

移动互联网时代处方药营销解决方案

百洋健康网 胡加跃

目录

环境变化，危机与机遇并存

突破创新，营销效率破瓶颈

经济环境：健康产业成为变革和投资热点

互联网 + 健康产业 =

- 互联网+
- 新三驾马车：金融、创新、服务
- 健康产业成为发展、投资和变革的热点

政策环境：医疗医药改革方向愈发明确



“医疗改革”方向：服务化
多点执业、转诊体系

“医药改革”方向：院外化
限制院内销售、1.5终端崛起

“药品销售”方向：市场化
价格市场化、商业保险介入

“医药院外化” 已获政策认可



零差价实现



招标惨案



药占比强制执行



上海浙江院外模式

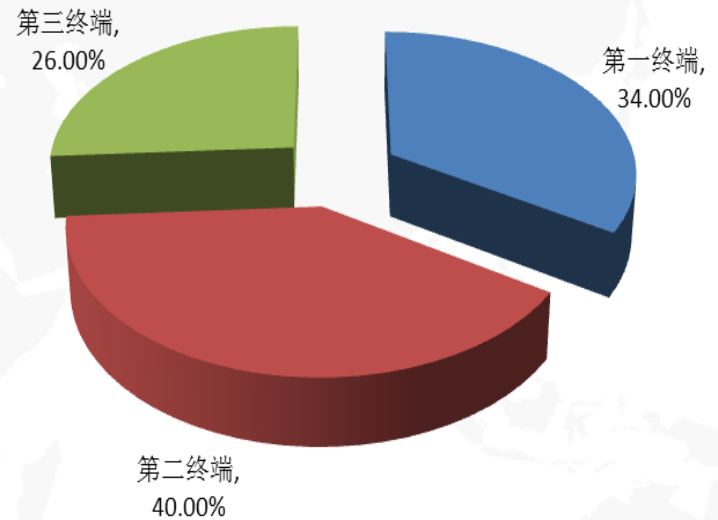
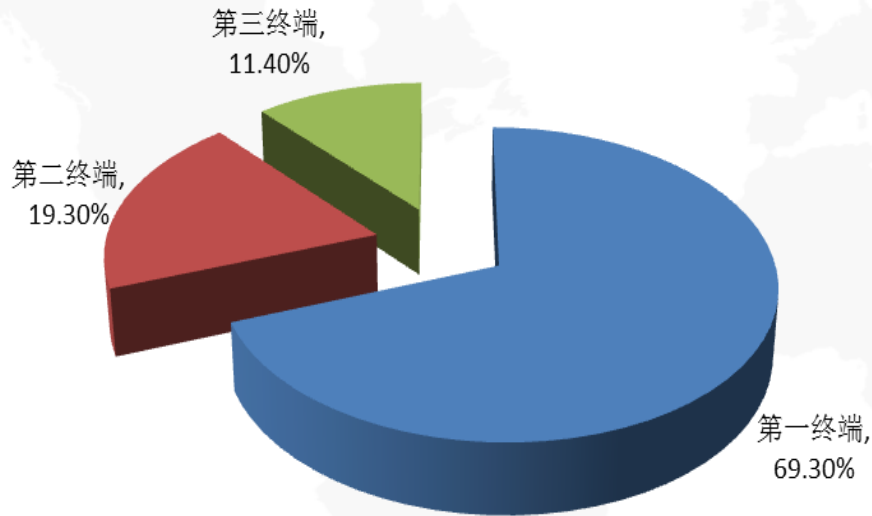
➤ 威逼

- 💰 院内销售零差价
- 💰 医药招标必降价
- 💰 药用占比要达标

➤ 利诱

- 💰 院内外医药价格市场化
- 💰 院外医保政策逐步放开
- 💰 官方处方外流模式试点

医药分家就是渠道份额再分配



行业环境：移动互联网重塑营销规则

- 新思路
- 新工具
- 新渠道

行业环境：移动互联大潮崛起



传统思维被打破

医生行为被改变

危机与机遇并存

随着医疗医药改革政策的落地，原有营销模式受到巨大的挑战与危机

移动互联工具的应用及互联网营销思想的引入，也为行业模式转型提供了合适的契机

率先突破思维、完成模式转型，将获得弯道超车的机会。

这是最好的时代，也是最差的时代

原有的药品销售模式正受到挑战

医院为主渠道的
销售模式



“零差价”与“二次议价”等政策将改变原有的药品营销模式

行业面临重新洗牌

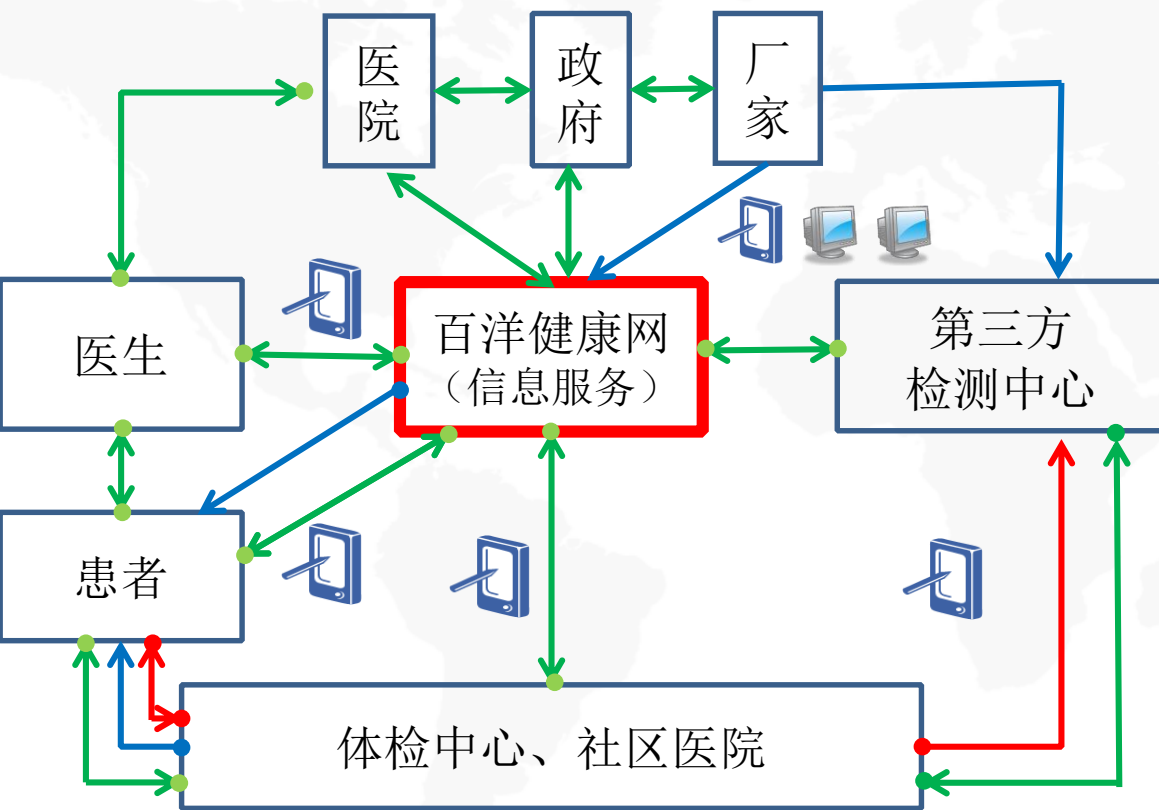
- 原有模式难以为继
- 消费者粘性才是能否生存关键
- 医生的处方将成为争夺核心
- 多数创新方法还处于B2C2VC阶段

药品营销的移动互联升级

- 认清医药分家， 向院外化转型
- 认清移动互联， 向信息化转型
- 认清市场环境， 向集约化转型
- 认清营销本质， 向粉丝化转型

院外化解决渠道问题， 信息化解决方法问题

其他流通模型陆续上线



上线中：

检测服务流通模型

体检服务流通模型

患者转诊流通模型

检测类流通模型

易复诊功能围绕三大流程



医生端



患者端

更便捷的健康档案

更顺畅的线上沟通

能落地的药品购买

更便捷的健康档案



患者随时随地，方便快捷的记录自己的就诊情况，便捷的形成“患者档案”。

医生可以随时调用查看

更顺畅的线上沟通



➤ 声音

➤ 图片

➤ 文字

➤ 收费

能落地的药品购买

处方信息

保存

百店千医测试医院 更改

姓名 吴常兴 性别 年龄 0

过敏史 无 (+)

诊断 请输入或选择诊断 (+)

病情描述

请输入症状

药店

药品列表: (+) 增加药品

选择药店

地区 请输入药店名称缩写码

江苏益丰大药房徐州坡里店
地址:徐州市云龙区大黄山街道办事处振兴大道东贺坡里村安置区西南角商业楼A/05、06、07
[打针] [药师] [医师]

江苏益丰大药房徐州茅村镇店
地址:徐州市铜山区茅村镇人民北路卫生院斜对面
[打针] [药师] [医师]

江苏益丰大药房徐州黄山新村店
地址:徐州市云龙区黄山新村民强园农贸中心对面
[打针] [药师] [医师]

江苏益丰大药房徐州民富园店
地址:徐州市云龙区民富园东苑菜场斜对面
[打针] [药师] [医师]

江苏益丰大药房徐州铜山路店
地址:徐州市云龙区铜山路117号(九七医院对面)
[打针] [药师] [医师]

江苏益丰大药房徐州下淀路店
地址:徐州市鼓楼区下淀路83号
[打针] [药师] [医师]

常用药

药品通用名/商品名/生产企业缩写码

满足的药店:

[药箱] 复方阿嗝米特肠溶片(复方)
扬州一洋制药有限公司 (i)

[药箱] 百乐眠胶囊(0.27g*24s)
扬子江药业集团有限公司 (i)

[药箱] 野木瓜片(0.4g*60片)
广东和平药业有限公司 (i)

[药箱] 血府逐瘀丸(每67丸约重1g(...)
哈药集团世一堂制药厂 (i)

[药箱] 扶正化瘀片(0.4g*48片)
上海黄海制药有限责任公司 (i)

[药箱] 维D钙咀嚼片(300mg*60片)
安士制药(中山)有限公司 (i)

[药箱] 厄贝沙坦氢氯噻嗪片(150mg...
南京正大天晴制药有限公司 (i)

药品最终在第二/三终端实现销售

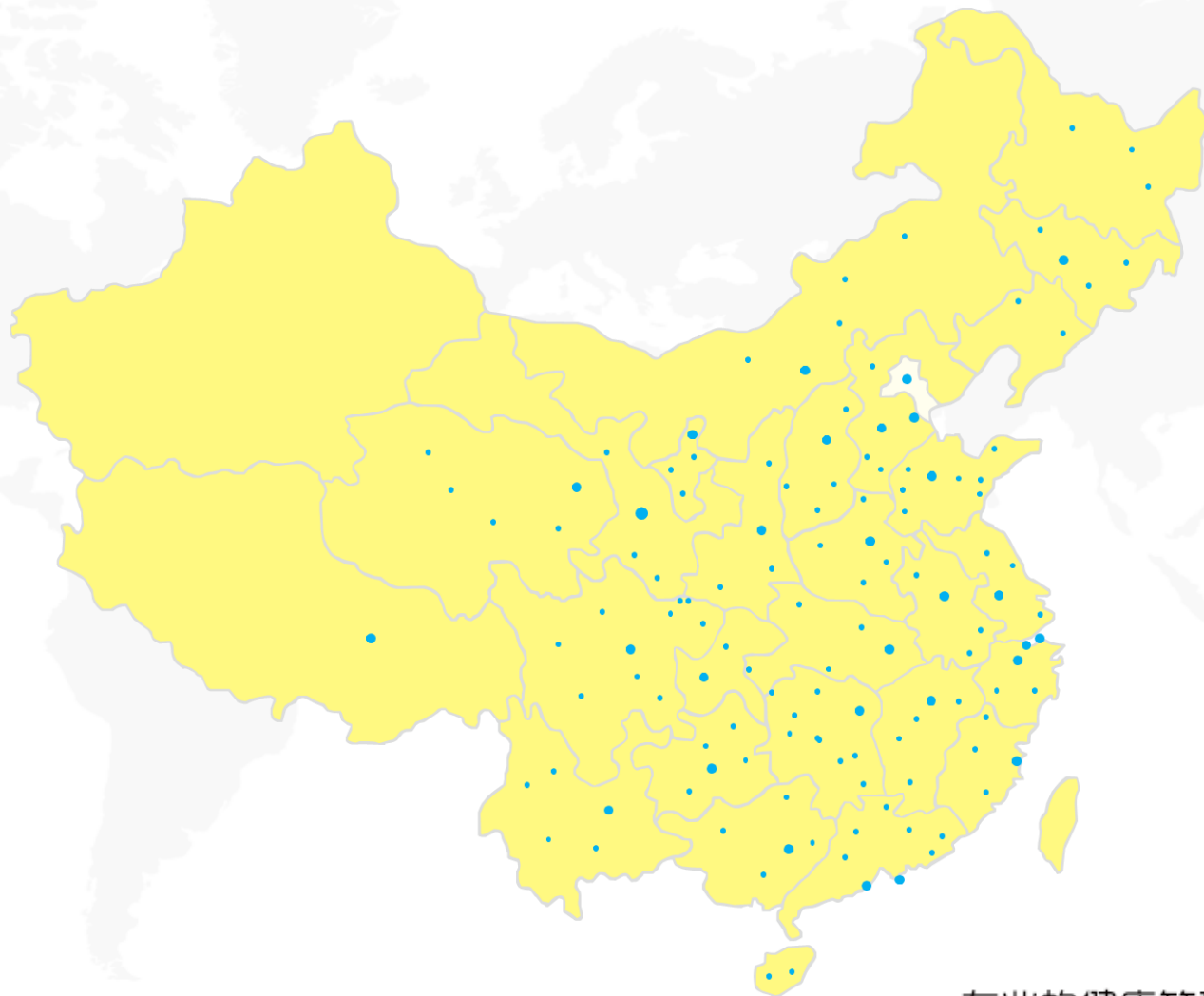


易复诊系统正在被广泛使用

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
医生姓	医院	科室	患者姓	性别	出生日期	药店地址	诊断	商品名	通用名
李明龙	楚雄市人民医院	外科	兰天	男	1995-3-18	楚雄开发区车坪小区2幢50-51号	感冒	胜艾	阿莫西林克拉维酸钾分散片
揭骁	菩提医院	全科	揭骁			东海中路5号(东部市立医院二	胃痉挛	力百汀	阿莫西林克拉维酸钾片
揭骁	菩提医院	全科	揭骁			东海中路5号(东部市立医院二	胃痉挛	力百汀	阿莫西林克拉维酸钾片
万鹏	楚雄市人民医院	外科	王晓凤	女	2011-3-18	楚雄开发区车坪小区2幢50-51号	上感	仁和	阿奇霉素分散片
李珂	青岛阜外心血管病医院	心外科	孙莎莎	女	1986-8-5	闽江路116甲-9(君良烧伤医院	冠心病	拜阿司匹灵	阿司匹林肠溶片
李珂	青岛阜外心血管病医院	心外科	郭腾	男	1987-6-15	市北区延安三路3号丙	冠心病	拜阿司匹灵	阿司匹林肠溶片
刘晓君	青岛阜外心血管病医院	心外科	孙旭东	男	1991-2-1	市北区延安三路3号丙	冠心病	拜阿司匹灵	阿司匹林肠溶片
姜先雁	青岛阜外心血管病医院	心内科	周治科	男	1980-2-1	市北区延安三路3号丙	冠心病	拜阿司匹灵	阿司匹林肠溶片
宫兆庆	石家庄乐心医院	中医科	孙旭东	男	1991-2-1	青岛市市南区莘县路25号	静脉曲张	阿乐	阿托伐他汀钙片
郜志刚	银川西夏区南梁农场卫生院	中医科	王修砚	女	1988-9-1	宁夏银川市宁安东巷宁医大心血	血虚心悸		安神补心丸
郜志刚	银川西夏区南梁农场卫生院	中医科	张佳亮	男	2008-1-16	银川市胜利街704号宁医大总院	癫痫病	万仪	奥卡西平片
郜志刚	银川西夏区南梁农场卫生院	中医科	杨淑彬	女	1985-1-28	银川市胜利街704号宁医大总院	癫痫病	万仪	奥卡西平片
郜志刚	银川西夏区南梁农场卫生院	中医科	闫生栋	男	1955-3-5	银川市胜利街704号宁医大总院	癫痫	万仪	奥卡西平片
郜志刚	银川西夏区南梁农场卫生院	中医科	白学聪	男	2002-12-1	银川市胜利街704号宁医大总院	癫痫	万仪	奥卡西平片
郜志刚	银川西夏区南梁农场卫生院	中医科	杨佳楠	男	2007-3-1	银川市胜利街704号宁医大总院	癫痫	万仪	奥卡西平片
刘小翠	青岛市精神卫生中心	心理咨询科	马光磊	男	1985-11-26	闽江路116甲-9(君良烧伤医院	缺钙		百乐眠胶囊
孙莎莎	菩提医院	全科	郭腾	男	1987-6-15	市南区河北路16号	感冒	安内真	苯磺酸氨氯地平片
王军	中国人民解放军第401医院	内分泌科	王同阳	男	1976-2-1	闽江路116甲-9(君良烧伤医院	查而压	安内真	苯磺酸氨氯地平片

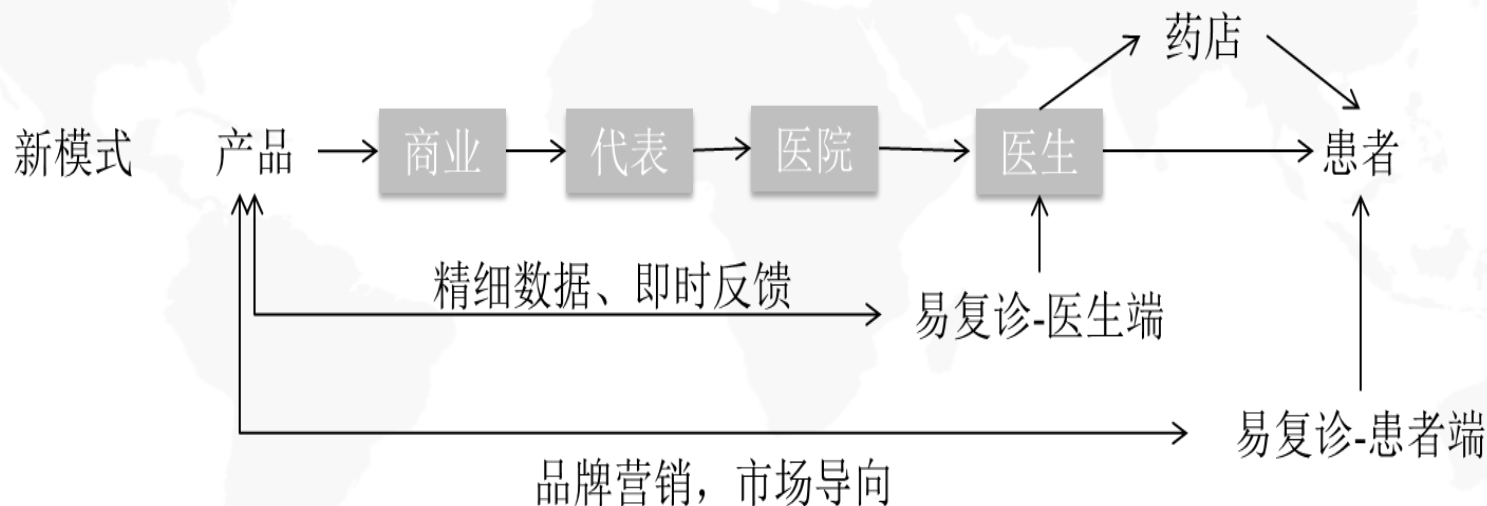


签约药店遍布全国



易复诊信息化处方院外销售模型

原模式 产品 → 商业 → 代表 → 医院 → 医生 → 患者



“营销模式” 变革到来

- 传统营销模式（90式营销模式）

中心化营销、报表化结果管理、政策主导营销

- 信息化院外销售模式（15式营销模式）

去中心化营销、信息化过程管理、市场主导营销

易复诊模式与医疗效率

- 服务化改善医患联系
- 信任化改善门诊质量
- 多元化改善医生收入
- 信息化改善管理效率

医-医-患社群化
服务、信任、高效

易复诊模式与营销效率

- 为厂家带来全新的营销模式
- 为药店带来全新的服务角色
- 为商业带来全新的竞争能力

易复诊模式与厂家

- 数据反馈更清楚
- 深耕细作更容易
- 新品上市更简单
- 学术推广更专业

全新营销模式，突破营销瓶颈。

易复诊模式与药店

- 一、承接处方带来新的增长点
- 二、需求明确优化品类和库存
- 三、系统连续服务优化客户管理
- 四、差异化服务获得竞争优势
- 五、针对性明确的关联推荐

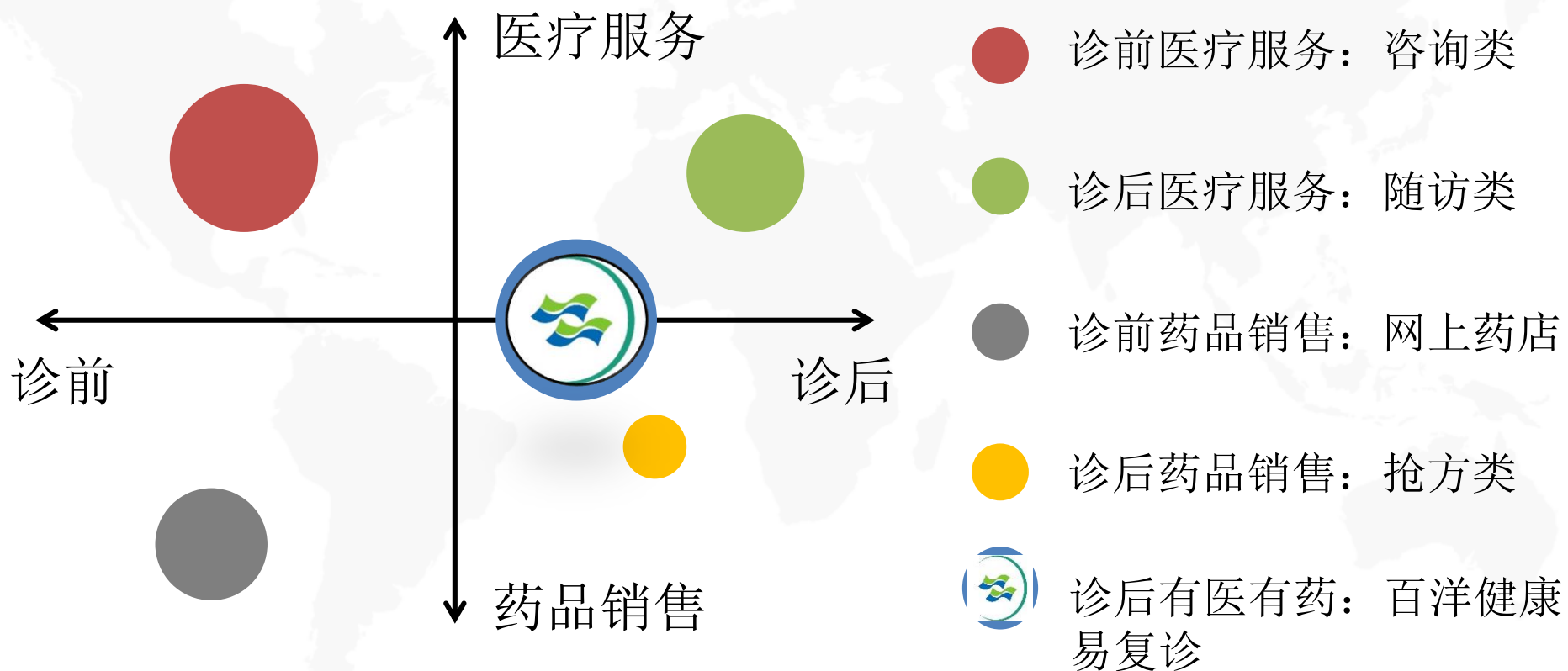
由单一赚取药品差价，变为患者服务中心。

易复诊模式与商业

- 协助品牌企业产品进入市场
- 合作型商业实现弯道超车

商业公司具备全新的渠道竞争力。

移动医疗市场“品类”分化



易复诊定位在“有医有药”的诊后市场



唯一落地的处方药外流平台
安全方便的处方药外流平台
开放合作的处方药外流平台
生态发展的处方药外流平台

百洋医药集团的‘智慧医疗’圈



专业的健康管理门户平台<<<

合作案例简介



某知名厂家：解决营销瓶颈

某新进口产品代理商：解决招标进药困境



某1.5终端：高效引流、提升患者粘性

北京某著名医院：解决外地患者购药难



青岛某著名医院：解决患者诊后跟踪难

“互联网+” 健康产业=健康互联网



我们做的是健康互联网，而不是互联网健康

我们对医疗医药行业有更深刻的理解

我们是要优化医疗和医药营销的每一个环节

互联网技术对医疗医药行业只能优化和提升，
不能颠覆

百洋提倡**骆驼文化**：温和、坚持、方向明确



欢迎使用易复诊

胡加跃13601170364

加入订阅号(百洋健康移动端), 看“视频教程”

各端的下载地址:

app.bestyoo.com.cn

医生端测试用账号:

账号 15588667319

密码 666666

