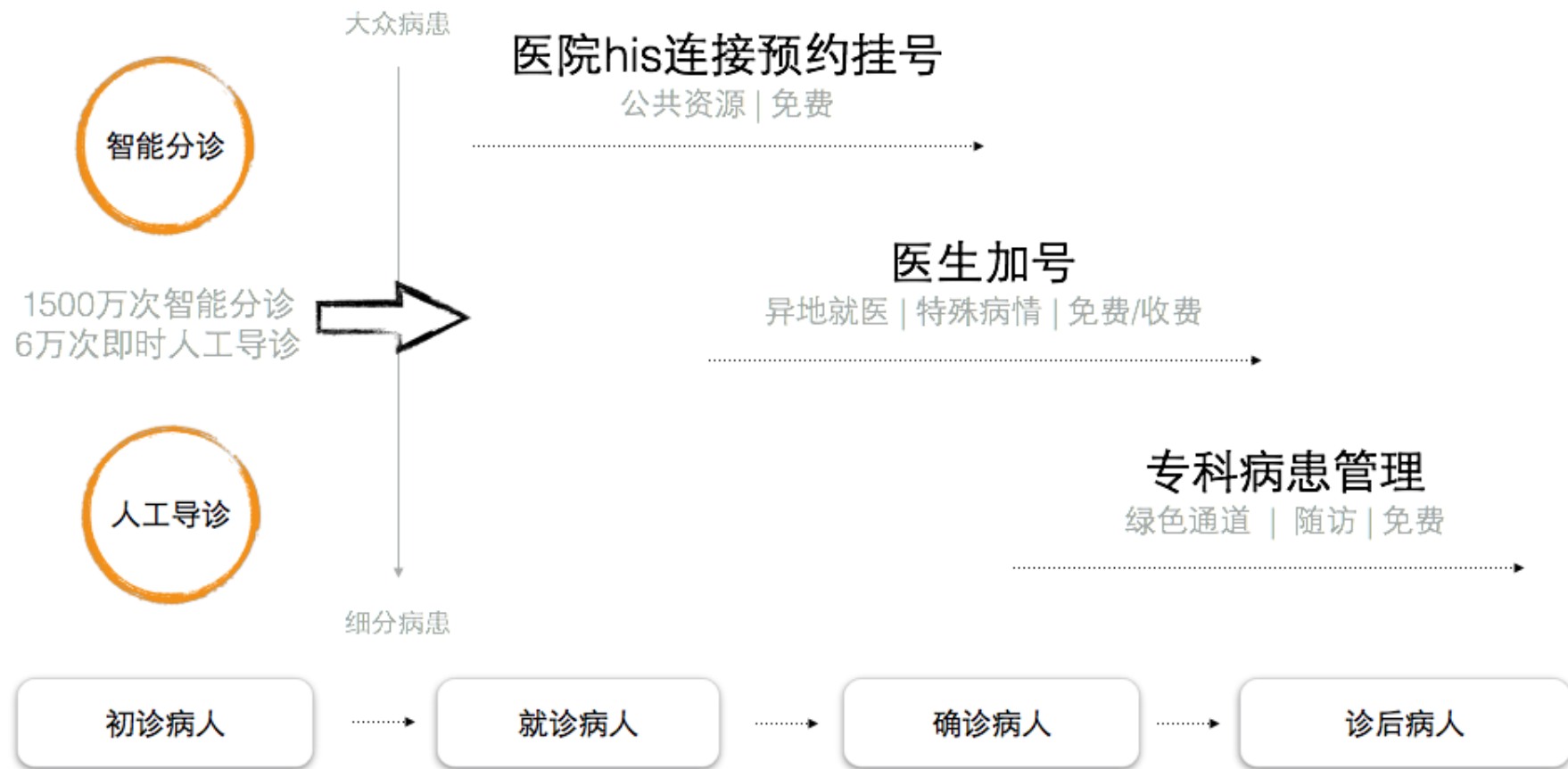
健康门户的导医导诊信息服务

39健康网
www.39.net

Leading online health information site.



分诊导诊+医疗服务



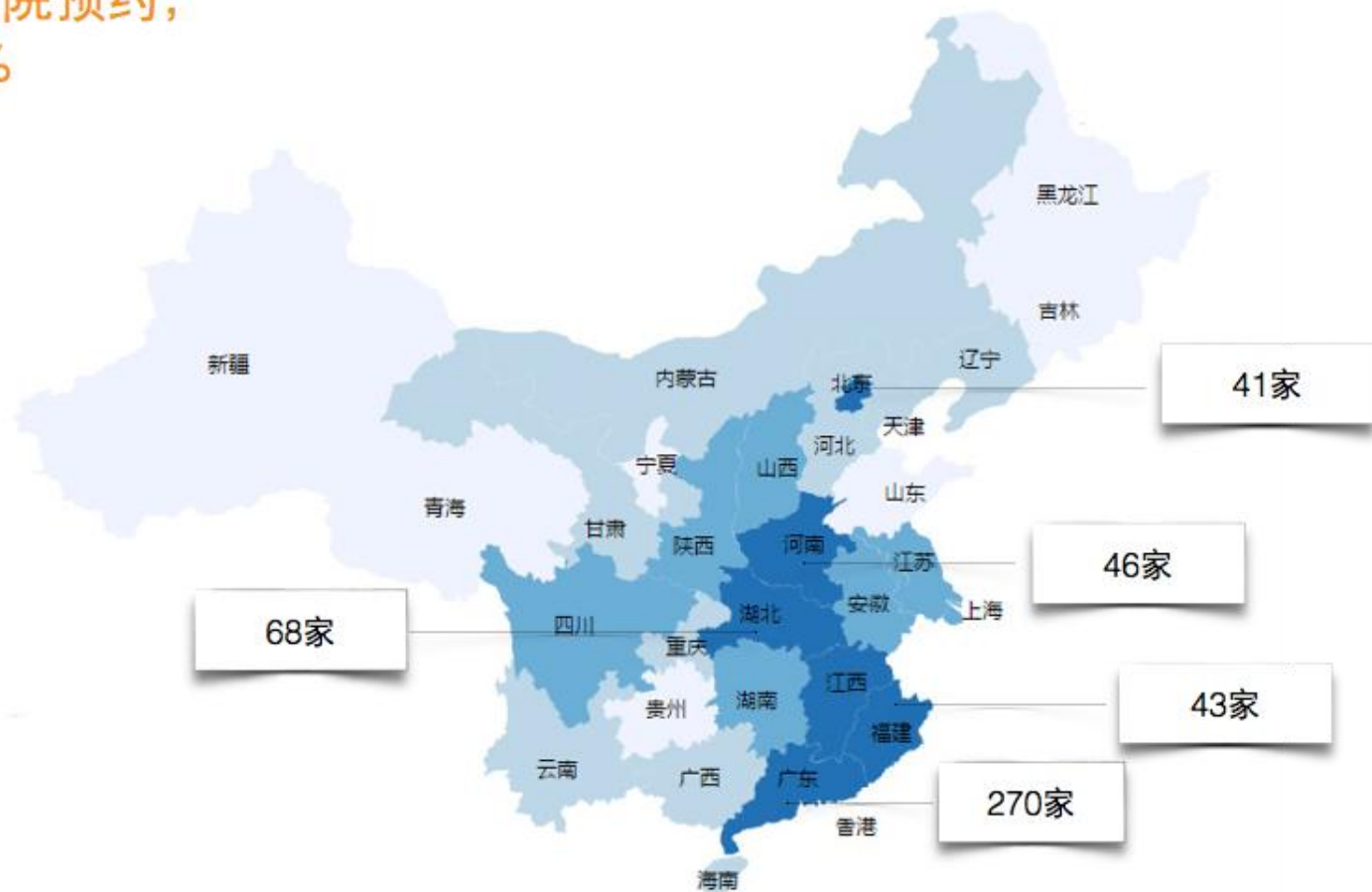


健康门户的导医导诊信息服务

39健康网
www.39.net

Leading online health information site.

全国31个省809家医院预约，
三甲医院覆盖率80%





健康门户的药品信息服务



web + wap + app + 微信

覆盖600万用户/月

app下载量突破300万

“扫一扫”药品条码数据合作 — 30万次/天 —



- ✓ 【19万】药品信息
- ✓ 【12000】种保健品
- ✓ 【3121】款医疗器械
- ✓ 【38万】药店信息
- ✓ 【3244】家合作药店
- ✓ 【60000】条药品条码
- ✓ 【3000】种疾病匹配导药
- ✓ 【38504】药企信息





健康门户的药品信息服务

39健康网
www.39.net

Leading online health information site.



- 药品说明书
- 公众号推广
- 药品客服
- 官方商城
- 相关药品推荐
- 品牌活动推广



药品信息

【成分】

太子参、陈皮、山药、麦芽（炒）、山楂。辅料为蔗糖、糊精、硬脂酸镁。

【用法用量】

口服。可以咀嚼。

成人一次4-6片，一日3次；

儿童二岁至四岁一次2片，一日3次；

五岁至八岁一次3片，一日3次；

九岁至十四岁一次4片，一日3次。

说明书 >

植物田汁 >



查看公众号 >

防伪查询 >

官方商城

208.0元 >

相关商品

方案定制



高速开发



精准推广

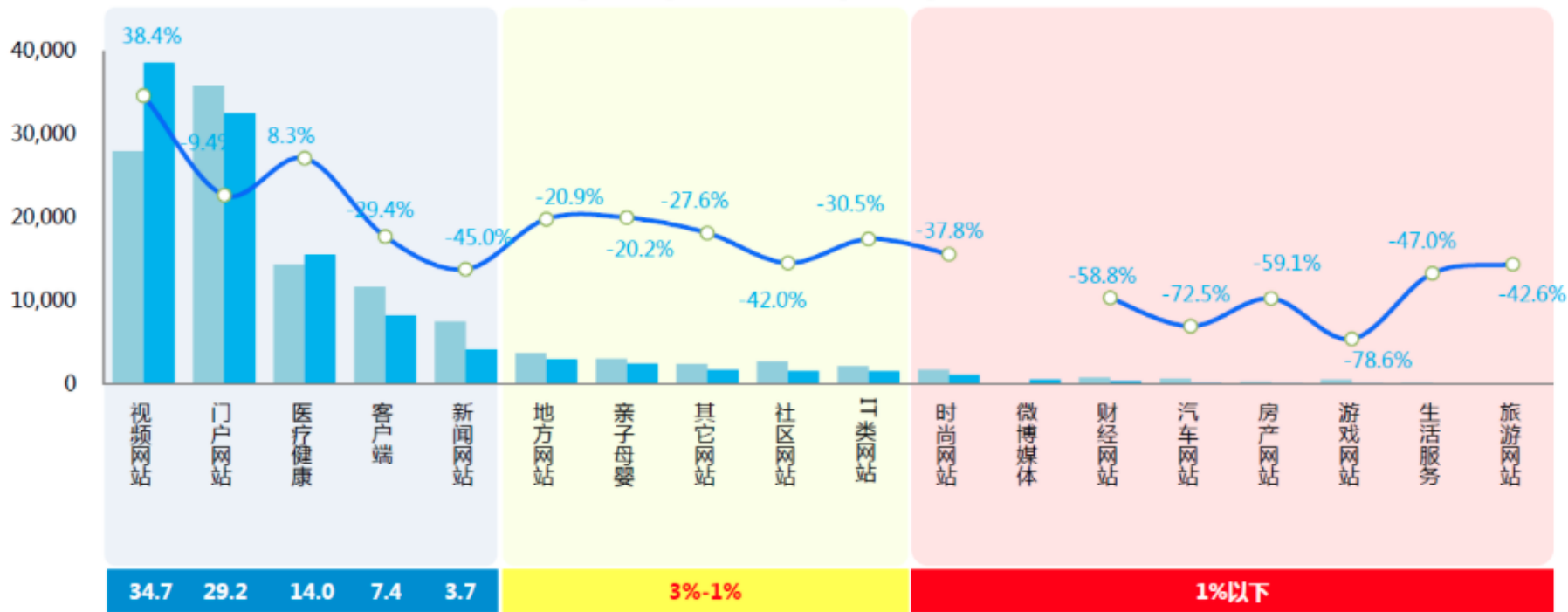


数据分析



2014Q2-2015Q1医药网络广告投放媒体类型同比及占比情况

2013Q2-2014Q1 2014Q2-2015Q1 投放花费同比增长率





在线广告服务(80% (1))

275 个广告主(2)

- 全球制药十强中的10个
- 中国制药工业百强超过45%已有合作



- (1) 基于过去三年的收入进行统计(2011-2013)
- (2) 截至2013年12月

The screenshot shows the 39健康网 website interface. Key elements include:

- Top Navigation:** Search bar, navigation tabs for various medical specialties (e.g., 内科, 外科, 儿科), and a "健康问答" (Health Q&A) section.
- GE Advertisement:** A banner for GE with the slogan "GE 梦想启动未来" and "来! 分享您的感想, 看它如何化为图景".
- Medicine Advertisement:** A large advertisement for "多动宁" (Mooding) medicine, highlighting it as the "第1品牌" (No. 1 brand) for treating ADHD.
- Product Grid:** A grid of various medicine brands and products, including Pfizer, Amway, and others.
- Health News:** A section titled "今日头条" (Today's Headlines) with several news items related to health and medicine.
- Right Sidebar:** A "准妈妈百问" (100 Questions for Pregnant Women) section and other health-related content.
- Bottom Advertisement:** A banner for "完美世界杯 啤酒需禁欢" (Perfect World Cup Beer Drinking Ban) featuring a cartoon character.

Thank You!

www.39.net

Leading online health information site.